

■施策内容

具体的には以下のような施策を実施し、施策方針の目標達成に向け取り組めます。

施策方針1 「責任ある観光」の構築

- 責任ある観光を醸成するキービジュアルの検討と浸透
- 自然環境への負荷のモニタリング など

施策方針2 観光による経済波及効果の増幅

- 経済連関を意識した事業・施策展開の啓発
- 事業者マッチング支援 など

施策方針3 観光と、自然・暮らしとの両立の推進

- 観光による自然環境への負担軽減
- 文化、暮らしを学ぶ観光コンテンツの充実 など

施策方針4 観光の観点から見た町内全般の課題解決

- 費用負担制度の推進（訪問税等の収受制度の確立・運用支援）
- 第三者承継を含む事業承継に向けた支援、事例調査等 など

■推進体制 ～連携・情報共有・相互理解・役割分担～

- 立町宣言及び本計画について、町内全体で広め、全町一体となって計画を運用します。
- 計画の推進・評価に当たっては、データを活用したEBPM（証拠に基づく政策立案）を意識し、着実な目標達成を目指します。
- 八重山の関係機関を始め、国、県、関係機関と連携を深め、各地域の観光振興の方向性とすり合わせを行いながら、適切な来訪者の受入れや整備、維持管理を図ります。



竹富町 観光振興基本計画 (2023年4月～2028年3月) 【概要版】

観光は竹富町におけるリーディング産業です。
「島の個性を保全・継承する持続的な観光まちづくり」
を基本理念とし、計画を策定しました。

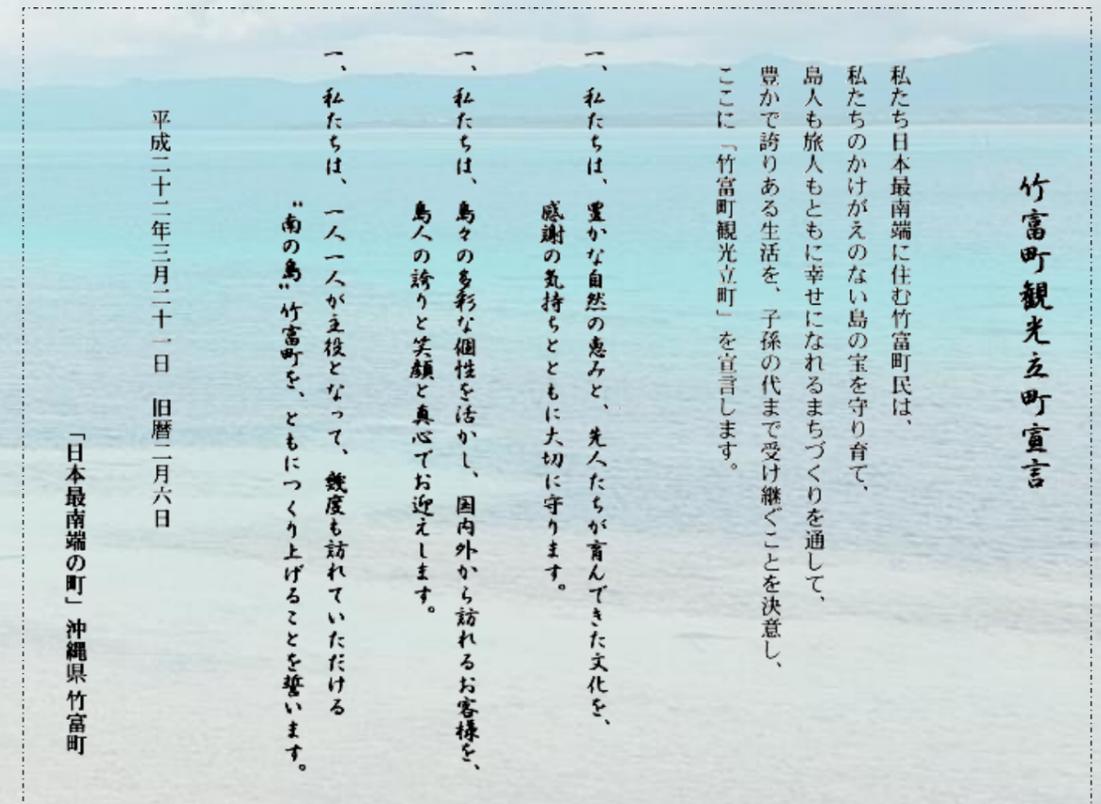
■計画策定の目的

本計画は、2017年度（平成29年度）に策定された「竹富町観光振興基本計画」を、計画期間中の変化を踏まえて見直し、2023年度（令和5年度）からの5か年の観光振興の方向性を示すことを目的に策定されました。

前計画の策定後、全国的なインバウンド需要の増加や新型コロナウイルス感染症の拡大など、観光産業を取り巻く環境は大きく変化しました。また、主要な産業である観光がもたらす経済効果や経済循環を明らかにするため、町民の皆様・事業者の皆様へのアンケートやヒアリングを実施し、検討を行いました。

■竹富町観光立町宣言

本計画の前提として、「竹富町観光立町宣言」があります。本計画を、立町宣言を実現するための具体的な計画として位置付け、施策を実施します。



■基本理念・基本方針

- 計画策定の方向性については、立町宣言を軸にした前計画の方向性は引き継がれるべきと考えました。
- そこで、計画全体の方針として以下の「基本理念」と「基本方針」を掲げました。

基本理念：島の個性を保全・継承する持続的な観光まちづくり

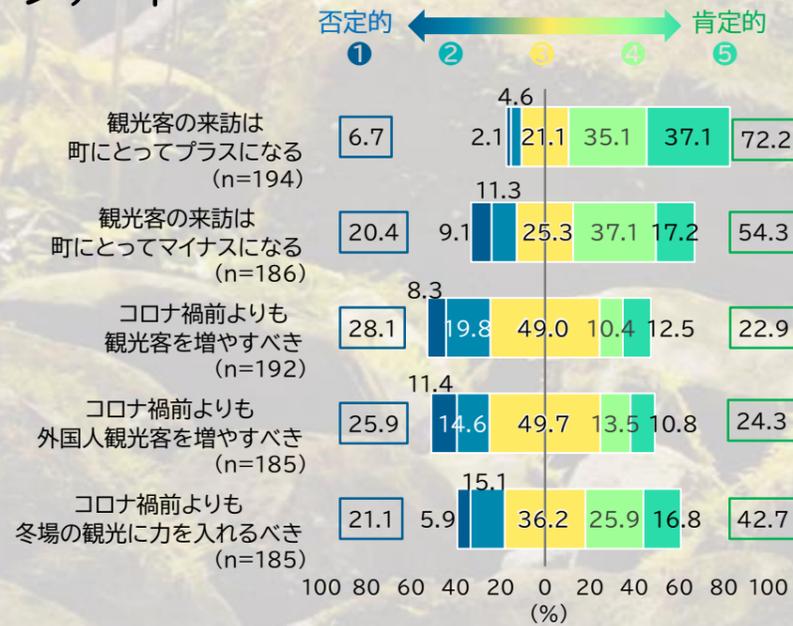
基本方針：島の個性を縦系、観光立町宣言を横系として織り成す竹富町の観光振興

■町民・事業者の皆様へのアンケート・ヒアリング

計画を具体化するにあたっては、町民の皆様、町内事業者の皆様へアンケートやヒアリングを実施し、検討を進めました。

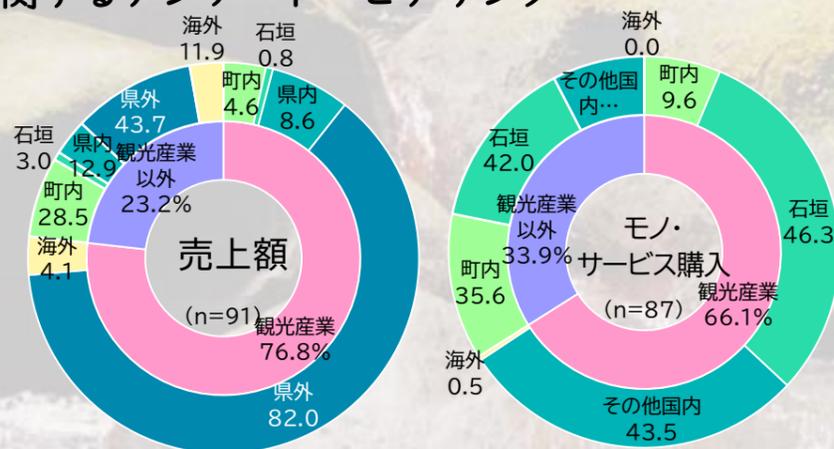
町民の皆様へ観光に関するアンケート

- 「観光客の来訪はプラス」と評価する方の割合は7割超、「マイナス」と評価する方の割合は5割超おり、多くの方が長短両面を感じています。
- 観光客増の推進については、否定的な人の割合が肯定的な人の割合を上回りました。
- 冬場の観光の推進については、肯定的な回答の割合が否定的な回答の2倍程度でした。



事業者の皆様へ経済構造に関するアンケート・ヒアリング

- 竹富町では観光産業が町外から多くの売上を得ており、他の産業も半分近くを町外に販売している結果となりました。
- モノやサービスの購入についても、多くを町外から購入せざるを得ない状況で、町内の経済循環が弱いことが分かりました。



■施策方針

これらの調査結果や検討委員会での御意見を踏まえ、以下の施策方針を定めました。

施策方針1 「責任ある観光」の構築

目指す姿

- 竹富町における「責任ある観光」が町民、来訪者等と共創された状態

KGI (目標達成に向けた指標)

- 竹富町の「責任ある観光」の構築に向けた取り組みに関する満足度60% (町民・来訪者)
- リピーターの中で竹富町の「責任ある観光」に共感した割合50%

施策項目

- 竹富町ブランド「責任ある観光」の確立
- 竹富町ブランド「責任ある観光」の持続化
- 島間での協働・参画

施策方針3 観光と、自然・暮らしとの両立の推進

目指す姿

- 来訪者と自然環境や生活環境の調和が保たれた状態

KGI (目標達成に向けた指標)

- 観光は町にとってプラスだとする町民アンケート回答割合の増加

施策項目

- 自然環境の保全・活用
- 文化の保全・活用
- 観光インフラの最適化
- 文化、暮らしのコンテンツの観光への活用

施策方針2 観光による経済波及効果の増幅

目指す姿

- 観光消費による効果が他産業に行き渡る経済構造へ転換されている状態

KGI (目標達成に向けた指標)

- 町内調達率の向上

施策項目

- 観光事業者における町内調達の促進
- 町外調達産業の内製化に向けた検討

施策方針4 観光の観点から見た町内全般の課題解決

目指す姿

- 竹富町全体の課題解決

KGI (目標達成に向けた指標)

- 町内の他の施策と合わせて推進

施策項目

- 交通
- 第1次産業 (農畜水産業)
- 第2次産業 (製造・加工業)
- 雇用
- 住環境
- 財源の確保
- 安全・安心
- 人材の確保、育成
- 町内DXの推進