

竹富町入域観光統計調査業務

報 告 書

平成 28 年 3 月

竹富町 商工観光課

目 次

1. 業務の目的と概要	1
2. 入域観光客の推計	5
3. 観光客による経済波及効果の推計	17
4. 石垣港離島棧橋調査結果	44
5. 新石垣空港調査結果	96
6. 事業者アンケート調査結果	207
7. 外国人アンケート調査結果（石垣港離島棧橋）	244
8. まとめ	266

資料編

1. 石垣港離島棧橋記入回答	資料_1
2. 新石垣空港記入回答	資料_12
3. 事業者アンケート記入回答	資料_78

- ・「石垣発離島定期航路利用者アンケート」様式
- ・「石垣発離島定期航路利用者アンケート」様式（英語 ver.）
- ・「石垣空港出発待合室観光客アンケート」様式
- ・「竹富町観光事業者アンケート」様式

1. 業務の目的と概要

1.1 業務名

竹富町入域観光統計調査業務

1.2 業務履行期間

自：平成 27 年 7 月 01 日

至：平成 28 年 3 月 25 日

1.3 業務目的

本業務は、来町する観光客数とその動向及び経済効果を計数的に把握し、観光関連業界へ情報提供するとともに、多面的な振興施策の推進、関連基盤の整備、受け入れ態勢の拡充、開発計画の検討等、観光行政の基礎資料を得ることを目的とする。

1.4 発注者

竹富町 商工観光課

1.5 受注者

株式会社 沖縄環境科学研究所

1.6 業務履行位置

竹富町全域及び石垣島における港及び空港の特定区域。業務履行位置を図 1.1 に示す。

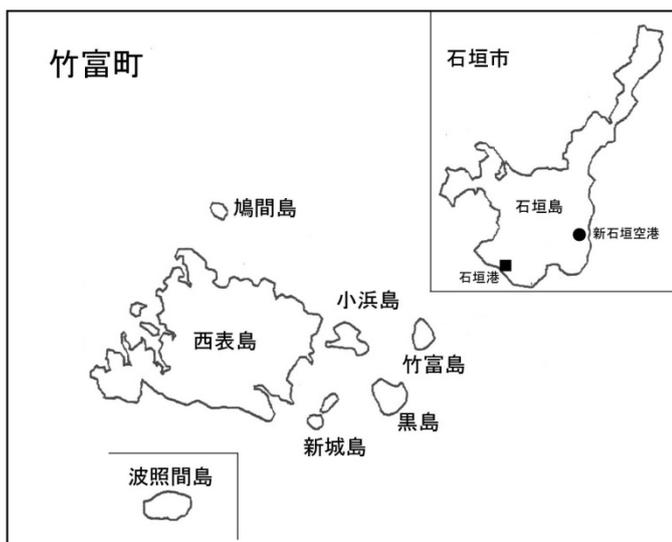


図 1.1 業務履行位置

1.7 業務概要

1.7.1 離島定期航路・航空利用者観光入域者数の把握

- (1) 観光事業者からの輸送実績数値及び内訳データの取得
- (2) 航路毎、季節毎の混在率を活用した入域観光客数の算出
- (3) 竹富町入域観光客数の把握

1.7.2 観光消費の実態と波及効果の調査

- (1) 観光客への消費金額及びその目的についてのアンケート調査による竹富町及び石垣市における消費動向の把握
- (2) 観光関連事業者へのアンケート調査による町内の観光関連事業者の事業内容と経費等支払いの実態把握

1.7.3 八重山観光における喫緊の課題

1.7.4 竹富町の観光振興・地域活性化の検討に有効な基礎データ分析とまとめ

- (1) 観光客へのアンケート調査のクロス分析
- (2) 観光客の流動パターンの分析
- (3) アンケート属性設問と追加設問を活用した基礎データ分析

1.8 調査内容

1.8.1 調査項目

調査項目を表 1.1 に示す。

表 1.1 調査項目

調査項目	調査場所	調査形式	調査時期	
現地調査	港における乗客調査	石垣港離島棧橋 調査対象便乗船口	直接配布・直接回収方式 アンケート調査	8月・9月（夏期） 11月（秋期） 2月（冬期）
	空港における乗客調査	新石垣空港内 JTA、ANA、LCC 各待合室		
竹富町内における観光事業者の調査	-	郵送配布・郵送回収方式 アンケート調査	10月～12月	

1.8.2 調査の手法等

(1) 船便入域調査

①調査目的

観光客の比率の把握

②調査場所

石垣港離島棧橋調査対象便乗船口

③調査手法

船便利用者に石垣港離島棧橋調査対象便乗船口でアンケート（資料編参照）を配付し、下船時に乗務員が回収した。

④対象者

15歳以上の乗客すべて（悉皆調査）

⑤対象航路の選定

竹富島、小浜島、西表島(大原)、西表島(上原)、黒島、波照間、鳩間の7航路。
臨時便はアンケートの配付をせず、乗客全員を観光目的とみなすものとした。

(2) 空港の乗客調査

①調査目的

竹富町内の島々を訪問した観光客の属性、動向、消費金額等を把握した。

②調査場所

新石垣空港内の JTA、ANA、LCC 各待合室

③調査手法

上記調査場所の待合室で、新石垣空港発の定期便乗客のうち、竹富町の離島を訪問した観光客を対象に、事前に用意した「アンケート票」（資料編参照）の質問項目に基づきながら対面形式でのアンケート調査実施し、記入を行った。

④対象者

竹富町内の島々を訪問した観光客

⑤調査対象便の選定

新石垣空港を出発する便

(3) 観光関連事業者へのアンケート調査

①調査目的

- a. 観光関連事業者経営実態（経営形態、従業員数、観光関連売上比率、人件費率）の把握
- b. 観光関連事業者の年間支出の人件費率及び支出の支払い先別（町内外）比率の算出
- c. 竹富町内における観光客の食費及び宿泊費の平均単価の算出
- d. クレジットカード、電子マネー、外国人観光客等の対応状況の把握
- e. 新石垣空港開港による観光関連事業者の意見等の把握

②調査手法

対象事業者に対するアンケート（資料編参照）を郵送配付・郵送回収方式（無記名形式）町商工観光課（実施主体）による依頼状を同封する。

- ・ 発 送 日：平成 27 年 10 月下旬
- ・ 投稿締切日：平成 27 年 11 月下旬（督促状 1 回発送）

③対象者

竹富町内に所在する観光関連事業者約 350 事業者
調査対象事業者は以下の基準にて選択する。

- ・ 観光協会加盟事業者
- ・ 商工会加盟観光関連事業者
- ・ 「ばいぬ島ストーリー」等に掲載されている観光施設、サービスを行う事業者

2. 入域観光客の推計

2.1 調査概要

調査概要を表 2.1 に示す。

表 2.1 調査概要

調査実施期間	夏期：平成27年 8月28日（金） 29日（土）（波照間島航路3便欠航） 9月22日（火）（波照間島航路のみ3便） 24日（木）（波照間島航路のみ1便） 秋期：平成27年11月15日（日） 16日（月） 冬期：平成28年 2月21日（日）（上原・鳩間島航路全便欠航、波照間島航路2便欠航） 22日（月）
調査場所	石垣港離島棧橋調査対象便乗船口
調査手法	船便利用者に石垣島離島棧橋対象便乗船口でアンケートを配布し、各離島での下船時に乗務員が回収した。
対象者	15歳以上の乗客すべて
対象航路	竹富島、小浜島、西表島（大原）、西表島（上原）、黒島、波照間島、鳩間島の7航路

2.2 航路毎の観光客比率の設定

離島船便利用者のうち、観光客の比率を求めるため、石垣港発の定期航路毎に調査対象便を設定し、当該乗客全員に対しアンケート調査を実施した。乗船目的を「観光」と回答した乗客から、観光客の比率を設定した。

季節、航路毎の乗客数及び観光客比率を表 2.2～2.4 に示す。

表 2.2 夏期観光客比率

航路	回収数	観光客数	観光客比率(%)	備考
1. 竹富島	674	581	86.2	-
2. 小浜島	326	196	60.1	-
3. 大原	136	83	61.0	-
4. 上原	410	279	68.0	-
5. 黒島	170	104	61.2	-
6. 鳩間島	37	28	75.7	-
7. 波照間島	148	138	93.2	8/29波浪のため全便欠航
夏合計	1901	1409	74.1	-

表 2.3 秋期観光客比率

航路	回収数	観光客数	観光客比率(%)	備考
1. 竹富島	880	691	78.5	-
2. 小浜島	523	272	52.0	-
3. 大原	294	173	58.8	-
4. 上原	296	145	49.0	-
5. 黒島	123	62	50.4	-
6. 鳩間島	11	8	72.7	-
7. 波照間島	137	78	56.9	-
秋合計	2264	1429	63.1	-

表 2.4 冬期観光客比率

航路	回収数	観光客数	観光客比率(%)	備考
1. 竹富島	1027	841	81.9	-
2. 小浜島	575	373	64.9	-
3. 大原	544	381	70.0	-
4. 上原	66	32	48.5	2/21波浪のため全便欠航
5. 黒島	108	55	50.9	-
6. 鳩間島	8	3	37.5	2/21波浪のため全便欠航
7. 波照間島	81	57	70.4	2/21波浪のため2便欠航
冬合計	2409	1742	72.3	-

季節ごと、航路ごとの観光客比率の結果から、夏期調査での回収数は多かったが、夏期調査日の平成27年8月28日（金）、29日（土）が旧盆と重なり（台風による調査日順延のため）、通常よりも離島便の乗客に地元帰省客が増えたため、観光客比率が下がったと考えられる。また、波照間便に関しては、夏期調査日の平成27年8月29日（土）に欠航が出たため、追加調査を平成27年9月22日（火）、24日（木）に実施したが、追加調査日が大型連休（シルバーウィーク）と重なっていたため、観光客比率が上がったと考えられる。

秋期調査の全航路、冬期調査の竹富島航路、小浜島航路、大原航路、黒島航路では前回調査（H22）と比較して回収数が多く、信頼性の高い数値であると考えられる。冬期調査の上原航路、波照間島航路については、平成28年2月21日（日）に欠航があったため回収数は少なくなったが、前回調査（H22）と比較して観光客比率に大きな違いはみられないため、信頼性に課題は残らないと考えられる。

秋期調査及び冬期調査の鳩間島航路については前回調査（H22）と同様に、回収数が少なく信頼性に課題が残る数値となった。

以上より、秋期および冬期の観光客比率については秋期・冬期調査の平均値を算出した「秋・冬期」を設けることとし、また、本アンケート調査を実施していない春期の観光客比率については、夏期・秋期・冬期調査の平均値を算出した「春期」を設けた。これらに「夏期」を合わせた合計3区分の観光客比率を使用し、年間観光客を算出することとする。

表 2.5 秋・冬期（秋期＋冬期）観光客比率

航路	回収数	観光客数	観光客比率 (%)	備考
1. 竹富島	1907	1532	80.3	-
2. 小浜島	1098	645	58.7	-
3. 大原	838	554	66.1	-
4. 上原	362	177	48.9	-
5. 黒島	231	117	50.6	-
6. 鳩間島	19	11	57.9	-
7. 波照間島	218	135	61.9	-
秋＋冬合計	4673	3171	67.9	-

表 2.6 春期（夏期＋秋期＋冬期）観光客比率

航路	回収数	観光客数	観光客比率 (%)	備考
1. 竹富島	2581	2113	81.9	-
2. 小浜島	1424	841	59.1	-
3. 大原	974	637	65.4	-
4. 上原	772	456	59.1	-
5. 黒島	401	221	55.1	-
6. 鳩間島	56	39	69.6	-
7. 波照間島	366	273	74.6	-
夏＋秋＋冬合計	6574	4580	69.7	-

2.3 観光比率を適用する月の設定

沖縄県の発行している「平成26年度観光統計実態調査報告書」には、四半期ごとの目的別観光客数をアンケート調査によって算出しており、これにより、以下の事項がわかる。

- ①4-6月（春期）は、やや保養・スポーツなどを目的とする観光客が多く、夏期と秋～冬期の中間的な数値を示している。
- ②7-9月（夏期）は保養・スポーツなどを目的とする観光客が、観光地めぐりを目的とする観光客が2倍近い比率となっており、他のどの季節にも類似しない。
- ③10-12月（秋期）と1-3月（冬期）は、観光地めぐりを目的とする観光客が多く、観光目的が類似しており、ひとつのシーズンと考えることができる。

本アンケート調査は、8月（夏期）、11月（秋期）、2月（冬期）に実施したが、4-6月の春期には調査を実施していない。

4-6月の春期については、調査を実施した夏期・秋期・冬期のデータを利用して観光客比率を設定することとした。

以上より、季節ごとに観光客の行動パターンが異なってくることから、4月から6月までの春期は夏・秋・冬期調査に基づく数値、7月から9月までの夏期は夏期調査に基づく数値、10月から3月までの秋・冬期は秋・冬期調査に基づく数値を使用することとした。

表 2.7 沖縄観光の目的

	4-6月		7-9月		10-12月		1-3月	
	実数 (千人)	比率 (%)	実数 (千人)	比率 (%)	実数 (千人)	比率 (%)	実数 (千人)	比率 (%)
観光地巡り	686	18.7	1041	18.9	835	22.8	916	23.5
保養・スポーツなど	922	25.1	1908	34.7	635	17.3	601	15.4
その他	2059	56.1	2547	46.3	2191	59.8	2377	61.0
合計	3667	100.0	5496	100.0	3661	100.0	3894	100.0

参考資料：「平成26年度観光統計実態調査報告書」平成28年 沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課
「保養・スポーツなど」：保養・休養、海水浴・マリンスポーツ、ダイビング、ゴルフ、釣りの合計

2.4 船会社の月別輸送実績

平成27年における月別輸送実績（八重山観光フェリー、安栄観光、石垣島ドリーム観光、その他）は以下のとおりである。

表 2.8 船会社の月別輸送実績

発地	着地	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
		輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績	輸送実績
石垣	竹富	30,252	30,517	42,255	37,327	31,995	30,338	38,347	38,972	40,449	40,989	33,738	24,494	419,669
	小浜	16,129	17,864	22,089	19,093	18,706	17,541	19,354	18,444	19,574	20,978	19,594	18,808	228,172
	黒島	2,315	3,521	2,819	2,591	2,776	2,708	3,427	3,882	3,632	2,837	3,441	2,197	36,144
	新城	32	84	96	163	375	375	623	285	265	166	27	67	2,558
	大原	29,667	27,357	38,925	30,065	25,058	15,630	15,538	17,224	17,743	25,005	30,799	24,057	297,064
	上原	2,624	5,422	6,358	8,314	10,133	11,813	14,324	14,204	13,652	6,899	6,126	3,120	102,989
	鳩間	127	156	156	412	1,063	846	879	673	683	182	117	48	5,341
	波照間	1,864	2,745	96	4,248	4,600	2,884	3,809	5,069	6,949	4,239	3,396	1,679	41,578
	嘉弥真	0	197	174	19	107	61	150	97	73	352	405	546	2,181
	合計	83,010	87,862	112,967	102,231	94,812	82,195	96,449	98,849	103,019	101,646	97,642	75,015	1,135,695
竹富	石垣	38,196	39,970	55,403	46,917	38,702	36,090	44,651	46,840	49,511	48,429	40,409	30,524	515,638
	小浜	1,913	2,230	2,514	2,391	1,186	800	583	526	558	2,635	2,020	2,079	19,435
	黒島	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	28
	大原	3,315	4,745	3,468	3,773	1,441	182	0	121	0	525	1,765	1,293	20,626
	合計	43,424	46,944	61,385	53,081	41,328	37,072	45,234	47,486	50,069	51,617	44,194	33,896	555,727
小浜	石垣	17,180	17,875	22,578	20,467	19,333	18,192	19,410	17,549	15,900	23,014	21,017	19,928	232,441
	竹富	3,258	3,741	5,239	4,450	2,854	2,439	2,105	3,588	2,005	3,690	3,427	4,025	40,818
	黒島	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71
	新城	0	0	0	0	0	27	75	98	0	0	0	0	200
	大原	1,476	2,711	2,962	2,060	1,605	1,122	1,052	1,242	639	1,855	1,803	2,023	20,550
	上原	0	0	0	0	0	0	0	0	0	102	0	0	102
	合計	21,914	24,397	30,778	26,977	23,792	21,780	22,641	22,477	18,544	28,661	26,247	25,976	294,182
黒島	石垣	2,497	3,856	2,907	2,579	2,853	2,830	3,610	4,257	3,772	2,904	3,473	2,340	37,877
	竹富	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	32
	小浜	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72
	大原	22	145	52	35	49	44	46	57	30	33	44	48	605
	合計	2,519	4,073	2,959	2,614	2,902	2,874	3,656	4,314	3,802	2,969	3,517	2,388	38,586
新城	石垣	37	92	87	163	364	399	526	348	246	270	49	74	2,655
	大原	10	14	1	50	67	33	105	26	25	90	4	2	427
	合計	47	106	88	213	431	432	631	374	271	360	53	76	3,082
大原	石垣	19,234	19,776	24,929	18,181	16,569	9,557	10,325	13,655	11,608	19,253	22,670	17,113	202,868
	竹富	10,926	12,587	14,523	11,889	8,353	4,741	3,422	3,663	5,640	7,498	8,470	6,691	98,400
	小浜	2,597	3,490	4,114	3,501	2,502	1,947	1,431	1,409	1,684	2,822	3,504	3,122	32,122
	黒島	24	128	61	32	62	130	35	56	34	24	56	22	664
	新城	9	13	11	26	34	41	118	30	16	93	1	6	398
	波照間	84	171	247	354	271	97	212	252	276	285	94	45	2,388
	合計	32,874	36,164	43,885	33,983	27,790	16,513	15,543	19,065	19,257	29,975	34,794	26,999	336,839
上原	石垣	2,765	4,329	5,571	7,096	9,155	10,300	13,434	13,839	11,368	6,239	5,992	2,930	93,018
	鳩間	23	21	21	81	138	144	63	57	101	47	30	8	734
	合計	2,788	4,350	5,592	7,177	9,293	10,444	13,497	13,896	11,469	6,286	6,022	2,938	93,752
鳩間	石垣	98	130	133	356	1,303	634	440	510	477	145	14	69	4,309
	上原	13	31	25	147	191	233	91	157	143	34	9	11	1,083
	合計	111	161	158	503	1,494	867	531	667	620	179	23	80	5,392
波照間	石垣	1,665	2,384	3,235	3,790	4,459	2,523	3,571	4,716	6,840	4,121	3,226	1,431	41,961
	大原	1,991	532	486	462	461	132	265	285	443	321	333	208	4,119
	上原	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	13
	合計	1,856	2,916	3,721	4,252	4,920	2,655	3,836	5,001	7,283	4,442	3,572	1,639	46,092

この輸送実績をもとに、竹富町の各島への入域観光客数（のべ数）を算出する。

算出の前提条件を以下に示す。

- ①到着地が石垣である航路以外は、竹富町の入域観光客として算出する。
- ②観光客比率の算定を行っていない、新城島および石垣発着以外の島間航路の乗客はそのほとんどが観光客であると考えられる（海運会社ヒアリングによる）ため、観光客比率を100%と想定する。

竹富町の各島への入域観光客数（1月～4月）

発地	着地	平成27年1月				平成27年2月					
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	30,252	22,729	7,523	80.3%	25,774	30,517	23,130	7,387	80.3%	25,960
町内各地	竹富	14,184	7,677	6,507	100.0%	14,184	16,327	9,645	6,682	100.0%	16,327
竹富島入域者						39,958					42,287
石垣	小浜	16,129	15,094	1,035	58.7%	9,895	17,864	16,206	1,658	58.7%	11,171
町内各地	小浜	4,510	1,907	2,603	100.0%	4,510	5,792	2,094	3,698	100.0%	5,792
小浜島入域者						14,405					16,963
石垣	黒島	2,315	2,243	72	50.6%	1,207	3,521	3,077	445	50.6%	2,001
町内各地	黒島	24	24	0	100.0%	24	199	128	71	100.0%	199
黒島入域者						1,231					2,200
石垣	新城	32	0	32	100.0%	32	84	0	84	100.0%	84
町内各地	新城	9	0	9	100.0%	9	13	0	13	100.0%	13
新城島入域者						41					97
石垣	大原	29,667	21,871	7,796	66.1%	22,253	27,357	19,176	8,181	66.1%	20,856
町内各地	大原	5,014	1,192	3,822	100.0%	5,014	8,147	602	7,545	100.0%	8,147
西表島入域者（大原）						27,267					29,003
石垣	上原	2,624	2,541	83	48.9%	1,326	5,422	5,049	373	48.9%	2,842
町内各地	上原	13	13	0	100.0%	13	31	31	0	100.0%	31
西表島入域者（上原）						1,339					2,873
石垣	鳩間	127	125	2	57.9%	74	156	148	8	57.9%	94
町内各地	鳩間	23	23	0	100.0%	23	21	21	0	100.0%	21
鳩間島入域者						97					115
石垣	波照間	1,864	1,814	50	61.9%	1,173	2,745	2,681	64	61.9%	1,724
町内各地	波照間	84	4	80	100.0%	84	171	0	171	100.0%	171
波照間島入域者						1,257					1,895
石垣	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	197	0	197	100.0%	197
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	100.0%	0
嘉弥真島入域者						0					197
竹富町入域延べ人数						85,595					95,630

発地	着地	平成27年3月				平成27年4月					
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	42,255	31,455	10,800	80.3%	36,058	37,327	27,068	10,259	81.9%	32,427
町内各地	竹富	19,761	9,305	10,457	100.0%	19,761	16,339	7,714	8,625	100.0%	16,339
竹富島入域者						55,819					48,766
石垣	小浜	22,089	20,253	1,836	58.7%	13,724	19,093	17,598	1,495	59.1%	11,895
町内各地	小浜	6,628	1,586	5,042	100.0%	6,628	5,892	1,899	3,993	100.0%	5,892
小浜島入域者						20,352					17,787
石垣	黒島	2,819	2,682	137	50.6%	1,494	2,591	2,587	4	55.1%	1,429
町内各地	黒島	61	61	0	100.0%	61	32	32	0	100.0%	32
黒島入域者						1,555					1,461
石垣	新城	0	0	0	100.0%	0	163	0	163	100.0%	163
町内各地	新城	11	0	11	100.0%	11	26	0	26	100.0%	26
新城島入域者						11					189
石垣	大原	38,925	25,526	13,399	66.1%	30,271	30,065	19,144	10,922	65.4%	23,441
町内各地	大原	6,968	1,228	5,740	100.0%	6,968	6,380	225	6,155	100.0%	6,380
西表島入域者（大原）						37,239					29,821
石垣	上原	6,358	6,011	347	48.9%	3,286	8,314	7,126	1,188	59.1%	5,399
町内各地	上原	25	25	0	100.0%	25	147	137	10	100.0%	147
西表島入域者（上原）						3,311					5,546
石垣	鳩間	156	156	0	57.9%	90	412	371	41	69.6%	299
町内各地	鳩間	21	21	0	100.0%	21	81	81	0	100.0%	81
鳩間島入域者						111					380
石垣	波照間	96	0	96	61.9%	96	4,248	3,983	265	74.6%	3,236
町内各地	波照間	247	0	247	100.0%	247	354	0	354	100.0%	354
波照間島入域者						343					3,590
石垣	嘉弥真	174	0	174	100.0%	174	19	0	19	100.0%	19
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	100.0%	0
嘉弥真島入域者						174					19
竹富町入域延べ人数						118,915					107,559

竹富町の各島への入域観光客数（5月～8月）

発地	着地	平成27年5月					平成27年6月				
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	31,995	24,336	7,660	81.9%	27,590	30,338	24,408	5,930	81.9%	25,920
町内各地	竹富	11,207	5,541	5,666	100.0%	11,207	7,180	3,743	3,437	100.0%	7,180
竹富島入域者		38,797					33,100				
石垣	小浜	18,706	17,167	1,539	59.1%	11,684	17,541	16,628	913	59.1%	10,740
町内各地	小浜	3,688	1,253	2,435	100.0%	3,688	2,747	1,335	1,412	100.0%	2,747
小浜島入域者		15,372					13,487				
石垣	黒島	2,776	2,685	91	55.1%	1,570	2,708	2,615	93	55.1%	1,534
町内各地	黒島	62	62	0	100.0%	62	130	130	0	100.0%	130
黒島入域者		1,632					1,664				
石垣	新城	375	0	375	100.0%	375	375	0	375	100.0%	375
町内各地	新城	34	0	34	100.0%	34	68	0	68	100.0%	68
新城島入域者		409					443				
石垣	大原	25,058	19,204	5,854	65.4%	18,413	15,630	12,155	3,475	65.4%	11,424
町内各地	大原	3,623	634	2,989	100.0%	3,623	1,513	254	1,259	100.0%	1,513
西表島入域者（大原）		22,036					12,937				
石垣	上原	10,133	8,884	1,249	59.1%	6,499	11,813	10,572	1,241	59.1%	7,489
町内各地	上原	191	191	0	100.0%	191	233	233	0	100.0%	233
西表島入域者（上原）		6,690					7,722				
石垣	鳩間	1,063	727	336	69.6%	842	846	364	482	69.6%	735
町内各地	鳩間	138	138	0	100.0%	138	144	116	28	100.0%	144
鳩間島入域者		980					879				
石垣	波照間	4,600	4,118	482	74.6%	3,554	2,884	2,724	160	74.6%	2,192
町内各地	波照間	271	0	271	100.0%	271	97	2	95	100.0%	97
波照間島入域者		3,825					2,289				
石垣	嘉弥真	107	0	107	100.0%	107	61	0	61	100.0%	61
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	100.0%	0
嘉弥真島入域者		107					61				
竹富町入域延べ人数		89,848					72,582				

発地	着地	平成27年7月					平成27年8月				
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	38,347	30,982	7,365	86.2%	34,071	38,972	31,469	7,503	86.2%	34,629
町内各地	竹富	5,527	2,970	2,557	100.0%	5,527	7,251	4,883	2,368	100.0%	7,251
竹富島入域者		39,598					41,880				
石垣	小浜	19,354	18,632	722	60.1%	11,920	18,444	17,819	625	60.1%	11,334
町内各地	小浜	2,014	1,057	957	100.0%	2,014	1,935	1,012	923	100.0%	1,935
小浜島入域者		13,934					13,269				
石垣	黒島	3,427	3,264	163	61.2%	2,160	3,882	3,646	236	61.2%	2,467
町内各地	黒島	35	35	0	100.0%	35	56	56	0	100.0%	56
黒島入域者		2,195					2,523				
石垣	新城	623	0	623	100.0%	623	285	0	285	100.0%	285
町内各地	新城	193	0	193	100.0%	193	128	0	128	100.0%	128
新城島入域者		816					413				
石垣	大原	15,538	12,694	2,844	61.0%	10,587	17,224	14,584	2,640	61.0%	11,536
町内各地	大原	1,468	336	1,132	100.0%	1,468	1,731	391	1,340	100.0%	1,731
西表島入域者（大原）		12,055					13,267				
石垣	上原	14,324	12,131	2,193	68.0%	10,442	14,204	11,813	2,391	68.0%	10,424
町内各地	上原	91	91	0	100.0%	91	157	157	0	100.0%	157
西表島入域者（上原）		10,533					10,581				
石垣	鳩間	879	876	3	75.7%	666	673	647	26	75.7%	516
町内各地	鳩間	63	63	0	100.0%	63	57	57	0	100.0%	57
鳩間島入域者		729					573				
石垣	波照間	3,809	3,129	680	93.2%	3,596	5,069	3,966	1,103	93.2%	4,799
町内各地	波照間	212	12	200	100.0%	212	252	0	252	100.0%	252
波照間島入域者		3,808					5,051				
石垣	嘉弥真	150	0	150	100.0%	150	97	0	97	100.0%	97
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0				100.0%	0
嘉弥真島入域者		150					97				
竹富町入域延べ人数		83,818					87,654				

竹富町の各島への入域観光客数（9月～12月）

発地	着地	平成27年9月					平成27年10月				
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	40,449	33,562	6,887	86.2%	35,817	40,989	31,712	9,277	80.3%	34,741
町内各地	竹富	7,645	5,318	2,327	100.0%	7,645	11,220	6,158	5,062	100.0%	11,220
竹富島入域者		43,462					45,961				
石垣	小浜	19,574	19,015	559	60.1%	11,987	20,978	19,411	1,567	58.7%	12,961
町内各地	小浜	2,242	1,104	1,138	100.0%	2,242	5,457	3,383	2,074	100.0%	5,457
小浜島入域者		14,229					18,418				
石垣	黒島	3,632	3,480	152	61.2%	2,282	2,837	2,747	90	50.6%	1,480
町内各地	黒島	34	34	0	100.0%	34	52	24	28	100.0%	52
黒島入域者		2,316					1,532				
石垣	新城	265	0	265	100.0%	265	166	0	166	100.0%	166
町内各地	新城	16	0	16	100.0%	16	93	0	93	100.0%	93
新城島入域者		281					259				
石垣	大原	17,743	14,731	3,012	61.0%	11,998	25,005	18,680	6,325	66.1%	18,672
町内各地	大原	1,137	139	998	100.0%	1,137	2,824	857	1,967	100.0%	2,824
西表島入域者（大原）		13,135					21,496				
石垣	上原	13,652	12,159	1,493	68.0%	9,761	6,899	6,416	483	48.9%	3,620
町内各地	上原	143	143	0	100.0%	143	136	34	102	100.0%	136
西表島入域者（上原）		9,904					3,756				
石垣	鳩間	683	667	16	75.7%	521	182	173	9	57.9%	109
町内各地	鳩間	101	101	0	100.0%	101	47	47	0	100.0%	47
鳩間島入域者		622					156				
石垣	波照間	6,949	6,276	673	93.2%	6,522	4,239	3,804	435	61.9%	2,790
町内各地	波照間	276	0	276	100.0%	276	285	0	285	100.0%	285
波照間島入域者		6,798					3,075				
石垣	嘉弥真	73	0	73	100.0%	73	352	0	352	100.0%	352
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	100.0%	0
嘉弥真島入域者		73					352				
竹富町入域延べ人数		90,820					95,005				

発地	着地	平成27年11月					平成27年12月				
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数	輸送実績	定期便	臨時・チャーター	月別混在率	入域観光客数
石垣	竹富	33,738	25,560	8,179	80.3%	28,703	24,494	18,905	5,589	80.3%	20,769
町内各地	竹富	11,896	4,771	7,125	100.0%	11,896	10,716	4,408	6,309	100.0%	10,716
竹富島入域者		40,599					31,485				
石垣	小浜	19,594	17,366	2,228	58.7%	12,422	18,808	16,174	2,634	58.7%	12,128
町内各地	小浜	5,524	1,969	3,555	100.0%	5,524	5,201	1,753	3,449	100.0%	5,201
小浜島入域者		17,946					17,329				
石垣	黒島	3,441	3,372	69	50.6%	1,775	2,197	2,152	45	50.6%	1,134
町内各地	黒島	56	56	0	100.0%	56	22	22	0	100.0%	22
黒島入域者		1,831					1,156				
石垣	新城	27	0	27	100.0%	27	67	0	67	100.0%	67
町内各地	新城	1	0	1	100.0%	1	6	0	6	100.0%	6
新城島入域者		28					73				
石垣	大原	30,799	21,236	9,563	66.1%	23,600	24,057	18,522	5,535	66.1%	17,778
町内各地	大原	3,949	187	3,762	100.0%	3,949	3,574	420	3,154	100.0%	3,574
西表島入域者（大原）		27,549					21,352				
石垣	上原	6,126	5,957	169	48.9%	3,082	3,120	2,933	187	48.9%	1,621
町内各地	上原	22	22	0	100.0%	22	11	6	5	100.0%	11
西表島入域者（上原）		3,104					1,632				
石垣	鳩間	117	115	2	57.9%	69	48	48	0	57.9%	28
町内各地	鳩間	30	30	0	100.0%	30	8	8	0	100.0%	8
鳩間島入域者		99					36				
石垣	波照間	3,396	3,150	246	61.9%	2,196	1,679	1,649	30	61.9%	1,051
町内各地	波照間	94	0	94	100.0%	94	45	0	45	100.0%	45
波照間島入域者		2,290					1,096				
石垣	嘉弥真	405	0	405	100.0%	405	546	0	546	100.0%	546
町内各地	嘉弥真	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	100.0%	0
嘉弥真島入域者		405					546				
竹富町入域延べ人数		93,851					74,705				

竹富町の各島への入域観光客数（合計）

発地	着地	平成27年合計			入域観光客数
		輸送実績	定期便	臨時・チャーター	
石垣	竹富	419,669	325,312	94,358	362,459
町内各地	竹富	139,250	72,129	67,121	139,253
竹富島入域者					501,712
石垣	小浜	228,172	211,361	16,811	141,861
町内各地	小浜	51,629	20,351	31,279	51,630
小浜島入域者					193,491
石垣	黒島	36,144	34,548	1,597	20,533
町内各地	黒島	763	664	99	763
黒島入域者					21,296
石垣	新城	2,558	0	2,558	2,462
町内各地	新城	598	0	598	598
新城島入域者					3,060
石垣	大原	297,064	217,519	79,546	220,829
町内各地	大原	46,327	6,465	39,862	46,328
西表島入域者（大原）					267,157
石垣	上原	102,989	91,592	11,397	65,791
町内各地	上原	1,198	1,081	117	1,200
西表島入域者（上原）					66,991
石垣	鳩間	5,341	4,416	925	4,043
町内各地	鳩間	734	706	28	734
鳩間島入域者					4,777
石垣	波照間	41,578	37,294	4,284	32,929
町内各地	波照間	2,388	18	2,370	2,388
波照間島入域者					35,317
石垣	嘉弥真	2,181	0	2,181	2,181
町内各地	嘉弥真	0	0	0	0
嘉弥真島入域者					2,181
竹富町入域延べ人数					1,095,982

竹富町の各島への入域観光客数（季節ごと）

		入域観光客数			
		春期 (4-6月)	夏期 (7-9月)	秋-冬期 (10-3月)	合 計
竹富島	石垣島発 竹富島着	85,937	104,517	172,005	362,459
	町内各島発 竹富島着	34,726	20,423	84,104	139,253
	入域観光客数	120,663	124,940	256,109	501,712
小浜島	石垣島発 小浜島着	34,319	35,241	72,301	141,861
	町内各島発 小浜島着	12,327	6,191	33,112	51,630
	入域観光客数	46,646	41,432	105,413	193,491
黒島	石垣島発 黒島着	4,533	6,909	9,091	20,533
	町内各島発 黒島着	224	125	414	763
	入域観光客数	4,757	7,034	9,505	21,296
新城島	石垣島発 新城島着	913	1,173	376	2,462
	町内各島発 新城島着	128	337	133	598
	入域観光客数	1,041	1,510	509	3,060
西表島 (大原)	石垣島発 大原着	53,278	34,121	133,430	220,829
	町内各島発 大原着	11,516	4,336	30,476	46,328
	入域観光客数	64,794	38,457	163,906	267,157
西表島 (上原)	石垣島発 上原・船浦着	19,387	30,627	15,777	65,791
	町内各島発 上原・船浦着	571	391	238	1,200
	入域観光客数	19,958	31,018	16,015	66,991
鳩間島	石垣島発 鳩間島着	1,876	1,703	464	4,043
	町内各島発 鳩間島着	363	221	150	734
	入域観光客数	2,239	1,924	614	4,777
波照間島	石垣島発 波照間着	8,982	14,917	9,030	32,929
	町内各島発 波照間着	722	740	926	2,388
	入域観光客数	9,704	15,657	9,956	35,317
嘉弥真島	石垣島発 嘉弥真島着	187	320	1,674	2,181
	町内各島発 嘉弥真島着	0	0	0	0
	入域観光客数	187	320	1,674	2,181
		269,989	262,292	563,701	1,095,982

2.5 入域観光客数

2.5.1 のべ数（上記2.4の結果を反映）

輸送実績をもとに、竹富町の各島への入域観光客数（のべ数）を算出した結果、1,095,982人となった。

季節ごとにみると、春期（4～6月の3ヶ月間）で269,989人（年間観光客の24.6%、平均89,996人/月）、夏期（7～9月の3ヶ月間）で262,292人（年間観光客の23.9%、平均87,431人/月）、秋～冬期（10～3月の6ヶ月間）で563,701人（年間観光客の51.4%、平均93,950人/月）となる。

2.5.2 実数

本調査の空港待合室アンケートでは、竹富町を訪問した観光客に、観光客1人あたりの訪問島数を質問している（空港アンケート問3-3）。

この結果をもとに、季節ごとの観光客1人あたりの訪問島数を算出すると、下記のとおりとなる。

①春 ……回答者752人の合計訪問島数は1286島であった。

従って、1人あたりの平均訪問島数 $=1286/752=$ 1.71島/人

（前回調査では夏期が1.60島/人）

②夏 ……回答者201人の合計訪問島数は297島であった。

従って、1人あたりの平均訪問島数 $=297/201=$ 1.48島/人

（前回調査では夏期が1.52島/人）

③秋・冬 ……回答者551人の合計訪問島数は989島であった。

従って、1人あたりの平均訪問島数 $=989/551=$ 1.79島/人

（前回調査では秋・冬期が1.64島/人）

上記の数値をもとに入域観光客の実数を算出すると、下記のとおりとなる。

①竹富町の春期の入域観光客数（実数） $=$ のべ数 \div 1.71島/人（平均訪問島数） $=$ 157,888人

②竹富町の夏期の入域観光客数（実数） $=$ のべ数 \div 1.48島/人（平均訪問島数） $=$ 177,224人

③竹富町の秋・冬期の入域観光客数（実数） $=$ のべ数 \div 1.79島/人（平均訪問島数） $=$ 314,917人

したがって、年間の入域観光客数（実数）は、①+②+③ $=$ 650,029人

2.6 前回調査との比較

本調査の結果を、前回調査にあたる5年前の平成22年の入域観光客数と比較すると以下のとおりである。

表 2.9 入域観光客数の比較

		年間入域観光客数
今回 (H27) 入域観光客数	のべ数	1,095,982
	実数	650,029
前回 (H22) 入域観光客数	のべ数	875,033
	実数	546,486
伸び指数 (H22=100)	のべ数	125
	実数	119

3. 観光客による経済波及効果の推計

3.1 竹富町における観光客現地消費金額

3.1.1 竹富町における観光客現地消費金額

(1) 竹富町全体における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの竹富町における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：11,867円・・・「前回調査（H22）では、8,929円」

夏期：23,282円・・・「前回調査（H22）では、10,493円」

秋期：9,003円・・・「前回調査（H22）では、7,314円」

冬期：6,592円・・・「前回調査（H22）では、8,987円」

秋期・冬期の加重平均：7,704円・・・「前回調査（H22）では、8,154円」

表 3.1 竹富町における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	1,156	1,555	4,731	762	1,745	775	1,105	39	11,867
	支払者平均単価 (円/人)	-	12,073	9,281	27,159	2,893	4,915	2,624	3,865	2,099	-
	支払者の比率 (%)	-	9.6	16.8	17.4	26.3	35.5	29.5	28.6	1.9	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	2,805	4,640	8,485	964	3,384	1,818	1,098	89	23,282
	支払者平均単価 (円/人)	-	11,505	11,805	32,178	3,398	5,915	4,625	4,697	2,235	-
	支払者の比率 (%)	-	24.4	39.3	26.4	28.4	57.2	39.3	23.4	4.0	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	874	672	3,826	642	1,349	486	1,130	24	9,003
	支払者平均単価 (円/人)	-	15,857	6,569	23,702	2,472	4,568	1,604	3,825	3,000	-
	支払者の比率 (%)	-	5.5	10.2	16.1	26.0	29.5	30.3	29.5	0.8	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	281	222	2,965	727	975	315	1,088	19	6,592
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,283	3,142	23,800	2,880	3,759	1,418	3,475	1,375	-
	支払者の比率 (%)	-	3.0	7.1	12.5	25.3	25.9	22.2	31.3	1.3	-

(2) 竹富町を訪れた観光客による竹富町内での現地消費総額（竹富町内消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた入域観光客数（実数）を掛け合わせることで、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：11,867円×157,888人＝18億7366万円

②夏期：23,282円×177,224人＝41億2613万円

③秋・冬期：7,704円×314,917人＝24億2612万円

・竹富町における観光客の現地支払総額①+②+③＝84億2591万円/年

3.1.2 竹富島における観光客現地消費金額

(1) 竹富島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの竹富島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：4,002円

夏期：8,010円

秋期：3,529円

冬期：2,241円

秋期・冬期の加重平均：2,818円

表 3.2 竹富島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	151	616	1,398	304	666	412	451	4	4,002
	支払者平均単価 (円/人)	-	5,757	4,944	17,324	1,399	2,673	1,988	3,063	1,000	-
	支払者の比率 (%)	-	2.6	12.5	8.1	21.8	24.9	20.7	14.7	0.4	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	464	2,284	2,088	369	1,049	1,193	560	4	8,010
	支払者平均単価 (円/人)	-	6,030	6,598	15,965	1,498	2,393	3,976	3,831	500	-
	支払者の比率 (%)	-	7.7	34.6	13.1	24.6	43.8	30.0	14.6	0.8	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	71	112	1,593	296	759	244	454	0	3,529
	支払者平均単価 (円/人)	-	7,000	1,700	20,927	1,357	3,323	1,200	2,882	0	-
	支払者の比率 (%)	-	1.0	6.6	7.6	21.8	22.8	20.3	15.7	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	50	132	871	277	385	130	392	6	2,241
	支払者平均単価 (円/人)	-	4,017	2,462	15,114	1,372	2,341	808	2,799	1,500	-
	支払者の比率 (%)	-	1.2	5.3	5.8	20.2	16.5	16.0	14.0	0.4	-

(2) 竹富島を訪れた観光客による竹富島内での現地消費総額（竹富島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた竹富島への入域観光客数（実数）を掛け合わせることで、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：4,002円×120,663人＝4億8289万円

②夏期：8,010円×124,940人＝10億77万円

③秋・冬期：2,818円×256,109人＝7億2172万円

・竹富島における観光客の現地支払総額①+②+③＝22億538万円/年

3.1.3 黒島における観光客現地消費金額

(1) 黒島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの黒島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：4,989円

夏期：6,283円

秋期：9,340円

冬期：392円

秋期・冬期の加重平均：4,459円

表 3.3 黒島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	65	2,161	1,290	452	176	339	474	32	4,989
	支払者平均単価 (円/人)	-	2,000	33,500	20,000	1,750	1,363	2,625	2,940	1,000	-
	支払者の比率 (%)	-	3.2	6.5	6.5	25.8	12.9	12.9	16.1	3.2	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	222	222	2,000	733	439	1,111	1,444	111	6,283
	支払者平均単価 (円/人)	-	2,000	2,000	18,000	2,200	1,317	3,333	4,333	1,000	-
	支払者の比率 (%)	-	11.1	11.1	11.1	33.3	33.3	33.3	33.3	11.1	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	0	6,500	2,200	270	150	50	170	0	9,340
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	65,000	22,000	1,350	1,500	500	850	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	0	392	0	0	0	0	392
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	0	1,567	0	0	0	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-

(2) 黒島を訪れた観光客による黒島内での現地消費総額（黒島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた黒島への入域観光客数（実数）を掛け合わせるにより、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：4,989円×4,757人=2373万円

②夏期：6,283円×7,034人=4419万円

③秋・冬期：4,459円×9,505人=4238万円

・黒島における観光客の現地支払総額①+②+③=1億1030万円/年

3.1.4 小浜島における観光客現地消費金額

(1) 小浜島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの小浜島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：15,219円

夏期：45,623円

秋期：10,540円

冬期：5,029円

秋期・冬期の加重平均：7,489円

表 3.4 小浜島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	1,278	2,198	7,041	411	2,469	833	917	73	15,219
	支払者平均単価 (円/人)	-	18,911	24,395	42,243	2,223	8,702	4,298	3,916	4,033	-
	支払者の比率 (%)	-	6.8	9.0	16.7	18.5	28.4	19.4	23.4	1.8	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	3,582	9,782	19,296	747	7,450	2,834	1,630	303	45,623
	支払者平均単価 (円/人)	-	14,652	36,683	57,887	2,586	11,561	8,502	8,148	4,543	-
	支払者の比率 (%)	-	24.4	26.7	33.3	28.9	64.4	33.3	20.0	6.7	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	1,551	528	5,433	287	1,501	496	745	0	10,540
	支払者平均単価 (円/人)	-	30,625	5,957	42,920	2,059	8,471	2,303	3,462	0	-
	支払者の比率 (%)	-	5.1	8.9	12.7	13.9	17.7	21.5	21.5	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	61	2,709	356	963	185	729	26	5,029
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	6,000	22,125	2,052	4,718	1,650	2,748	2,500	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	1.0	12.2	17.3	20.4	11.2	26.5	1.0	-

(2) 小浜島を訪れた観光客による小浜島内での現地消費総額（小浜島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた小浜島への入域観光客数（実数）を掛け合わせることで、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：15,219円×46,646人＝7億991万円

②夏期：45,623円×41,432人＝18億9025万円

③秋・冬期：7,489円×105,413人＝7億8944万円

・小浜島における観光客の現地支払総額①+②+③＝33億8960万円/年

3.1.5 西表島（東部）、由布島における観光客現地消費金額

(1) 西表島（東部）、由布島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの西表島（東部）、由布島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：3,391円

夏期：9,464円

秋期：2,333円

冬期：2,147円

秋期・冬期の加重平均：2,226円

表 3.5 西表島（東部）、由布島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	622	361	812	329	437	187	641	4	3,391
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,570	5,807	17,958	3,066	3,514	1,348	2,986	417	-
	支払者の比率 (%)	-	6.5	6.2	4.5	10.7	12.4	13.8	21.5	0.8	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	2,089	1,387	2,927	564	1,484	487	521	4	9,464
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,925	6,082	18,537	2,924	5,640	2,777	2,967	250	-
	支払者の比率 (%)	-	21.1	22.8	15.8	19.3	26.3	17.5	17.5	1.8	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	437	202	512	163	228	140	644	8	2,333
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,167	6,375	16,125	1,708	2,392	1,035	3,381	500	-
	支払者の比率 (%)	-	4.8	3.2	3.2	9.5	9.5	13.5	19.0	1.6	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	269	136	327	373	242	121	679	0	2,147
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,200	4,638	18,667	4,257	2,429	941	2,765	0	-
	支払者の比率 (%)	-	2.9	2.9	1.8	8.8	9.9	12.9	24.6	0.0	-

(2) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客による西表島（東部）、由布島内での現地消費総額（西表島（東部）、由布島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた西表島（東部）への入域観光客数（実数）を掛け合わせるにより、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：3,391円×64,794人＝2億1972万円

②夏期：9,464円×38,457人＝3億6396万円

③秋・冬期：2,226円×163,906人＝3億6485万円

・西表島（東部）、由布島における観光客の現地支払総額①+②+③＝9億4853万円/年

3.1.6 西表島（西部）、バラス島における観光客現地消費金額

(1) 西表島（西部）、バラス島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの西表島（西部）、バラス島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：14,961円

夏期：19,000円

秋期：9,627円

冬期：13,662円

秋期・冬期の加重平均：12,077円

表 3.6 西表島（西部）、バラス島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	2,571	1,184	6,864	1,139	1,691	567	858	89	14,961
	支払者平均単価 (円/人)	-	8,814	8,746	22,721	3,905	4,058	2,473	3,580	2,125	-
	支払者の比率 (%)	-	29.2	13.5	30.2	29.2	41.7	22.9	24.0	4.2	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	4,770	2,585	6,830	1,105	2,335	575	750	50	19,000
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,086	11,489	22,767	3,683	4,245	3,833	7,500	2,000	-
	支払者の比率 (%)	-	52.5	22.5	30.0	30.0	55.0	15.0	10.0	2.5	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	1,386	250	3,214	1,409	1,489	614	1,039	227	9,627
	支払者平均単価 (円/人)	-	7,625	2,750	10,100	4,429	3,275	1,500	2,856	5,000	-
	支払者の比率 (%)	-	18.2	9.1	31.8	31.8	45.5	40.9	36.4	4.5	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	750	141	9,265	1,005	1,063	526	868	44	13,662
	支払者平均単価 (円/人)	-	8,500	2,400	31,500	3,796	4,519	2,557	2,682	750	-
	支払者の比率 (%)	-	8.8	5.9	29.4	26.5	23.5	20.6	32.4	5.9	-

(2) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客による西表島（西部）、バラス島内での現地消費総額（西表島（西部）、バラス島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた西表島（西部）への入域観光客数（実数）を掛け合わせるにより、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：14,961円×19,958人＝2億9859万円

②夏期：19,000円×31,018人＝5億8934万円

③秋・冬期：12,077円×16,015人＝1億9341万円

・西表島（西部）、バラス島における観光客の現地支払総額①+②+③＝10億8134万円/年

3.1.7 鳩間島における観光客現地消費金額

(1) 鳩間島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの鳩間島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：1,964円

夏期：1,436円

秋期：3,500円

冬期：無し

秋期・冬期の加重平均：2,625円

表 3.7 鳩間島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	0	111	389	1,198	211	56	0	0	1,964
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	1,000	3,500	2,695	950	500	0	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	0	200	700	356	180	0	0	0	1,436
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	1,000	3,500	890	900	0	0	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	0	3,000	333	167	0	0	3,500
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	0	4,500	1,000	500	0	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-

(2) 鳩間島を訪れた観光客による鳩間島内での現地消費総額（鳩間島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた鳩間島への入域観光客数（実数）を掛け合わせるにより、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：1,964円×2,239人=440万円

②夏期：1,436円×1,924人=276万円

③秋・冬期：2,625円×614人=161万円

・鳩間島における観光客の現地支払総額①+②+③=877万円/年

3.1.8 新城島における観光客現地消費金額

(1) 新城島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの新城島における現地払い消費金額は無かった。

(2) 新城島を訪れた観光客による新城島内での現地消費総額（新城島消費総額）

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの新城島における現地払い消費金額は無かった。

3.1.9 波照間島における観光客現地消費金額

(1) 波照間島における観光客1人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、観光客1人あたりの波照間島における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：9,108円

夏期：10,579円

秋期：8,781円

冬期：6,998円

秋期・冬期の加重平均：8,043円

表 3.8 波照間島における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	607	420	4,164	1,151	1,204	632	920	10	9,108
	支払者平均単価 (円/人)	-	10,120	10,500	13,013	2,878	2,617	2,257	3,286	500	-
	支払者の比率 (%)	-	6.0	4.0	32.0	40.0	46.0	28.0	28.0	2.0	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	1,446	476	4,962	1,305	1,223	1,048	95	24	10,579
	支払者平均単価 (円/人)	-	10,120	10,000	14,886	2,740	1,976	3,667	1,000	500	-
	支払者の比率 (%)	-	14.3	4.8	33.3	47.6	61.9	28.6	9.5	4.8	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	0	647	4,206	1,116	618	253	1,941	0	8,781
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	11,000	14,300	2,711	2,100	1,075	4,714	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	5.9	29.4	41.2	29.4	23.5	41.2	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	2,708	931	2,000	442	917	0	6,998
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	8,125	3,723	4,800	1,325	2,200	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	33.3	25.0	41.7	33.3	41.7	0.0	-

(2) 波照間島を訪れた観光客による波照間島内での現地消費総額（波照間島消費総額）

上記の観光客1人あたり現地消費額に先に求めた波照間島への入域観光客数（実数）を掛け合わせることで、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：9,108円×9,704人=8838万円

②夏期：10,579円×15,657人=1億6564万円

③秋・冬期：8,043円×9,956人=8008万円

・波照間島における観光客の現地支払総額①+②+③=3億3410万円/年

3.2 石垣市における観光客現地消費金額

(1) 観光客 1 人あたりの現地消費金額

空港アンケートの結果より、竹富町を訪れた観光客の石垣市における 1 人あたりの現地払い消費金額を求め、3.1 竹富町における観光客現地消費金額 (1) 観光客 1 人あたりの現地消費金額と比較すると以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：30,930 円 (竹富町の 2.6 倍) 「前回調査 (H22) では、23,353 円 (竹富町の 2.6 倍)」

夏期：48,134 円 (竹富町の 2.1 倍)・・・「前回調査では、22,283 円 (竹富町の 2.1 倍)」

秋期：27,274 円 (竹富町の 3.0 倍)・・・「前回調査では、29,951 円 (竹富町の 4.1 倍)」

冬期：22,414 円 (竹富町の 3.4 倍)・・・「前回調査では、17,648 円 (竹富町の 2.0 倍)」

秋期・冬期の加重平均：24,654 円 (竹富町の 3.2 倍) 「前回調査では、23,776 円 (竹富町の 2.9 倍)」

表 3.9 石垣市における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	2,110	1,545	1,679	7,160	2,876	6,392	2,383	6,592	193	30,930
	支払者平均単価 (円/人)	12,494	13,998	9,217	22,340	5,448	9,614	4,339	8,837	1,524	-
	支払者の比率 (%)	16.9	11.0	18.2	32.0	52.8	66.5	54.9	74.6	12.6	-
	竹富町の消費金額を 100とした場合の指数	-	134	108	151	378	366	308	597	493	261
夏期	全体平均単価 (円/人)	2,240	2,816	4,963	11,262	4,940	9,119	4,970	7,456	368	48,134
	支払者平均単価 (円/人)	12,506	14,895	11,337	26,631	5,945	10,719	6,938	9,925	1,679	-
	支払者の比率 (%)	17.9	18.9	43.8	42.3	83.1	85.1	71.6	75.1	21.9	-
	竹富町の消費金額を 100とした場合の指数	-	100	107	133	513	269	273	679	413	207
秋期	全体平均単価 (円/人)	1,949	1,870	636	5,892	2,333	6,040	1,811	6,581	162	27,274
	支払者平均単価 (円/人)	12,076	15,832	5,765	20,786	5,243	9,771	3,652	9,135	1,473	-
	支払者の比率 (%)	16.1	11.8	11.0	28.3	44.5	61.8	49.6	72.0	11.0	-
	竹富町の消費金額を 100とした場合の指数	-	214	95	154	363	448	372	583	687	303
冬期	全体平均単価 (円/人)	2,160	407	349	5,467	1,945	4,848	1,120	6,017	100	22,414
	支払者平均単価 (円/人)	12,828	8,059	4,933	19,331	4,937	8,372	2,327	7,873	1,291	-
	支払者の比率 (%)	16.8	5.1	7.1	28.3	39.4	57.9	48.1	76.4	7.7	-
	竹富町の消費金額を 100とした場合の指数	-	145	157	184	267	497	356	553	540	340

(2) 竹富町を訪れた観光客による石垣市内での現地消費総額 (石垣市内消費総額)

上記の観光客 1 人あたり現地消費額に先に求めた入域観光客数 (実数) を掛け合わせることで、観光客の消費総額を求めることができる。

①春期：30,930 円×157,888 人=48 億 8348 万円

②夏期：48,134 円×177,224 人=85 億 3050 万円

③秋・冬期：24,654 円×314,917 人=77 億 6396 万円

・竹富町を訪れた観光客の石垣市における現地支払総額①+②+③

=211 億 7794 万円/年 (竹富町内消費総額の 2.5 倍)

3.3 航空券の手配方法と竹富町における観光客現地消費金額の関係

空港アンケートの結果より、「航空券の手配方法」回答種別の、竹富町における観光客現地消費金額の関係を 3.3.1~4 に示す。

問 2-6 今回の旅行の航空券の手配について、もっとも近いものを選んでください。

1. 航空券・宿泊先などを別で手配
2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加
3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加
4. 団体旅行
5. その他 ()

3.3.1 「1. 航空券・宿泊先などを別で手配」した観光客の竹富町における観光客現地消費金額

空港アンケート「航空券の手配方法」の結果より、「1. 航空券・宿泊先などを別で手配」した観光客 1人あたりの竹富町における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：16,810 円

夏期：24,317 円

秋期：16,239 円

冬期：10,808 円

表 3.10 「1. 航空券・宿泊先などを別で手配」した観光客の竹富町における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	1,767	1,698	7,859	1,227	2,171	1,054	983	50	16,810
	支払者平均単価 (円/人)	-	12,846	9,037	22,739	3,152	4,493	3,050	3,709	1,854	-
	支払者の比率 (%)	-	13.8	18.8	34.6	38.9	48.3	34.6	26.5	2.7	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	2,988	3,756	10,251	1,337	2,867	2,182	877	59	24,317
	支払者平均単価 (円/人)	-	11,328	11,027	25,211	4,196	4,744	5,368	3,799	1,333	-
	支払者の比率 (%)	-	26.4	34.1	40.7	31.9	60.4	40.7	23.1	4.4	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	1,859	1,138	8,037	1,104	2,400	743	900	58	16,239
	支払者平均単価 (円/人)	-	17,409	10,655	22,373	2,585	5,149	2,015	3,708	3,000	-
	支払者の比率 (%)	-	10.7	10.7	35.9	42.7	46.6	36.9	24.3	1.9	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	609	452	5,591	1,252	1,336	375	1,159	34	10,808
	支払者平均単価 (円/人)	-	10,550	3,360	20,052	3,029	3,389	1,394	3,652	1,750	-
	支払者の比率 (%)	-	5.8	13.5	27.9	41.3	39.4	26.9	31.7	1.9	-

3.3.2「2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加」した観光客の竹富町における観光客 現地消費金額

空港アンケート「航空券の手配方法」の結果より、「2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加」した観光客1人あたりの竹富町における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：11,471円

夏期：21,452円

秋期：6,003円

冬期：5,915円

表 3.11 「2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加」した観光客の
竹富町における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	976	2,145	3,889	702	2,000	654	1,095	10	11,471
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,200	9,134	44,640	2,647	5,078	2,080	4,072	850	-
	支払者の比率 (%)	-	10.6	23.5	8.7	26.5	39.4	31.4	26.9	1.1	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	2,201	5,370	6,943	734	3,712	1,264	1,202	27	21,452
	支払者平均単価 (円/人)	-	9,403	11,217	43,509	2,654	6,461	3,126	4,913	850	-
	支払者の比率 (%)	-	23.4	47.9	16.0	27.7	57.4	40.4	24.5	3.2	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	424	647	1,889	581	1,103	257	1,101	0	6,003
	支払者平均単価 (円/人)	-	10,167	4,236	45,333	2,462	3,611	1,027	3,605	0	-
	支払者の比率 (%)	-	4.2	15.3	4.2	23.6	30.6	25.0	30.6	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	207	153	2,430	760	1,018	361	988	0	5,915
	支払者平均単価 (円/人)	-	6,750	2,492	47,620	2,757	3,563	1,310	3,724	0	-
	支払者の比率 (%)	-	3.1	6.1	5.1	27.6	28.6	27.6	26.5	0.0	-

3.3.3「3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加」した観光客の竹富町における観光客現地消費金額

空港アンケート「航空券の手配方法」の結果より、「3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加」した観光客1人あたりの竹富町における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：4,579 円

夏期：33,889 円

秋期：2,407 円

冬期：2,063 円

表 3.12 「3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加」した観光客の竹富町における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	625	473	1,167	41	535	375	1,363	0	4,579
	支払者平均単価 (円/人)	-	37,500	18,900	70,000	1,633	5,841	1,802	3,407	0	-
	支払者の比率 (%)	-	1.7	2.5	1.7	2.5	9.2	20.8	40.0	0.0	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	8,333	6,111	13,333	0	3,889	1,667	556	0	33,889
	支払者平均単価 (円/人)	-	37,500	55,000	120,000	0	11,667	7,500	5,000	0	-
	支払者の比率 (%)	-	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	0	38	0	89	300	538	1,442	0	2,407
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	850	0	2,000	4,500	1,513	3,606	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	4.4	0.0	4.4	6.7	35.6	40.0	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	303	14	239	89	1,419	0	2,063
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	20,000	900	3,150	836	3,229	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	1.5	1.5	7.6	10.6	43.9	0.0	-

3.3.4 「4. 団体旅行」の観光客の竹富町における観光客現地消費金額

空港アンケート「航空券の手配方法」の結果より、「4. 団体旅行」の観光客1人あたりの竹富町における現地払い消費金額を求めると、以下のとおりとなった。

夏期・秋期・冬期の加重平均：1,407円

夏期：無し

秋期：2,042円

冬期：798円

表 3.13 「4. 団体旅行」の観光客の竹富町における項目別季節別消費単価と支払者の比率

		離島周遊	カヌー ダイビング他	上記 ツアー以外	宿泊費	交通費	食事代	食事代 以外	おみやげ	日用品	合計
全体	全体平均単価 (円/人)	-	0	82	0	24	20	102	1,148	31	1,407
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	4,000	0	1,200	1,000	1,250	4,688	1,500	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	8.2	24.5	2.0	-
夏期	全体平均単価 (円/人)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	支払者平均単価 (円/人)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	支払者の比率 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
秋期	全体平均単価 (円/人)	-	0	0	0	0	0	125	1,917	0	2,042
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	0	0	0	0	1,000	5,750	0	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	33.3	0.0	-
冬期	全体平均単価 (円/人)	-	0	160	0	48	40	80	410	60	798
	支払者平均単価 (円/人)	-	0	4,000	0	1,200	1,000	2,000	2,563	1,500	-
	支払者の比率 (%)	-	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	16.0	4.0	-

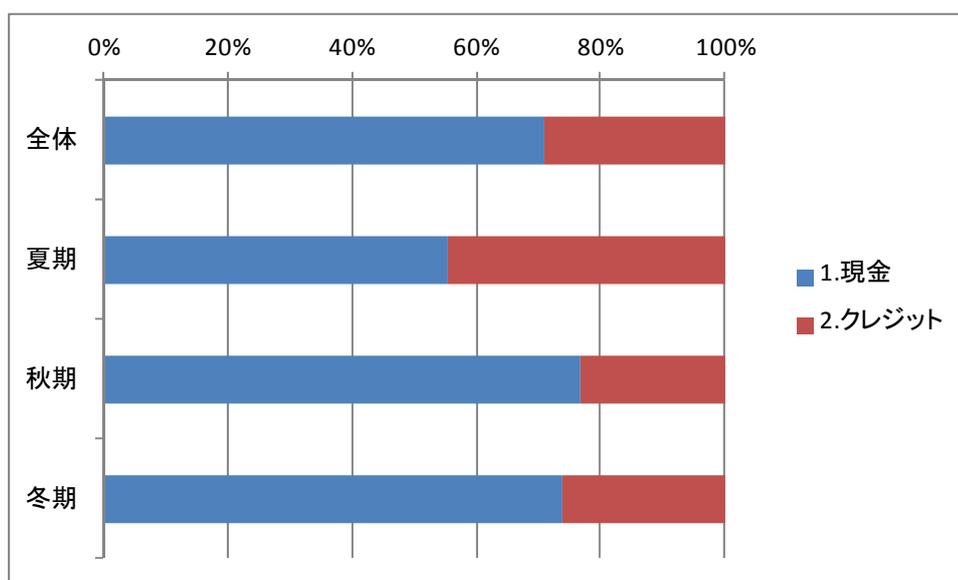
※夏期は「団体旅行」の観光客の支払者無し

3.4 支払方法（現金、クレジットカード）の内訳

3.4.1 離島周遊ツアー

全体では離島周遊ツアーの支払方法は「現金」が多く、7割以上だった（回答者数：90/752）。

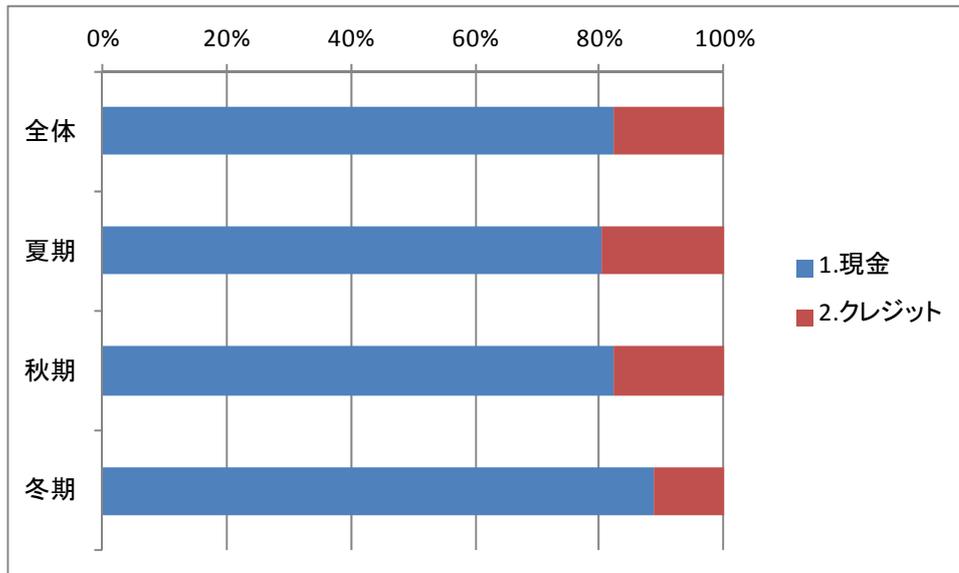
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	64	71.1	10	55.6	23	76.7	31	73.8
2. クレジット	26	28.9	8	44.4	7	23.3	11	26.2
合計	90	100.0	18	100.0	30	100.0	42	100.0



3.4.2 カヌー、ダイビング他

全体ではカヌー、ダイビング他の支払方法は「現金」が多く、8割以上だった(回答者数 123/752)。

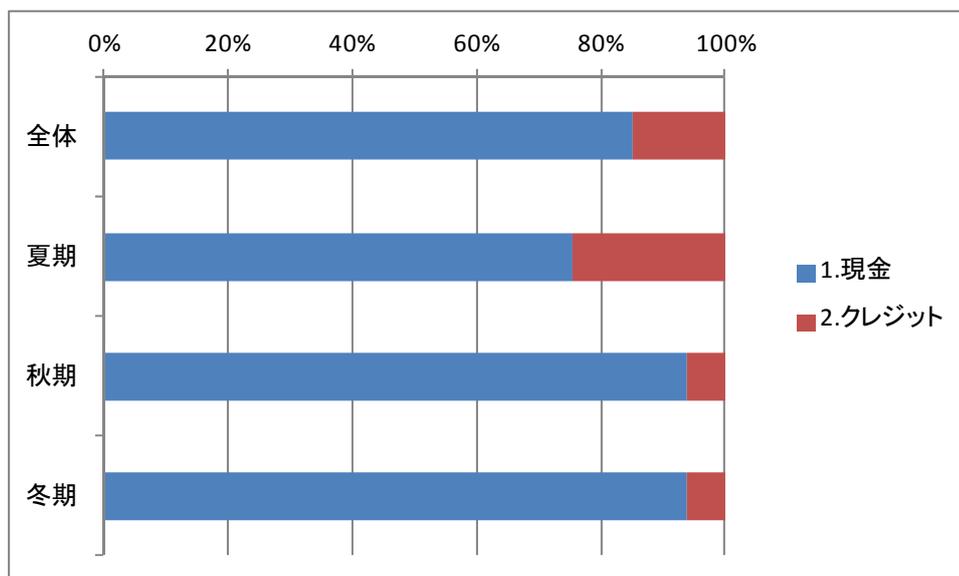
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	101	82.1	57	80.3	28	82.4	16	88.9
2. クレジット	22	17.9	14	19.7	6	17.6	2	11.1
合計	123	100.0	71	100.0	34	100.0	18	100.0



3.4.3 上記以外のツアー

全体では上記以外のツアーの支払方法は「現金」が多く、8割以上だった(回答者数:122/752)。

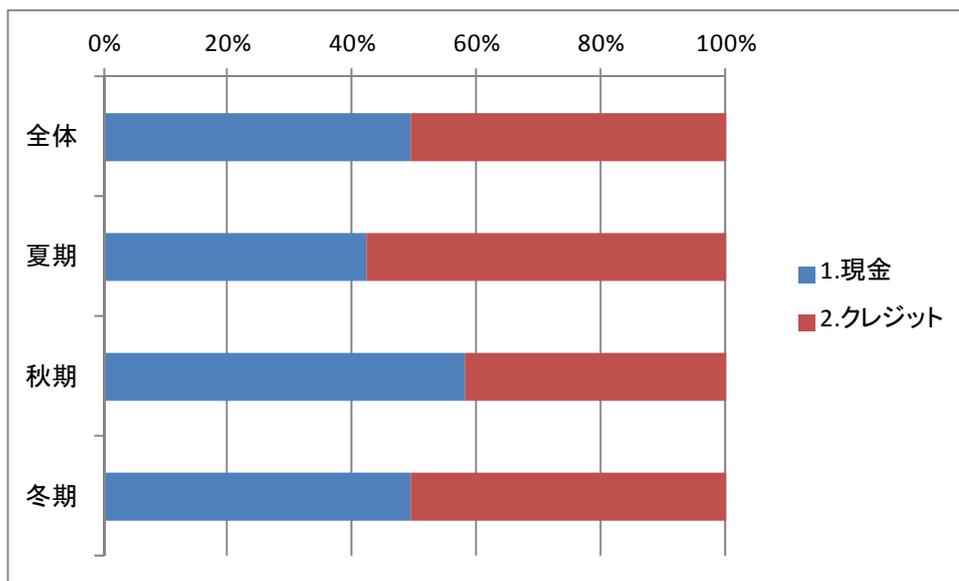
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.現金	104	85.2	43	75.4	30	93.8	31	93.9
2.クレジット	18	14.8	14	24.6	2	6.3	2	6.1
合計	122	100.0	57	100.0	32	100.0	33	100.0



3.4.4 宿泊費

全体では宿泊費の支払方法は「現金」、「クレジットカード」がほぼ同数だが、やや「クレジットカード」が多い（回答者数：272/752）。

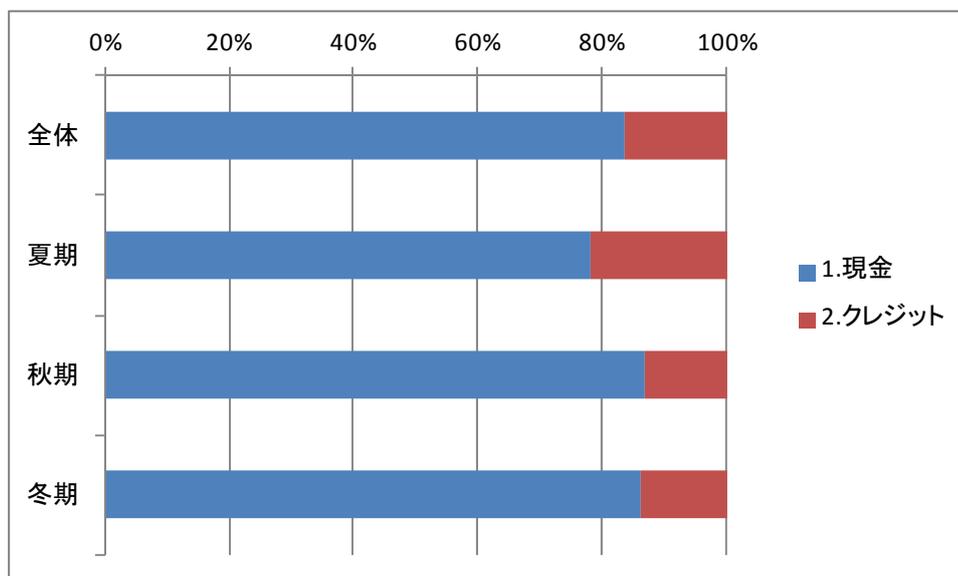
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	134	49.3	45	42.5	46	58.2	43	49.4
2. クレジット	138	50.7	61	57.5	33	41.8	44	50.6
合計	272	100.0	106	100.0	79	100.0	87	100.0



3.4.5 交通費

全体では交通費の支払方法は「現金」が多く、8割以上だった（回答者数：348/752）。

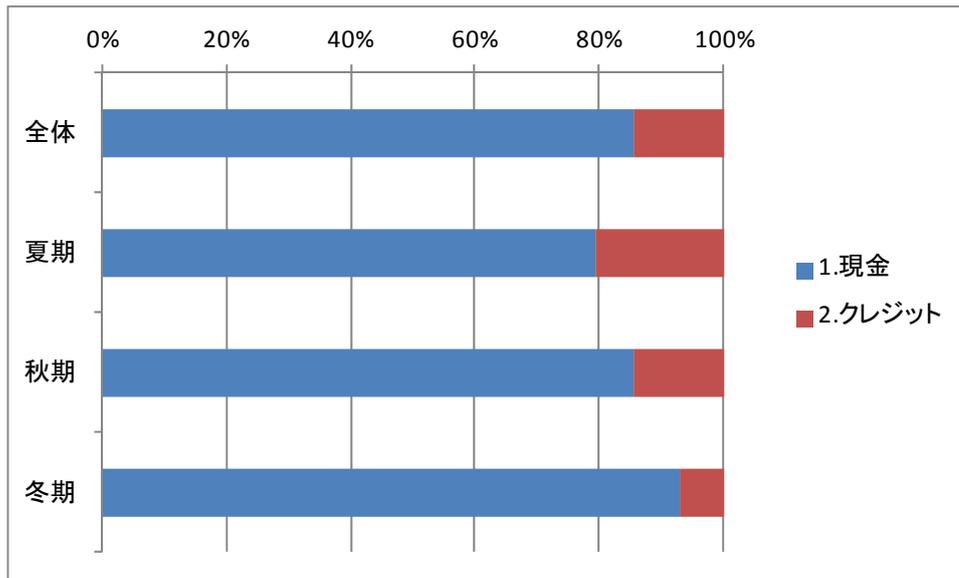
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	291	83.6	97	78.2	93	86.9	101	86.3
2. クレジット	57	16.4	27	21.8	14	13.1	16	13.7
合計	348	100.0	124	100.0	107	100.0	117	100.0



3.4.6 食事代

全体では食事代の支払方法は「現金」が多く、8割以上だった（回答者数：450/752）。

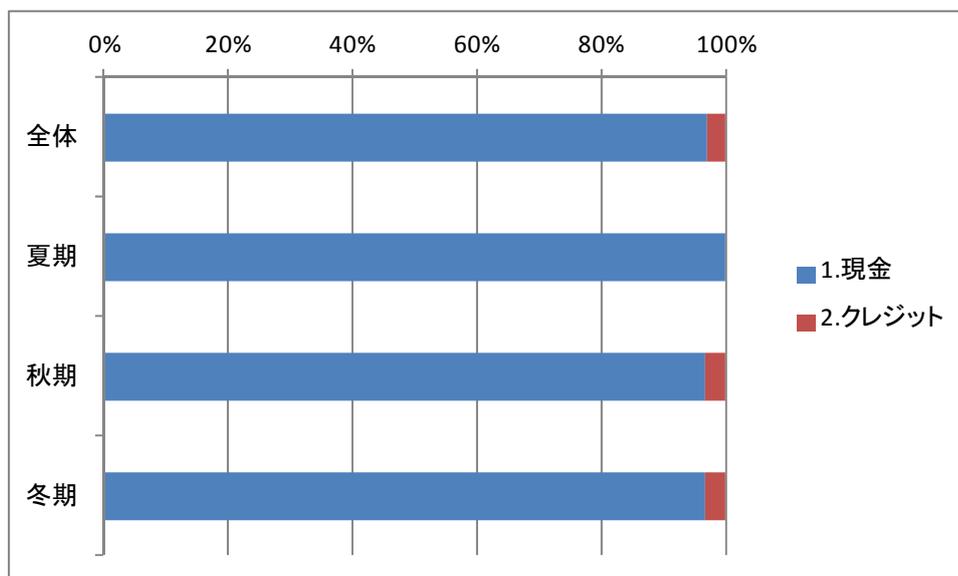
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	385	85.6	140	79.5	112	85.5	133	93.0
2. クレジット	65	14.4	36	20.5	19	14.5	10	7.0
合計	450	100.0	176	100.0	131	100.0	143	100.0



3.4.7 食事代以外

全体では食事代以外の支払方法は「現金」が圧倒的に多く、9割以上だった(回答者数:266/752)。

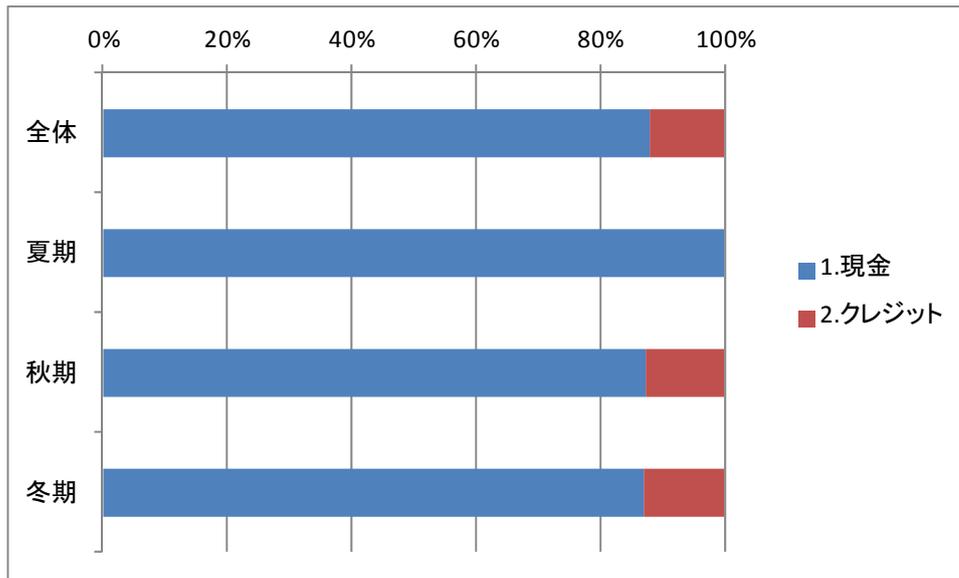
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.現金	258	97.0	15	100.0	123	96.9	120	96.8
2.クレジット	8	3.0	0	0.0	4	3.1	4	3.2
合計	266	100.0	15	100.0	127	100.0	124	100.0



3.4.8 おみやげ

全体では食事代以外の支払方法は「現金」が多く、8割以上だった（回答者数：345/752）。

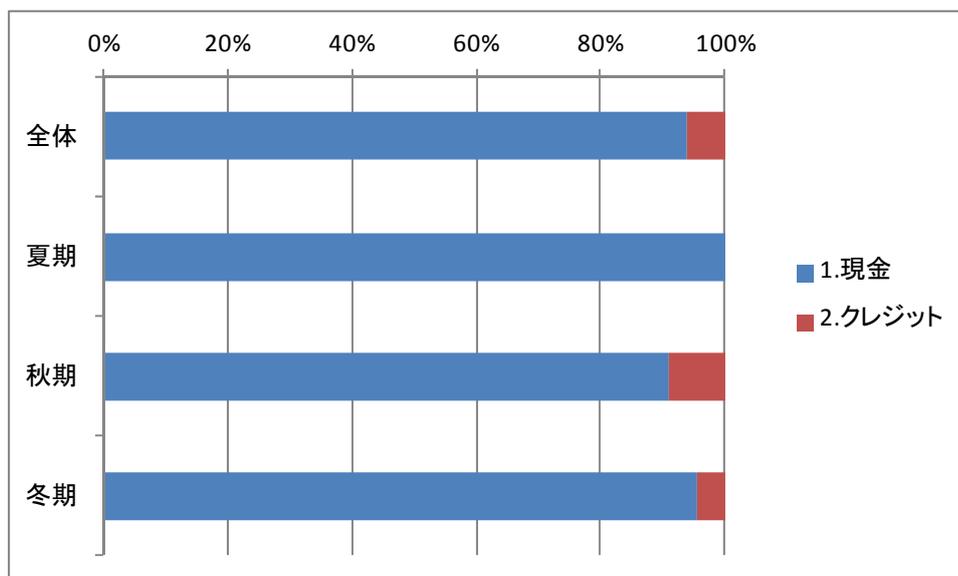
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	303	87.8	19	100.0	136	87.2	148	87.1
2. クレジット	42	12.2	0	0.0	20	12.8	22	12.9
合計	345	100.0	19	100.0	156	100.0	170	100.0



3.4.9 日用品

全体では日用品の支払方法は「現金」が圧倒的に多く、9割以上だった（回答者数：49/752）。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 現金	46	93.9	4	100.0	20	90.9	22	95.7
2. クレジット	3	6.1	0	0.0	2	9.1	1	4.3
合計	49	100.0	4	100.0	22	100.0	23	100.0



3.5 観光客現地消費金額の考察

全体では、竹富町全体における夏期の消費金額 23,282 円に対して、石垣市における消費金額は 48,134 円で約 2.1 倍となっている。同様に秋期は約 3.0 倍、冬期は約 3.4 倍となっている。

竹富町全体で最も金額の大きい費目は「宿泊費 (4,731 円)」で、次いで「食事代 (1,745 円)」、「上記ツアー以外 (1,555 円)」の順となっている。

前回調査 (H22) と比較して、竹富町全体における「カヌー・ダイビング他 (574 円→1,156 円)」の消費金額が約 2.0 倍、「上記ツアー以外 (358 円→1,555 円)」の消費金額が約 4.0 倍、「宿泊費 (2,079 円→4,731 円)」の消費金額が 2.0 倍以上の金額となっている。

竹富町全体と石垣市の消費金額を比較すると、全ての費目において竹富町全体よりも石垣市での消費金額が多くなっている。特に消費金額の差が大きい費目は「おみやげ (竹富町 1,105 円、石垣市 6,592 円、6.0 倍)」、「交通費 (竹富町 762 円、石垣市 2,876 円、3.8 倍)」、「食事代 (竹富町 1,745 円、石垣市 6,392 円、3.7 倍)」、「食事代以外 (竹富町 775 円、石垣市 2,383 円、3.1 倍)」などである。

竹富町内での支払者の比率をみると、前回調査と比較して「カヌー・ダイビング他 (4.2%→9.6%)」、「上記ツアー以外 (6.3%→16.3%)」の比率が高くなっている。特に夏期の「カヌー・ダイビング他」は 24.4%、「上記ツアー以外」は 39.3%と高くなっており、夏期の「カヌー・ダイビング他」は石垣市における比率 (18.9%) よりも高くなっており、竹富町内でのレジャーの多様化が考えられる。

また、支払者の比率が高い費目の「食事代」、「食事代以外」、「おみやげ」について、「食事代」は、竹富町全体で 35.5%、石垣市で 66.5%となっている。石垣市では 6 割以上の観光客が食事をし、全体平均単価も 6,392 円と多くなっているが、竹富町全体では食事をする観光客が 4 割未満にとどまり、全体平均単価も 1,745 円と石垣の 3 割程度となっている。「食事代以外」も同様に竹富町全体で 29.5%、石垣市で 54.9%となっている。石垣市では半数以上の観光客が食事以外の飲食をし、全体平均単価も 2,383 円となっているが、竹富町全体では食事以外の飲食をする観光客が 3 割未満にとどまり、全体平均単価も 775 円と石垣の 3 割程度となっている。「おみやげ」についても竹富町全体で 28.6%、石垣市で 74.6%となっている。石垣市では 7 割以上の観光客がおみやげを購入し、全体平均単価も 6,592 円となっているが、竹富町全体ではおみやげを購入する観光客が 3 割未満にとどまり、全体平均単価も 1,105 円と石垣の 2 割未満となっている。

竹富町の島ごとの平均単価をみてみると、特に「小浜島 (15,219 円)」、「西表島 (西部)、バラス島 (14,961 円)」での平均単価が高くなっている。費目をみてみると小浜島では「カヌー・ダイビング他 (1,278 円)」、「上記ツアー以外 (2,198 円)」、「宿泊費 (7,041 円)」での消費金額が高くなっており、西表島 (西部)、バラス島では「宿泊費 (6,864 円)」での消費金額が高くなっている。

島ごとの宿泊費の支払者の比率は、「西表島 (西部)、バラス島」以外はさほど高くなっていないことから、宿泊費は現地払いをせず、旅行前に支払を済ますケースが多いことが考えられるが、「食事代」、「食事代以外」、「おみやげ」等は、多くの観光客が現地払いする費目である。より多くの観光客がこれらの費目について竹富町内で消費をするような対策が今後の課題である。

航空券の手配方法別の観光客現地消費金額をみると、「1. 航空券・宿泊先などを別で手配（夏・秋・冬期で16,810円）」、「2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加（夏・秋・冬期で11,471円）」で消費金額が多く、「3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加（夏・秋・冬期で4,579円）」、「4. 団体旅行（夏・秋・冬期で1,407円）」で消費金額が少なかった。

「1. 別手配」、「2. ホテルパック」といった個人での旅行スタイルの観光客現地消費金額が、11,471円～16,810円、「3. コースセット」、「4. 団体旅行」といった団体での旅行スタイルの観光客現地消費金額が、1,407円～4,579円となり、個人旅行の観光客現地消費金額が多くなっている。

「3. コースセット」、「4. 団体旅行」での観光客現地消費金額は個人旅行と比較して少ないが、これらの観光客は旅行前に代金の支払を済ませているケースが多いことが考えられる。旅行前に済ませた支払金額には、最終的に竹富町内の事業者等へ支払われる金額（宿泊費、ツアーガイド代金、交通費など）も含まれているが、本アンケート調査では、その割合や金額は明らかではない。

竹富町内でより多くの金額消費を促進するためには、「個人旅行」を行う観光客を増やす取り組みも今後の課題である。

表 3.14 航空券の手配方法別の観光客現地消費金額

航空券の手配方法	夏・秋・冬期 消費金額（円）	備考
1. 航空券・宿泊先などを別で手配	16,810	個人旅行
2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加	11,471	
3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加	4,579	団体旅行
4. 団体旅行	1,407	

3.6 町外への消費金額の流出状況

本アンケート調査の一環として実施した事業者アンケートでは、観光関連事業者より経費の町外流出状況について質問を設定している。それにより、観光客による現地払い消費金額の町外への流出状況を推計する。

- ①事業者アンケート【問 5】により事業者の年間経費における人件費比率を算出すると、回答数 144 件のうち有効回答 126 件の平均は 24.5%であった。従って、経費中の人件費比率を 24.5%と設定する。
- ②次に、同アンケート【問 7】により人件費の流出状況を算出する。回答数 144 件のうち、流出比率の合計が 100%になる有効回答 116 件の平均は竹富町 86.2%、石垣市 4.9%、その他地域 9.0%であった。
- ③また、同様に、アンケート【問 6】により人件費以外の支出の流出状況を算出する。回答数 144 件のうち、流出比率の合計が 100%になる有効回答 129 件の平均は竹富町 34.5%、石垣市 43.5%、その他地域 22.0%であった。

以上の結果より、人件費および人件費以外の支出をあわせた事業者全体の経費の流出比率を求めると、以下のとおりとなった。

- 竹富町内への支出・・・47.2%
- 石垣市への流出・・・34.0%
- その他地域への流出・・・18.8%

上記より、竹富町への現地払い支出のうち 52.8%が町外へ流出（うち約 65%が石垣市へ流出）していることがわかった。

表 3.15 事業経費の流出状況（推計）

		人件費 比率平均	人件費の 流出比率平均	人件費以外の 流出比率平均	支出合計を 100とした場合の 流出
人件費	合計	24.5%	100.0%	-	24.5%
	竹富町	-	86.2%	-	21.1%
	石垣市	-	4.9%	-	1.2%
	その他	-	8.9%	-	2.2%
人件費以外	合計	75.5%	-	100.0%	75.5%
	竹富町	-	-	34.5%	26.1%
	石垣市	-	-	43.5%	32.8%
	その他	-	-	22.0%	16.6%
支出合計	合計	100.0%	-	-	100.0%
	竹富町	-	-	-	47.2%
	石垣市	-	-	-	34.0%
	その他	-	-	-	18.8%

以上の結果より、人件費および人件費以外の支出をあわせた事業者全体の経費の流出比率を求めると、以下の表のとおりとなる。

前回調査時（H22）の町内消費比率（46.6％）と比較すると0.6ポイント流出傾向が強まっているという結果が得られた。

表 3.16 事業経費の流出比率

	現地払い消費総額	比率
総額	84億2591万円	100.0%
竹富町内	39億7703万円	47.2%
石垣市	28億6481万円	34.0%
その他の地域	15億8407万円	18.8%

4. 石垣港離島棧橋調査結果

①調査目的

観光客の比率の把握

②調査場所

石垣港離島棧橋調査対象便乗船口

③調査手法

船利用者へ石垣港離島棧橋調査対象便乗船口でアンケート（資料編参照）を配付し、下船時に乗務員が回収した。

④対象者

15歳以上の乗客すべて（悉皆調査）

⑤対象航路の選定

竹富島、小浜島、西表島（大原）、西表島（上原）、黒島、波照間、鳩間の7航路。
臨時便はアンケートの配付をせず、乗客全員を観光目的とみなすものとした。

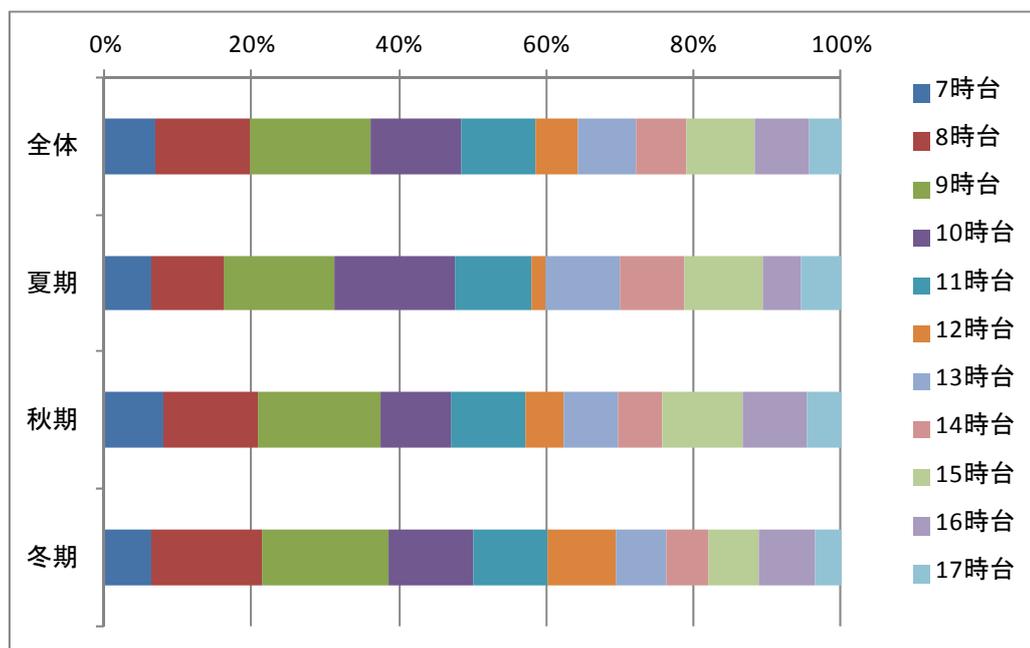
表 4.1 石垣港離島棧橋調査概要

調査実施期間	夏期：平成27年 8月28日（金） 29日（土）（波照間島航路3便欠航） 9月22日（火）（波照間島航路のみ3便） 24日（木）（波照間島航路のみ1便） 秋期：平成27年11月15日（日） 16日（月） 冬期：平成28年 2月21日（日）（上原・鳩間島航路全便欠航、波照間島航路2便欠航） 22日（月）
調査場所	石垣港離島棧橋調査対象便乗船口
調査手法	船利用者へ石垣島離島棧橋対象便乗船口でアンケートを配布し、各離島での下船時に乗務員が回収した。
対象者	15歳以上の乗客すべて
対象航路	竹富島、小浜島、西表島（大原）、西表島（上原）、黒島、波照間島、鳩間島の7航路

4.1 時間帯別回収数

全体では「9時台（16.3%）」が最も多く、次いで「8時台（12.9%）」が多い。
 夏期は「10時台（16.5%）」が最も多く、次いで「9時台（14.8%）」が多い。
 秋期は「9時台（16.6%）」が最も多く、次いで「8時台（12.9%）」が多い。
 冬期は「9時台（17.2%）」が最も多く、次いで「8時台（15.1%）」が多い。
 回収数は、午前（約6割）と午後（約4割）を比較すると、午前の方が多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 7時台	456	6.9	119	6.3	183	8.1	154	6.4
2. 8時台	846	12.9	191	10.0	292	12.9	363	15.1
3. 9時台	1072	16.3	282	14.8	375	16.6	415	17.2
4. 10時台	807	12.3	313	16.5	216	9.5	278	11.5
5. 11時台	673	10.2	199	10.5	231	10.2	243	10.1
6. 12時台	371	5.6	34	1.8	117	5.2	220	9.1
7. 13時台	526	8.0	192	10.1	165	7.3	169	7.0
8. 14時台	438	6.7	167	8.8	136	6.0	135	5.6
9. 15時台	619	9.4	206	10.8	247	10.9	166	6.9
10. 16時台	479	7.3	94	4.9	200	8.8	185	7.7
11. 17時台	287	4.4	104	5.5	102	4.5	81	3.4
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0



4.2 回答者属性について

問2 あなたのお住まい・性別・年代・職業をお答えください。

① 現住所 1 県外（都道府県名 ）
 2 石垣市
 3 竹富町内（ ）島
 4 沖縄県内（ 市・町・村）

② 男性 ・ 女性

③ 1 10代 2 20代 3 30代 4 40代 5 50代
 6 60代 7 70代 8 80代以上

④ 1 会社員 2 公務員 3 自営業 4 自由業 5 学生
 6 パート・アルバイト・派遣社員 7 専業主婦 8 無職
 9 その他（ ）

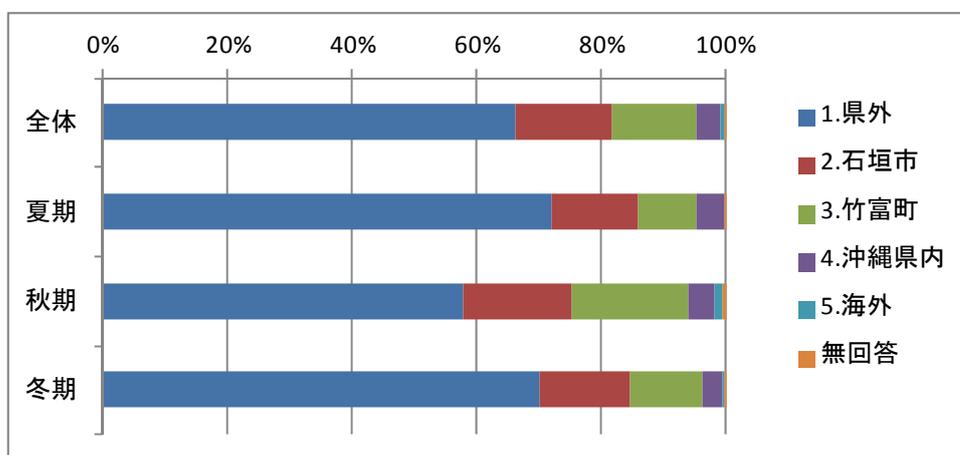
4.2.1 居住地

全体では「県外（66.3%）」が最も多く、次いで「石垣市（15.3%）」が多い。

夏期及び冬期は「県外」が7割前後で最も多く、次いで「石垣市」が多い。

秋期は「県外（57.7%）」が最も多く、次いで「竹富町（18.6%）」が多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 県外	4361	66.3	1369	72.0	1307	57.7	1685	69.9
2. 石垣市	1009	15.3	262	13.8	396	17.5	351	14.6
3. 竹富町	888	13.5	180	9.5	422	18.6	286	11.9
4. 沖縄県内	260	4.0	86	4.5	101	4.5	73	3.0
5. 海外	34	0.5	-	-	25	1.1	9	0.4
無回答	22	0.3	4	0.2	13	0.6	5	0.2
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0

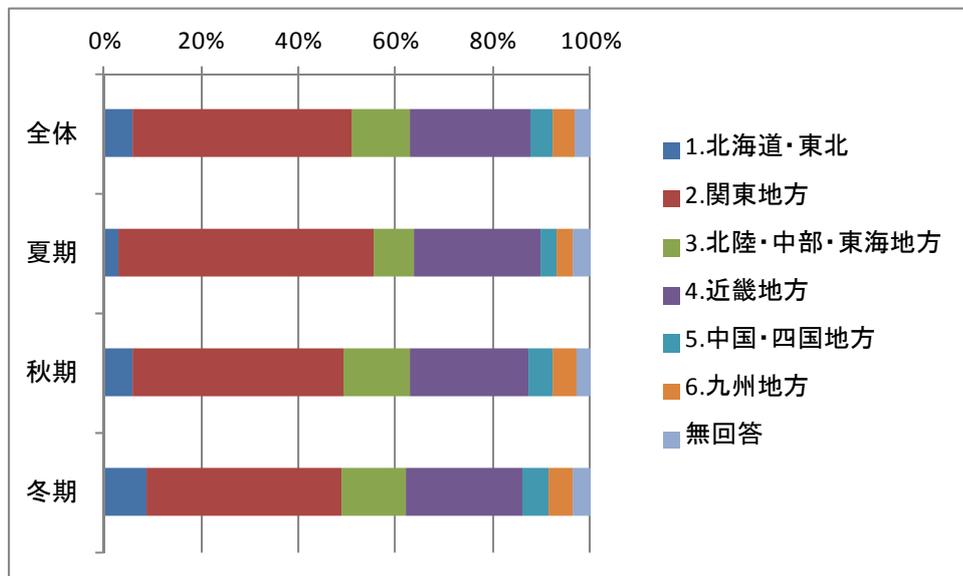


4.2.2 県外居住地の内訳

夏期、秋期、冬期ともに「関東地方」が最も多く、次いで「近畿地方」が多い。

前回調査（H22）と比較して、近畿地方からの入域観光客が増加（1割程度）しているが、これはLCC（格安航空会社）による、石垣空港-関西国際空港間の新規路線開設が影響していると考えられる。

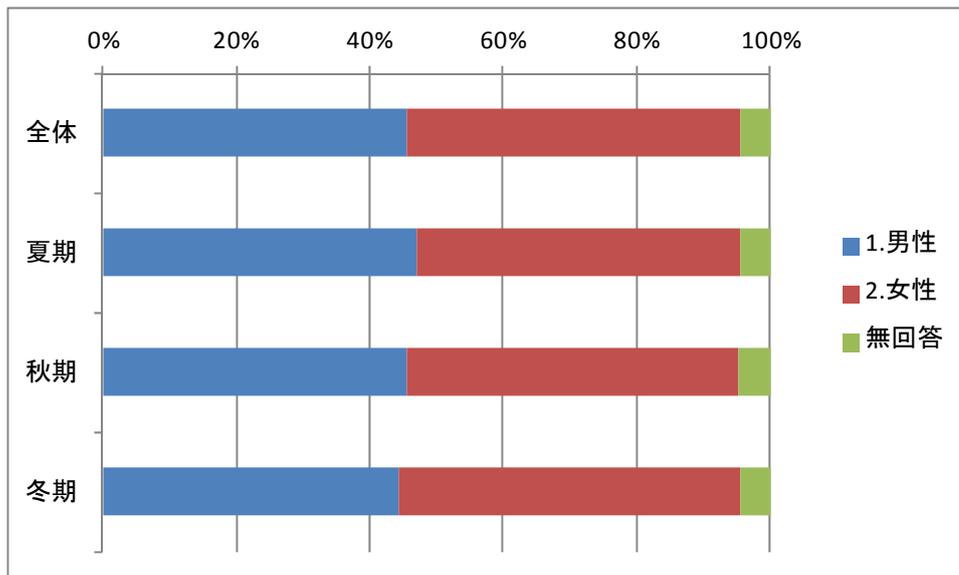
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.北海道・東北	262	6.0	42	3.1	75	5.7	145	8.6
2.関東地方	1963	45.0	716	52.3	571	43.7	676	40.1
3.北陸・中部・東海地方	513	11.8	113	8.3	175	13.4	225	13.4
4.近畿地方	1088	24.9	360	26.3	320	24.5	408	24.2
5.中国・四国地方	191	4.4	42	3.1	65	5.0	84	5.0
6.九州地方	197	4.5	47	3.4	63	4.8	87	5.2
無回答	147	3.4	49	3.6	38	2.9	60	3.6
合計	4361	100.0	1369	100.0	1307	100.0	1685	100.0



4.2.3 性別

全体では女性が若干多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 男性	2998	45.6	896	47.1	1032	45.6	1070	44.4
2. 女性	3276	49.8	923	48.6	1123	49.6	1230	51.1
無回答	300	4.6	82	4.3	109	4.8	109	4.5
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0



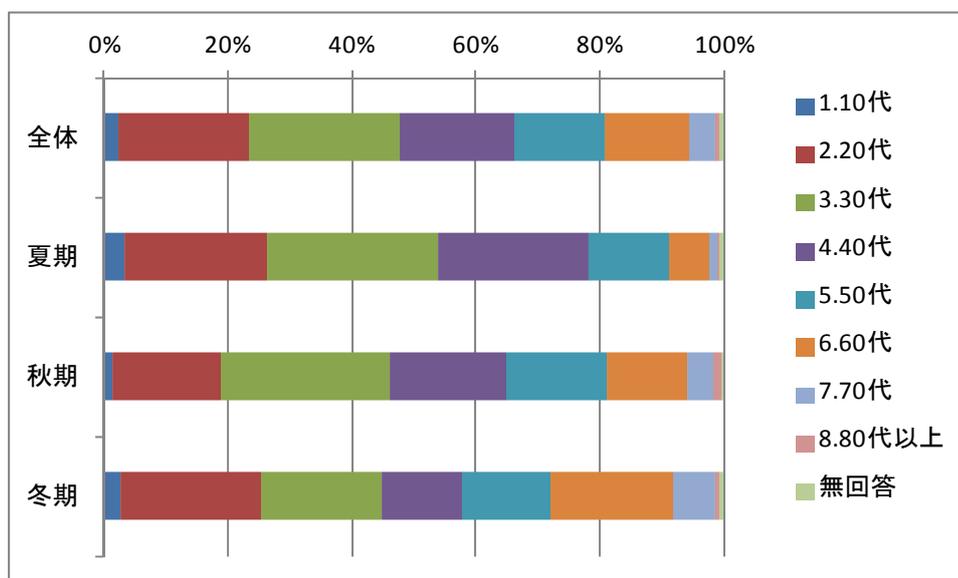
4.2.4 年齢

夏期、秋期は「30代」が最も多く、次いで「40代」が多い。

冬期は「20代」が最も多く、次いで「60代」が多い。

「50代以上」が夏期と比較して秋期及び冬期に増加していた。

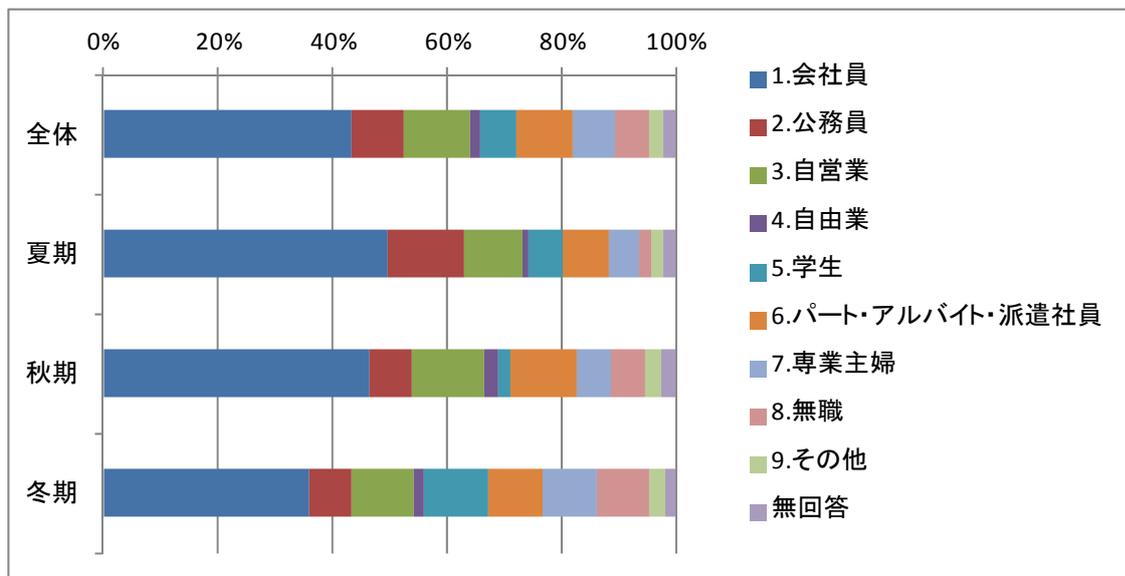
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 10代	156	2.4	62	3.3	30	1.3	64	2.7
2. 20代	1387	21.1	438	23.0	400	17.7	549	22.8
3. 30代	1604	24.4	524	27.6	616	27.2	464	19.3
4. 40代	1201	18.3	463	24.4	425	18.8	313	13.0
5. 50代	957	14.6	244	12.8	367	16.2	346	14.4
6. 60代	899	13.7	124	6.5	296	13.1	479	19.9
7. 70代	281	4.3	28	1.5	95	4.2	158	6.6
8. 80代以上	51	0.8	4	0.2	25	1.1	22	0.9
無回答	38	0.6	14	0.7	10	0.4	14	0.6
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0



4.2.5 職業

全体では「会社員（43.5%）」が最も多く、次いで「自営業（11.3%）」が多い。
 夏期は「会社員（49.6%）」が最も多く、次いで「公務員（13.4%）」が多い。
 秋期は「会社員（46.3%）」が最も多く、次いで「自営業（12.9%）」が多い。
 冬期は「会社員（36.0%）」が最も多く、次いで「学生（11.2%）」が多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.会社員	2857	43.5	942	49.6	1048	46.3	867	36.0
2.公務員	601	9.1	254	13.4	167	7.4	180	7.5
3.自営業	741	11.3	192	10.1	291	12.9	258	10.7
4.自由業	119	1.8	25	1.3	53	2.3	41	1.7
5.学生	429	6.5	111	5.8	49	2.2	269	11.2
6.パート・アルバイト・派遣社員	649	9.9	154	8.1	261	11.5	234	9.7
7.専業主婦	468	7.1	100	5.3	139	6.1	229	9.5
8.無職	397	6.0	41	2.2	135	6.0	221	9.2
9.その他	165	2.5	40	2.1	64	2.8	61	2.5
無回答	148	2.3	42	2.2	57	2.5	49	2.0
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0



4.3 乗船目的について

問3 今回の乗船目的は以下のどれにあてはまりますか。
次のうちから選んでください。(○はひとつだけ)

- 1 住んでいる島に戻る
- 2 観光・レジャー・保養目的で島に行く
- 3 業務・出張・調査など、仕事で島に行く
- 4 帰省・冠婚葬祭・その他の用事で島に行く
- 5 その他 ()

4.3.1 対象航路全体

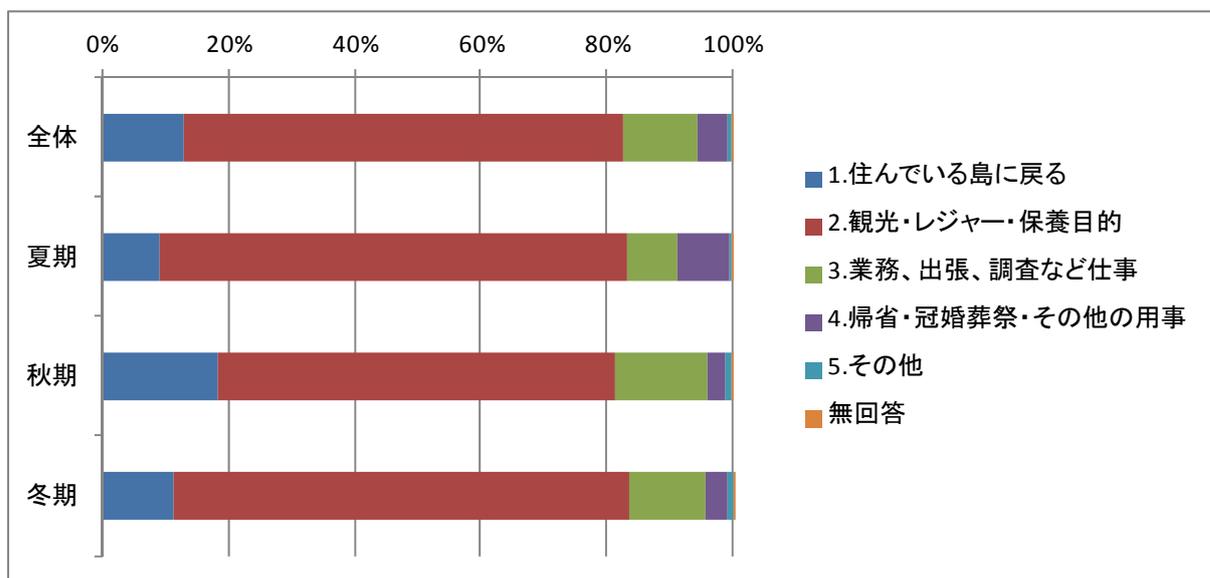
全体では「観光・レジャー・保養 (69.7%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (13.1%)」が多い。

夏期及び秋期は「観光・レジャー・保養」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る」が多い。

冬期は「観光・レジャー・保養 (72.3%)」が最も多く、次いで「業務、出張、調査などの仕事 (12.0%)」が多い。

夏期及び冬期は7割以上が「観光・レジャー・保養」目的だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.住んでいる島に戻る	858	13.1	174	9.2	412	18.2	272	11.3
2.観光・レジャー・保養目的	4580	69.7	1409	74.1	1429	63.1	1742	72.3
3.業務、出張、調査など仕事	768	11.7	151	7.9	329	14.5	288	12.0
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	313	4.8	155	8.2	69	3.0	89	3.7
5.その他	46	0.7	8	0.4	21	0.9	17	0.7
無回答	9	0.1	4	0.2	4	0.2	1	0.0
合計	6574	100.0	1901	100.0	2264	100.0	2409	100.0

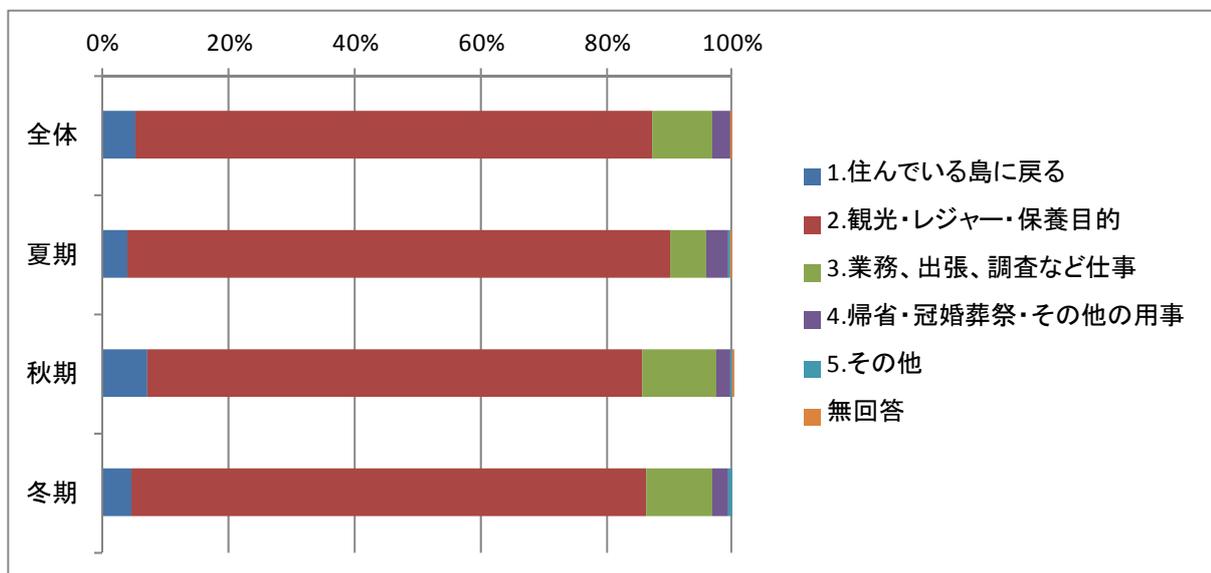


4.3.2 竹富航路

夏期、秋期、冬期ともに「観光・レジャー・保養」が最も多く、次いで「業務、出張、調査など仕事」が多い。

全体をとおして「観光・レジャー・保養」が8割前後となっており、特に夏期は86.2%と圧倒的に多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	137	5.3	26	3.9	64	7.3	47	4.6
2.観光・レジャー・保養目的	2113	81.9	581	86.2	691	78.5	841	81.9
3.業務、出張、調査など仕事	250	9.7	39	5.8	103	11.7	108	10.5
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	70	2.7	24	3.6	20	2.3	26	2.5
5.その他	7	0.3	1	0.1	1	0.1	5	0.5
無回答	4	0.2	3	0.4	1	0.1	0	0.0
合計	2581	100.0	674	100.0	880	100.0	1027	100.0



4.3.3 小浜航路

全体では「観光・レジャー・保養（59.1%）」が最も多く、次いで「業務、出張、調査など仕事（18.3%）」が多い。

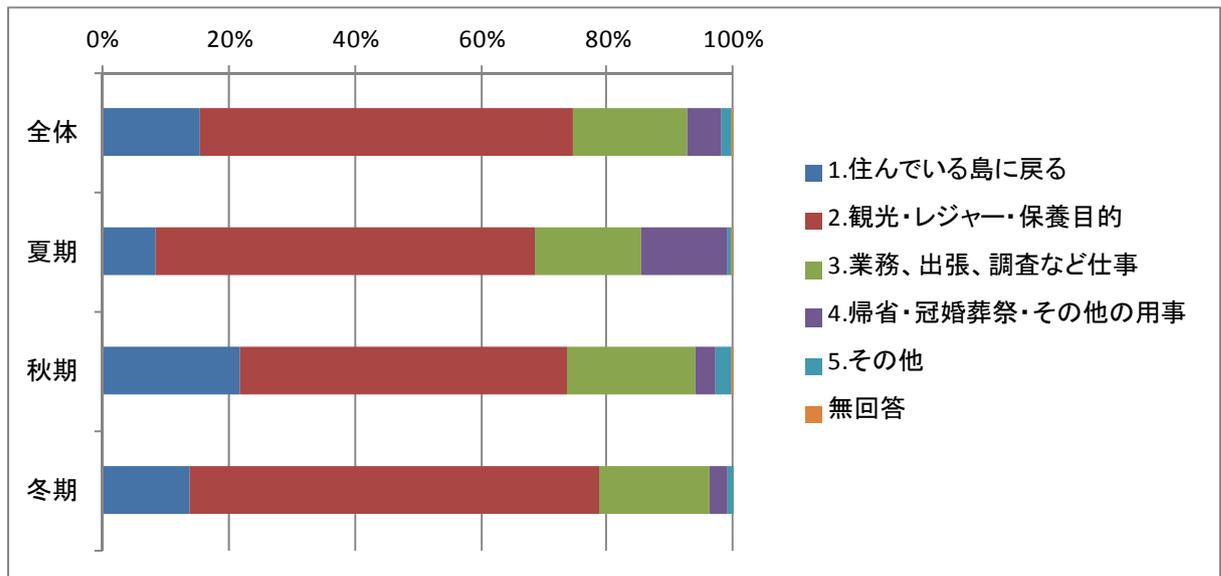
夏期は「観光・レジャー・保養（60.1%）」が最も多く、次いで「業務、出張、調査など仕事（16.6%）」が多い。

秋期は「観光・レジャー・保養（52.0%）」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る（21.8%）」が多い。

冬期は「観光・レジャー・保養（64.9%）」が最も多く、次いで「業務、出張、調査など仕事（17.4%）」が多い。

「住んでいる島に戻る」について、夏期（8.6%）と比較して、秋期（21.8%）は増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	222	15.6	28	8.6	114	21.8	80	13.9
2.観光・レジャー・保養目的	841	59.1	196	60.1	272	52.0	373	64.9
3.業務、出張、調査など仕事	260	18.3	54	16.6	106	20.3	100	17.4
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	77	5.4	45	13.8	16	3.1	16	2.8
5.その他	22	1.5	2	0.6	14	2.7	6	1.0
無回答	2	0.1	1	0.3	1	0.2	0	0.0
合計	1424	100.0	326	100.0	523	100.0	575	100.0



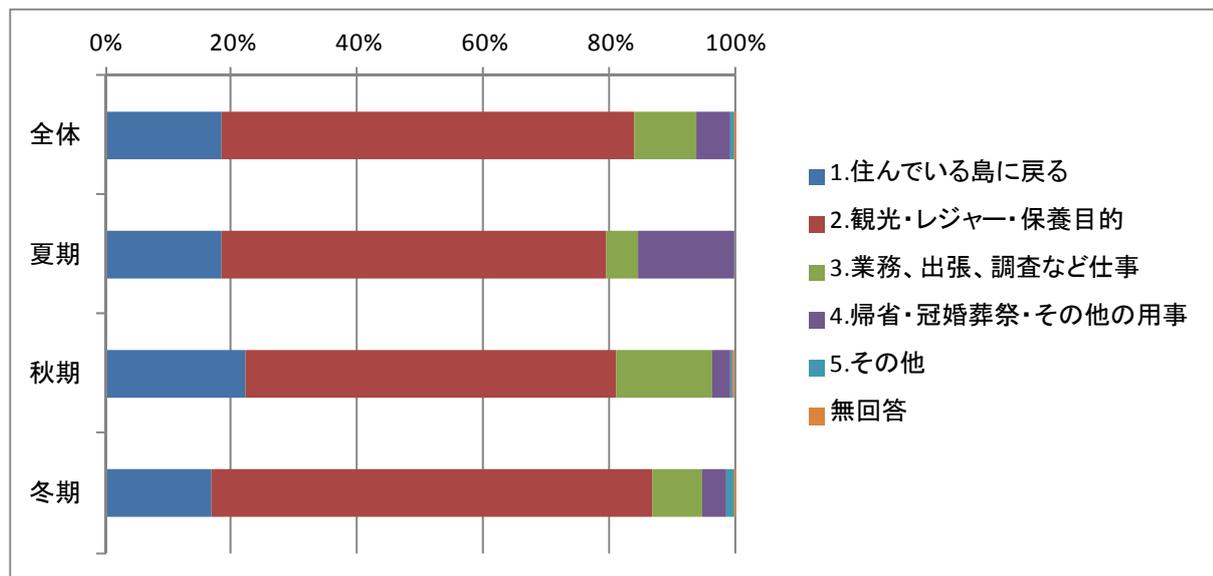
4.3.4 大原航路

夏期、秋期、冬期ともに「観光・レジャー・保養」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る」が多い。

「観光・レジャー・保養」について、夏期、秋期（約6割）と比較して、冬期（7割）は増加している。

「帰省・冠婚葬祭、その他の用事」は、夏期（15.4%）と比較して、秋期、冬期（5.0%未満）は減少している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	181	18.6	25	18.4	65	22.1	91	16.7
2.観光・レジャー・保養目的	637	65.4	83	61.0	173	58.8	381	70.0
3.業務、出張、調査など仕事	95	9.8	7	5.1	45	15.3	43	7.9
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	52	5.3	21	15.4	9	3.1	22	4.0
5.その他	7	0.7	0	0.0	1	0.3	6	1.1
無回答	2	0.2	0	0.0	1	0.3	1	0.2
合計	974	100.0	136	100.0	294	100.0	544	100.0



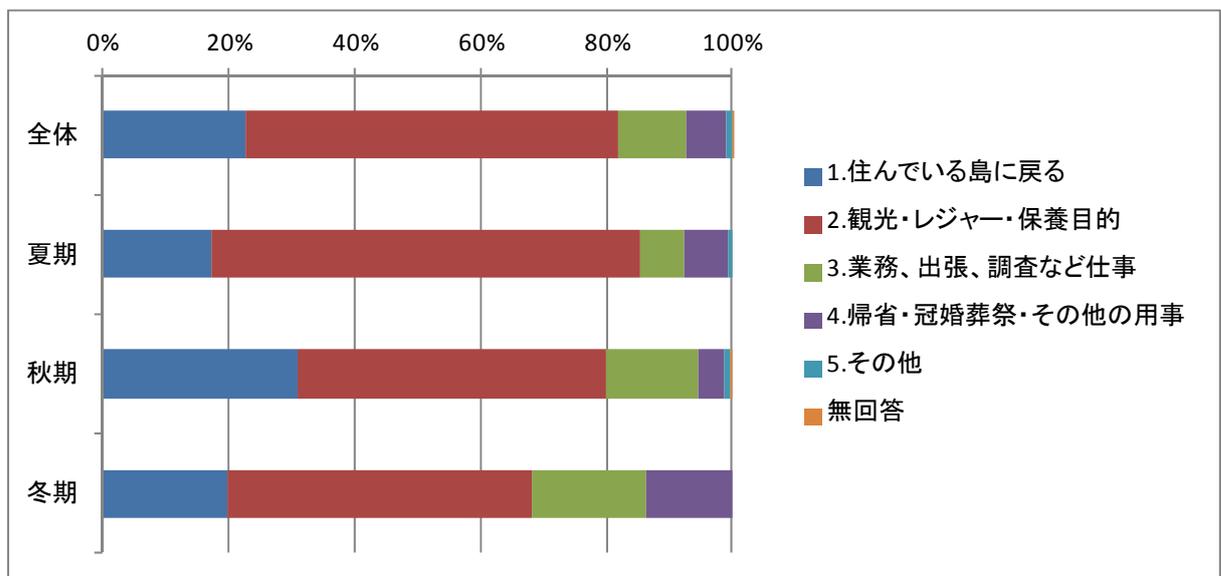
4.3.5 上原航路

夏期、秋期、冬期ともに「観光・レジャー・保養」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る」が多い。

「住んでいる島に戻る」について、夏期、冬期と比較して、秋期（31.1%）は増加しており、「業務、出張、調査など仕事」については、夏期（7.1%）と比較して、秋期、冬期は増加している。

特に秋期は「住んでいる島に戻る（31.1%）」の割合が高くなっており、3割以上だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	176	22.8	71	17.3	92	31.1	13	19.7
2.観光・レジャー・保養目的	456	59.1	279	68.0	145	49.0	32	48.5
3.業務、出張、調査など仕事	84	10.9	29	7.1	43	14.5	12	18.2
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	49	6.3	28	6.8	12	4.1	9	13.6
5.その他	6	0.8	3	0.7	3	1.0	0	0.0
無回答	1	0.1	0	0.0	1	0.3	0	0.0
合計	772	100.0	410	100.0	296	100.0	66	100.0



4.3.6 黒島航路

全体では「観光・レジャー・保養 (55.1%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (21.9%)」が多い。

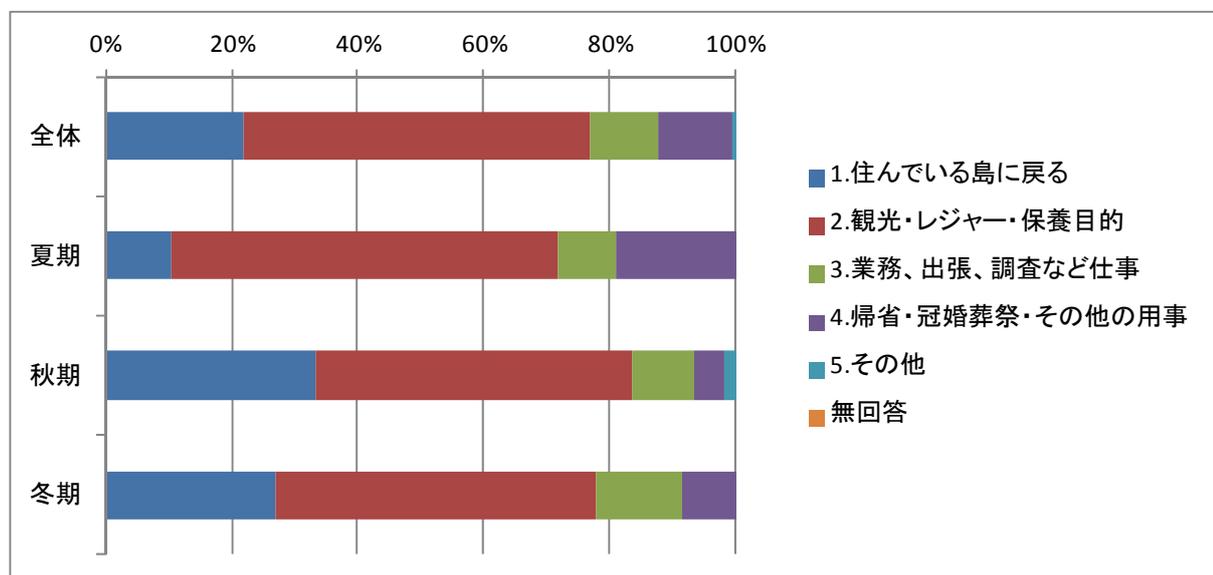
夏期は「観光・レジャー・保養 (61.2%)」が最も多く、次いで「帰省、冠婚葬祭、その他の用事 (18.8%)」が多い。

秋期は「観光・レジャー・保養 (50.4%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (33.3%)」が多い。

冬期は「観光・レジャー・保養 (50.9%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (26.9%)」が多い。

「住んでいる島に戻る」について、夏期 (10.6%) と比較して、秋期、冬期は増加しているが、「帰省、冠婚葬祭、その他の用事」は、夏期 (18.8%) と比較して、秋期、冬期は減少している。特に秋期、冬期は「住んでいる島に戻る」の割合が高くなっており、3割前後となっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.住んでいる島に戻る	88	21.9	18	10.6	41	33.3	29	26.9
2.観光・レジャー・保養目的	221	55.1	104	61.2	62	50.4	55	50.9
3.業務、出張、調査など仕事	43	10.7	16	9.4	12	9.8	15	13.9
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	47	11.7	32	18.8	6	4.9	9	8.3
5.その他	2	0.5	0	0.0	2	1.6	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	401	100.0	170	100.0	123	100.0	108	100.0



4.3.7 鳩間航路

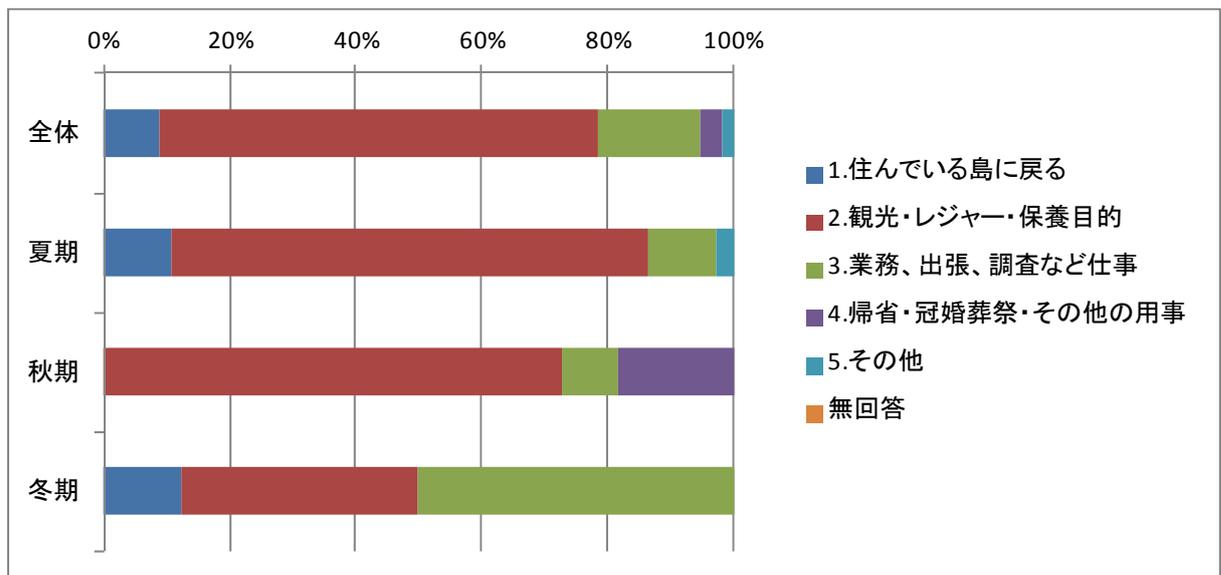
全体では「観光・レジャー・保養（69.6%）」が最も多く、次いで「業務、出張、調査など仕事（16.1%）」が多い。

夏期は「観光・レジャー・保養（75.7%）」が最も多く、次いで同数で「住んでいる島に戻る（10.8%）」、「業務、出張、調査など仕事（10.8%）」が多い。

秋期は「観光・レジャー・保養（72.7%）」が最も多く、次いで「帰省、冠婚葬祭、その他の用事（18.2%）」が多い。

冬期は「業務、出張、調査など仕事（50.0%）」が最も多く、次いで「観光・レジャー・保養（37.5%）」が多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	5	8.9	4	10.8	0	0.0	1	12.5
2.観光・レジャー・保養目的	39	69.6	28	75.7	8	72.7	3	37.5
3.業務、出張、調査など仕事	9	16.1	4	10.8	1	9.1	4	50.0
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	2	3.6	0	0.0	2	18.2	0	0.0
5.その他	1	1.8	1	2.7	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	56	100.0	37	100.0	11	100.0	8	100.0



4.3.8 波照間航路

全体では「観光・レジャー・保養 (74.6%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (13.4%)」が多い。

夏期は「観光・レジャー・保養 (93.2%)」が最も多く、次いで「帰省、冠婚葬祭、その他の用事 (3.4%)」が多い。

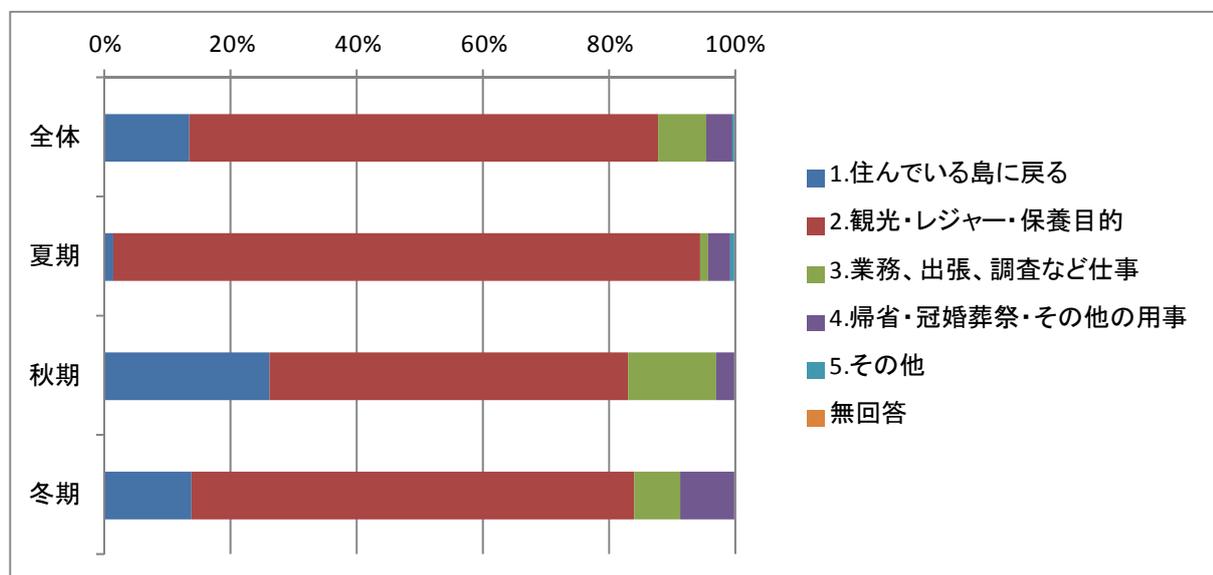
秋期は「観光・レジャー・保養 (56.9%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (26.3%)」が多い。

冬期は「観光・レジャー・保養 (70.4%)」が最も多く、次いで「住んでいる島に戻る (13.6%)」が多い。

特に夏期は「観光・レジャー・保養 (93.2%)」が圧倒的に多く 9 割以上を占めている。

「住んでいる島に戻る」、「業務、出張、調査など仕事」について、夏期と比較して、秋期、冬期は増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1.住んでいる島に戻る	49	13.4	2	1.4	36	26.3	11	13.6
2.観光・レジャー・保養目的	273	74.6	138	93.2	78	56.9	57	70.4
3.業務、出張、調査など仕事	27	7.4	2	1.4	19	13.9	6	7.4
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	16	4.4	5	3.4	4	2.9	7	8.6
5.その他	1	0.3	1	0.7	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	366	100.0	148	100.0	137	100.0	81	100.0



4.4 同伴人数

問4 今回の旅行の同伴人数とグループ構成をお答えください。

問4-1 今回の旅行の同伴人数はあなたを含めて何人ですか。

団体やパッキングツアーの方は、一緒に申し込んだ人数をお書きください。

() 人 ←あなたを含めた人数

全体では「2人 (45.6%)」が最も多く、次いで「3人 (13.6%)」が多い。

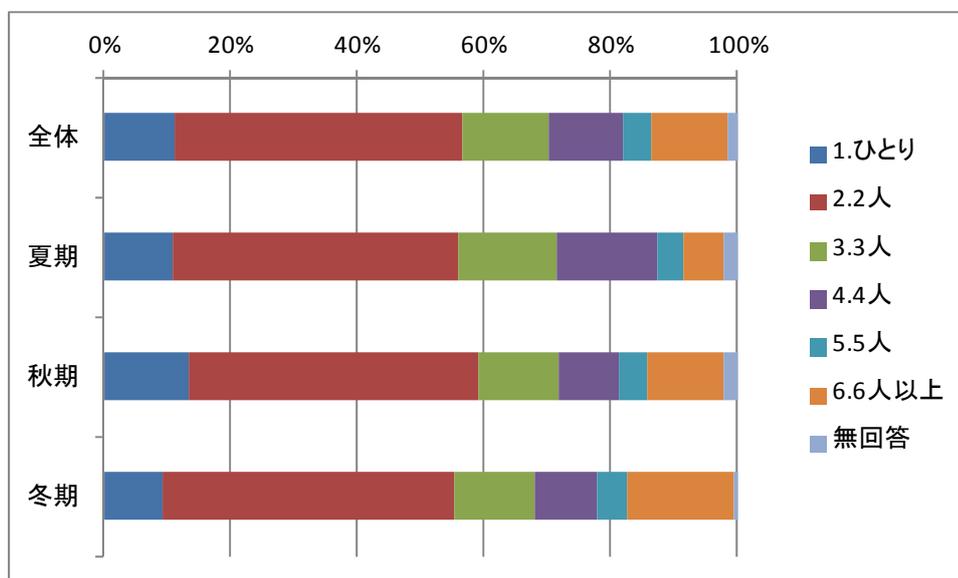
夏期は「2人 (45.1%)」が最も多く、次いで「4人 (15.8%)」が多い。

秋期は「2人 (45.7%)」が最も多く、次いで「ひとり (13.4%)」が多い。

冬期は「2人 (45.9%)」が最も多く、次いで「6人以上 (16.5%)」が多い。

夏期と比較して、秋期、冬期に「6人以上」の団体観光客が増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ひとり	507	11.1	152	10.8	191	13.4	164	9.4
2.2人	2087	45.6	635	45.1	653	45.7	799	45.9
3.3人	623	13.6	220	15.6	181	12.7	222	12.7
4.4人	530	11.6	222	15.8	136	9.5	172	9.9
5.5人	211	4.6	61	4.3	66	4.6	84	4.8
6.6人以上	548	12.0	88	6.2	172	12.0	288	16.5
無回答	74	1.6	31	2.2	30	2.1	13	0.7
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.5 同伴者形態について

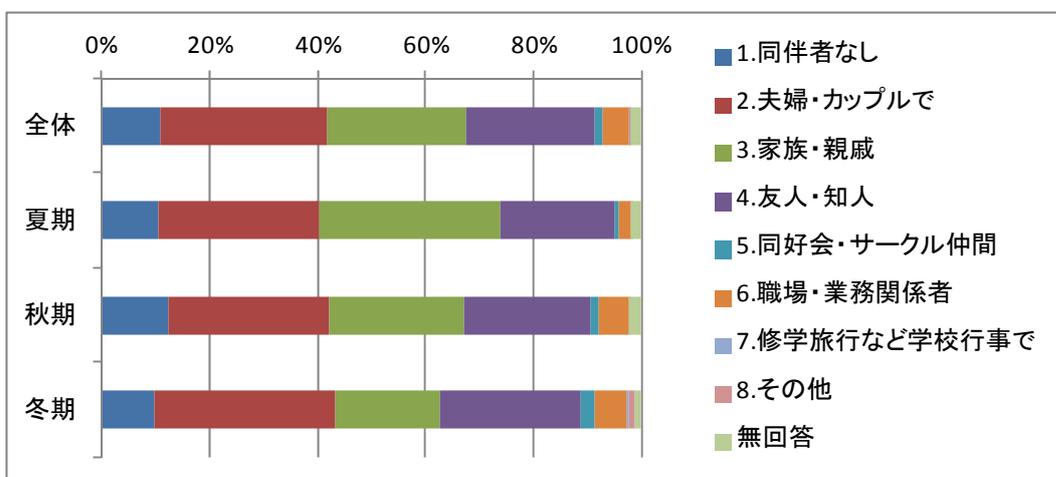
問4-2 同伴者は次のどれにあてはまりますか。次のうちから選んでください。(〇はひとつだけ)

- | | |
|-------------------------|---------------|
| 1 同伴者なし（ひとり） | 2 夫婦・カップルで |
| 3 家族・親戚と→うち中学生以下の子供（ 人） | |
| 4 友人・知人と | 5 同好会・サークル仲間と |
| 6 職場・業務関係者と | 7 修学旅行など学校行事で |
| 8 その他（ ） | |

4.5.1 同伴者形態

全体では「夫婦、カップル（31.2%）」が最も多く、次いで「家族、親戚（25.4%）」が多い。夏期は「家族、親戚（33.5%）」が最も多く、次いで「夫婦、カップル（29.8%）」が多い。秋期は「夫婦、カップル（29.6%）」が最も多く、次いで「家族、親戚（25.1%）」が多い。冬期は「夫婦、カップル（33.6%）」が最も多く、次いで「友人、知人（26.0%）」が多い。夏期と比較して、秋期、冬期に「職場、業務関係者」の割合が増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 同伴者なし	494	10.8	146	10.4	178	12.5	170	9.8
2. 夫婦・カップルで	1429	31.2	420	29.8	423	29.6	586	33.6
3. 家族・親戚	1164	25.4	472	33.5	358	25.1	334	19.2
4. 友人・知人	1091	23.8	303	21.5	335	23.4	453	26.0
5. 同好会・サークル仲間	79	1.7	9	0.6	24	1.7	46	2.6
6. 職場・業務関係者	209	4.6	29	2.1	76	5.3	104	6.0
7. 修学旅行など学校行事で	9	0.2	0	0.0	0	0.0	9	0.5
8. その他	22	0.5	1	0.1	3	0.2	18	1.0
無回答	83	1.8	29	2.1	32	2.2	22	1.3
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



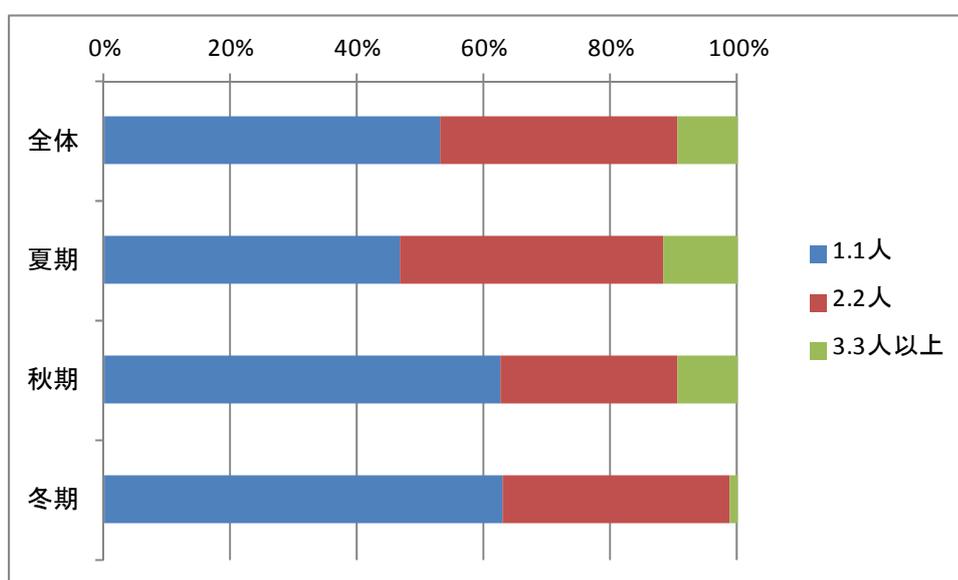
4.5.2 同伴者形態「3. 家族・親戚と」のうち、子どもの数

夏期、秋期、冬期ともに「1人」が最も多く、次いで「2人」が多い。

特に秋期は「1人（62.6%）」が、「2人（28.0%）」の倍以上の割合となっている。

実数で見ると、夏期（約300人）が秋期、冬期（約100人）の約3倍となっており、夏期に子ども連れの観光客が多くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 1人	260	53.1	139	46.8	67	62.6	54	62.8
2. 2人	184	37.6	123	41.4	30	28.0	31	36.0
3. 3人以上	46	9.4	35	11.8	10	9.3	1	1.2
合計	490	100.0	297	100.0	107	100.0	86	100.0



4.6 観光訪問回数について

4.6.1 沖縄県への訪問回数

問5 あなたの沖縄、八重山への観光としての訪問回数についておたずねします。

問5-1 沖縄県への訪問回数（観光）は、今回を含めて何回目ですか？

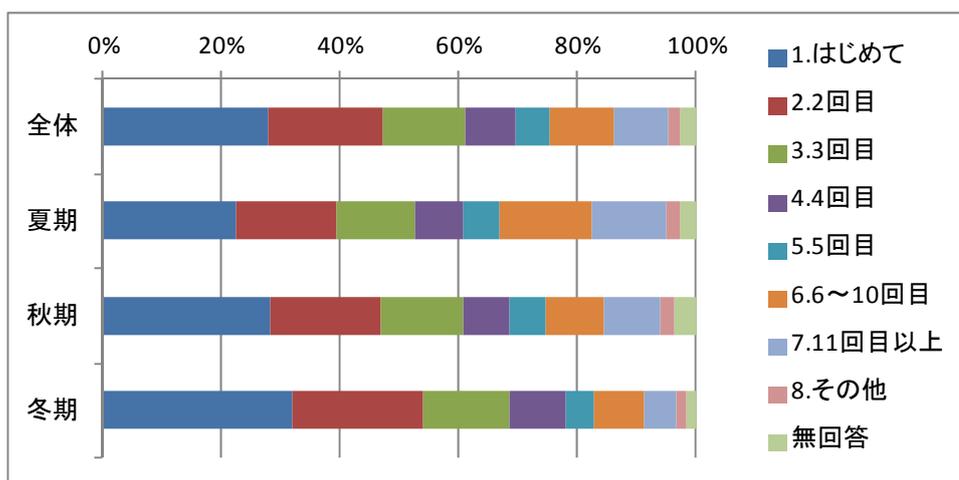
- | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--------|---|-----|---|-----|---|-----|
| 1 | はじめて | 2 | 2回目 | 3 | 3回目 | 4 | 4回目 | 5 | 5回目 |
| 6 | 6～10回目 | 7 | 11回目以上 | 8 | その他 | | | | |

全体では「はじめて（27.9%）」が最も多く、次いで「2回目（19.3%）」、「3回目（14.0%）」と続いている。

秋期、冬期と比較して、夏期は「6～10回目（15.4%）」、「11回目以上（12.7%）」が多かった。

「2回目以上」のリピーターは夏期が72.6%、秋期が65.7%、冬期が64.5%であった。前回調査（H22）では、夏期が65.8%、秋期が57.8%、冬期が59.4%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査（H22）よりもリピーターが増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. はじめて	1276	27.9	315	22.4	403	28.2	558	32.0
2. 2回目	883	19.3	238	16.9	264	18.5	381	21.9
3. 3回目	642	14.0	187	13.3	200	14.0	255	14.6
4. 4回目	387	8.4	115	8.2	110	7.7	162	9.3
5. 5回目	259	5.7	87	6.2	88	6.2	84	4.8
6. 6～10回目	503	11.0	217	15.4	140	9.8	146	8.4
7. 11回目以上	411	9.0	179	12.7	137	9.6	95	5.5
8. その他	100	2.2	33	2.3	35	2.4	32	1.8
無回答	119	2.6	38	2.7	52	3.6	29	1.7
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.6.2 八重山への訪問回数

問5ー2 そのうち八重山（石垣島、離島）の訪問回数（観光）は、今回を含めて何回目ですか？

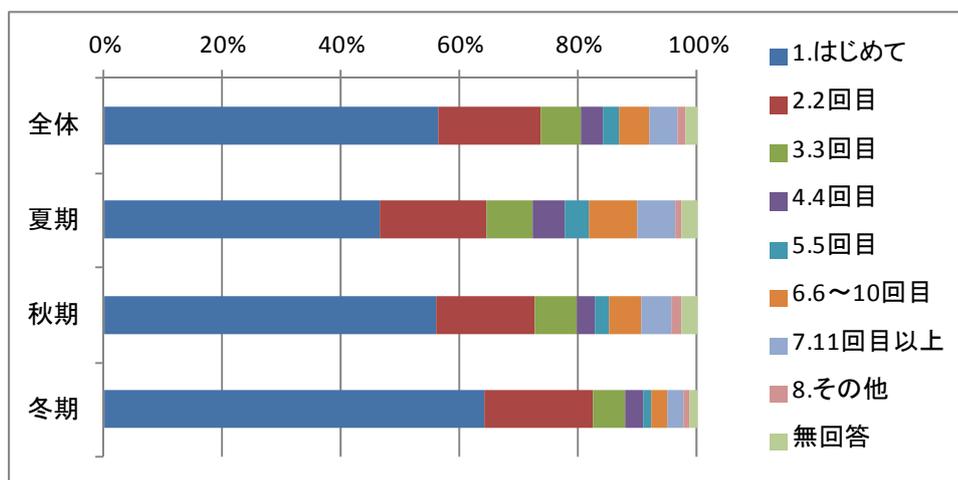
1	はじめて	2	2回目	3	3回目	4	4回目	5	5回目
6	6～10回目	7	11回目以上	8	その他				

全体では「はじめて(56.3%)」が半数以上で最も多く、次いで「2回目(17.4%)」、「3回目(6.8%)」と続いている。

「はじめて」は秋期、冬期が半数以上であった。

「2回目以上」のリピーターは夏期が49.8%、秋期が39.4%、冬期が33.5%であった。前回調査(H22)では、夏期が46.1%、秋期が33.3%、冬期が31.2%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査(H22)よりもリピーターが増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. はじめて	2577	56.3	657	46.6	802	56.1	1118	64.2
2. 2回目	797	17.4	249	17.7	233	16.3	315	18.1
3. 3回目	313	6.8	111	7.9	103	7.2	99	5.7
4. 4回目	166	3.6	75	5.3	42	2.9	49	2.8
5. 5回目	124	2.7	59	4.2	37	2.6	28	1.6
6. 6～10回目	239	5.2	116	8.2	76	5.3	47	2.7
7. 11回目以上	209	4.6	91	6.5	72	5.0	46	2.6
8. その他	59	1.3	14	1.0	26	1.8	19	1.1
無回答	96	2.1	37	2.6	38	2.7	21	1.2
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.6.3 前回八重山を訪問した時期

問5—3 前回、八重山（石垣島、離島）を訪れたのはいつでしたか？

- 1 はじめて 2 6か月以内 3 1年以内 4 3年以内 5 5年以内
6 10年以内 7 10年よりも前

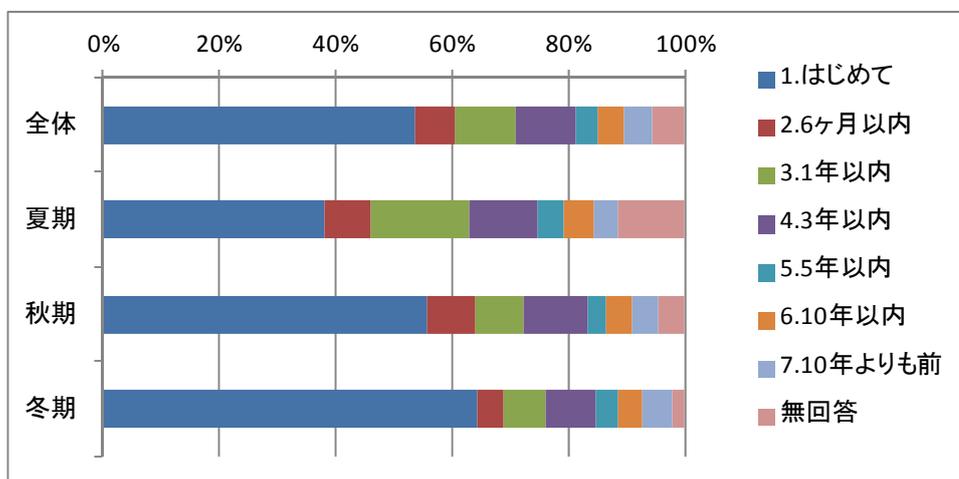
全体では「はじめて（53.6%）」が半数以上で最も多く、次いで「1年以内（10.5%）」、「3年以内（10.3%）」と続いている。

夏期は「はじめて（38.3%）」が最も多く、次いで「1年以内（16.7%）」が多かった。

秋期は「はじめて（55.8%）」が半数以上で最も多く、次いで「3年以内（10.8%）」が多かった。

冬期は「はじめて（64.2%）」が半数以上で最も多く、次いで「3年以内（8.6%）」が多かった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. はじめて	2454	53.6	539	38.3	797	55.8	1118	64.2
2. 6ヶ月以内	311	6.8	110	7.8	119	8.3	82	4.7
3. 1年以内	482	10.5	236	16.7	118	8.3	128	7.3
4. 3年以内	472	10.3	168	11.9	155	10.8	149	8.6
5. 5年以内	178	3.9	65	4.6	47	3.3	66	3.8
6. 10年以内	206	4.5	72	5.1	62	4.3	72	4.1
7. 10年よりも前	214	4.7	59	4.2	67	4.7	88	5.1
無回答	263	5.7	160	11.4	64	4.5	39	2.2
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.7 観光訪問目的について

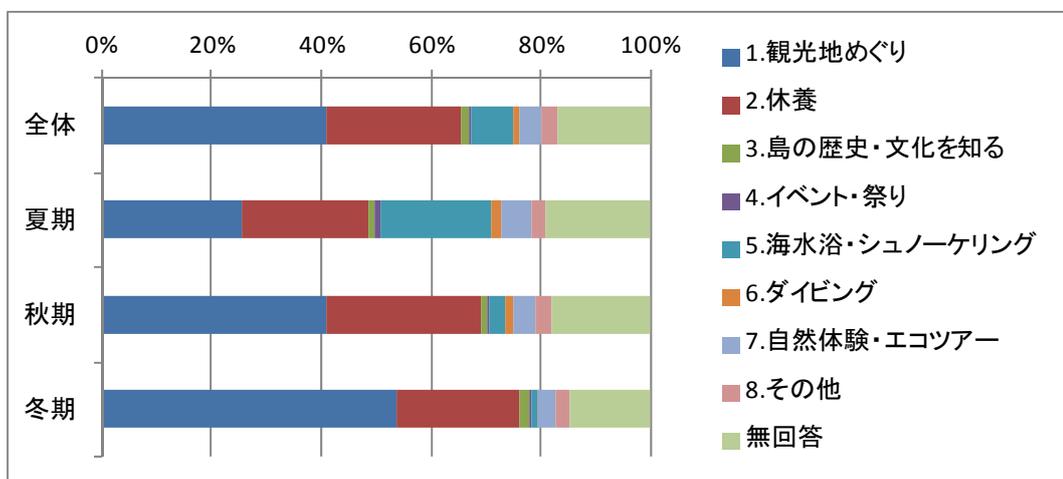
問6 あなたがこれから訪問する島への主な観光目的を、
以下の中から順番をつけて2つ選んでください。(1番の目的に◎、2番目の目的に○)

- | | |
|---|----------------|
| 1 | 観光地めぐり |
| 2 | のんびり休養 |
| 3 | 島の歴史・文化を知る |
| 4 | イベント・祭りへの参加 |
| 5 | 海水浴・シュノーケリング |
| 6 | ダイビング |
| 7 | 自然体験・エコツアーへの参加 |
| 8 | その他 () |

4.7.1 一番目の観光目的 (◎)

全体では「観光地めぐり (41.0%)」が最も多く、次いで「休養 (24.3%)」と続いている。
夏期は秋期、冬期と比較して「海水浴、シュノーケリング (20.2%)」が多く、「観光地めぐり (25.5%)」、「休養 (23.0%)」と同程度の割合になっている。
秋期、冬期は「観光地めぐり」が多くなっており、特に冬期は53.7%と、半数以上だった。
その他の記入欄については、資料編 1.1 観光訪問目的 (その他記入欄) を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.観光地めぐり	1880	41.0	359	25.5	585	40.9	936	53.7
2.休養	1115	24.3	324	23.0	401	28.1	390	22.4
3.島の歴史・文化を知る	68	1.5	19	1.3	20	1.4	29	1.7
4.イベント・祭り	23	0.5	12	0.9	3	0.2	8	0.5
5.海水浴・シュノーケリング	344	7.5	284	20.2	42	2.9	18	1.0
6.ダイビング	56	1.2	30	2.1	22	1.5	4	0.2
7.自然体験・エコツアー	189	4.1	77	5.5	54	3.8	58	3.3
8.その他	123	2.7	32	2.3	46	3.2	45	2.6
無回答	782	17.1	272	19.3	256	17.9	254	14.6
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



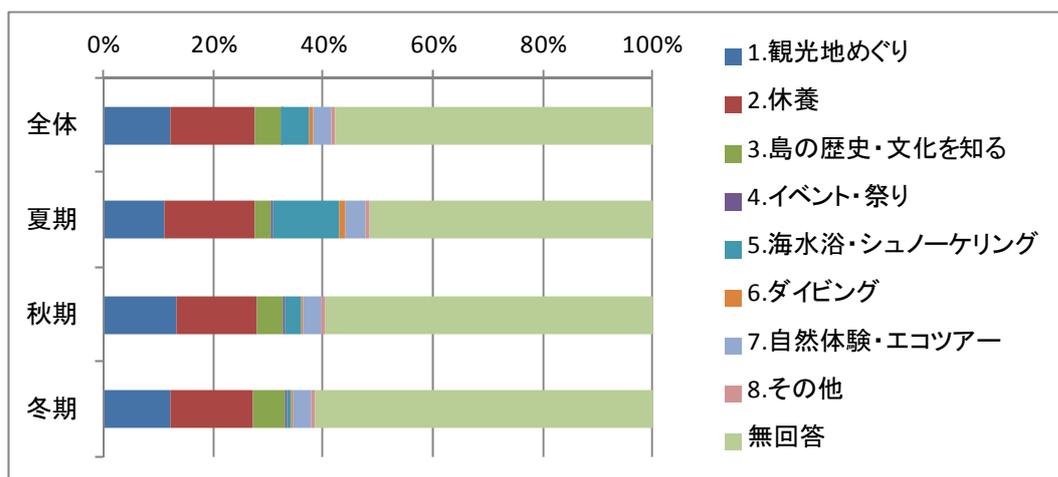
4.7.2 二番目の観光目的 (○)

全体では「休養 (15.2%)」が最も多く、次いで、「観光地めぐり (12.2%)」が多い。

特に夏期は「休養 (16.3%)」に次いで、「海水浴、シュノーケリング (12.1%)」が多く、「観光地めぐり (11.1%)」より多くなっている。

一番目の観光目的 (◎) では全体をとおして「無回答」が2割未満だったが、二番目の観光目的 (○) では無回答が半数以上であることから、観光目的の一つにしている観光客が多いと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.観光地めぐり	558	12.2	157	11.1	190	13.3	211	12.1
2.休養	698	15.2	230	16.3	207	14.5	261	15.0
3.島の歴史・文化を知る	220	4.8	42	3.0	73	5.1	105	6.0
4.イベント・祭り	11	0.2	7	0.5	1	0.1	3	0.2
5.海水浴・シュノーケリング	230	5.0	171	12.1	44	3.1	15	0.9
6.ダイビング	25	0.5	14	1.0	5	0.3	6	0.3
7.自然体験・エコツアー	159	3.5	54	3.8	48	3.4	57	3.3
8.その他	32	0.7	9	0.6	8	0.6	15	0.9
無回答	2647	57.8	725	51.5	853	59.7	1069	61.4
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.7.3 一番目と二番目の合計

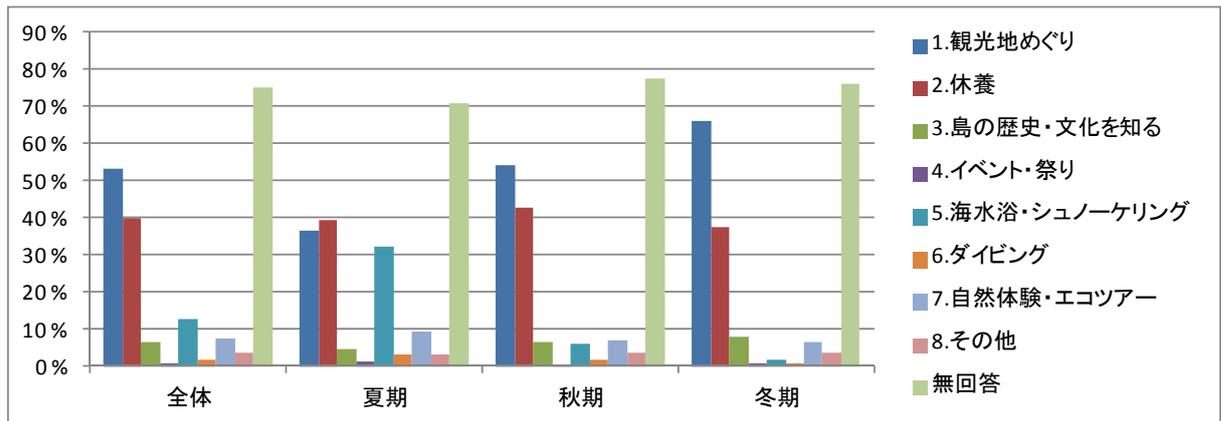
全体では「観光地めぐり（53.2%）」が最も多く、次いで「休養（39.6%）」、「海水浴、シュノーケリング（12.5%）」と続いている。

夏期は「休養（39.3%）」が最も多く、次いで「観光地めぐり（36.6%）」が多い。特に夏期は「海水浴、シュノーケリング（32.3%）」が多い。

秋期は「観光地めぐり（54.2%）」が最も多く、次いで「休養（42.5%）」が多い。

冬期は「観光地めぐり（65.8%）」が最も多く、次いで「休養（37.4%）」が多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	2438	53.2	516	36.6	775	54.2	1147	65.8
2.休養	1813	39.6	554	39.3	608	42.5	651	37.4
3.島の歴史・文化を知る	288	6.3	61	4.3	93	6.5	134	7.7
4.イベント・祭り	34	0.7	19	1.3	4	0.3	11	0.6
5.海水浴・シュノーケリング	574	12.5	455	32.3	86	6.0	33	1.9
6.ダイビング	81	1.8	44	3.1	27	1.9	10	0.6
7.自然体験・エコツアー	348	7.6	131	9.3	102	7.1	115	6.6
8.その他	155	3.4	41	2.9	54	3.8	60	3.4
無回答	3429	74.9	997	70.8	1109	77.6	1323	75.9
合計	9160	200.0	2818	200.0	2858	200.0	3484	200.0
N	4580		1409		1429		1742	

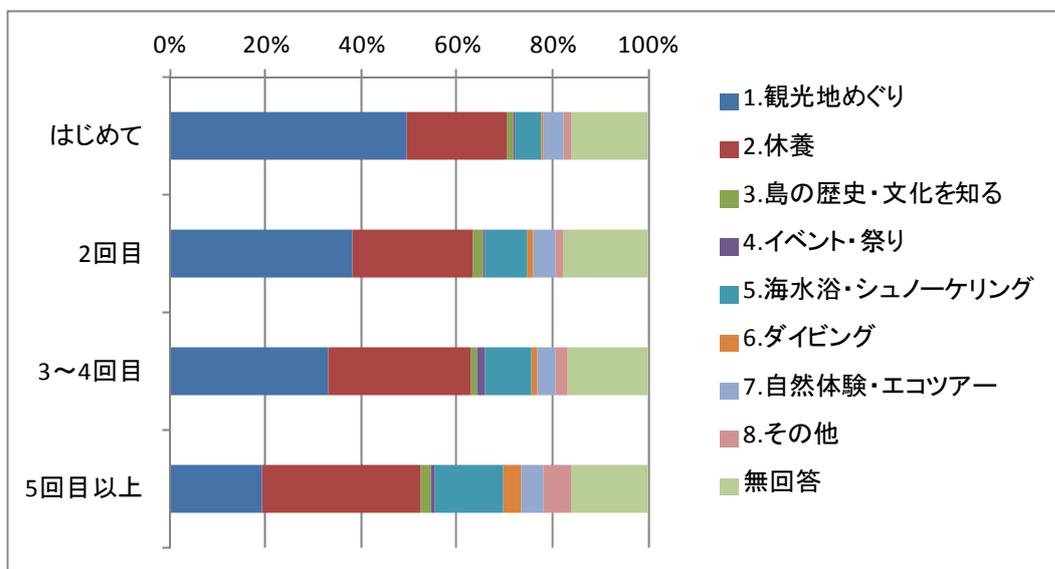


4.7.4 観光訪問目的と八重山への訪問回数との関係（全体）

<はじめて>は「観光地めぐり」が多いが、2回目以降訪問回数が増えるにつれて割合が減少している（49.6%→19.4%）。

2回目以降、顕著に割合が増えるのは「休養」「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光地めぐり	1278	49.6	303	38.0	158	33.0	111	19.4
2. 休養	542	21.0	203	25.5	144	30.1	189	33.0
3. 島の歴史・文化を知る	32	1.2	15	1.9	6	1.3	13	2.3
4. イベント・祭り	4	0.2	3	0.4	7	1.5	5	0.9
5. 海水浴・シュノーケリング	141	5.5	70	8.8	47	9.8	81	14.2
6. ダイビング	16	0.6	11	1.4	6	1.3	22	3.8
7. 自然体験・エコツアー	108	4.2	37	4.6	19	4.0	25	4.4
8. その他	41	1.6	15	1.9	11	2.3	34	5.9
無回答	415	16.1	140	17.6	81	16.9	92	16.1
合計	2577	100.0	797	100.0	479	100.0	572	100.0



4.7.5 竹富島

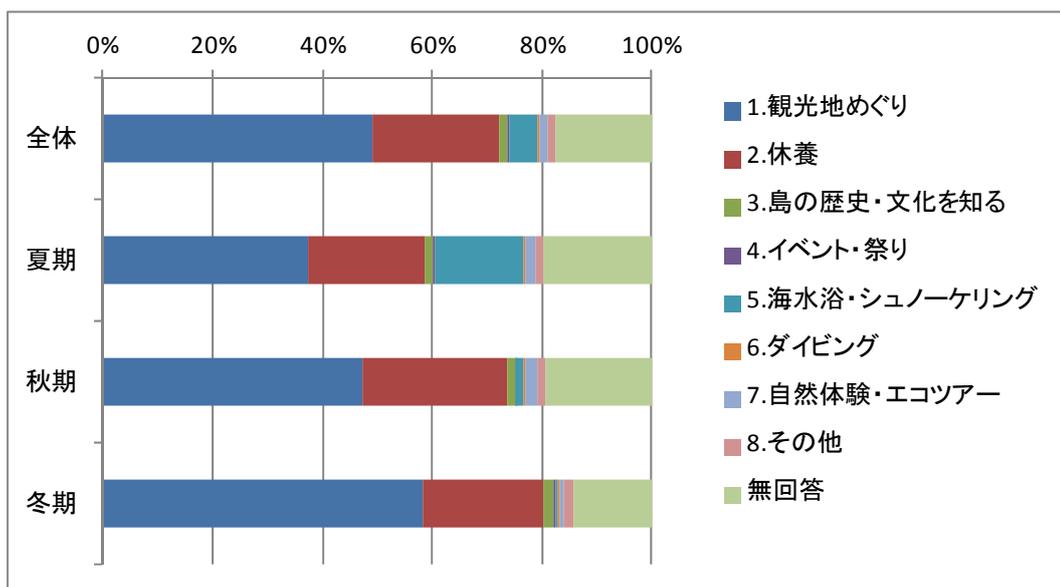
(1) 竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「観光地めぐり（48.9%）」が最も多く、次いで「休養（23.1%）」、「海水浴、シュノーケリング（5.0%）」と続いている。

夏期は「観光地めぐり（37.5%）」が最も多く、次いで「休養（21.0%）」、「海水浴、シュノーケリング（16.0%）」と続いており、秋期、冬期と比較して特に「海水浴、シュノーケリング（16.0%）」の割合が多い。

秋期、冬期は「観光地めぐり」が多く、特に冬期は半数以上の割合だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	1034	48.9	218	37.5	327	47.3	489	58.1
2.休養	489	23.1	122	21.0	182	26.3	185	22.0
3.島の歴史・文化を知る	36	1.7	9	1.5	10	1.4	17	2.0
4.イベント・祭り	6	0.3	2	0.3	1	0.1	3	0.4
5.海水浴・シュノーケリング	106	5.0	93	16.0	10	1.4	3	0.4
6.ダイビング	7	0.3	3	0.5	2	0.3	2	0.2
7.自然体験・エコツアー	33	1.6	10	1.7	16	2.3	7	0.8
8.その他	32	1.5	9	1.5	9	1.3	14	1.7
無回答	370	17.5	115	19.8	134	19.4	121	14.4
合計	2113	100.0	581	100.0	691	100.0	841	100.0



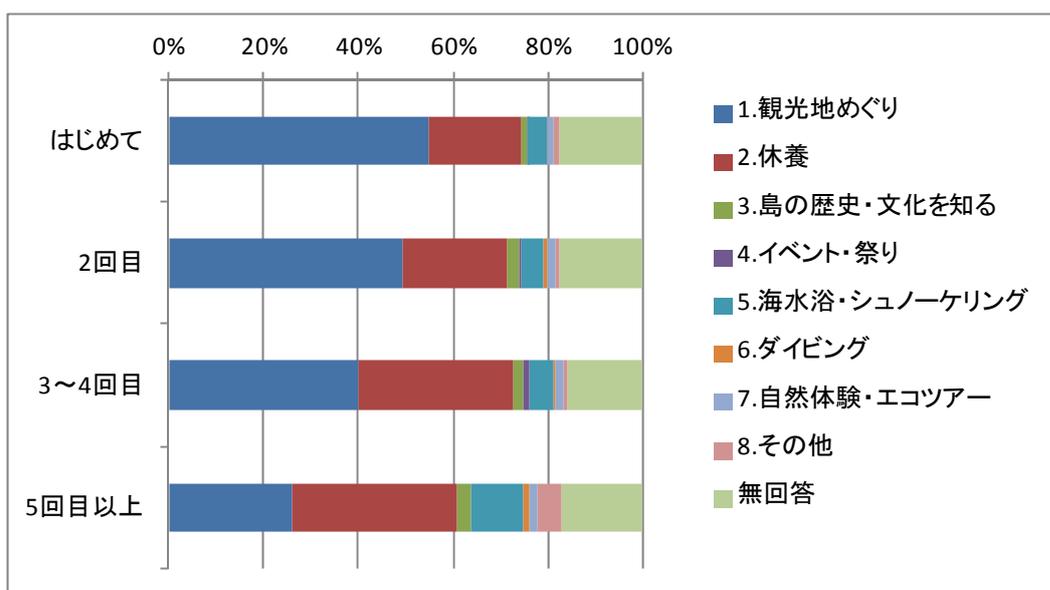
(2) 竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数の関係

<はじめて>は「観光地めぐり」が多く半数以上だが、2回目以降訪問回数が増えるにつれて顕著に割合が減少している（55.0%→26.0%）

2回目以降に割合が増えるのは「休養」、「海水浴、シュノーケリング」だった。

特に「海水浴、シュノーケリング」は、<はじめて>と比較して<5回目以上>が2倍以上の割合となっている（4.1%→11.3%）

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	726	55.0	160	49.5	79	39.9	53	26.0
2. 休養	254	19.3	71	22.0	65	32.8	71	34.8
3. 島の歴史・文化を知る	17	1.3	8	2.5	4	2.0	6	2.9
4. イベント・祭り	1	0.1	1	0.3	3	1.5	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	54	4.1	16	5.0	10	5.1	23	11.3
6. ダイビング	2	0.2	2	0.6	1	0.5	2	1.0
7. 自然体験・エコツアー	20	1.5	6	1.9	3	1.5	4	2.0
8. その他	16	1.2	3	0.9	2	1.0	10	4.9
無回答	229	17.4	56	17.3	31	15.7	35	17.2
合計	1319	100.0	323	100.0	198	100.0	204	100.0



4.7.6 小浜島

(1) 小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「休養 (37.0%)」が最も多く、次いで「観光地めぐり (29.6%)」、「その他 (6.9%)」と続いている。

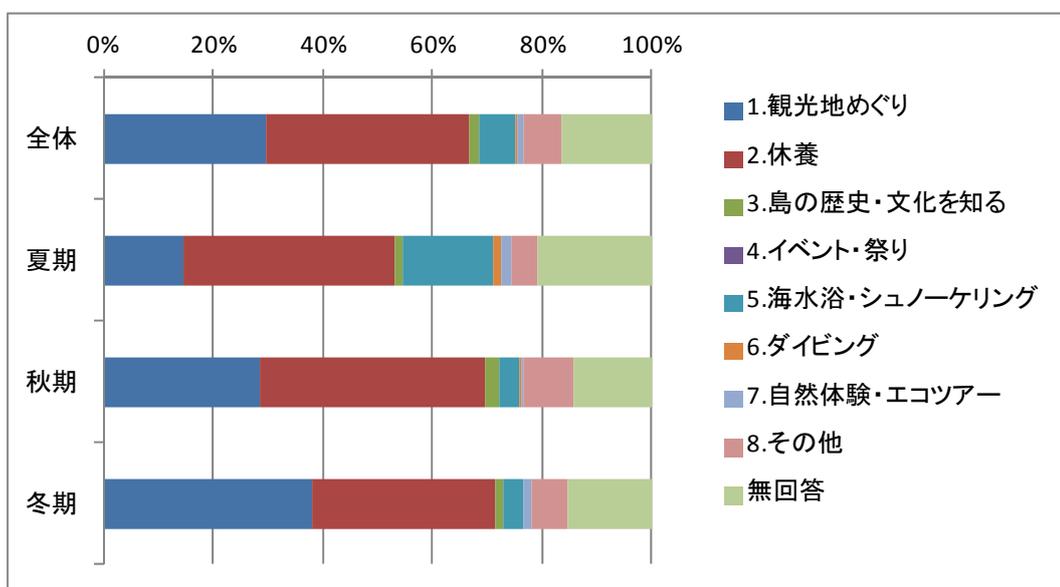
夏期は「休養 (38.3%)」が最も多く、次いで「海水浴、シュノーケリング (16.3%)」、「観光地めぐり (14.8%)」と続いている。

秋期は「休養 (40.8%)」が最も多く、次いで「観光地めぐり (28.7%)」、「その他 (9.2%)」と続いている。

冬期は「観光地めぐり (38.1%)」が最も多く、次いで「休養 (33.5%)」、「その他 (6.4%)」と続いている。

秋期、冬期の「その他」は他の島と比較して割合が多く、「ゴルフ」と回答している観光客が多かった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.観光地めぐり	249	29.6	29	14.8	78	28.7	142	38.1
2.休養	311	37.0	75	38.3	111	40.8	125	33.5
3.島の歴史・文化を知る	15	1.8	3	1.5	7	2.6	5	1.3
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	56	6.7	32	16.3	10	3.7	14	3.8
6.ダイビング	4	0.5	3	1.5	1	0.4	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	10	1.2	4	2.0	1	0.4	5	1.3
8.その他	58	6.9	9	4.6	25	9.2	24	6.4
無回答	138	16.4	41	20.9	39	14.3	58	15.5
合計	841	100.0	196	100.0	272	100.0	373	100.0



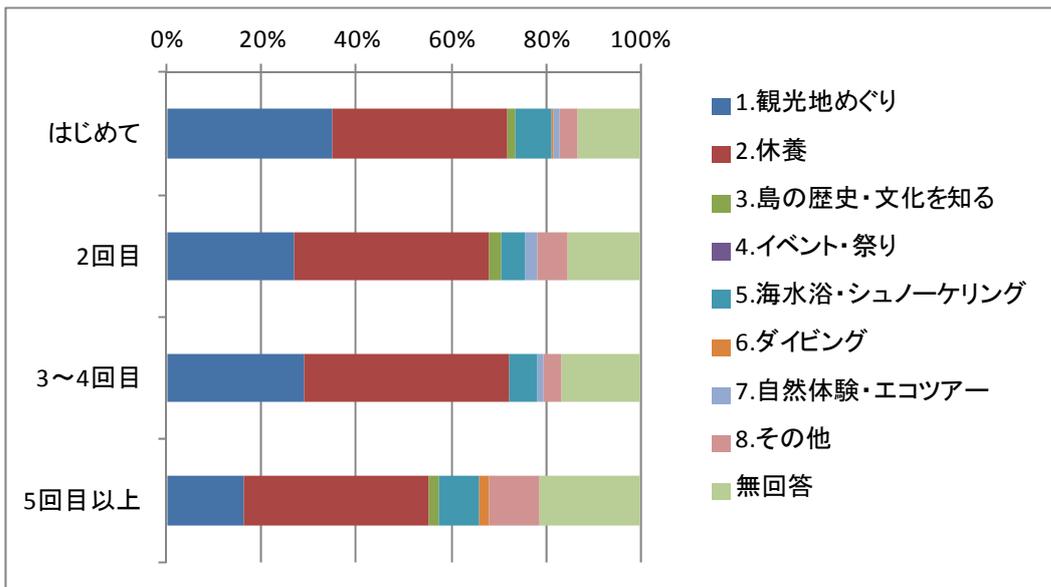
(2) 小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数の関係

「観光地めぐり」は<はじめて>が多く、2回目以降訪問回数が増えるにつれて割合が下がっている(35.0%→16.5%)

「休養」、「海水浴、シュノーケリング」に関しては訪問回数が増えても割合にさほど変化はなかった。

「その他」は<5回目以上>で割合が高くなっており、「ゴルフ」と回答している観光客が多かった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	162	35.0	42	26.8	28	28.9	14	16.5
2. 休養	170	36.7	65	41.4	42	43.3	33	38.8
3. 島の歴史・文化を知る	9	1.9	4	2.5	0	0.0	2	2.4
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	35	7.6	8	5.1	6	6.2	7	8.2
6. ダイビング	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	2.4
7. 自然体験・エコツアー	5	1.1	4	2.5	1	1.0	0	0.0
8. その他	18	3.9	10	6.4	4	4.1	9	10.6
無回答	62	13.4	24	15.3	16	16.5	18	21.2
合計	463	100.0	157	100.0	97	100.0	85	100.0



4.7.7 大原

(1) 大原を訪れた観光客の観光訪問目的

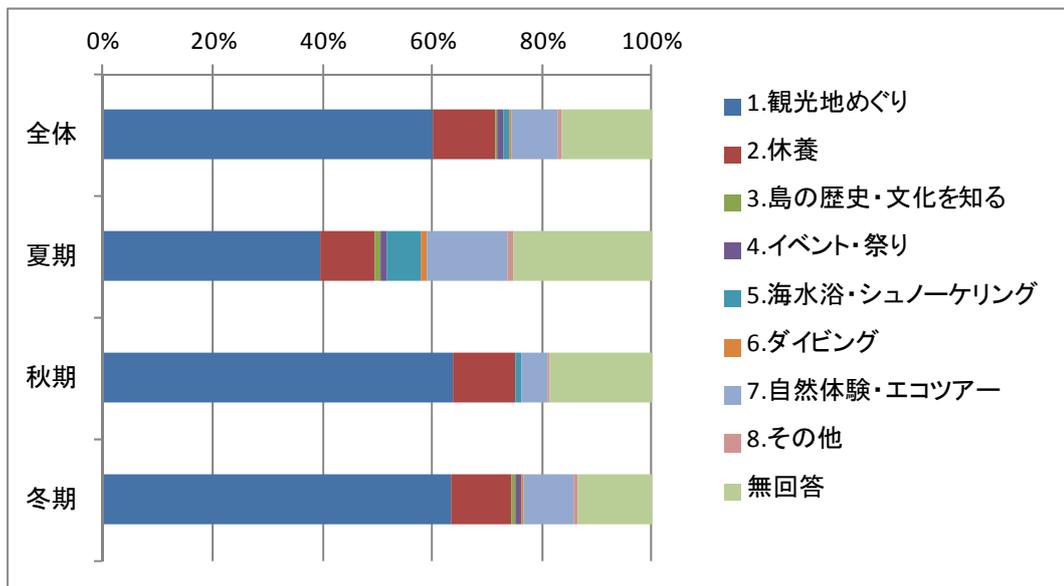
全体では「観光地めぐり（60.3%）」が半数以上で最も多く、次いで「休養（11.1%）」、「自然体験、エコツアー（8.5%）」と続いている。

夏期は「観光地めぐり（39.8%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（14.5%）」、「休養（9.6%）」と続いている。

秋期は「観光地めぐり（63.6%）」が突出して最も多く、次いで「休養（11.6%）」、「自然体験、エコツアー（4.6%）」と続いている。

冬期は「観光地めぐり（63.3%）」が突出して最も多く、次いで「休養（11.3%）」、「自然体験、エコツアー（8.9%）」と続いている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	384	60.3	33	39.8	110	63.6	241	63.3
2.休養	71	11.1	8	9.6	20	11.6	43	11.3
3.島の歴史・文化を知る	3	0.5	1	1.2	0	0.0	2	0.5
4.イベント・祭り	6	0.9	1	1.2	0	0.0	5	1.3
5.海水浴・シュノーケリング	7	1.1	5	6.0	2	1.2	0	0.0
6.ダイビング	2	0.3	1	1.2	0	0.0	1	0.3
7.自然体験・エコツアー	54	8.5	12	14.5	8	4.6	34	8.9
8.その他	5	0.8	1	1.2	1	0.6	3	0.8
無回答	105	16.5	21	25.3	32	18.5	52	13.6
合計	637	100.0	83	100.0	173	100.0	381	100.0

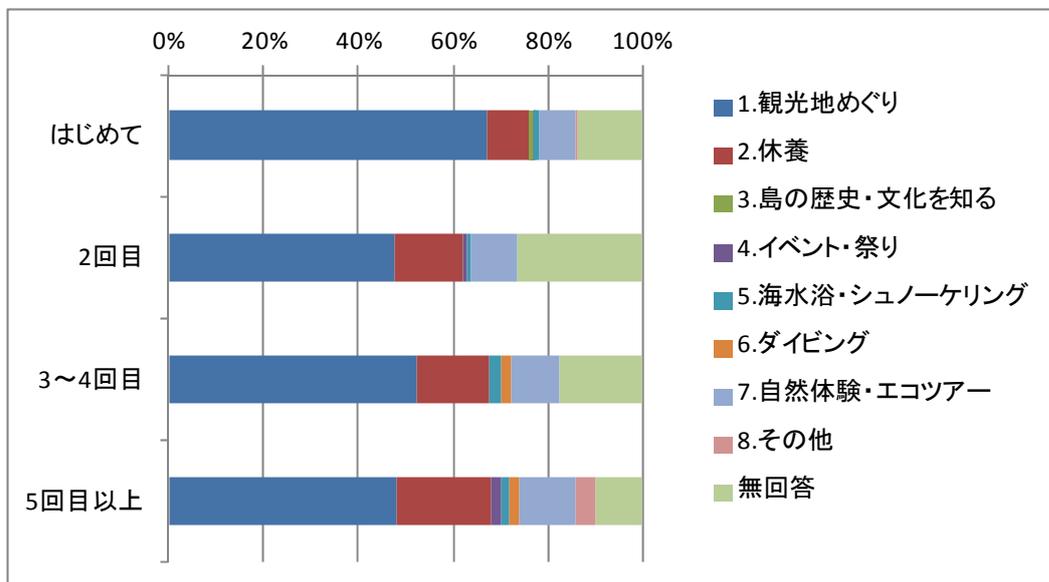


(2) 大原を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数との関係

<はじめて>は「観光地めぐり」が多く、6割以上だった。

「休養」は2回目以降の割合が増加している（8.8%→20.0%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	277	67.4	58	47.5	21	52.5	24	48.0
2. 休養	36	8.8	18	14.8	6	15.0	10	20.0
3. 島の歴史・文化を知る	3	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	1	0.2	1	0.8	0	0.0	1	2.0
5. 海水浴・シュノーケリング	4	1.0	1	0.8	1	2.5	1	2.0
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	1	2.5	1	2.0
7. 自然体験・エコツアー	32	7.8	12	9.8	4	10.0	6	12.0
8. その他	2	0.5	0	0.0	0	0.0	2	4.0
無回答	56	13.6	32	26.2	7	17.5	5	10.0
合計	411	100.0	122	100.0	40	100.0	50	100.0



4.7.8 上原

(1) 上原を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「休養（19.5%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（18.6%）」、「観光地めぐり（16.7%）」と続いている。

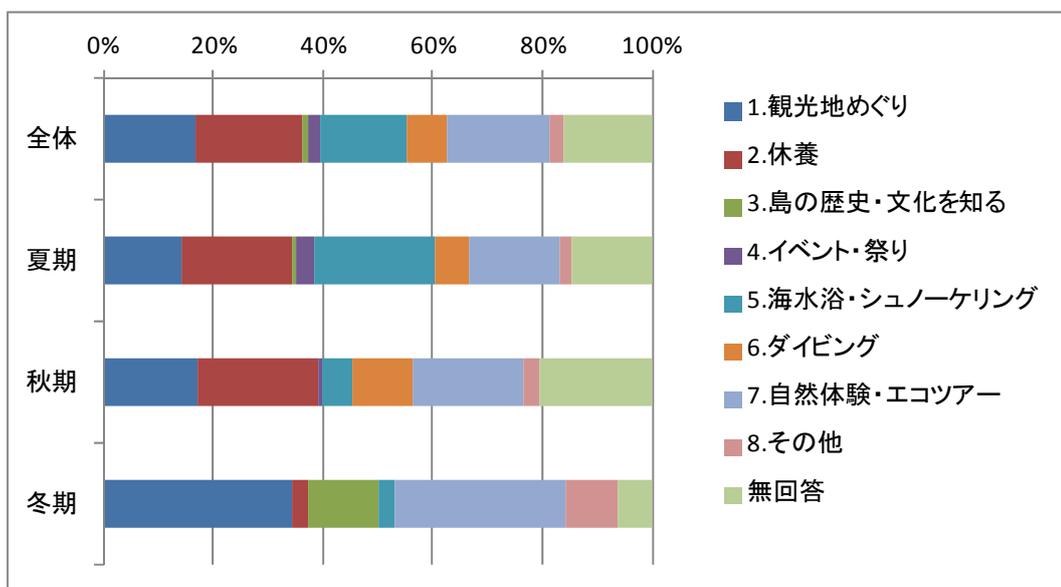
夏期は「海水浴、シュノーケリング（22.2%）」が最も多く、次いで「休養（20.1%）」、「自然体験、エコツアー（16.5%）」と続いている。

秋期は「休養（22.1%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（20.0%）」、「観光地めぐり（17.2%）」と続いている。

冬期は「観光地めぐり（34.4%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（31.3%）」、「島の歴史、文化を知る（12.5%）」と続いている。

他の島と比較して、「観光地めぐり」、「休養」の割合が低く、「自然体験、エコツアー」の割合が高くなっていたことや、「その他」の回答で、釣り、SUP（スタンドアップパドルボード）、カヤック、サーフィンなどの回答がみられたことから、自然の中で遊ぶことを目的に訪れる旅行者が多いことが考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	76	16.7	40	14.3	25	17.2	11	34.4
2.休養	89	19.5	56	20.1	32	22.1	1	3.1
3.島の歴史・文化を知る	6	1.3	2	0.7	0	0.0	4	12.5
4.イベント・祭り	10	2.2	9	3.2	1	0.7	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	71	15.6	62	22.2	8	5.5	1	3.1
6.ダイビング	33	7.2	17	6.1	16	11.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	85	18.6	46	16.5	29	20.0	10	31.3
8.その他	13	2.9	6	2.2	4	2.8	3	9.4
無回答	73	16.0	41	14.7	30	20.7	2	6.3
合計	456	100.0	279	100.0	145	100.0	32	100.0

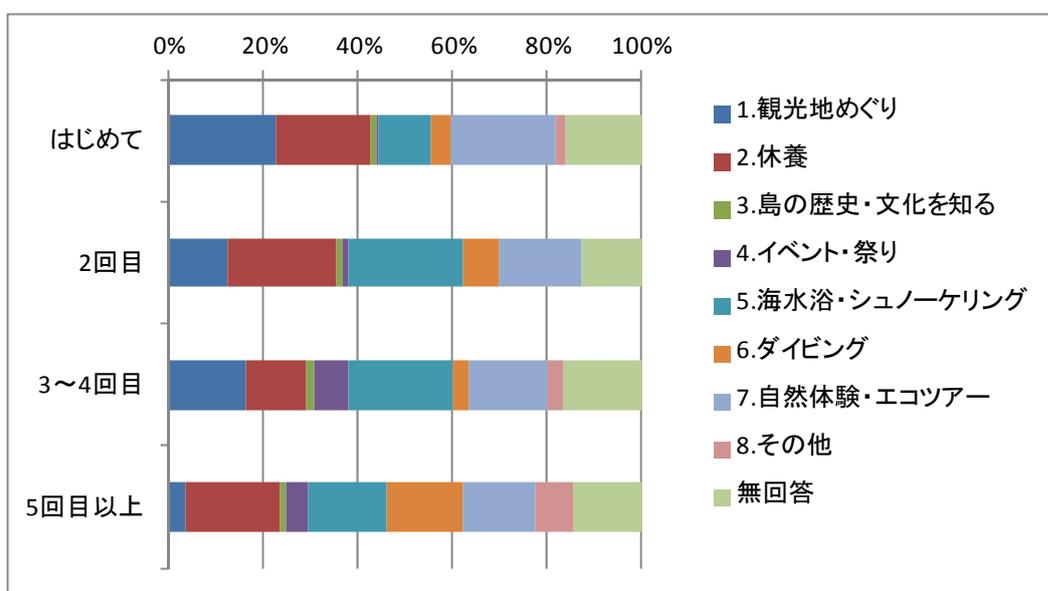


(2) 上原を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数との関係

<はじめて>は「観光地めぐり」、「休養」、「自然体験、エコツアー」が多いが、「観光地めぐり」は訪問回数が増えるにつれ、減少している（22.7%→3.5%）。

「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」に関しては2回目以降の割合が増加していた。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	49	22.7	11	12.6	9	16.4	3	3.5
2. 休養	43	19.9	20	23.0	7	12.7	17	20.0
3. 島の歴史・文化を知る	3	1.4	1	1.1	1	1.8	1	1.2
4. イベント・祭り	1	0.5	1	1.1	4	7.3	4	4.7
5. 海水浴・シュノーケリング	24	11.1	21	24.1	12	21.8	14	16.5
6. ダイビング	9	4.2	7	8.0	2	3.6	14	16.5
7. 自然体験・エコツアー	48	22.2	15	17.2	9	16.4	13	15.3
8. その他	4	1.9	0	0.0	2	3.6	7	8.2
無回答	35	16.2	11	12.6	9	16.4	12	14.1
合計	216	100.0	87	100.0	55	100.0	85	100.0



4.7.9 黒島

(1) 黒島を訪れた観光客の観光訪問目的

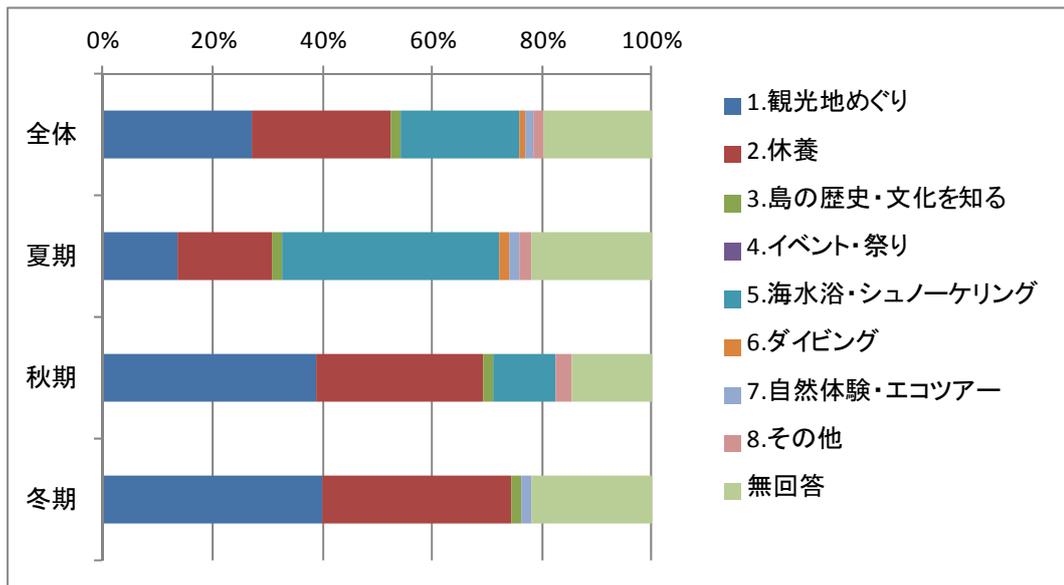
全体では「観光地めぐり (27.1%)」が最も多く、次いで「休養 (25.3%)」と続いている。

夏期は「海水浴、シュノーケリング (39.4%)」が最も多く、次いで「休養 (17.3%)」、「観光地めぐり (13.5%)」と続いている。

秋期は「観光地めぐり (38.7%)」が最も多く、次いで「休養 (30.6%)」、「海水浴、シュノーケリング (11.3%)」と続いている。

冬期は「観光地めぐり (40.0%)」が最も多く、次いで「休養 (34.5%)」と続いている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1.観光地めぐり	60	27.1	14	13.5	24	38.7	22	40.0
2.休養	56	25.3	18	17.3	19	30.6	19	34.5
3.島の歴史・文化を知る	4	1.8	2	1.9	1	1.6	1	1.8
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	48	21.7	41	39.4	7	11.3	0	0.0
6.ダイビング	2	0.9	2	1.9	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	3	1.4	2	1.9	0	0.0	1	1.8
8.その他	4	1.8	2	1.9	2	3.2	0	0.0
無回答	44	19.9	23	22.1	9	14.5	12	21.8
合計	221	100.0	104	100.0	62	100.0	55	100.0



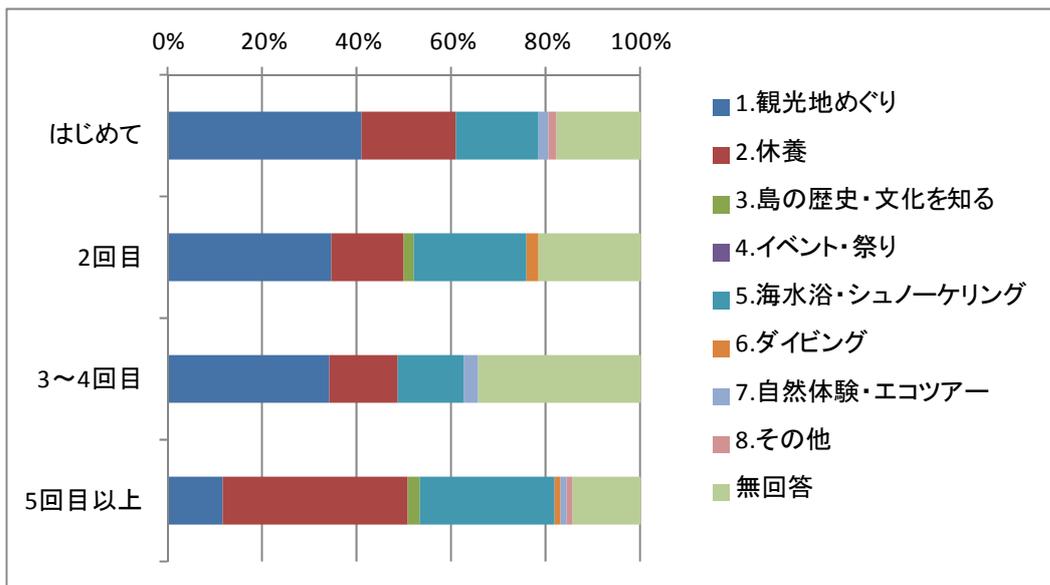
(2) 黒島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数との関係

「観光地めぐり」、<はじめて>から<4回目>までは3割以上で推移しているが、<5回目以上>では減少している（→11.7%）。

「休養」は、<はじめて>から<4回目>までは約2割で推移しているが、<5回目以上>では増加している（39.0%）。

「海水浴、シュノーケリング」は、<3～4回目>で少し減少しているが、おおむね2割程度で推移している。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3～4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	21	41.2	16	34.8	12	34.3	9	11.7
2. 休養	10	19.6	7	15.2	5	14.3	30	39.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	1	2.2	0	0.0	2	2.6
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	9	17.6	11	23.9	5	14.3	22	28.6
6. ダイビング	0	0.0	1	2.2	0	0.0	1	1.3
7. 自然体験・エコツアー	1	2.0	0	0.0	1	2.9	1	1.3
8. その他	1	2.0	0	0.0	0	0.0	1	1.3
無回答	9	17.6	10	21.7	12	34.3	11	14.3
合計	51	100.0	46	100.0	35	100.0	77	100.0



4.7.10 鳩間島

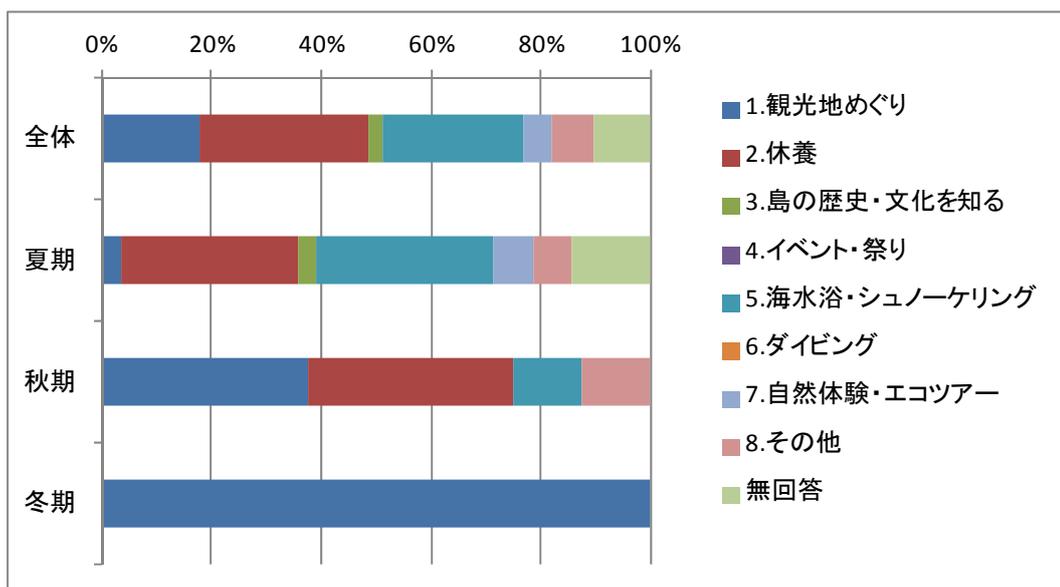
(1) 鳩間島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「休養 (30.8%)」が最も多く、次いで「海水浴、シュノーケリング (25.6%)」、「観光地めぐり (17.9%)」と続いている。

夏期は同数で「休養 (32.1%)」、「海水浴、シュノーケリング (32.1%)」が最も多かった。

秋期、冬期は回収数が少なく傾向をみることは難しいが、秋期は同数で「観光地めぐり (37.5%)」、「休養 (37.5%)」が最も多く、次いで同数で「海水浴、シュノーケリング (12.5%)」、「その他 (12.5%)」と続いている。冬期は回答者全員が「観光地めぐり (100.0%)」と回答していた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1.観光地めぐり	7	17.9	1	3.6	3	37.5	3	100.0
2.休養	12	30.8	9	32.1	3	37.5	0	0.0
3.島の歴史・文化を知る	1	2.6	1	3.6	0	0.0	0	0.0
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	10	25.6	9	32.1	1	12.5	0	0.0
6.ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	2	5.1	2	7.1	0	0.0	0	0.0
8.その他	3	7.7	2	7.1	1	12.5	0	0.0
無回答	4	10.3	4	14.3	0	0.0	0	0.0
合計	39	100.0	28	100.0	8	100.0	3	100.0

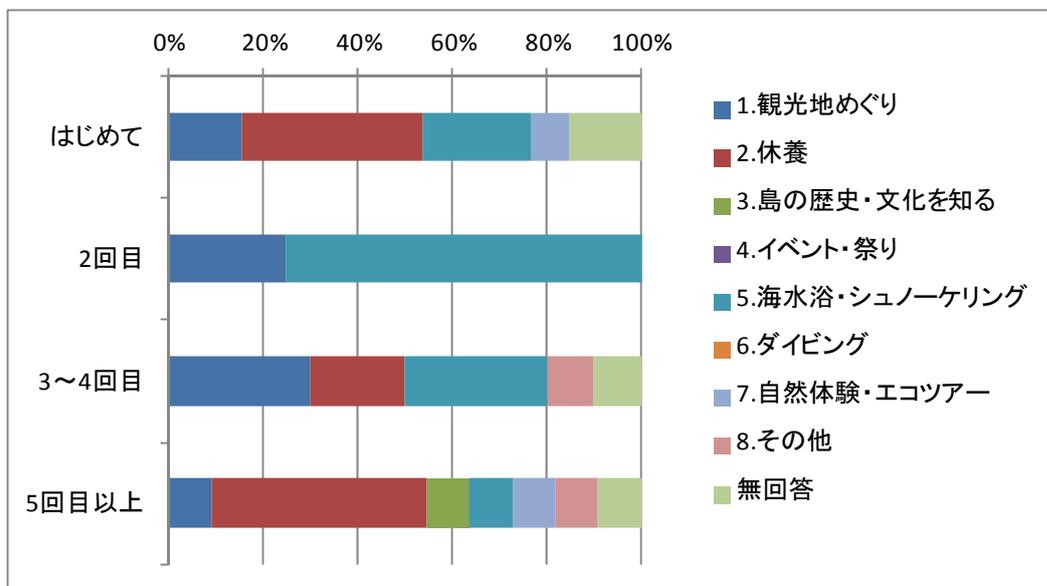


(2) 鳩間島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数との関係

回収数が少なく傾向をみることは難しいが、<はじめて>は「休養」、「海水浴、シュノーケリング」が主な目的となっている。

「海水浴、シュノーケリング」は、<2回目>が突出して多くなっており、3回目以降で減少している。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	2	15.4	1	25.0	3	30.0	1	9.1
2. 休養	5	38.5	0	0.0	2	20.0	5	45.5
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	9.1
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	3	23.1	3	75.0	3	30.0	1	9.1
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	1	7.7	0	0.0	0	0.0	1	9.1
8. その他	0	0.0	0	0.0	1	10.0	1	9.1
無回答	2	15.4	0	0.0	1	10.0	1	9.1
合計	13	100.0	4	100.0	10	100.0	11	100.0



4.7.11 波照間島

(1) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的

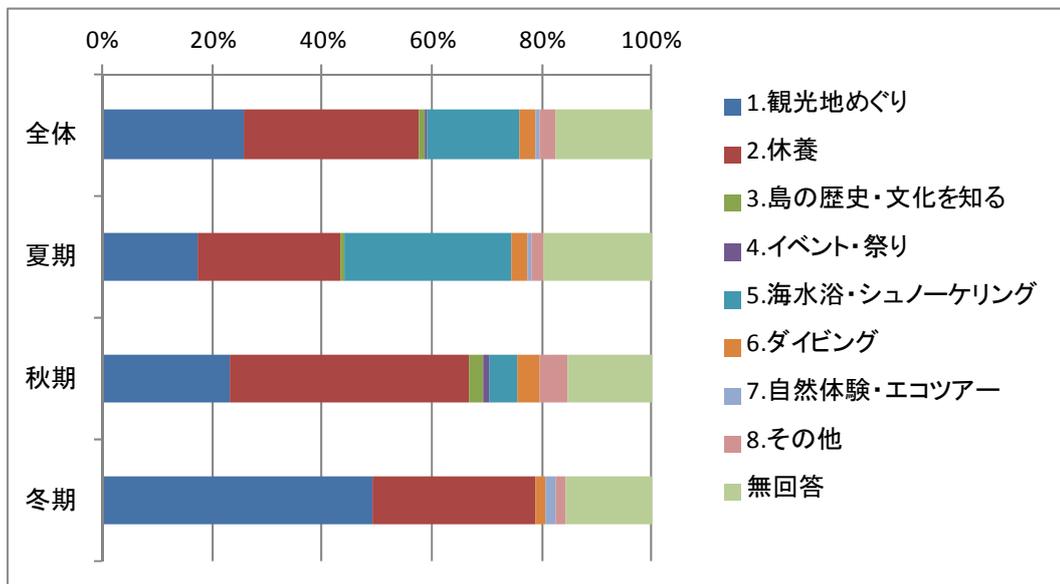
全体では「休養 (31.9%)」が最も多く、次いで「観光地めぐり (25.6%)」、「海水浴、シュノーケリング (16.8%)」と続いている。

夏期は「海水浴、シュノーケリング (30.4%)」が最も多く、次いで「休養 (26.1%)」、「観光地めぐり (17.4%)」と続いている。

秋期は「休養 (43.6%)」が突出して最も多く、次いで「観光地めぐり (23.1%)」と続いている。

冬期は「観光地めぐり (49.1%)」が約半数で突出して最も多く、次いで「休養 (29.8%)」と続いている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1.観光地めぐり	70	25.6	24	17.4	18	23.1	28	49.1
2.休養	87	31.9	36	26.1	34	43.6	17	29.8
3.島の歴史・文化を知る	3	1.1	1	0.7	2	2.6	0	0.0
4.イベント・祭り	1	0.4	0	0.0	1	1.3	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	46	16.8	42	30.4	4	5.1	0	0.0
6.ダイビング	8	2.9	4	2.9	3	3.8	1	1.8
7.自然体験・エコツアー	2	0.7	1	0.7	0	0.0	1	1.8
8.その他	8	2.9	3	2.2	4	5.1	1	1.8
無回答	48	17.6	27	19.6	12	15.4	9	15.8
合計	273	100.0	138	100.0	78	100.0	57	100.0

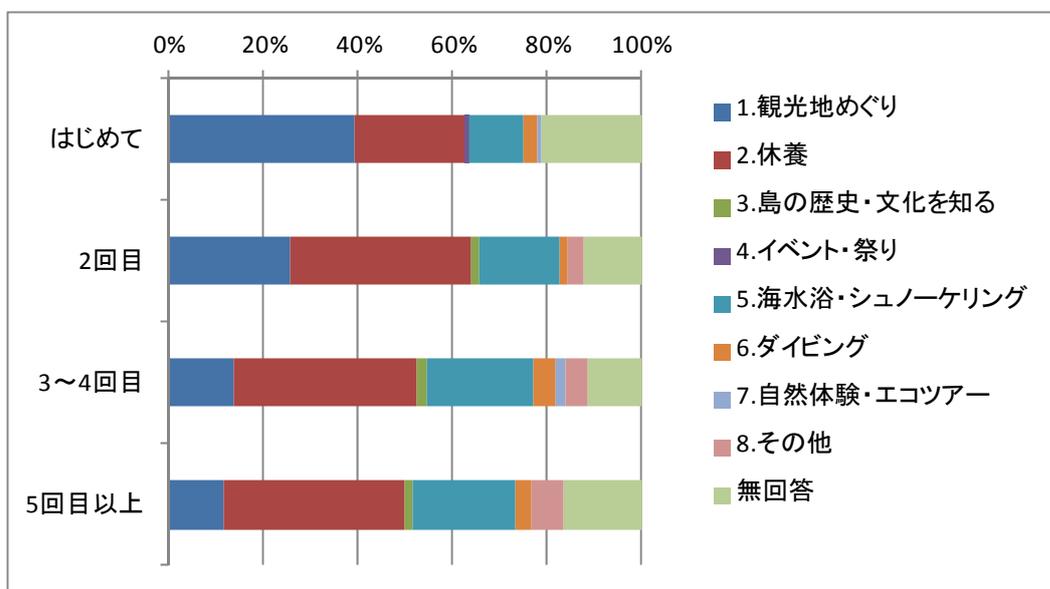


(2) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への訪問回数の関係

<はじめて>は「観光地めぐり」が多いが、訪問回数が増えるにつれ減少している（39.4%→11.7%）。

「休養」、「海水浴、シュノーケリング」は2回目以降の割合が高くなっている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	41	39.4	15	25.9	6	13.6	7	11.7
2. 休養	24	23.1	22	37.9	17	38.6	23	38.3
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	1	1.7	1	2.3	1	1.7
4. イベント・祭り	1	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	12	11.5	10	17.2	10	22.7	13	21.7
6. ダイビング	3	2.9	1	1.7	2	4.5	2	3.3
7. 自然体験・エコツアー	1	1.0	0	0.0	1	2.3	0	0.0
8. その他	0	0.0	2	3.4	2	4.5	4	6.7
無回答	22	21.2	7	12.1	5	11.4	10	16.7
合計	104	100.0	58	100.0	44	100.0	60	100.0



4.8 航空券の手配方法

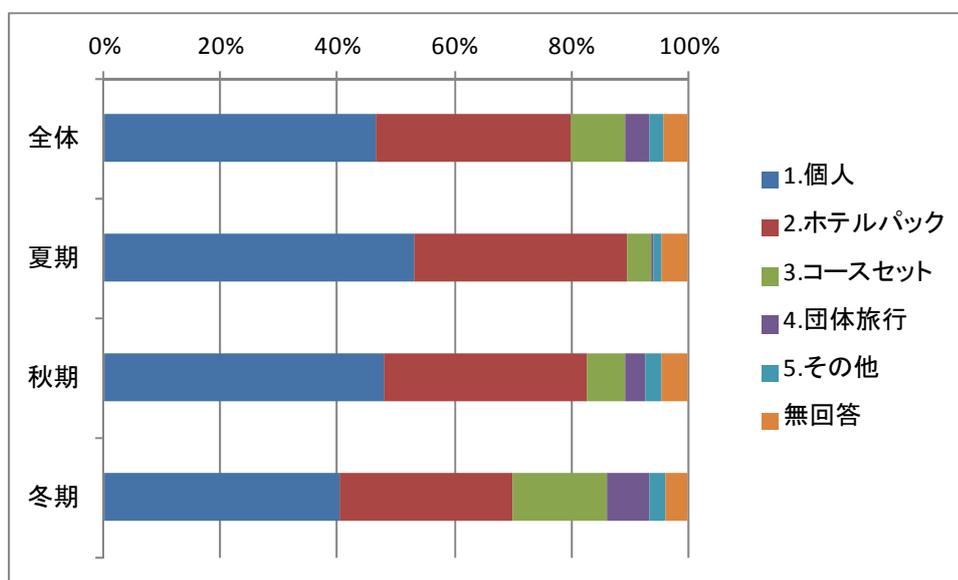
問7 今回の旅行の航空券の手配について、もっとも近いものを選んでください。

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1 | 航空券・宿泊先などを別で手配 |
| 2 | ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加 |
| 3 | 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加 |
| 4 | 団体旅行 |
| 5 | その他（ ） |

夏期、秋期、冬期ともに「個人」が最も多く、次いで「ホテルパック」が多い。

「コースセット」、「団体旅行」は夏期と比較して秋期、冬期に高くなっており、特に冬期は「コースセット (3.9%→16.0%)」、「団体旅行 (0.4%→7.2%)」と高くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.個人	2134	46.6	749	53.2	683	47.8	702	40.3
2.ホテルパック	1529	33.4	515	36.6	496	34.7	518	29.7
3.コースセット	430	9.4	55	3.9	97	6.8	278	16.0
4.団体旅行	178	3.9	5	0.4	48	3.4	125	7.2
5.その他	111	2.4	22	1.6	39	2.7	50	2.9
無回答	198	4.3	63	4.5	66	4.6	69	4.0
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



4.9 交通手段について

問8 あなたがこれから訪れる島での主な交通手段は何ですか？

次のうちから選んでください。(○はひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------|--------|--------|----------|
| 1 団体・バックツアーで用意されている | 2 路線バス | 3 タクシー | |
| 4 レンタカー | 5 自転車 | 6 徒歩 | 7 レンタバイク |
| 8 決めてない、着いてから考える | | | |
| 9 その他 (| | |) |

4.9.1 交通手段

全体では「自転車 (24.8%)」が最も多く、次いで「ツアーで用意 (21.7%)」、「決めていない (13.9%)」と続いている。

夏期は「自転車 (29.2%)」が最も多く、次いで「レンタカー (16.0%)」、「決めていない (14.3%)」と続いている。

秋期は「自転車 (28.1%)」が最も多く、次いで「ツアーで用意 (17.7%)」、「決めていない (14.5%)」と続いている。

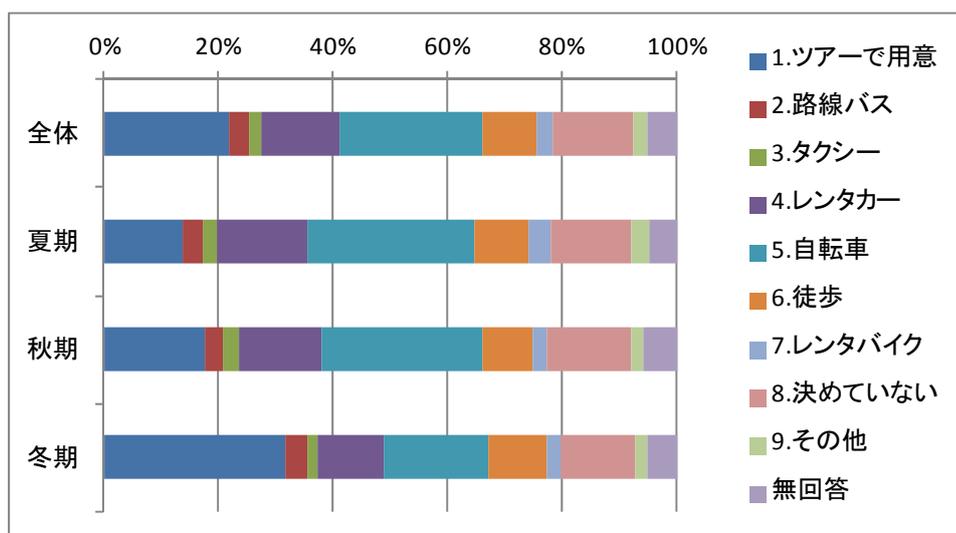
冬期は「ツアーで用意 (31.6%)」が最も多く、次いで「自転車 (18.4%)」、「決めていない (13.0%)」と続いている。

前回調査 (H22) と比較して、特に秋期で「ツアーで用意」の割合が減少 (45.8%→17.7%) しており、「自転車」の割合が高くなっていった (10.9%→28.1%)。

夏期、秋期、冬期ともに「決めていない」が一定数いる (約 14%)。

その他の記入欄については、資料編 1.2 交通手段 (その他記入欄) を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. ツアーで用意	996	21.7	193	13.7	253	17.7	550	31.6
2. 路線バス	162	3.5	49	3.5	46	3.2	67	3.8
3. タクシー	104	2.3	34	2.4	38	2.7	32	1.8
4. レンタカー	630	13.8	225	16.0	204	14.3	201	11.5
5. 自転車	1134	24.8	412	29.2	402	28.1	320	18.4
6. 徒歩	440	9.6	132	9.4	129	9.0	179	10.3
7. レンタバイク	126	2.8	53	3.8	35	2.4	38	2.2
8. 決めていない	636	13.9	202	14.3	207	14.5	227	13.0
9. その他	115	2.5	44	3.1	33	2.3	38	2.2
無回答	237	5.2	65	4.6	82	5.7	90	5.2
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0



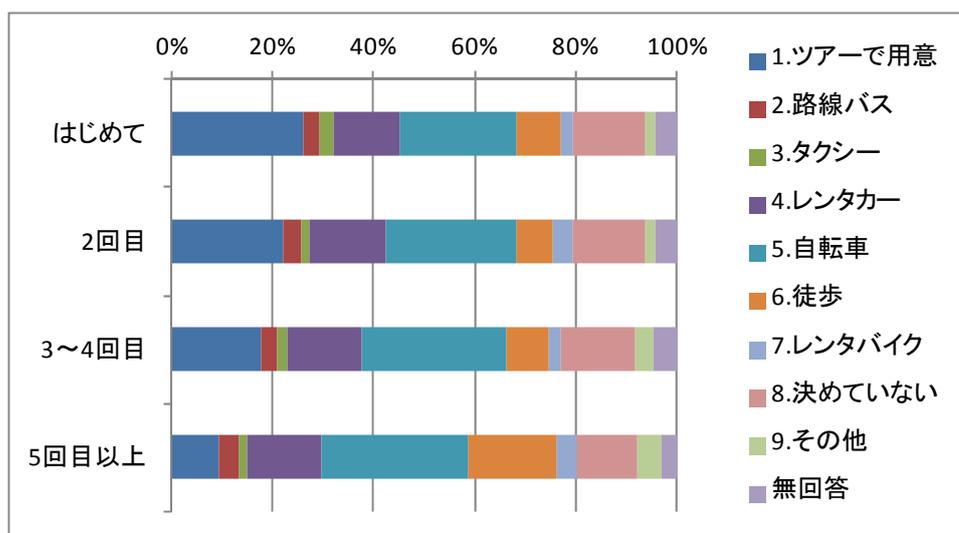
4.9.2 交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「ツアーで用意 (26.0%)」が最も多く、次いで「自転車 (22.8%)」が続いている。

「ツアーで用意」は、訪問回数が増えるにつれ減少している (26.0%→9.4%)。

「徒歩」は、訪問回数が増えるにつれ、高くなっている (9.1%→17.5%)

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. ツアーで用意	671	26.0	178	22.3	86	18.0	54	9.4
2. 路線バス	86	3.3	26	3.3	14	2.9	23	4.0
3. タクシー	69	2.7	15	1.9	9	1.9	8	1.4
4. レンタカー	344	13.3	118	14.8	71	14.8	84	14.7
5. 自転車	587	22.8	208	26.1	138	28.8	168	29.4
6. 徒歩	234	9.1	58	7.3	39	8.1	100	17.5
7. レンタバイク	56	2.2	31	3.9	13	2.7	23	4.0
8. 決めていない	375	14.6	114	14.3	70	14.6	68	11.9
9. その他	45	1.7	16	2.0	18	3.8	28	4.9
無回答	110	4.3	33	4.1	21	4.4	16	2.8
合計	2577	100.0	797	100.0	479	100.0	572	100.0



4.10 宿泊施設について

問9 竹富町の島々（石垣島以外の離島）で利用する宿泊施設のタイプを選んでください。

- 1 日帰り 2 リゾートホテル 3 ペンション 4 1棟貸し、古民家
5 民宿(食事つき) 6 民宿(素泊まり) 7 ドミトリー 8 その他()

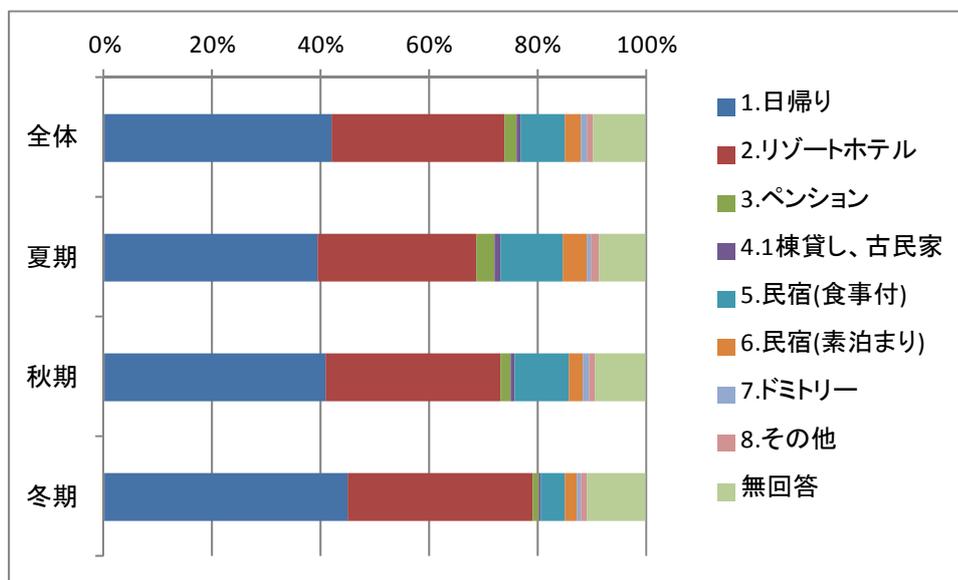
4.10.1 宿泊施設

夏期、秋期、冬期ともに「日帰り」が最も多く約4割、次いで「リゾートホテル」が約3割、「民宿(食事付)」が約1割と続いており、約8割の観光客が「日帰り」、「リゾートホテル」、「民宿(食事付)」のいずれかだった。

「ペンション」利用者は夏期に多く、秋期、冬期に少なかった。

その他の記入欄については、資料編1.3 宿泊施設（その他記入欄）を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.日帰り	1923	42.0	554	39.3	587	41.1	782	44.9
2.リゾートホテル	1470	32.1	416	29.5	458	32.1	596	34.2
3.ペンション	94	2.1	48	3.4	25	1.7	21	1.2
4.1棟貸し、古民家	31	0.7	13	0.9	13	0.9	5	0.3
5.民宿(食事付)	382	8.3	162	11.5	144	10.1	76	4.4
6.民宿(素泊まり)	140	3.1	63	4.5	39	2.7	38	2.2
7.ドミトリー	44	1.0	13	0.9	13	0.9	18	1.0
8.その他	54	1.2	20	1.4	15	1.0	19	1.1
無回答	442	9.7	120	8.5	135	9.4	187	10.7
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0

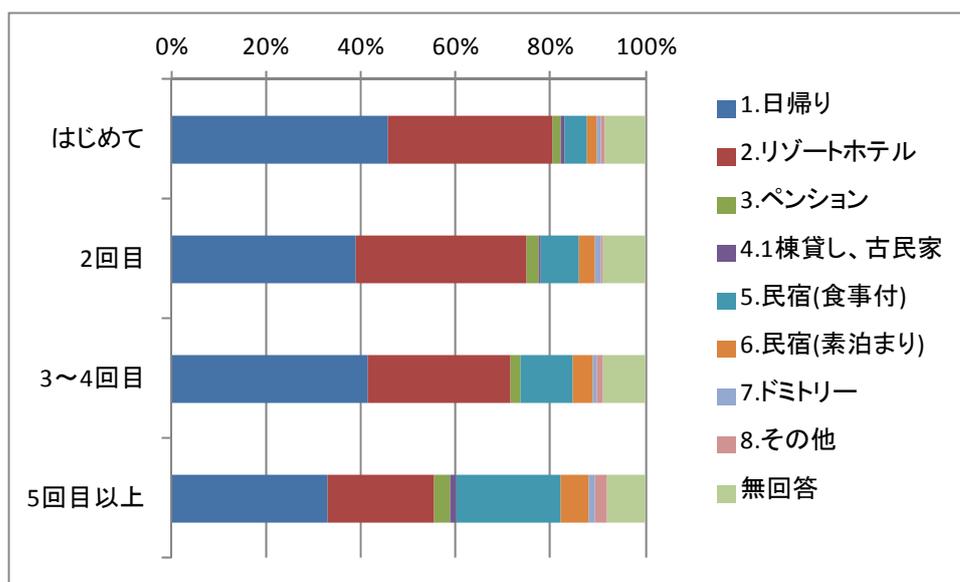


4.10.2 宿泊施設と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「日帰り」、「リゾートホテル」が多いが、訪問回数が増えるにつれ下がっている。

「ペンション」、「民宿（食事付）」、「民宿（素泊まり）」は、訪問回数が増えるにつれて増加しており、<はじめて>と<5回目以上>の割合を比較すると、「ペンション」、「民宿（素泊まり）」は約2倍、特に「民宿（食事付）」は約4倍に上がっていた。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 日帰り	1175	45.6	311	39.0	198	41.3	188	32.9
2. リゾートホテル	899	34.9	285	35.8	145	30.3	130	22.7
3. ペンション	43	1.7	21	2.6	10	2.1	19	3.3
4. 1棟貸し、古民家	20	0.8	3	0.4	0	0.0	6	1.0
5. 民宿(食事付)	127	4.9	66	8.3	52	10.9	128	22.4
6. 民宿(素泊まり)	54	2.1	27	3.4	21	4.4	32	5.6
7. ドミトリー	21	0.8	9	1.1	5	1.0	9	1.6
8. その他	23	0.9	4	0.5	6	1.3	14	2.4
無回答	215	8.3	71	8.9	42	8.8	46	8.0
合計	2577	100.0	797	100.0	479	100.0	572	100.0



4.11.1 一番活用した情報源 (◎)

全体では「インターネット (38.2%)」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌 (21.8%)」、「旅行会社パンフレット、窓口 (10.8%)」と続いている。

夏期は「インターネット (44.5%)」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌 (25.4%)」、「友人、知人 (7.2%)」と続いている。

秋期は「インターネット (37.6%)」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌 (20.6%)」、「旅行会社パンフレット、窓口 (10.1%)」と続いている。

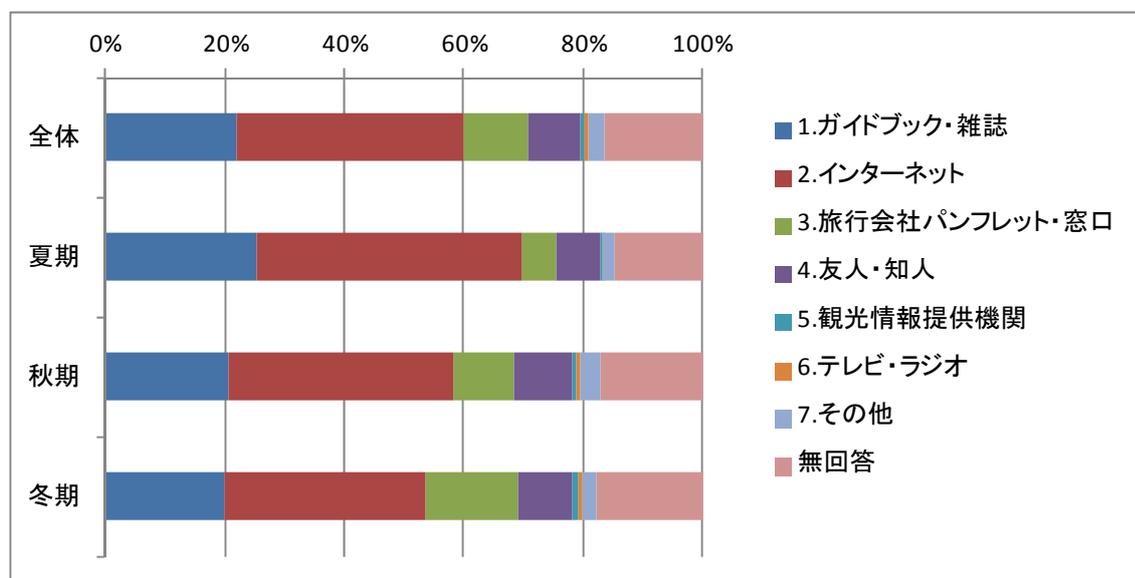
冬期は「インターネット (33.6%)」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌 (19.9%)」、「旅行会社パンフレット、窓口 (15.4%)」と続いている。

前回調査(H22)と比較して、全体で「インターネット」の割合が高くなっていった(27.3%→38.2%)。

また、4.4 同伴人数より夏期と比較して秋期に6名以上での団体旅行者が増加していることから、秋期、冬期に「旅行会社パンフレット、窓口」の割合が高くなっていると考えられる。

その他の記入欄については、資料編 1.4 情報源 (その他記入欄) を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	998	21.8	358	25.4	294	20.6	346	19.9
2.インターネット	1751	38.2	627	44.5	538	37.6	586	33.6
3.旅行会社パンフレット・窓口	495	10.8	81	5.7	145	10.1	269	15.4
4.友人・知人	404	8.8	101	7.2	139	9.7	164	9.4
5.観光情報提供機関	32	0.7	5	0.4	11	0.8	16	0.9
6.テレビ・ラジオ	20	0.4	2	0.1	8	0.6	10	0.6
7.その他	121	2.6	28	2.0	50	3.5	43	2.5
無回答	759	16.6	207	14.7	244	17.1	308	17.7
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0

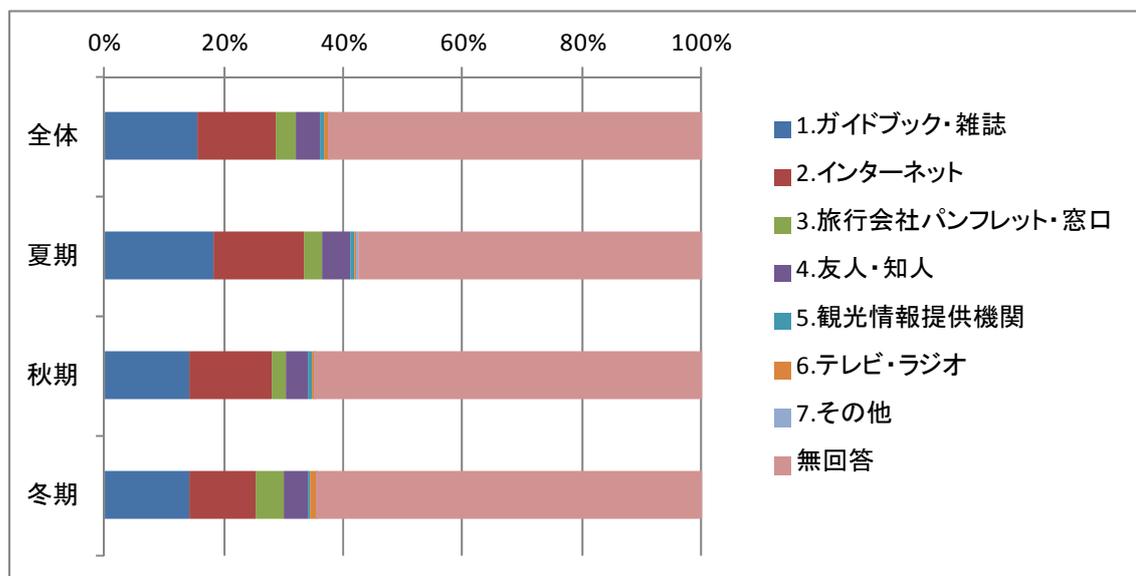


4.11.2 二番目に活用した情報源（○）

夏期、秋期、冬期ともに「ガイドブック、雑誌」が最も多く、次いで「インターネット」と続いている。

全体で、一番活用した情報源（◎）では「無回答」が2割未満だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が6割以上まで高くなっていることから、情報源は複数活用するのではなく、一つに絞って活用している観光客が多いと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	712	15.5	256	18.2	205	14.3	251	14.4
2.インターネット	599	13.1	213	15.1	197	13.8	189	10.8
3.旅行会社パンフレット・窓口	163	3.6	47	3.3	32	2.2	84	4.8
4.友人・知人	189	4.1	66	4.7	54	3.8	69	4.0
5.観光情報提供機関	26	0.6	9	0.6	8	0.6	9	0.5
6.テレビ・ラジオ	24	0.5	5	0.4	4	0.3	15	0.9
7.その他	7	0.2	2	0.1	4	0.3	1	0.1
無回答	2860	62.4	811	57.6	925	64.7	1124	64.5
合計	4580	100.0	1409	100.0	1429	100.0	1742	100.0

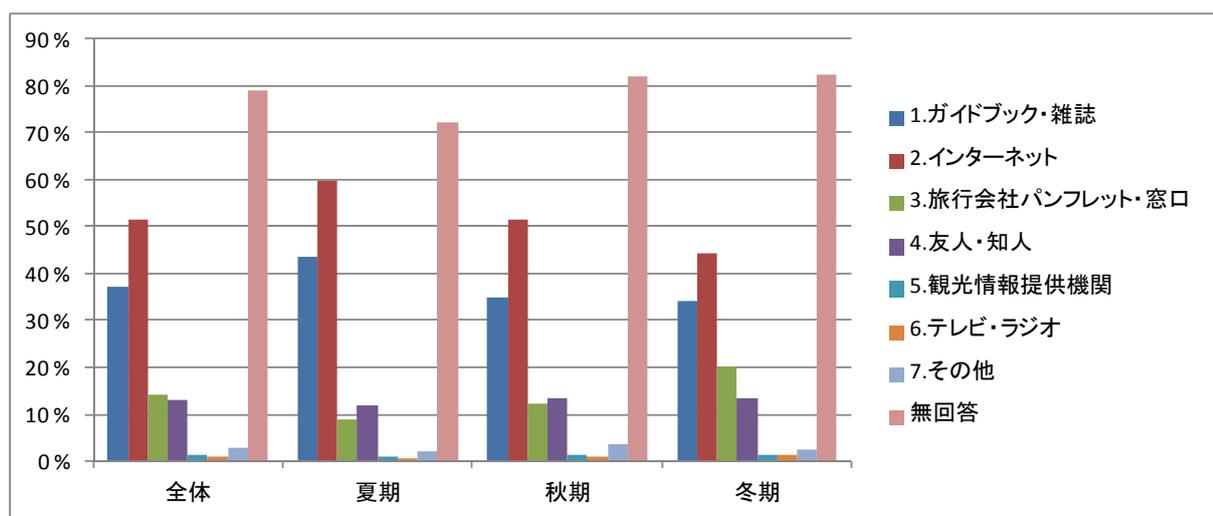


4.11.3 一番目と二番目の合計

全体では「インターネット」が5割以上で最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌」、「旅行会社パンフレット、窓口」と続いている。

前回調査（H22）と比較して、全体で一番活用した情報源（◎）の「インターネット」の割合が高くなっていたことと、一番活用した情報源（◎）では「無回答」が2割未満だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が6割以上まで高くなっていることから、インターネット環境の整備（スマートフォン含む）によって、インターネット（スマートフォン含む）のみを情報源として活用する観光客が多いと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	1710	37.3	614	43.6	499	34.9	597	34.3
2.インターネット	2350	51.3	840	59.6	735	51.4	775	44.5
3.旅行会社パンフレット・窓口	658	14.4	128	9.1	177	12.4	353	20.3
4.友人・知人	593	12.9	167	11.9	193	13.5	233	13.4
5.観光情報提供機関	58	1.3	14	1.0	19	1.3	25	1.4
6.テレビ・ラジオ	44	1.0	7	0.5	12	0.8	25	1.4
7.その他	128	2.8	30	2.1	54	3.8	44	2.5
無回答	3619	79.0	1018	72.2	1169	81.8	1432	82.2
合計	9160	200.0	2818	200.0	2858	200.0	3484	200.0
N	4580		1409		1429		1742	



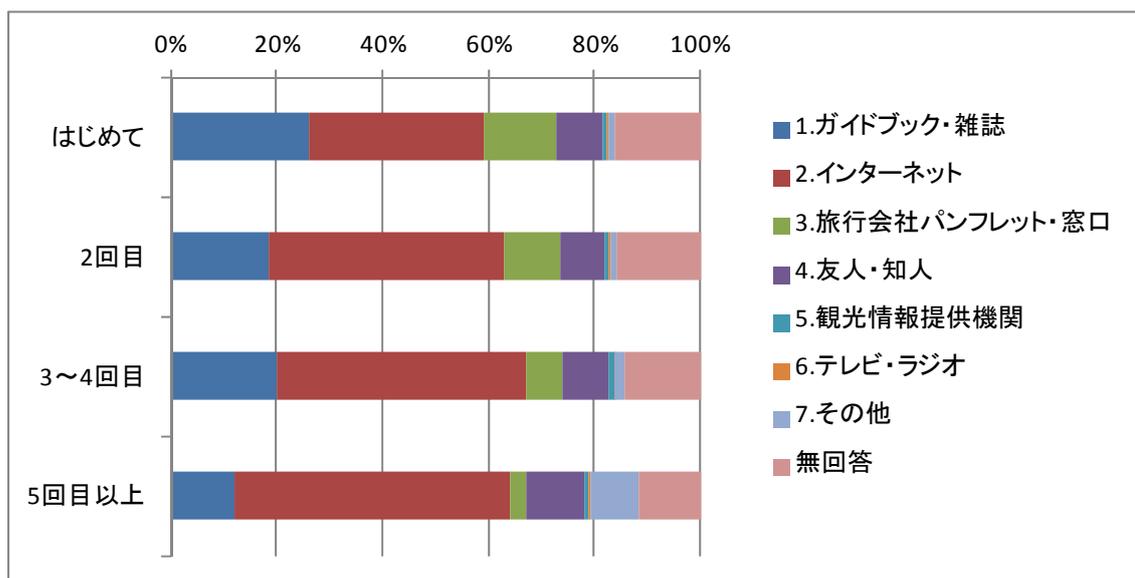
4. 11. 4 主情報源と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「インターネット」が多く、訪問回数が増えるにつれ、割合は高くなっていった(33.2%→52.1%)。

「ガイドブック、雑誌」、「旅行会社パンフレット、窓口」は、訪問回数が増えるにつれて下がっており、「ガイドブック、雑誌」は26.0%→12.1%、「旅行会社パンフレット、窓口」は13.7%→2.8%だった。

訪問回数が増えるにつれ、「その他」の割合が高くなっているが、「その他」の回答では、知っているから情報源は活用しないという意見が多かったため、リピーターは自身の経験から情報源は活用しないと考えられる。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ガイドブック・雑誌	669	26.0	147	18.4	96	20.0	69	12.1
2. インターネット	855	33.2	354	44.4	226	47.2	298	52.1
3. 旅行会社パンフレット・窓口	354	13.7	86	10.8	33	6.9	16	2.8
4. 友人・知人	222	8.6	67	8.4	41	8.6	63	11.0
5. 観光情報提供機関	17	0.7	4	0.5	5	1.0	5	0.9
6. テレビ・ラジオ	13	0.5	3	0.4	1	0.2	2	0.3
7. その他	31	1.2	11	1.4	9	1.9	53	9.3
無回答	416	16.1	125	15.7	68	14.2	66	11.5
合計	2577	100.0	797	100.0	479	100.0	572	100.0



4.12 不足を感じた情報

問10-2 今回の旅行の準備で、不足を感じた情報がありましたか？

情報不足を感じた項目を選んで下さい。(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------|-------------------------|------------------|
| 1 観光名所 | 2 宿泊施設 | 3 飲食店・レストラン |
| 4 買物・お土産物 | 5 観光オプションツアー、観光サービス | |
| 6 祭り・イベント | 7 地域の歴史・文化 | 8 自然(海・サンゴ礁・動植物) |
| 9 訪問する離島内の交通手段 | 10 気候・気温など(服装・持ち物準備のため) | |
| 11 特になし | | |
| 12 その他() | | |

全体では「気候、気温（18.1%）」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン（16.7%）」、「訪問する離島内の交通手段（9.8%）」と続いている。

夏期は「飲食店、レストラン（18.3%）」が最も多く、次いで「祭り、イベント（10.2%）」、「訪問する離島内の交通手段（10.0%）」と続いている。

秋期は「気候、気温（17.7%）」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン（16.0%）」、「訪問する離島内の交通手段（10.3%）」と続いている。

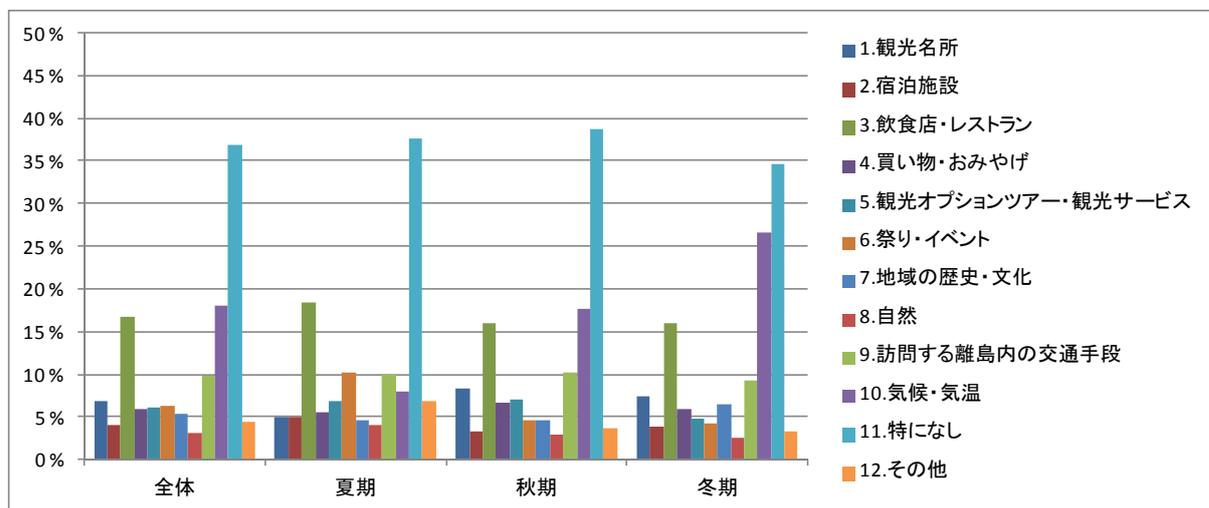
冬期は「気候、気温（26.7%）」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン（15.9%）」、「訪問する離島内の交通手段（9.2%）」と続いている。

夏期の「その他」の回答では、旧盆時期、台風の接近に伴う情報不足が多く寄せられていた。

一方、夏期、秋期ともに全体をとおして、「特になし（不足を感じた情報は無かった）」が3割以上あった。

その他の記入欄については、資料編 1.5 不足を感じた情報（その他記入欄）を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光名所	316	6.9	70	5.0	118	8.3	128	7.3
2.宿泊施設	183	4.0	71	5.0	46	3.2	66	3.8
3.飲食店・レストラン	764	16.7	258	18.3	229	16.0	277	15.9
4.買い物・おみやげ	275	6.0	77	5.5	96	6.7	102	5.9
5.観光オプションツアー・観光サービス	281	6.1	96	6.8	100	7.0	85	4.9
6.祭り・イベント	285	6.2	144	10.2	66	4.6	75	4.3
7.地域の歴史・文化	242	5.3	65	4.6	65	4.5	112	6.4
8.自然	142	3.1	56	4.0	42	2.9	44	2.5
9.訪問する離島内の交通手段	448	9.8	141	10.0	147	10.3	160	9.2
10.気候・気温	829	18.1	111	7.9	253	17.7	465	26.7
11.特になし	1686	36.8	529	37.5	554	38.8	603	34.6
12.その他	204	4.5	96	6.8	52	3.6	56	3.2
合計	5655	123.5	1714	121.6	1768	123.7	2173	124.7
N	4580		1409		1429		1742	



5. 新石垣空港調査結果

①調査目的

竹富町内の島々を訪問した観光客の属性、動向、消費金額等を把握した。

②調査場所

新石垣空港内の JTA、ANA、LCC 各待合室

③調査手法

上記調査場所の待合室で、新石垣空港発の定期便乗客のうち、竹富町の離島を訪問した観光客を対象に、事前に用意した「アンケート票」(資料編参照)の質問項目に基づきながら対面形式でのアンケート調査を実施し、記入を行った。

④対象者

竹富町内の島々を訪問した観光客

⑤調査対象便の選定

新石垣空港を出発する便

表 5.1 新石垣空港調査概要

調査実施期間	夏期：平成27年 8月28日（金） 29日（土） 9月23日（水） 秋期：平成27年11月15日（日） 16日（月） 冬期：平成28年 2月21日（日） 22日（月）
調査場所	新石垣空港内 JTA、ANA、LCC 各待合室
調査手法	定期便乗客のうち、竹富町の離島を訪問した観光客を対象に、アンケート票の質問事項に記入してもらった。
対象者	竹富町の離島を訪問した観光客
対象便	新石垣空港を出発する航空便

5.1 回答者属性

問1 あなたのお住まい・性別・年代・職業をお答えください。

① 現住所 1. 県外（都道府県名 _____）
 2. 沖縄県内（ _____ 市・町・村）

② 男性 _____ ・ 女性 _____

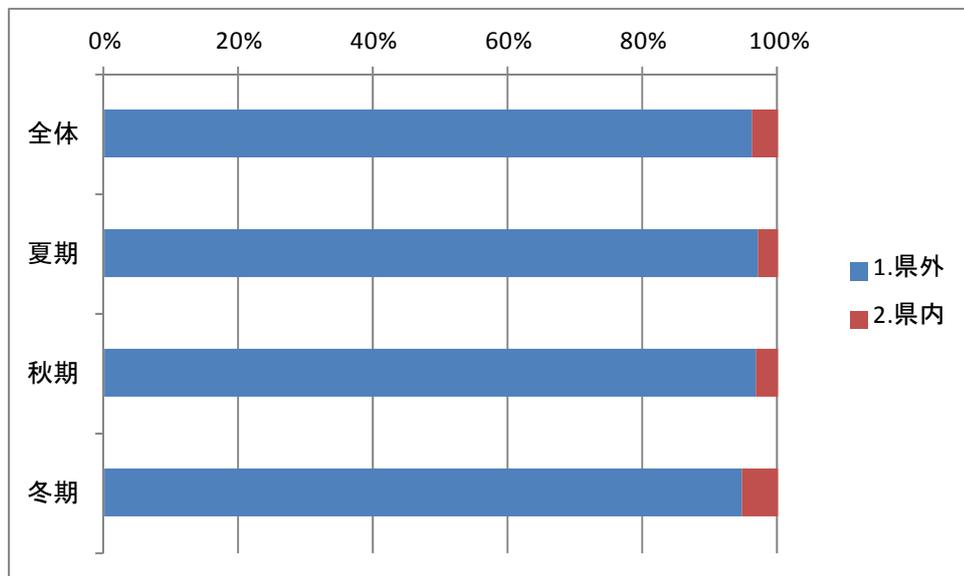
③ 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代
 6. 60代 7. 70代 8. 80代以上

④ 1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. 自由業 5. 学生
 6. パート・アルバイト・派遣社員 7. 専業主婦 8. 無職
 9. その他（ _____ ）

5.1.1 居住地

夏期、秋期、冬期ともに「県外」が圧倒的に多く、9割以上だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 県外	722	96.0	195	97.0	246	96.9	281	94.6
2. 県内	30	4.0	6	3.0	8	3.1	16	5.4
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

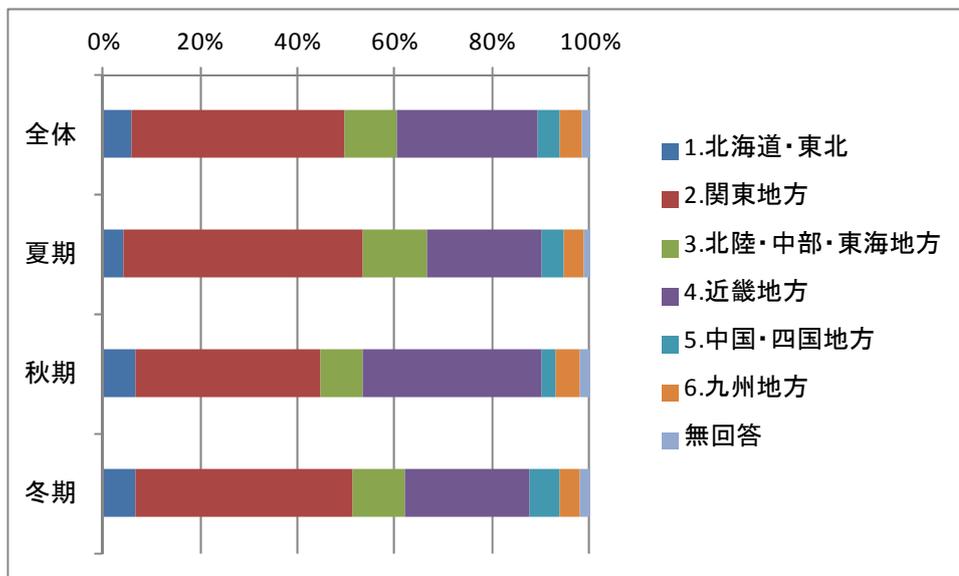


5.1.2 県外居住地の内訳

夏期、秋期、冬期ともに「関東地方」が最も多く、次いで「近畿地方」、「北陸、中部、東海地方」と続いている。

港調査結果と同様に、前回調査（H22）と比較して、近畿地方からの入域観光客が増加（1割程度）しているが、これもLCC（格安航空会社）による、石垣空港-関西国際空港間の新規路線開設が影響していると考えられる。

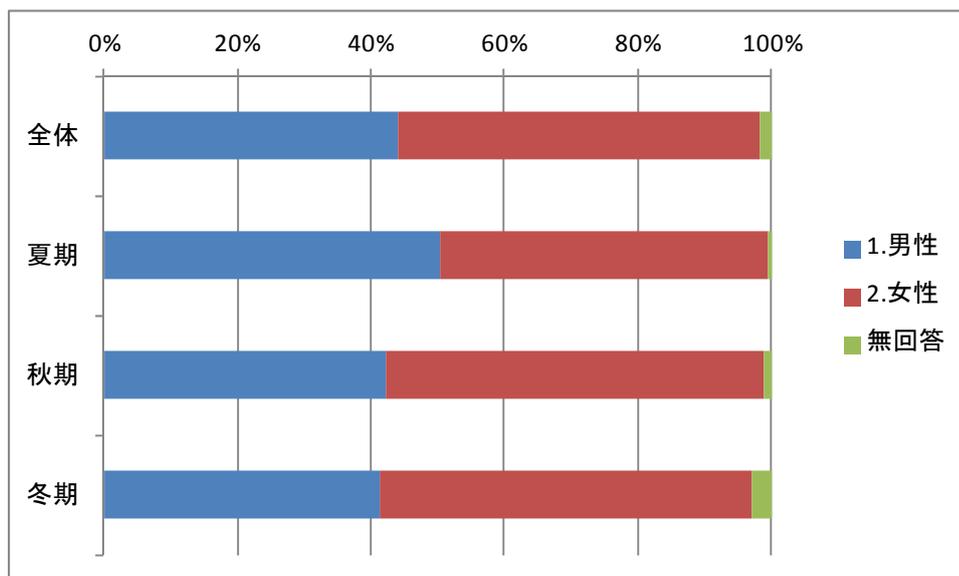
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.北海道・東北	44	6.1	8	4.1	17	6.9	19	6.8
2.関東地方	314	43.5	96	49.2	93	37.8	125	44.5
3.北陸・中部・東海地方	78	10.8	26	13.3	21	8.5	31	11.0
4.近畿地方	208	28.8	46	23.6	91	37.0	71	25.3
5.中国・四国地方	34	4.7	9	4.6	7	2.8	18	6.4
6.九州地方	32	4.4	8	4.1	12	4.9	12	4.3
無回答	12	1.7	2	1.0	5	2.0	5	1.8
合計	722	100.0	195	100.0	246	100.0	281	100.0



5.1.3 性別

全体では「女性（54.3%）」、「男性（44.0%）」で、女性が多かった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 男性	331	44.0	101	50.2	107	42.1	123	41.4
2. 女性	408	54.3	99	49.3	144	56.7	165	55.6
無回答	13	1.7	1	0.5	3	1.2	9	3.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.1.4 年齢

全体では「30代 (23.0%)」が最も多く、次いで「50代 (20.6%)」、「40代 (17.7%)」と続いている。

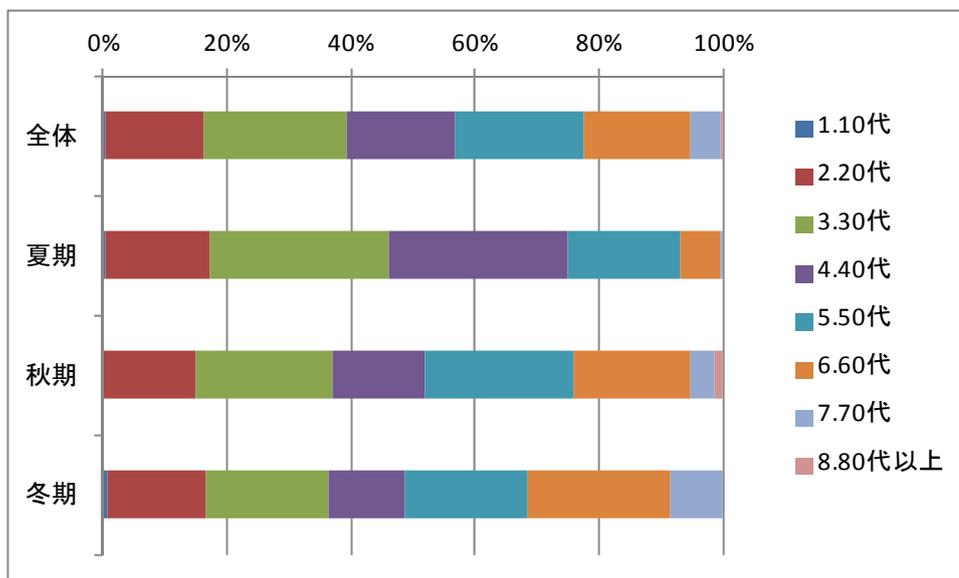
夏期は同数で「30代 (28.9%)」、「40代 (28.9%)」が最も多く、次いで「50代 (17.9%)」と続いている。

秋期は「50代 (24.0%)」が最も多く、次いで「30代 (22.0%)」、「60代 (18.9%)」と続いている。

冬期は「60代 (23.2%)」が最も多く、次いで「30代 (19.9%)」、「50代 (19.5%)」と続いている。

夏期と比較して、秋期、冬期は「50代以上」の割合が倍程度に高くなっており、約半数だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 10代	3	0.4	1	0.5	0	0.0	2	0.7
2. 20代	119	15.8	34	16.9	38	15.0	47	15.8
3. 30代	173	23.0	58	28.9	56	22.0	59	19.9
4. 40代	133	17.7	58	28.9	38	15.0	37	12.5
5. 50代	155	20.6	36	17.9	61	24.0	58	19.5
6. 60代	130	17.3	13	6.5	48	18.9	69	23.2
7. 70代	36	4.8	1	0.5	10	3.9	25	8.4
8. 80代以上	3	0.4	0	0.0	3	1.2	0	0.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.1.5 職業

全体では「会社員（49.2%）」が最も多く、次いで「専業主婦（10.6%）」、「公務員（9.7%）」と続いている。

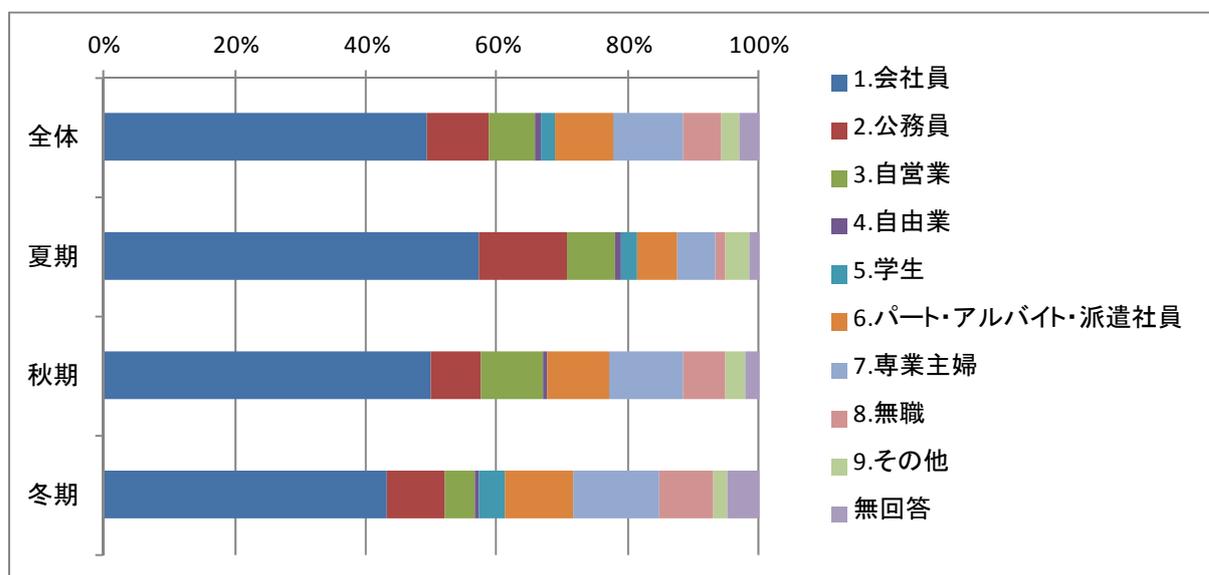
夏期は「会社員（57.2%）」が最も多く、次いで「公務員（13.4%）」、「自営業（7.5%）」と続いている。

秋期は「会社員（50.0%）」が最も多く、次いで「専業主婦（11.4%）」、同数で「自営業（9.4%）」、「パート、アルバイト、派遣社員（9.4%）」と続いている。

冬期は「会社員（43.1%）」が最も多く、次いで「専業主婦（13.1%）」、「パート、アルバイト、派遣社員（10.4%）」と続いている。

夏期と比較して、秋期、冬期で「パート、アルバイト、派遣社員」、「専業主婦」の割合が高くなっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.会社員	370	49.2	115	57.2	127	50.0	128	43.1
2.公務員	73	9.7	27	13.4	19	7.5	27	9.1
3.自営業	52	6.9	15	7.5	24	9.4	13	4.4
4.自由業	6	0.8	2	1.0	2	0.8	2	0.7
5.学生	17	2.3	5	2.5	0	0.0	12	4.0
6.パート・アルバイト・派遣社員	67	8.9	12	6.0	24	9.4	31	10.4
7.専業主婦	80	10.6	12	6.0	29	11.4	39	13.1
8.無職	43	5.7	3	1.5	16	6.3	24	8.1
9.その他	22	2.9	7	3.5	8	3.1	7	2.4
無回答	22	2.9	3	1.5	5	2.0	14	4.7
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.2 同伴人数

問2ー1 今回の旅行の同伴人数はあなたを含めて何人ですか。

団体やパッケージツアーの方は、一緒に申し込んだ人数をお書きください。

() 人 ←あなたを含めた人数

全体では「2人(50.1%)」が最も多く、次いで「1人(13.2%)」、「3人(12.9%)」と続いている。

夏期は「2人(45.8%)」が最も多く、次いで「3人(23.4%)」、「4人(10.4%)」と続いている。

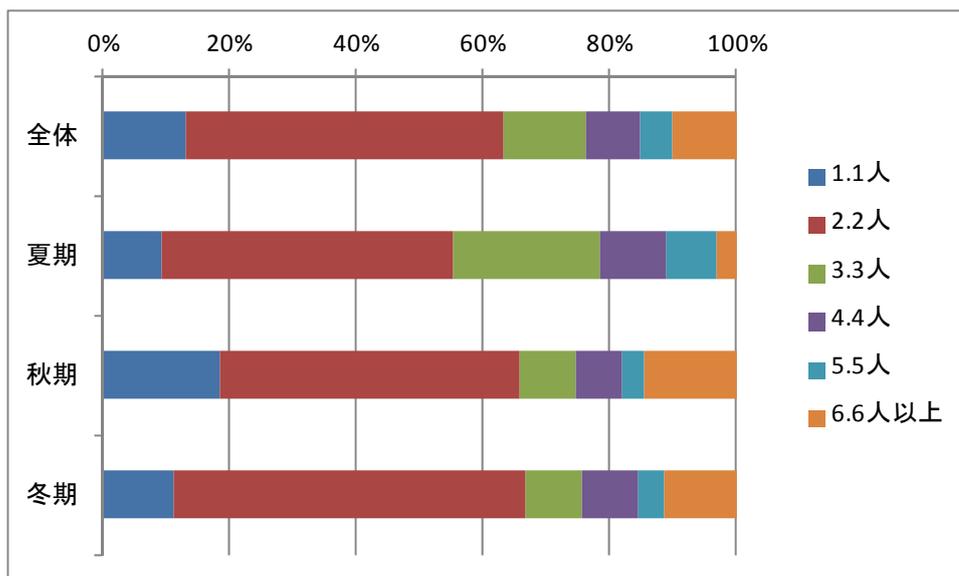
秋期は「2人(47.2%)」が最も多く、次いで「1人(18.5%)」、「6人以上(14.6%)」と続いている。

冬期は「2人(55.6%)」が最も多く、次いで「6人以上(11.4%)」、「1人(11.1%)」と続いている。

秋期、冬期と比較して、夏期は「3人」が多くなっている。

また、夏期と比較して、秋期、冬期で「6人以上」の団体観光客が多くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.1人	99	13.2	19	9.5	47	18.5	33	11.1
2.2人	377	50.1	92	45.8	120	47.2	165	55.6
3.3人	97	12.9	47	23.4	23	9.1	27	9.1
4.4人	65	8.6	21	10.4	18	7.1	26	8.8
5.5人	37	4.9	16	8.0	9	3.5	12	4.0
6.6人以上	77	10.2	6	3.0	37	14.6	34	11.4
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.3 同伴者形態について

問2-2 同伴者は次のどれにあてはまりますか。次のうちから選んでください。(○はひとつだけ)

1. 同伴者なし(ひとり旅)	2. 夫婦で、カップルで
3. 家族・親戚と→うち中学生以下の子供(人)	5. 同好会・サークル仲間と
4. 友人・知人と	7. 修学旅行など学校行事で
6. 職場・業務関係者と	
8. その他()	

5.3.1 同伴者形態

全体では「夫婦、カップル(35.9%)」が最も多く、次いで「家族、親戚(26.6%)」、「友人、知人(17.8%)」と続いている。

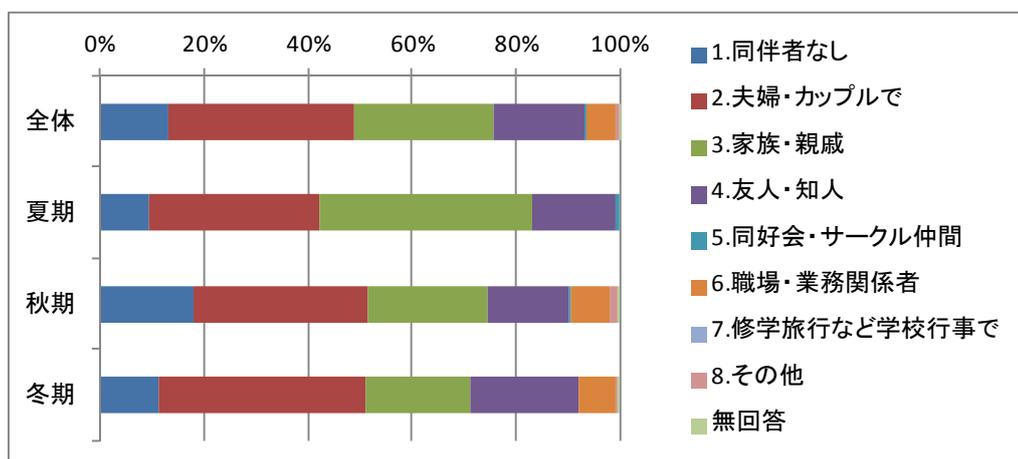
夏期は「家族、親戚(40.8%)」が最も多く、次いで「夫婦、カップル(32.8%)」、「友人、知人(15.9%)」と続いている。

秋期は「夫婦、カップル(33.5%)」が最も多く、次いで「家族、親戚(22.8%)」、「同伴者なし(18.1%)」と続いている。

冬期は「夫婦、カップル(40.1%)」が最も多く、次いでほぼ同数で「家族、親戚(20.2%)」、「友人、知人(20.9%)」と続いている。

夏期と比較して、秋期、冬期は「職場、業務関係者」の割合が高くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 同伴者なし	98	13.0	19	9.5	46	18.1	33	11.1
2. 夫婦・カップルで	270	35.9	66	32.8	85	33.5	119	40.1
3. 家族・親戚	200	26.6	82	40.8	58	22.8	60	20.2
4. 友人・知人	134	17.8	32	15.9	40	15.7	62	20.9
5. 同好会・サークル仲間	3	0.4	2	1.0	1	0.4	0	0.0
6. 職場・業務関係者	40	5.3	0	0.0	19	7.5	21	7.1
7. 修学旅行など学校行事で	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	5	0.7	0	0.0	4	1.6	1	0.3
無回答	2	0.3	0	0.0	1	0.4	1	0.3
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

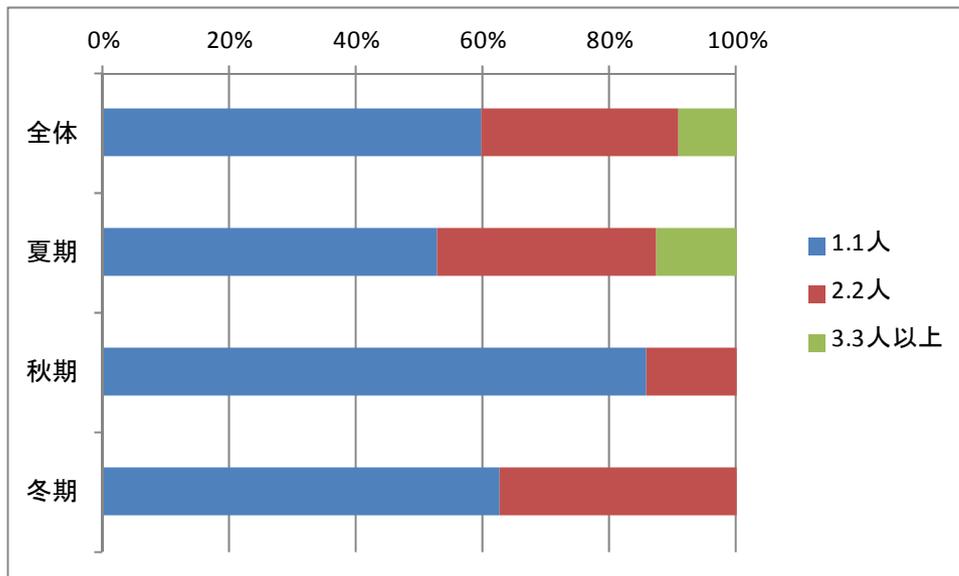


5.3.2 同伴者形態「3. 家族・親戚と」のうち、子どもの数

夏期、秋期、冬期ともに「1人」が最も多く、次いで「2人」と続いている。

実数で見ると、夏期（55人）が、秋期（14人）の約4倍、冬期（8人）の約7倍となっており、夏期に子ども連れの観光客が多くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.1人	46	59.7	29	52.7	12	85.7	5	62.5
2.2人	24	31.2	19	34.5	2	14.3	3	37.5
3.3人以上	7	9.1	7	12.7	0	0.0	0	0.0
合計	77	100.0	55	100.0	14	100.0	8	100.0



5.4 観光訪問回数について

5.4.1 沖縄県への観光訪問回数

問2-3 沖縄県への訪問回数（観光）は、今回を含めて何回目ですか？

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目
6. 6～10回目 7. 11回目以上 8. その他

全体では「2回目（23.7%）」が最も多く、次いで「3回目（15.6%）」、「6～10回目（14.4%）」と続いている。

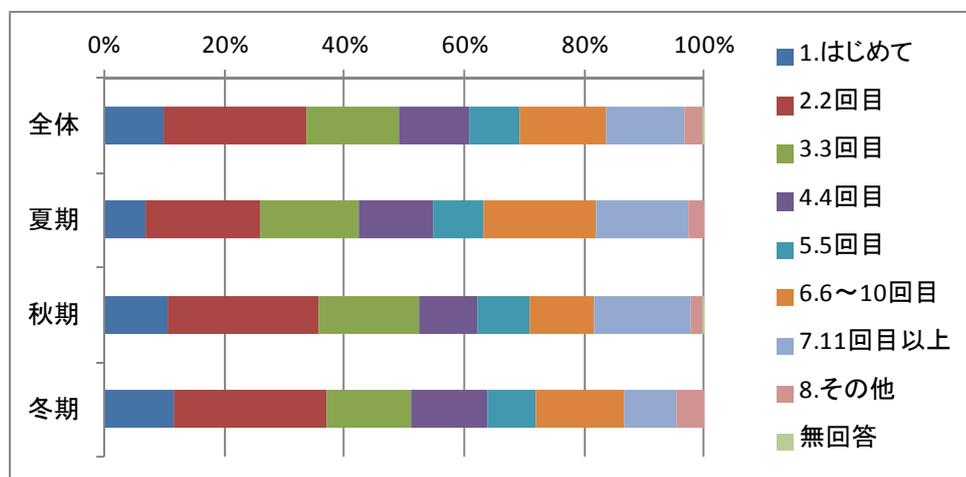
夏期は「2回目（18.9%）」、「6～10回目（18.9%）」が同数で最も多く、次いで「3回目（16.4%）」、「11回目以上（15.4%）」と続いている。

秋期は「2回目（25.2%）」が最も多く、次いで「3回目（16.5%）」、「11回目以上（16.1%）」と続いている。

冬期は「2回目（25.6%）」が最も多く、次いでほぼ同数で「3回目（14.1%）」、「6～10回目（14.5%）」と続いている。

前回調査（H22）では、「はじめて」の割合が2割以上あったが、今年度の調査では1割程度に下がっている。また、「2回目以上」のリピーターは夏期が90.5%、秋期が87.0%、冬期が83.9%だった。前回調査（H22）では、夏期が75.2%、秋期が73.6%、冬期が65.4%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査（H22）よりもリピーターが増加している。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. はじめて	75	10.0	14	7.0	27	10.6	34	11.4
2. 2回目	178	23.7	38	18.9	64	25.2	76	25.6
3. 3回目	117	15.6	33	16.4	42	16.5	42	14.1
4. 4回目	88	11.7	25	12.4	25	9.8	38	12.8
5. 5回目	63	8.4	17	8.5	22	8.7	24	8.1
6. 6～10回目	108	14.4	38	18.9	27	10.6	43	14.5
7. 11回目以上	98	13.0	31	15.4	41	16.1	26	8.8
8. その他	24	3.2	5	2.5	5	2.0	14	4.7
無回答	1	0.1	0	0.0	1	0.4	0	0.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.4.2 八重山への観光訪問回数

問2ー4 八重山（石垣島、離島）の訪問回数（観光）は、今回を含めて何回目ですか？

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目
6. 6～10回目 7. 11回目以上 8. その他

全体では「はじめて（56.0%）」が最も多く、次いで「2回目（18.8%）」、「3回目（7.2%）」と続いている。

夏期は「はじめて（43.8%）」が最も多く、次いで「2回目（24.9%）」、「6～10回目（10.0%）」と続いている。

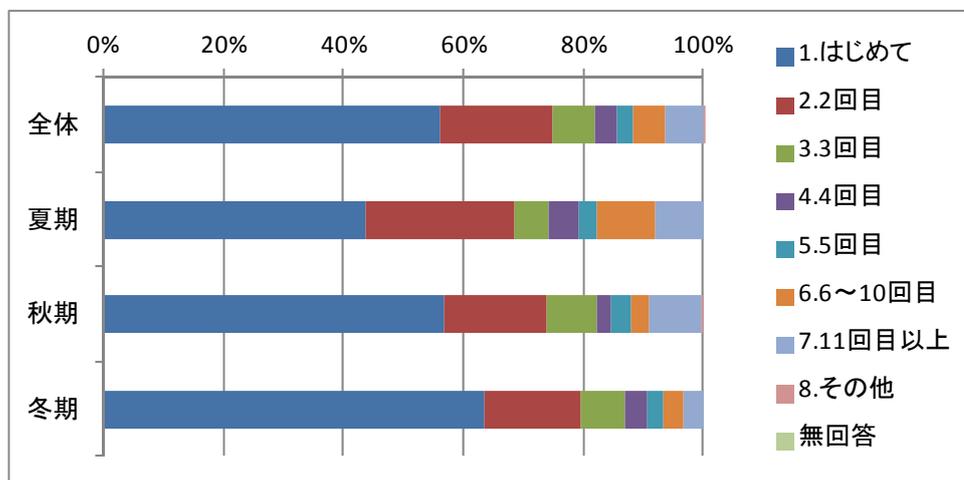
秋期は「はじめて（56.7%）」が最も多く、次いで「2回目（17.3%）」、「11回目以上（8.7%）」と続いている。

冬期は「はじめて（63.6%）」が最も多く、次いで「2回目（15.8%）」、「3回目（7.4%）」と続いている。

夏期と比較して、秋期、冬期で「はじめて」の割合が高くなっている。

また、「2回目以上」のリピーターは夏期が56.4%、秋期が42.9%、冬期が36.4%であった。前回調査（H22）では、夏期が36.9%、秋期が36.6%、冬期が41.9%だった。夏期、秋期は前回調査（H22）よりもリピーターが増加しているが、冬期は前回調査（H22）よりもリピーターが減少していた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. はじめて	421	56.0	88	43.8	144	56.7	189	63.6
2. 2回目	141	18.8	50	24.9	44	17.3	47	15.8
3. 3回目	54	7.2	11	5.5	21	8.3	22	7.4
4. 4回目	27	3.6	10	5.0	6	2.4	11	3.7
5. 5回目	22	2.9	6	3.0	8	3.1	8	2.7
6. 6～10回目	38	5.1	20	10.0	8	3.1	10	3.4
7. 11回目以上	48	6.4	16	8.0	22	8.7	10	3.4
8. その他	1	0.1	0	0.0	1	0.4	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.4.3 前回八重山を訪問した時期

問2—5 前回、八重山（石垣島、離島）を訪れたのはいつでしたか？

1. はじめて 2. 6か月以内 3. 1年以内 4. 3年以内 5. 5年以内
6. 10年以内 7. 10年よりも前

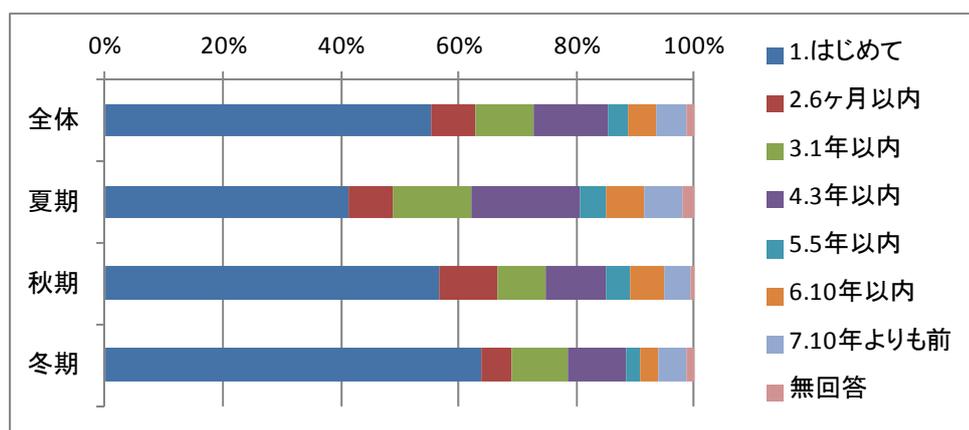
全体では「はじめて (55.5%)」が最も多く、次いで「3年以内 (12.4%)」、「1年以内 (10.1%)」と続いている。

夏期は「はじめて (41.3%)」が最も多く、次いで「3年以内 (18.4%)」、「1年以内 (13.4%)」と続いている。

秋期は「はじめて (56.7%)」が最も多く、次いで「3年以内 (10.2%)」、「6か月以内 (9.8%)」と続いている。

冬期は「はじめて (64.0%)」が最も多く、次いで「3年以内 (10.1%)」、「1年以内 (9.4%)」と続いている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. はじめて	417	55.5	83	41.3	144	56.7	190	64.0
2. 6ヶ月以内	55	7.3	15	7.5	25	9.8	15	5.1
3. 1年以内	76	10.1	27	13.4	21	8.3	28	9.4
4. 3年以内	93	12.4	37	18.4	26	10.2	30	10.1
5. 5年以内	26	3.5	9	4.5	10	3.9	7	2.4
6. 10年以内	37	4.9	13	6.5	15	5.9	9	3.0
7. 10年よりも前	38	5.1	13	6.5	11	4.3	14	4.7
無回答	10	1.3	4	2.0	2	0.8	4	1.3
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.5 航空券の手配方法

問2-6 今回の旅行の航空券の手配について、もっとも近いものを選んでください。

1. 航空券・宿泊先などを別で手配
2. ホテルパックを利用したパッケージツアーに参加
3. 観光も含むすべてのコースがセットになったパッケージツアーに参加
4. 団体旅行
5. その他（ ）

全体では「個人(39.6%)」が最も多く、次いで「ホテルパック(35.1%)」、「コースセット(16.0%)」と続いている。

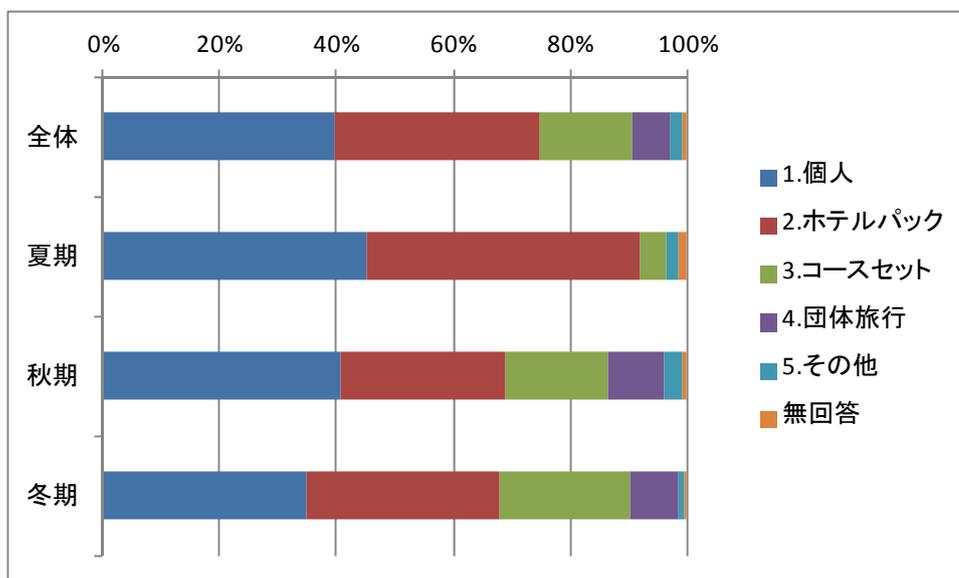
夏期は「ホテルパック(46.8%)」が最も多く、次いで「個人(45.3%)」、「コースセット(4.5%)」と続いている。

秋期は「個人(40.6%)」が最も多く、次いで「ホテルパック(28.3%)」、「コースセット(17.7%)」と続いている。

冬期は「個人(35.0%)」が最も多く、次いで「ホテルパック(33.0%)」、「コースセット(22.2%)」と続いている。

「コースセット」、「団体旅行」は夏期と比較して秋期、冬期に高くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.個人	298	39.6	91	45.3	103	40.6	104	35.0
2.ホテルパック	264	35.1	94	46.8	72	28.3	98	33.0
3.コースセット	120	16.0	9	4.5	45	17.7	66	22.2
4.団体旅行	49	6.5	0	0.0	24	9.4	25	8.4
5.その他	15	2.0	4	2.0	8	3.1	3	1.0
無回答	6	0.8	3	1.5	2	0.8	1	0.3
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.6 宿泊施設について

問2ー7 竹富町の島々（石垣島以外の離島）で利用された宿泊施設のタイプを選んでください。

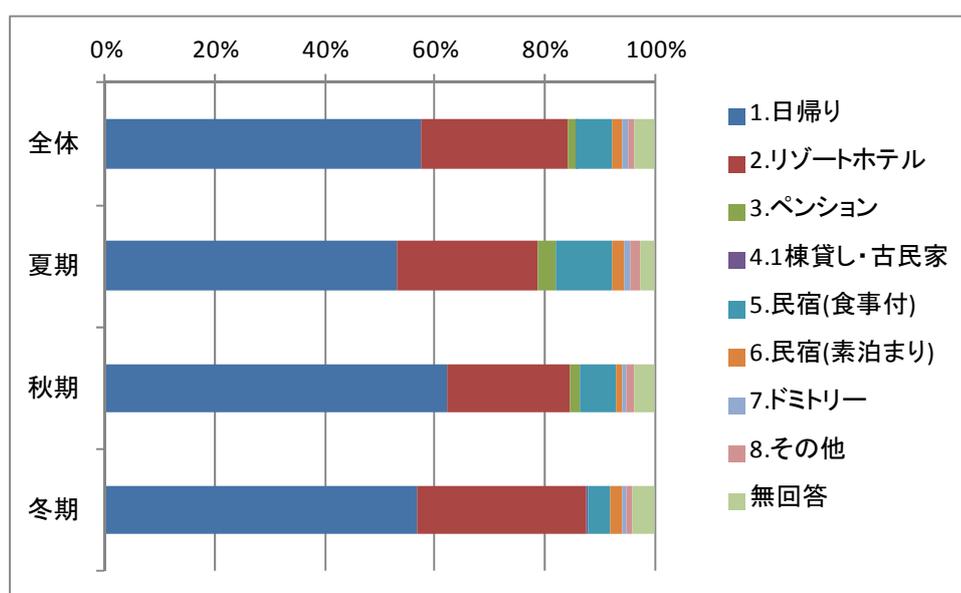
1. 日帰り 2. リゾートホテル 3. ペンション 4. 1棟貸し、古民家
 5. 民宿(食事つき) 6. 民宿(素泊まり) 7. ドミトリー
 8. その他 ()

5.6.1 宿泊施設

夏期、秋期、冬期ともに「日帰り」が最も多く5割以上で、次いで「リゾートホテル」が2割以上、「民宿（食事付）」と続いており、約8割の観光客が「日帰り」、「リゾートホテル」、「民宿（食事付）」のいずれかだった。

「日帰り」は秋期が6割以上で多く、「リゾートホテル」は冬期が3割以上で多かった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.日帰り	433	57.6	107	53.2	158	62.2	168	56.6
2.リゾートホテル	200	26.6	51	25.4	57	22.4	92	31.0
3.ペンション	11	1.5	7	3.5	4	1.6	0	0.0
4.1棟貸し・古民家	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.3
5.民宿(食事付)	49	6.5	20	10.0	17	6.7	12	4.0
6.民宿(素泊まり)	14	1.9	5	2.5	3	1.2	6	2.0
7.ドミトリー	7	0.9	2	1.0	2	0.8	3	1.0
8.その他	10	1.3	4	2.0	3	1.2	3	1.0
無回答	27	3.6	5	2.5	10	3.9	12	4.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



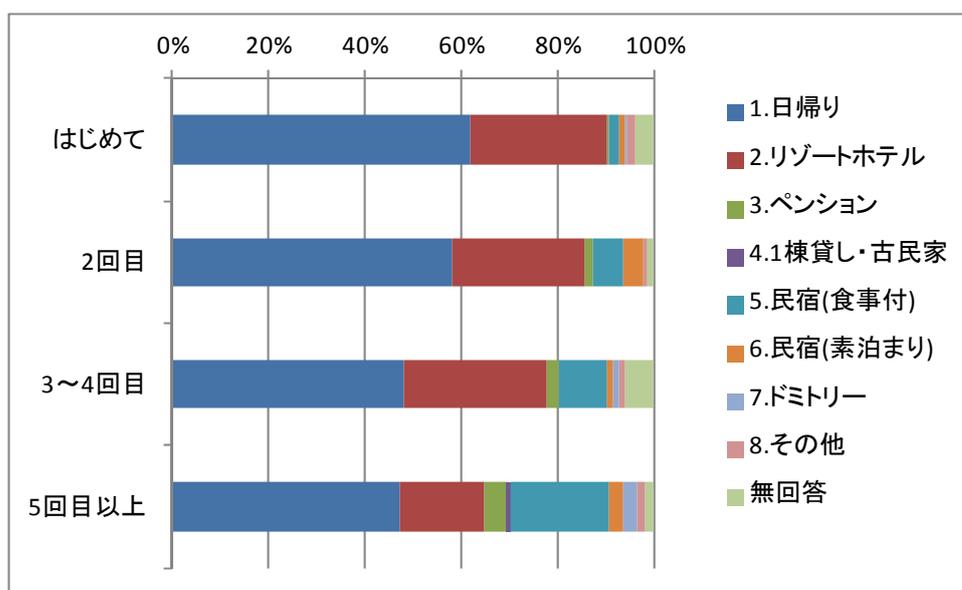
5.6.2 宿泊施設と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「日帰り」、「リゾートホテル」が多いが、訪問回数が増えるにつれ下がっている。

「ペンション」、「民宿（食事付）」は、訪問回数が増えるにつれて高くなっている。

<はじめて>と<5回目以上>の割合を比較すると、「ペンション」、「民宿（食事付）」ともに約9倍に高くなっていた。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 日帰り	261	62.0	82	58.2	39	48.1	51	47.2
2. リゾートホテル	118	28.0	39	27.7	24	29.6	19	17.6
3. ペンション	2	0.5	2	1.4	2	2.5	5	4.6
4. 1棟貸し・古民家	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
5. 民宿(食事付)	10	2.4	9	6.4	8	9.9	22	20.4
6. 民宿(素泊まり)	4	1.0	6	4.3	1	1.2	3	2.8
7. ドミトリー	3	0.7	0	0.0	1	1.2	3	2.8
8. その他	6	1.4	1	0.7	1	1.2	2	1.9
無回答	17	4.0	2	1.4	5	6.2	2	1.9
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0



5.7 情報源について

問2ー8 あなたが今回の旅行準備の際に、もっとも活用した情報源は何ですか？

以下の中から順番をつけて2つ選んでください。

(1番活用したものに◎、2番目に活用したものに○)

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. ガイドブック・雑誌などを読んで | 2. インターネットで検索して |
| 3. 旅行会社のパンフレット・窓口で | 4. 友人・知人から聞いて |
| 5. 観光情報提供機関（情報プラザ、市町村事務所など）で | |
| 6. テレビやラジオの情報番組等をみて | |
| 7. その他（ | ） |

5.7.1 一番活用した情報源（◎）

全体では「インターネット（40.2%）」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌（21.3%）」、「旅行会社パンフレット、窓口（16.8%）」と続いている。

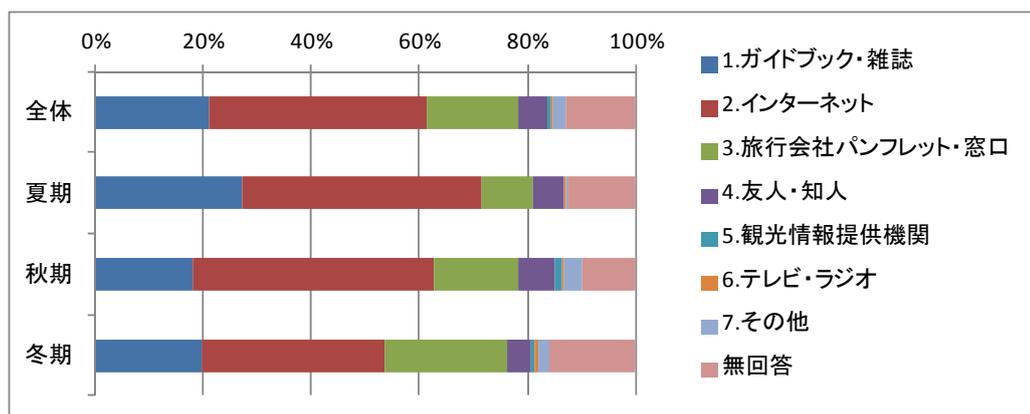
夏期は「インターネット（44.3%）」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌（27.4%）」、「旅行会社パンフレット、窓口（9.5%）」と続いている。

秋期は「インターネット（44.5%）」が最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌（18.1%）」、「旅行会社パンフレット、窓口（15.7%）」と続いている。

冬期は「インターネット（33.7%）」が最も多く、次いで「旅行会社パンフレット、窓口（22.6%）」、「ガイドブック、雑誌（19.9%）」と続いている。

5.2 同伴人数より、夏期と比較して秋期、冬期に6名以上での団体旅行者が増加していることから、秋期、冬期に「旅行会社パンフレット、窓口」の割合が高くなっていると考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	160	21.3	55	27.4	46	18.1	59	19.9
2.インターネット	302	40.2	89	44.3	113	44.5	100	33.7
3.旅行会社パンフレット・窓口	126	16.8	19	9.5	40	15.7	67	22.6
4.友人・知人	41	5.5	11	5.5	17	6.7	13	4.4
5.観光情報提供機関	5	0.7	0	0.0	3	1.2	2	0.7
6.テレビ・ラジオ	4	0.5	1	0.5	1	0.4	2	0.7
7.その他	17	2.3	1	0.5	9	3.5	7	2.4
無回答	97	12.9	25	12.4	25	9.8	47	15.8
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

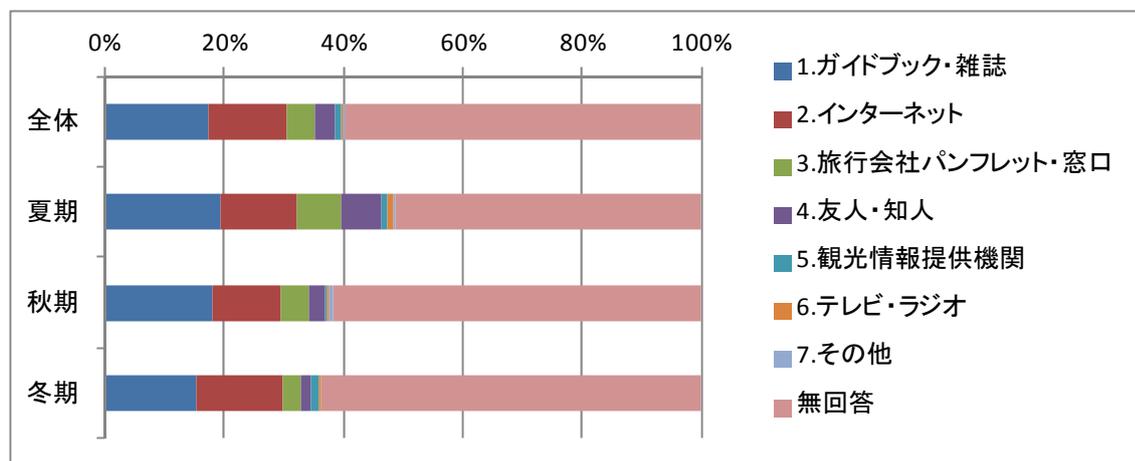


5.7.2 二番目に活用した情報源（○）

夏期、秋期、冬期ともに「ガイドブック、雑誌」が最も多く、次いで「インターネット」、「旅行会社パンフレット、雑誌」と続いている。

一番活用した情報源（◎）では「無回答」が1割前後だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が5割以上まで高くなっていることから、情報源は複数活用するのではなく、一つに絞って活用している観光客が多いと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	131	17.4	39	19.4	46	18.1	46	15.5
2.インターネット	98	13.0	26	12.9	29	11.4	43	14.5
3.旅行会社パンフレット・窓口	36	4.8	15	7.5	12	4.7	9	3.0
4.友人・知人	25	3.3	13	6.5	7	2.8	5	1.7
5.観光情報提供機関	7	0.9	2	1.0	1	0.4	4	1.3
6.テレビ・ラジオ	4	0.5	2	1.0	1	0.4	1	0.3
7.その他	2	0.3	1	0.5	1	0.4	0	0.0
無回答	449	59.7	103	51.2	157	61.8	189	63.6
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

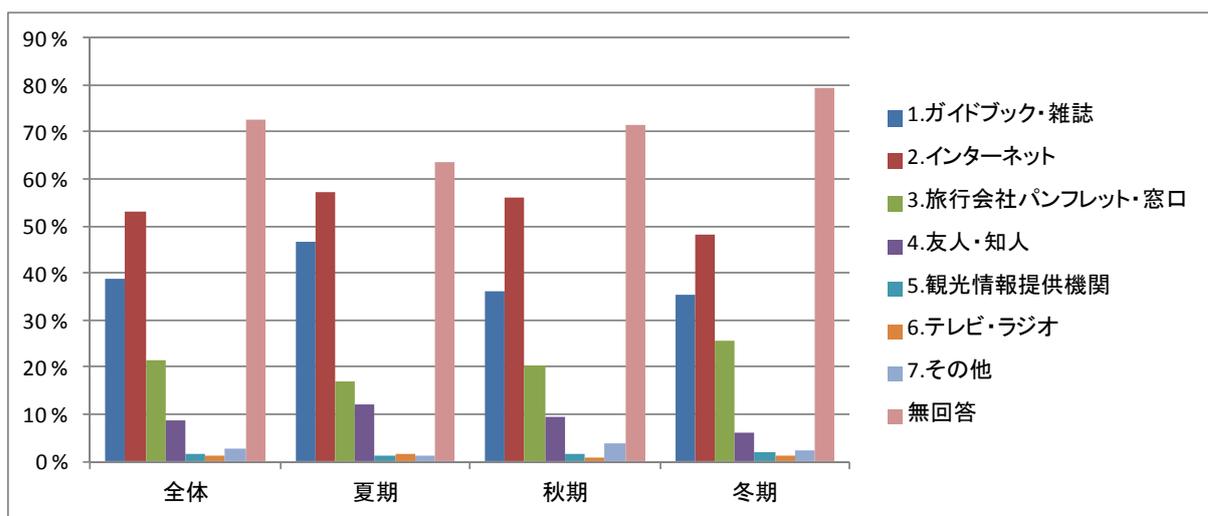


5.7.3 一番目と二番目の合計

夏期、秋期、冬期ともに「インターネット」が5割前後で最も多く、次いで「ガイドブック、雑誌」、「旅行会社パンフレット、窓口」と続いている。

前回調査（H22）と比較して、一番活用した情報源（◎）の「インターネット」の割合が高くなっていったことと、一番活用した情報源（◎）では「無回答」が1割前後だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が5割以上まで高くなっていることから、インターネット環境の整備（スマートフォン含む）によって、インターネット（スマートフォン含む）のみを情報源として活用する観光客が多いと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.ガイドブック・雑誌	291	38.7	94	46.8	92	36.2	105	35.4
2.インターネット	400	53.2	115	57.2	142	55.9	143	48.1
3.旅行会社パンフレット・窓口	162	21.5	34	16.9	52	20.5	76	25.6
4.友人・知人	66	8.8	24	11.9	24	9.4	18	6.1
5.観光情報提供機関	12	1.6	2	1.0	4	1.6	6	2.0
6.テレビ・ラジオ	8	1.1	3	1.5	2	0.8	3	1.0
7.その他	19	2.5	2	1.0	10	3.9	7	2.4
無回答	546	72.6	128	63.7	182	71.7	236	79.5
合計	1504	200.0	402	200.0	508	200.0	594	200.0
N	752		201		254		297	



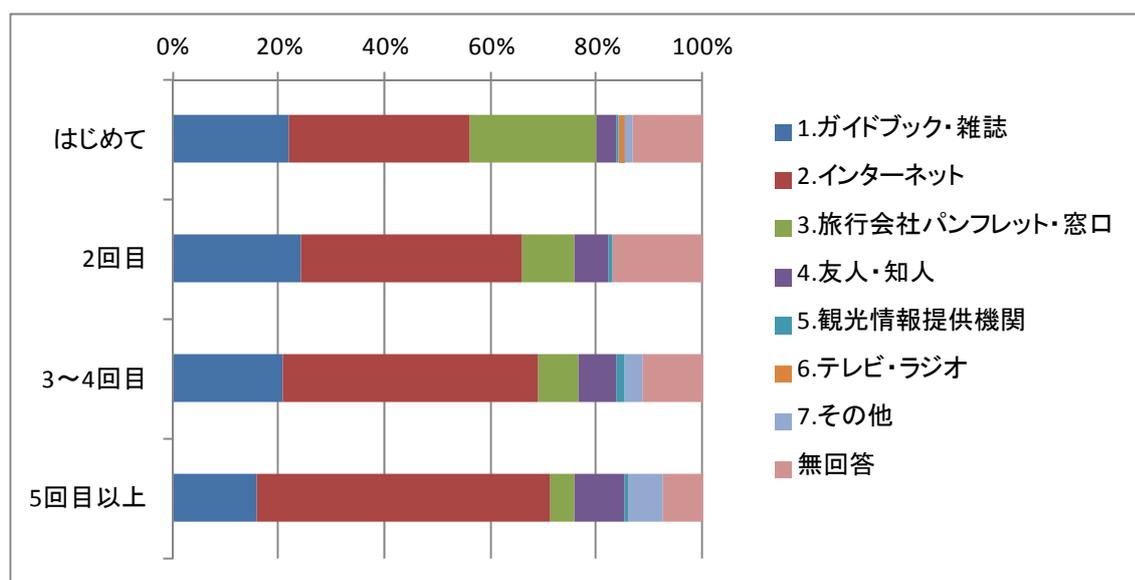
5.7.4 主情報源と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「インターネット」が多く、訪問回数が増えても、その割合は高くなっていた(34.2%→55.6%)。

「旅行会社パンフレット、窓口」は、<はじめて>では割合が高いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている(24.0%→4.6%)だった。

また、<はじめて>から<5回目以上>では、「友人、知人」の割合が高くなっている(3.8%→9.3%)。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ガイドブック・雑誌	92	21.9	34	24.1	17	21.0	17	15.7
2. インターネット	144	34.2	59	41.8	39	48.1	60	55.6
3. 旅行会社パンフレット・窓口	101	24.0	14	9.9	6	7.4	5	4.6
4. 友人・知人	16	3.8	9	6.4	6	7.4	10	9.3
5. 観光情報提供機関	2	0.5	1	0.7	1	1.2	1	0.9
6. テレビ・ラジオ	4	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. その他	6	1.4	0	0.0	3	3.7	7	6.5
無回答	56	13.3	24	17.0	9	11.1	8	7.4
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0



5.8 不足を感じた情報

問2-9 今回の旅行の準備で、不足を感じた情報がありましたか？情報不足を感じた項目を選んでください。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. 観光名所 | 2. 宿泊施設 | 3. 飲食店・レストラン |
| 4. 買物・おみやげ | 5. 観光オプションツアー、観光サービス | |
| 6. 祭り・イベント | 7. 地域の歴史・文化 | 8. 自然（海・サンゴ礁・動植物） |
| 9. 訪問する離島内の交通手段 | 10. 気候・気温など（服装・持ち物準備のため） | |
| 11. 不足を感じた情報はなかった。 | | |
| 12. その他（ | | ） |

全体では「気候、気温 (21.7%)」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン (19.7%)」、「訪問する離島内の交通手段 (8.0%)」と続いている。

夏期は「飲食店、レストラン (18.9%)」が最も多く、次いで「祭り、イベント (10.9%)」、「気候、気温 (8.5%)」と続いている。

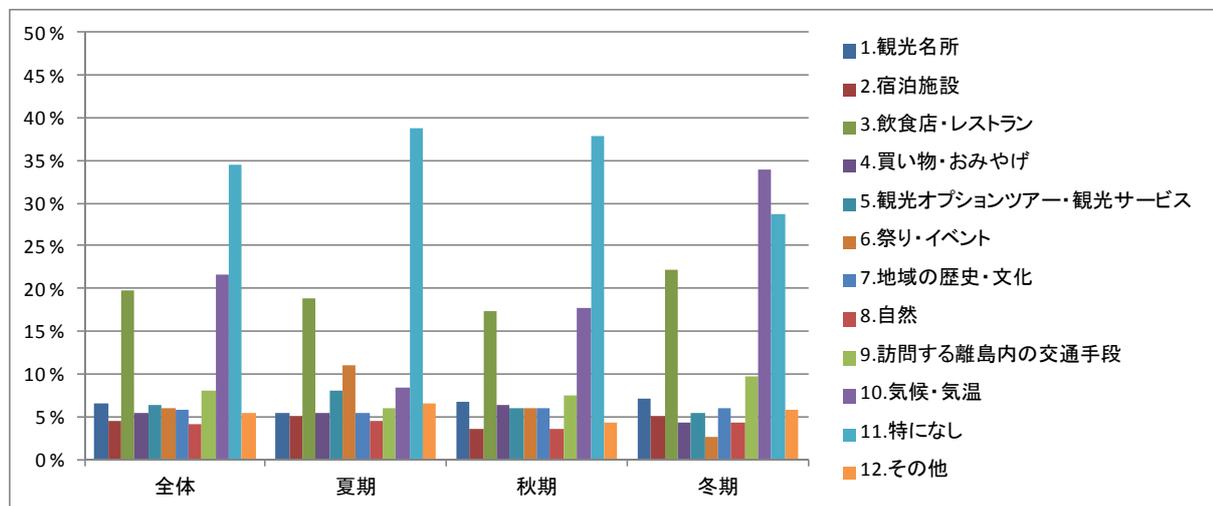
秋期は「気候、気温 (17.7%)」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン (17.3%)」、「訪問する離島内の交通手段 (7.5%)」と続いている。

冬期は「気候、気温 (34.0%)」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン (22.2%)」、「訪問する離島内の交通手段 (9.8%)」と続いている。

一方、夏期、秋期、冬期ともに全体をとおして、「特になし (不足を感じた情報は無かった)」が3割~4割程度あった。

その他の記入欄については、資料編 2.1 不足を感じた情報 (その他記入欄) を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 観光名所	49	6.5	11	5.5	17	6.7	21	7.1
2. 宿泊施設	34	4.5	10	5.0	9	3.5	15	5.1
3. 飲食店・レストラン	148	19.7	38	18.9	44	17.3	66	22.2
4. 買い物・おみやげ	40	5.3	11	5.5	16	6.3	13	4.4
5. 観光オプションツアー・観光サービス	47	6.3	16	8.0	15	5.9	16	5.4
6. 祭り・イベント	45	6.0	22	10.9	15	5.9	8	2.7
7. 地域の歴史・文化	44	5.9	11	5.5	15	5.9	18	6.1
8. 自然	31	4.1	9	4.5	9	3.5	13	4.4
9. 訪問する離島内の交通手段	60	8.0	12	6.0	19	7.5	29	9.8
10. 気候・気温	163	21.7	17	8.5	45	17.7	101	34.0
11. 特になし	259	34.4	78	38.8	96	37.8	85	28.6
12. その他	41	5.5	13	6.5	11	4.3	17	5.7
合計	961	127.8	248	123.4	311	122.4	402	135.4
N		752		201		254		297



5.9 旅行形態について

問3-2 あなたの今回の八重山（石垣島と離島）の旅行形態に、もっとも近いものをそれぞれひとつずつ選んでください。

<拠点としたところ（主な宿泊場所）>

1. 主に石垣島に宿泊して
2. 石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して
3. 主に離島に宿泊して

<主な観光目的地>

1. 石垣島を中心に観光した
2. 石垣島と離島の両方を同じくらい観光した
3. 離島を中心に観光した

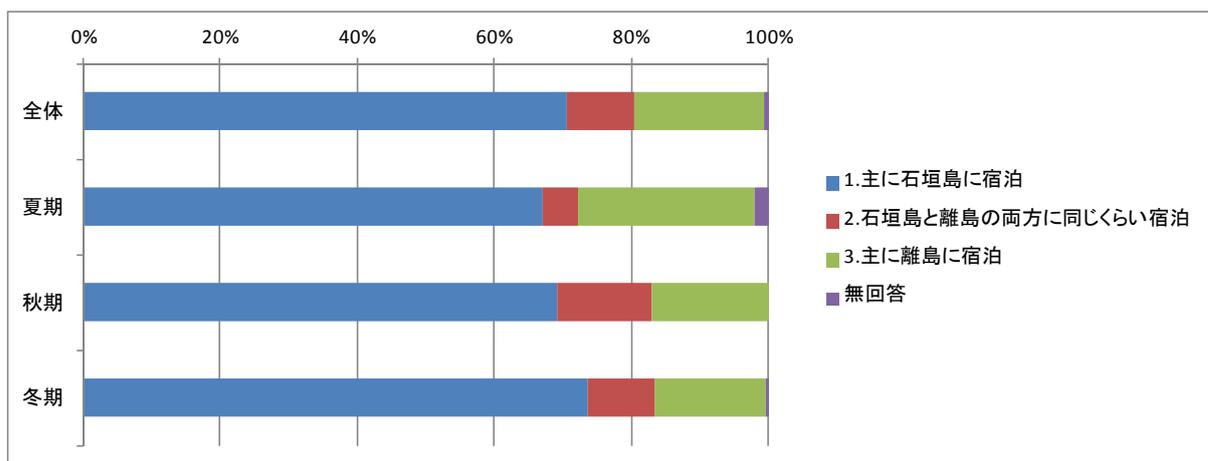
5.9.1 主な宿泊場所

全体では「主に石垣で宿泊」が7割以上で最も多い。

「石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊」の割合は夏期よりも秋期、冬期に上がっている。

「主に離島に宿泊」の割合は夏期よりも秋期、冬期に下がっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.主に石垣島に宿泊	530	70.5	135	67.2	176	69.3	219	73.7
2.石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊	74	9.8	10	5.0	35	13.8	29	9.8
3.主に離島に宿泊	143	19.0	52	25.9	43	16.9	48	16.2
無回答	5	0.7	4	2.0	0	0.0	1	0.3
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



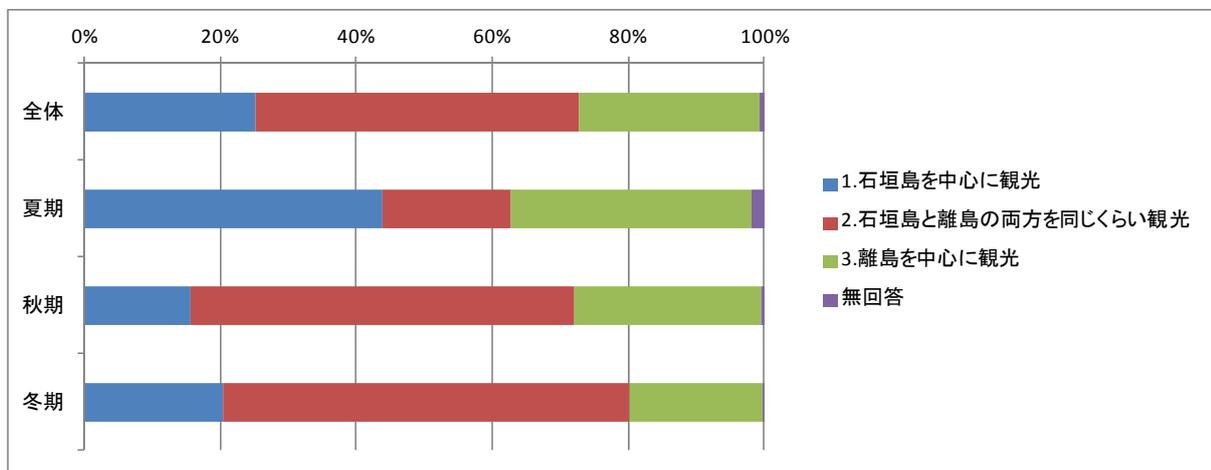
5.9.2 主な観光目的地

全体では「石垣島と離島の両方を同じくらい観光（47.6%）」が最も多く、同程度の割合で「石垣島を中心に観光（25.1%）」、「離島を中心に観光（26.5%）」が続いている。

「石垣島を中心に観光」は、夏期と比較して秋期、冬期で割合が下がっている。

「石垣島と離島の両方を同じくらい観光」は、夏期と比較して秋期、冬期で割合が上がっていて半数以上になっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 石垣島を中心に観光	189	25.1	88	43.8	40	15.7	61	20.5
2. 石垣島と離島の両方を同じくらい観光	358	47.6	38	18.9	143	56.3	177	59.6
3. 離島を中心に観光	199	26.5	71	35.3	70	27.6	58	19.5
無回答	6	0.8	4	2.0	1	0.4	1	0.3
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

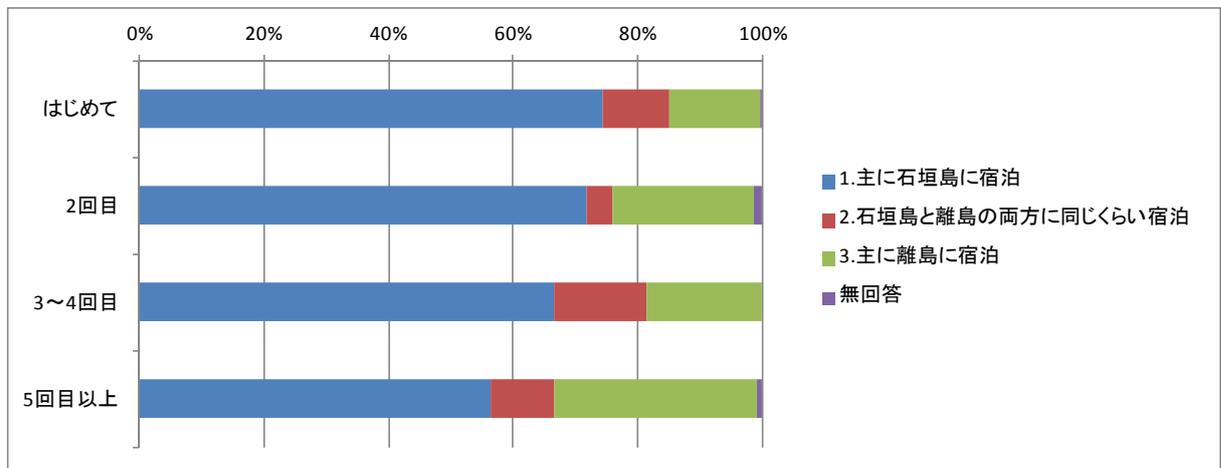


5.9.3 主な宿泊場所と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「主に石垣で宿泊」が7割以上の割合で最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（74.3%→56.5%）。

また、<はじめて>は「主に離島に宿泊」の割合が1割程度だが、訪問回数が増えるにつれて約3倍に上がっている（14.5%→32.4%）

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 主に石垣島に宿泊	313	74.3	101	71.6	54	66.7	61	56.5
2. 石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊	45	10.7	6	4.3	12	14.8	11	10.2
3. 主に離島に宿泊	61	14.5	32	22.7	15	18.5	35	32.4
無回答	2	0.5	2	1.4	0	0.0	1	0.9
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0

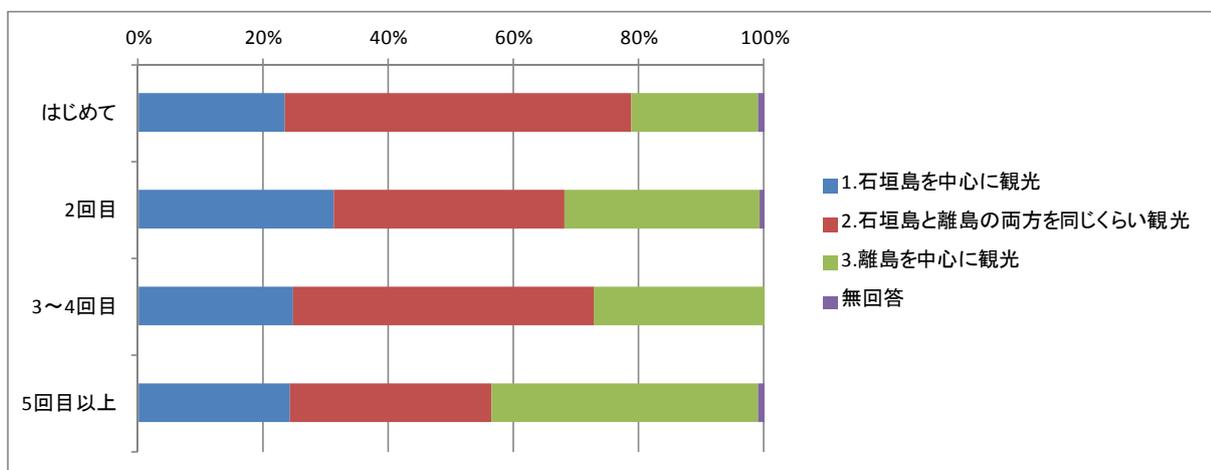


5.9.4 主な観光目的地と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「石垣島と離島の両方を同じくらい観光」が5割で最も多いが、訪問回数が増えるにつれて減少している（55.1%→32.4%）。

また、<はじめて>は「離島を中心に観光」が2割程度だが、訪問回数が増えるにつれて上がり、<5回目以上>になると約4割となっている（20.4%→42.6%）

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 石垣島を中心に観光	99	23.5	44	31.2	20	24.7	26	24.1
2. 石垣島と離島の両方を同じくらい観光	232	55.1	52	36.9	39	48.1	35	32.4
3. 離島を中心に観光	86	20.4	44	31.2	22	27.2	46	42.6
無回答	4	1.0	1	0.7	0	0.0	1	0.9
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0



5.10 観光パターンについて

問3-3 今回の旅行について以下の質問に下の表でお答え下さい。

① あなたが訪問した島を全て、下の表に○をつけてください。

② 各島での宿泊数と日帰りの訪問回数

宿泊した場合は②-1に宿泊数を、日帰りの場合は②-2に日帰りの訪問回数をお答え下さい。

③ 各島での食事をとった延べ回数（朝食、昼食、夕食）を下の表にお答えください。

島名	①	②-1	②-2	③
	訪問した島	宿泊数	日帰りの訪問回数	食事をとった回数
1. 石垣島		() 泊	() 回	() 回
2. 竹富島		() 泊	() 回	() 回
3. 黒島		() 泊	() 回	() 回
4. 小浜島		() 泊	() 回	() 回
5. 西表島（東部） 由布島		() 泊	() 回	() 回
6. 西表島（西部） バラス島		() 泊	() 回	() 回
7. 鳩間島		() 泊	() 回	() 回
8. 新城島		() 泊	() 回	() 回
9. 波照間島		() 泊	() 回	() 回

5.10.1 宿泊先と観光目的地

全体では、「主に石垣島に宿泊、石垣島と離島を同じくらい観光（37.4%）」が最も多く、次いで「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光（24.9%）」、「主に離島に宿泊、離島を中心に観光（17.0%）」と続いている。

夏期は、「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光（43.3%）」が最も多く、次いで「主に離島に宿泊、離島を中心に観光（25.9%）」、「主に石垣島に宿泊、石垣島と離島を同じくらい観光（14.9%）」と続いている。

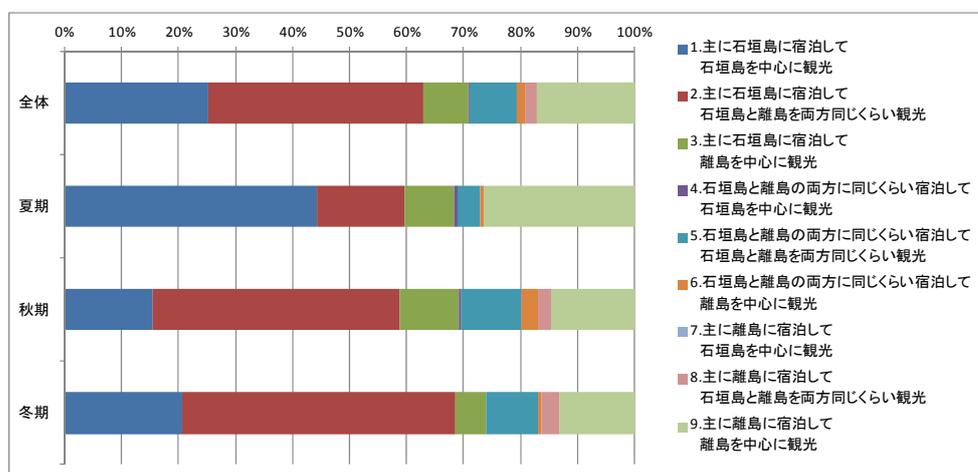
秋期は、「主に石垣島に宿泊、石垣島と離島を同じくらい観光（43.3%）」が最も多く、次いで「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光（15.4%）」、「主に離島に宿泊、離島を中心に観光（14.6%）」と続いている。

冬期は、「主に石垣島に宿泊、石垣島と離島を同じくらい観光（47.5%）」が最も多く、次いで「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光（20.5%）」、「主に離島に宿泊、離島を中心に観光（13.1%）」と続いている。

石垣島と比較して離島内に宿泊施設が少ないこともあり、石垣島を拠点として観光を行っている形態が多いと考えられる。

前回調査（H22）と比較して、夏期の「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光」の割合が高くなっている（26.4%→43.3%）。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.主に石垣島に宿泊して石垣島を中心に観光	187	24.9	87	43.3	39	15.4	61	20.5
2.主に石垣島に宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	281	37.4	30	14.9	110	43.3	141	47.5
3.主に石垣島に宿泊して離島を中心に観光	59	7.8	17	8.5	26	10.2	16	5.4
4.石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して石垣島を中心に観光	2	0.3	1	0.5	1	0.4	0	0.0
5.石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	62	8.2	8	4.0	27	10.6	27	9.1
6.石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して離島を中心に観光	10	1.3	1	0.5	7	2.8	2	0.7
7.主に離島に宿泊して石垣島を中心に観光	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.主に離島に宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	15	2.0	0	0.0	6	2.4	9	3.0
9.主に離島に宿泊して離島を中心に観光	128	17.0	52	25.9	37	14.6	39	13.1
不明・無回答	8	1.1	5	2.5	1	0.4	2	0.7
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



5.10.2 宿泊数

旅行者に対して、竹富町と石垣市のそれぞれの宿泊数を質問した結果、「平均宿泊数」は全体で「2.56泊/人」だった。

竹富町と石垣市に分けて集計すると、石垣市は「1.88泊/人」であるのに対し、竹富町は「0.68泊/人」と、石垣市の半分以下であり、「平均1.0泊/人」にも満たない。

季節ごとの変動をみると全体では夏期は「2.86泊/人(竹富町0.84泊/人)」と高く、秋期は「2.50泊/人(竹富町0.67泊/人)」、冬期は「2.41泊/人(竹富町0.69泊/人)」と下がっている。

前回調査(H22)と比較すると、竹富町における秋期の平均宿泊数が高くなっている(0.38泊/人→0.67泊/人)。

	全体			夏期			秋期			冬期		
	のべ 宿泊数	回答数	平均 宿泊数									
竹富町	513	752	0.68	169	201	0.84	170	254	0.67	174	297	0.69
石垣市	1,414	752	1.88	405	201	2.01	466	254	1.83	543	297	2.14
合計	1,927	752	2.56	574	201	2.86	636	254	2.50	717	297	2.41

竹富町と石垣市の宿泊の内訳をみると、全体では66.3%の観光客が「全て石垣市内に宿泊」しており、「石垣市に多く宿泊」を加えると、72.8%以上の観光客が石垣市に多く宿泊し、そこを拠点として八重山観光をしている。

全体の「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」をみると、竹富町内に多く宿泊した観光客は20.5%で、石垣市に多く宿泊した観光客の3分の1以下となっている。

1泊の旅行では、87.8%の人が全て石垣市に宿泊しており、2～4泊の人も半数以上が全て石垣市に宿泊している。

5泊以上になると、「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が高くなっており、特に秋期は「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が40.0%、冬期は「竹富町内に多く宿泊」の割合が40.0%となっている。

	全体		夏期		秋期		冬期		
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	
1泊	1. すべて竹富町内に宿泊	11	12.2	2	15.4	5	14.3	4	9.5
	2. 竹富町内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	79	87.8	11	84.6	30	85.7	38	90.5
	小計	90	100.0	13	100.0	35	100.0	42	100.0
2泊	1. すべて竹富町内に宿泊	51	15.2	13	22.8	16	13.3	22	13.9
	2. 竹富町内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	43	12.8	5	8.8	24	20.0	14	8.9
	4. 石垣市内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	241	71.9	39	68.4	80	66.7	122	77.2
	小計	335	100.0	57	100.0	120	100.0	158	100.0
3泊	1. すべて竹富町内に宿泊	29	13.6	16	20.0	6	8.7	7	10.9
	2. 竹富町内に多く宿泊	35	16.4	10	12.5	9	13.0	16	25.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	33	15.5	8	10.0	14	20.3	11	17.2
	5. すべて石垣市内に宿泊	116	54.5	46	57.5	40	58.0	30	46.9
	小計	213	100.0	80	100.0	69	100.0	64	100.0
4泊	1. すべて竹富町内に宿泊	8	11.9	4	10.3	2	18.2	2	11.8
	2. 竹富町内に多く宿泊	4	6.0	4	10.3	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	6	9.0	4	10.3	2	18.2	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	10	14.9	6	15.4	1	9.1	3	17.6
	5. すべて石垣市内に宿泊	39	58.2	21	53.8	6	54.5	12	70.6
	小計	67	100.0	39	100.0	11	100.0	17	100.0
5泊以上	1. すべて竹富町内に宿泊	4	10.3	1	11.1	3	20.0	0	0.0
	2. 竹富町内に多く宿泊	11	28.2	2	22.2	3	20.0	6	40.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	1	2.6	0	0.0	0	0.0	1	6.7
	4. 石垣市内に多く宿泊	5	12.8	3	33.3	1	6.7	1	6.7
	5. すべて石垣市内に宿泊	18	46.2	3	33.3	8	53.3	7	46.7
	小計	39	100.0	9	100.0	15	100.0	15	100.0
合計	1. すべて竹富町内に宿泊	103	13.8	36	18.2	32	12.8	35	11.8
	2. 竹富町内に多く宿泊	50	6.7	16	8.1	12	4.8	22	7.4
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	50	6.7	9	4.5	26	10.4	15	5.1
	4. 石垣市内に多く宿泊	48	6.5	17	8.6	16	6.4	15	5.1
	5. すべて石垣市内に宿泊	493	66.3	120	60.6	164	65.6	209	70.6
	小計	744	100.0	198	100.0	250	100.0	296	100.0
延べ宿泊数		1927		574		636		717	
一人あたり平均宿泊数		2.56泊/人		2.86泊/人		2.50泊/人		2.41泊/人	

5. 10. 3 竹富町宿泊者の宿泊した島の内訳

島ごとの宿泊数をみると、全体では「小浜島（40.2%）」が最も多く、次いで「西表島（東部、西部合計で27.7%）」、「竹富島（22.2%）」と続いていた。前回調査（H22）と比較して、「小浜島（27.3%→40.2%）」、「竹富島（14.3%→22.2%）」の割合が高くなり、「西表島（46.0%→27.7%）」の割合が下がっていた。

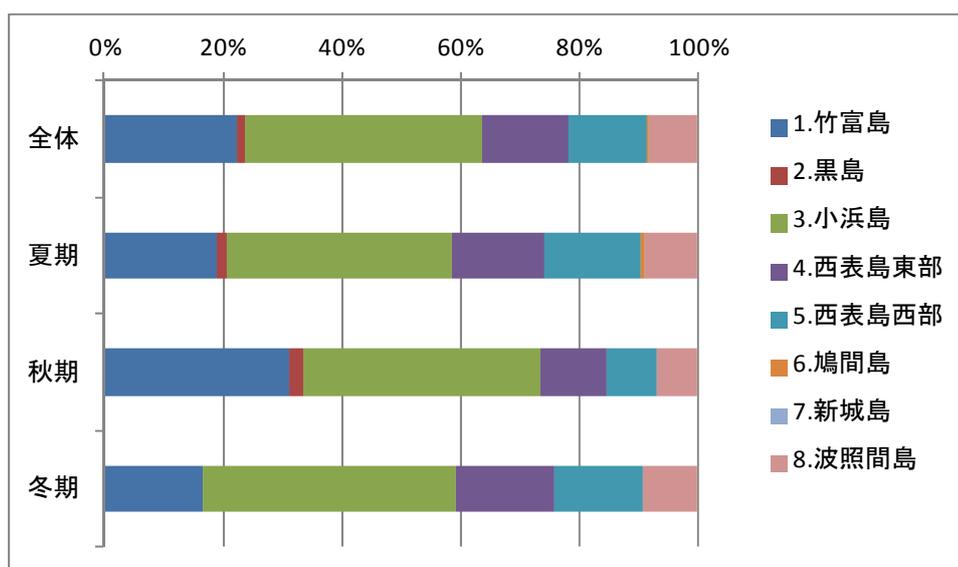
夏期は「小浜島（37.9%）」が最も多く、次いで「西表島（東部、西部合計で32.0%）」、「竹富島（18.9%）」と続いていた。

秋期は「小浜島（40.0%）」が最も多く、次いで「竹富島（31.2%）」、「西表島（東部、西部合計で19.4%）」と続いていた。

冬期は「小浜島（42.5%）」が最も多く、次いで「西表島（東部、西部合計で31.6%）」、「竹富島（16.7%）」と続いていた。

また、「竹富島」、「小浜島」は観光客を受け入れる宿泊施設が多く、波浪による船便の欠航の影響も少ないことから、年間をとおして安定して宿泊者が訪れやすく、高い割合となっていることが考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 竹富島	114	22.2	32	18.9	53	31.2	29	16.7
2. 黒島	7	1.4	3	1.8	4	2.4	0	0.0
3. 小浜島	206	40.2	64	37.9	68	40.0	74	42.5
4. 西表島東部	74	14.4	26	15.4	19	11.2	29	16.7
5. 西表島西部	68	13.3	28	16.6	14	8.2	26	14.9
6. 鳩間島	1	0.2	1	0.6	0	0.0	0	0.0
7. 新城島	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 波照間島	43	8.4	15	8.9	12	7.1	16	9.2
のべ宿泊数	513	100.0	169	100.0	170	100.0	174	100.0



5.10.4 訪問した竹富町内の島の数

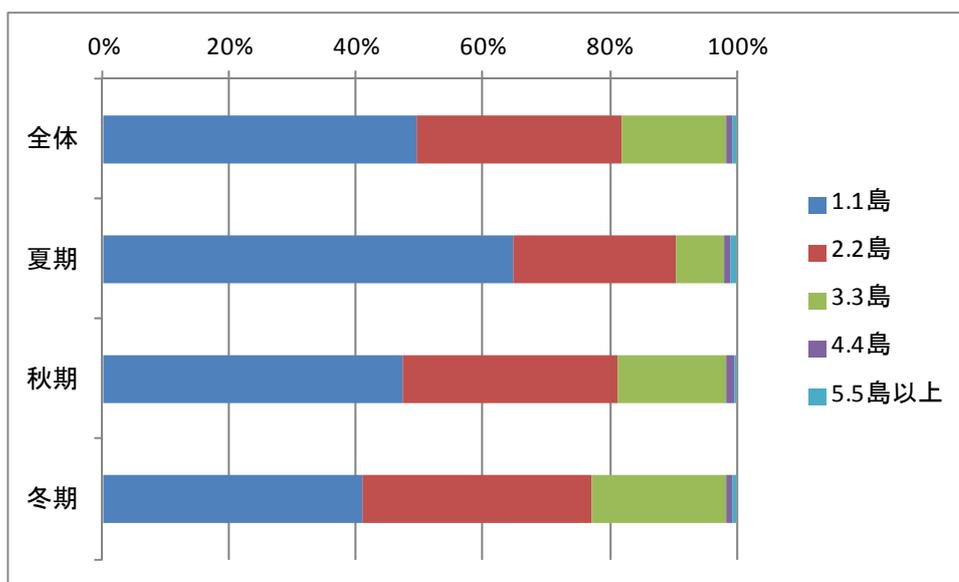
全体の竹富町を訪問した観光客の訪問した島数を集計すると、「平均 1.71 島/人」だった。

訪問した島数は「1 島のみ (49.5%)」が最も多く、次いで「2 島 (32.6%)」、「3 島 (16.2%)」と続いており、「2 島以下」が全体の 8 割以上だった。

「1 島のみ」を訪問した観光客は夏期に多く、夏期と比較して秋期、冬期は「2 島」、「3 島」の割合が高くなっていた。秋期、冬期は離島周遊ツアーの「2 島巡り」、「3 島巡り」の利用者が増えるためだと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 1島	372	49.5	130	64.7	120	47.2	122	41.1
2. 2島	245	32.6	52	25.9	86	33.9	107	36.0
3. 3島	122	16.2	15	7.5	44	17.3	63	21.2
4. 4島	8	1.1	2	1.0	3	1.2	3	1.0
5. 5島以上	5	0.7	2	1.0	1	0.4	2	0.7
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0
訪問した島の延べ島数(島)	1286島		297島		441島		548島	
平均訪問島数(島/人)	1.71島/人		1.48島/人		1.74島/人		1.85島/人	

※西表島は、東部及び西部のいずれかを訪問してれば1島とカウント

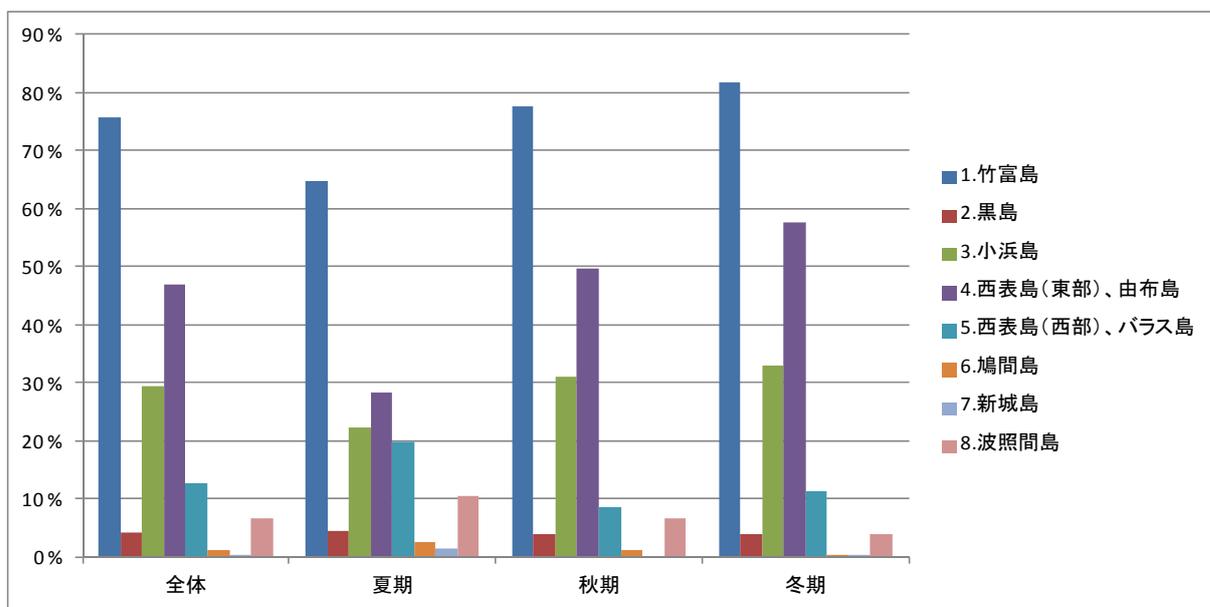


5.10.5 島ごとの訪問率

観光客の島ごとの訪問率（訪問先回答数/観光客数）をみると、夏期、秋期、冬期ともに「竹富島」が最も多く、次いで「西表島東部、由布島」、「小浜島」と続いている。

夏期と比較して、秋期、冬期が「竹富島」、「小浜島」、「西表島東部、由布島」の訪問率が高くなっているが、これは離島周遊ツアーの主なコースに含まれているためだと考えられる。特に「西表島東部、由布島」は夏期と比較して冬期の割合が約2倍になっている（28.4%→57.6%）。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 竹富島	570	75.8	130	64.7	197	77.6	243	81.8
2. 黒島	31	4.1	9	4.5	10	3.9	12	4.0
3. 小浜島	222	29.5	45	22.4	79	31.1	98	33.0
4. 西表島（東部）、由布島	354	47.1	57	28.4	126	49.6	171	57.6
5. 西表島（西部）、パラス島	96	12.8	40	19.9	22	8.7	34	11.4
6. 鳩間島	9	1.2	5	2.5	3	1.2	1	0.3
7. 新城島	4	0.5	3	1.5	0	0.0	1	0.3
8. 波照間島	50	6.6	21	10.4	17	6.7	12	4.0
合計	1336	177.7	310	154.2	454	178.7	572	192.6
N	752		201		254		297	



5.11 交通手段について

問3-4 訪問した島の中の交通手段についてお答えください。(訪問した島ごとに○)

訪問した島の中の交通手段	石垣島	竹富島	黒島	小浜島	西表島(東) 由布島	西表島(西) バラス島	鳩間島	新城島	波照間島
1. パックツアーで用意されていた									
2. 観光バス・路線バスを利用									
3. レンタカーを利用									
4. レンタバイクを利用									
5. 自転車を借りた									
6. 徒歩									
7. タクシーを利用									
8. その他 ()									

5.11.1 竹富島

(1) 竹富島を訪れた観光客の交通手段

全体では「パックツアーで用意されている（47.0%）」が最も多く、次いで「自転車（28.1%）」、「徒歩（10.7%）」と続いていた。

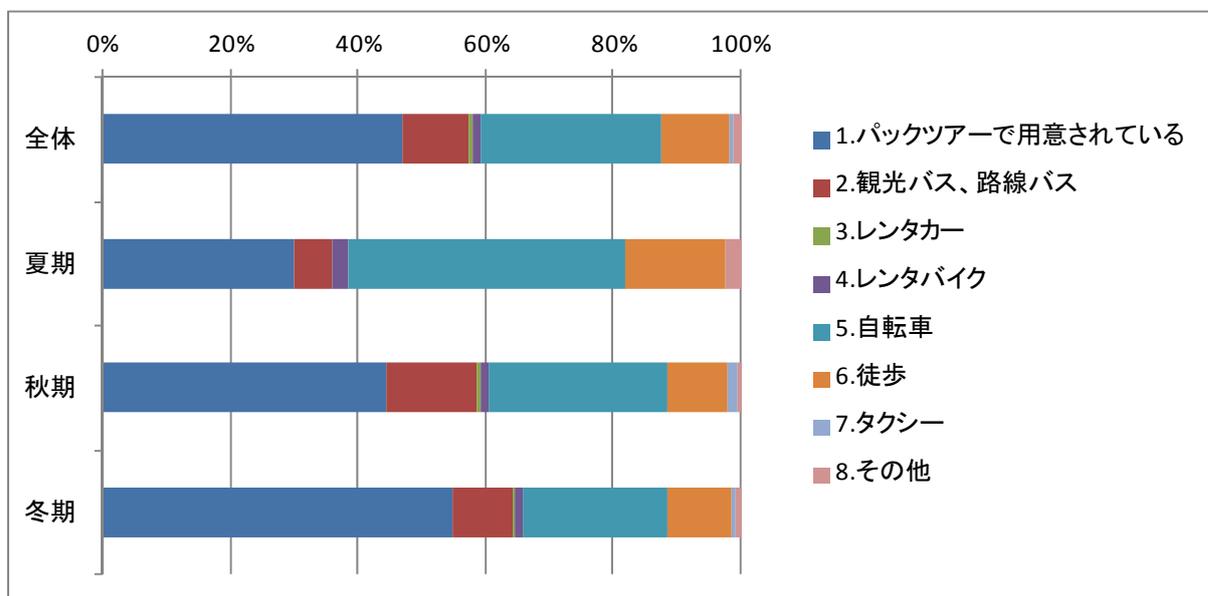
夏期は「自転車（43.4%）」が最も多く、次いで「パックツアーで用意されている（30.1%）」、「徒歩（15.7%）」と続いていた。

秋期は「パックツアーで用意されている（44.5%）」が最も多く、次いで「自転車（28.0%）」、「観光バス、路線バス（14.3%）」と続いていた。

冬期は「パックツアーで用意されている（55.0%）」が最も多く、次いで「自転車（22.7%）」、「徒歩（10.0%）」と続いていた。

夏期と比較して秋期、冬期に「観光バス、路線バス」の割合が高いのは、5.2 同伴人数より、6人以上の団体観光客が多いためだと考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	232	47.0	25	30.1	81	44.5	126	55.0
2. 観光バス、路線バス	52	10.5	5	6.0	26	14.3	21	9.2
3. レンタカー	2	0.4	0	0.0	1	0.5	1	0.4
4. レンタバイク	7	1.4	2	2.4	2	1.1	3	1.3
5. 自転車	139	28.1	36	43.4	51	28.0	52	22.7
6. 徒歩	53	10.7	13	15.7	17	9.3	23	10.0
7. タクシー	4	0.8	0	0.0	3	1.6	1	0.4
8. その他	5	1.0	2	2.4	1	0.5	2	0.9
合計	494	100.0	83	100.0	182	100.0	229	100.0



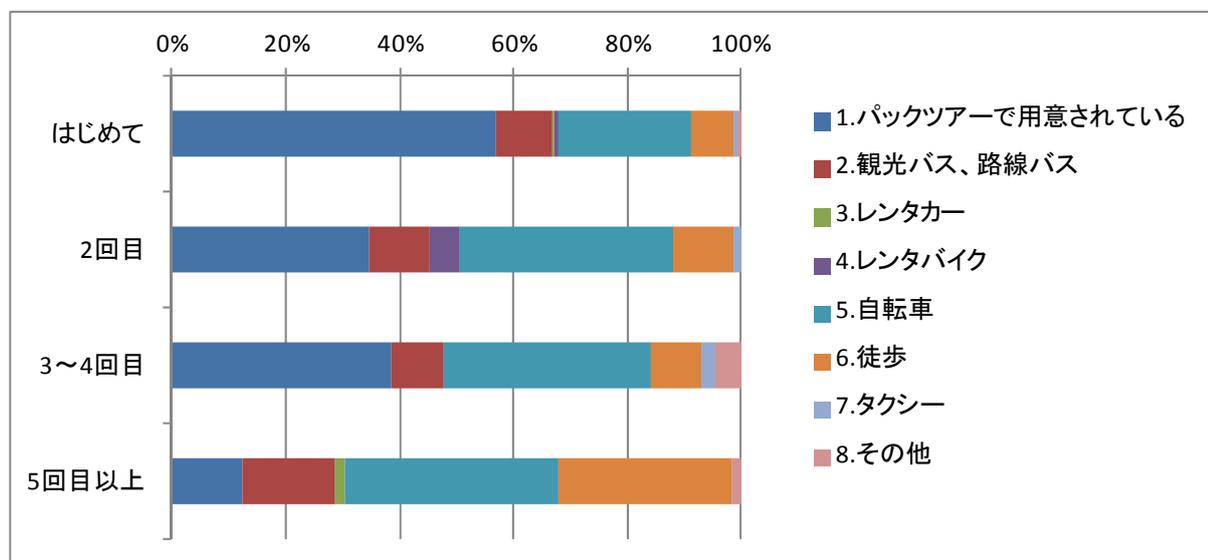
(2) 竹富島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「パックツアーで用意されている (57.1%)」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている (57.1%→12.5%)。

「徒歩」は訪問回数が増えるにつれて割合が高くなっており、<はじめて>から<5回目以上>では約4倍に高くなっている (7.5%→30.4%)。

「自転車」は2回目以降に増えている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. パックツアーで用意されている	182	57.1	26	34.7	17	38.6	7	12.5
2. 観光バス、路線バス	31	9.7	8	10.7	4	9.1	9	16.1
3. レンタカー	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	1.8
4. レンタバイク	3	0.9	4	5.3	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	74	23.2	28	37.3	16	36.4	21	37.5
6. 徒歩	24	7.5	8	10.7	4	9.1	17	30.4
7. タクシー	2	0.6	1	1.3	1	2.3	0	0.0
8. その他	2	0.6	0	0.0	2	4.5	1	1.8
合計	319	100.0	75	100.0	44	100.0	56	100.0

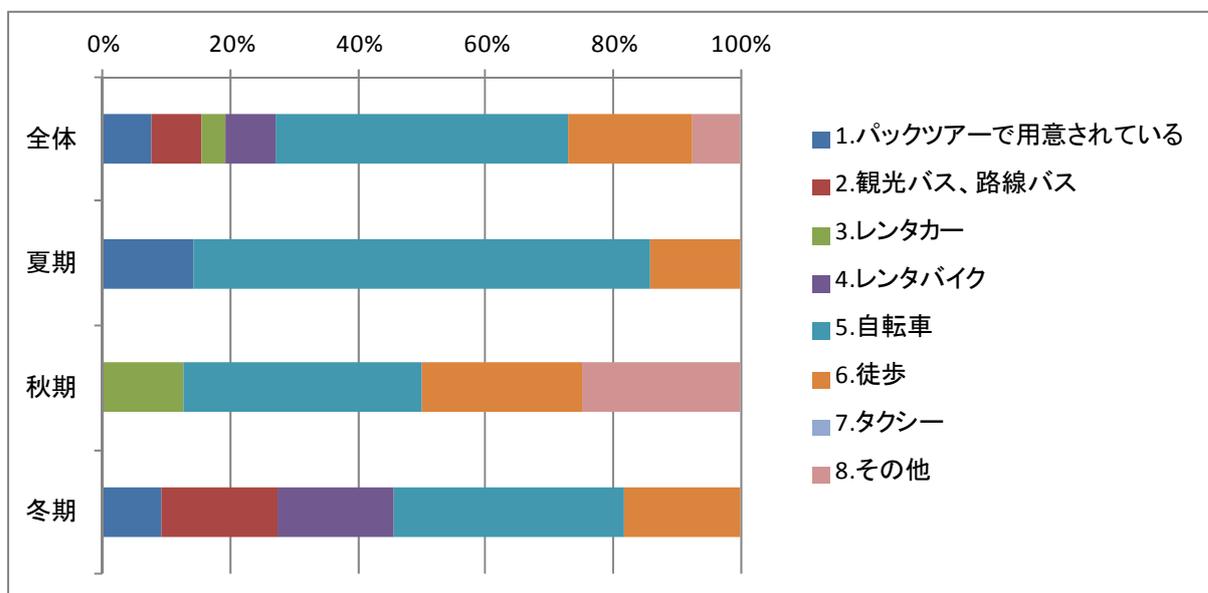


5.11.2 黒島

(1) 黒島を訪れた観光客の交通手段

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「自転車」が最も多く、次いで「徒歩」と続いていた。

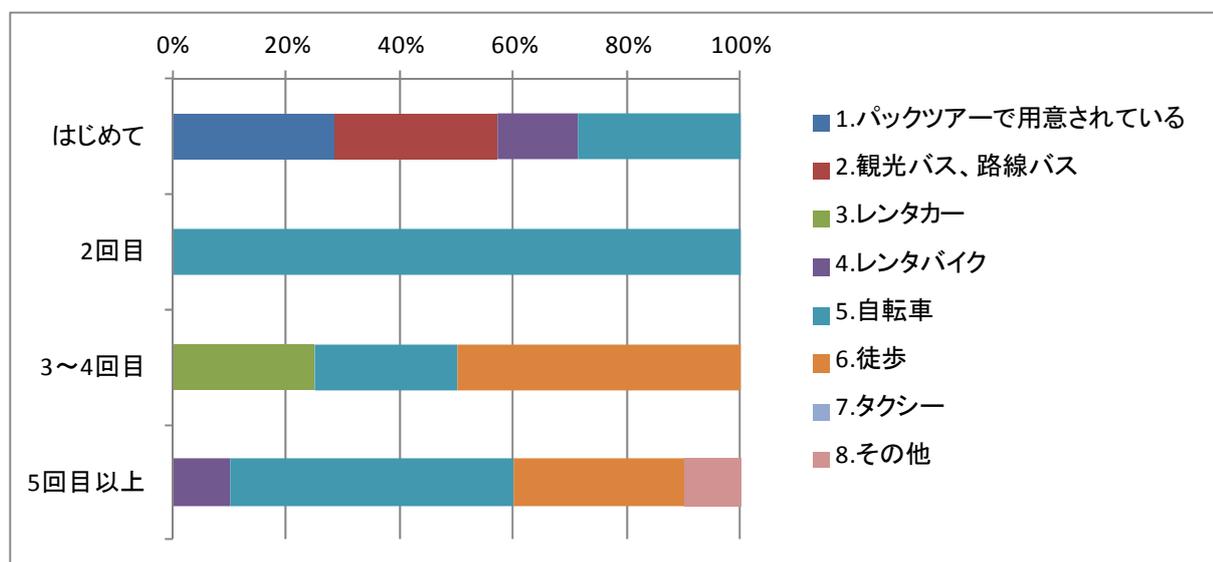
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	2	7.7	1	14.3	0	0.0	1	9.1
2. 観光バス、路線バス	2	7.7	0	0.0	0	0.0	2	18.2
3. レンタカー	1	3.8	0	0.0	1	12.5	0	0.0
4. レンタバイク	2	7.7	0	0.0	0	0.0	2	18.2
5. 自転車	12	46.2	5	71.4	3	37.5	4	36.4
6. 徒歩	5	19.2	1	14.3	2	25.0	2	18.2
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	2	7.7	0	0.0	2	25.0	0	0.0
合計	26	100.0	7	100.0	8	100.0	11	100.0



(2) 黒島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>から<5回目以上>まで「自転車」が最も多い。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	2	28.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. 観光バス、路線バス	2	28.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0
4. レンタバイク	1	14.3	0	0.0	0	0.0	1	10.0
5. 自転車	2	28.6	4	100.0	1	25.0	5	50.0
6. 徒歩	0	0.0	0	0.0	2	50.0	3	30.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0
合計	7	100.0	4	100.0	4	100.0	10	100.0

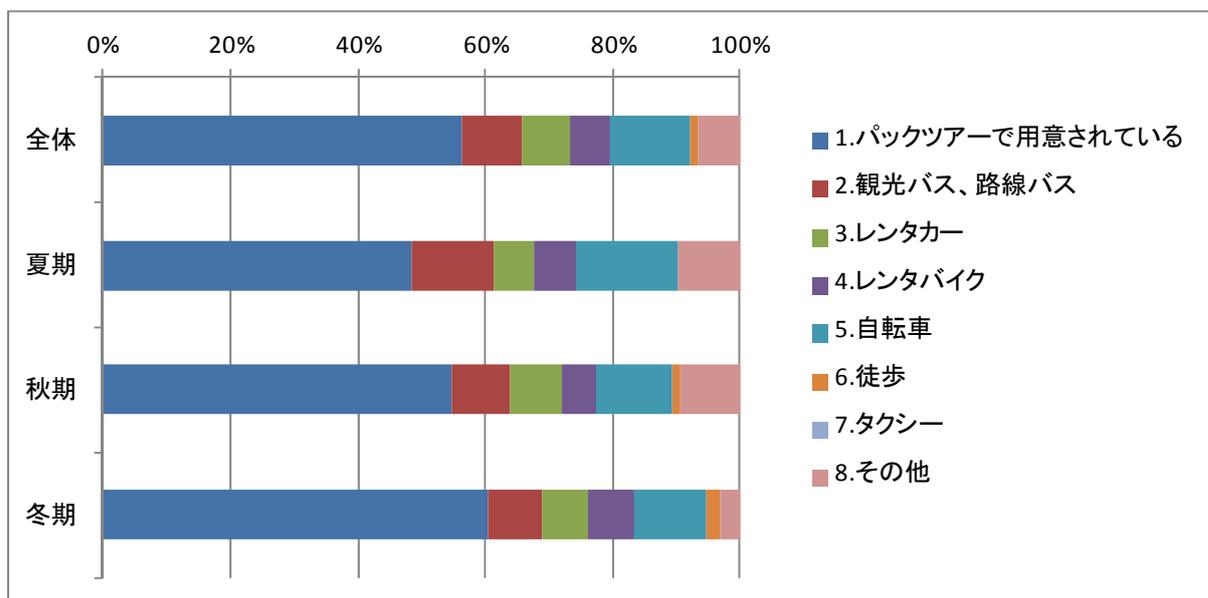


5.11.3 小浜島

(1) 小浜島を訪れた観光客の交通手段

夏期、秋期、冬期ともに「パッキングツアーで用意されている」が約半数で最も多く、次いで「自転車」、「観光バス、路線バス」と続いていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パッキングツアーで用意されている	114	56.4	15	48.4	41	54.7	58	60.4
2. 観光バス、路線バス	19	9.4	4	12.9	7	9.3	8	8.3
3. レンタカー	15	7.4	2	6.5	6	8.0	7	7.3
4. レンタバイク	13	6.4	2	6.5	4	5.3	7	7.3
5. 自転車	25	12.4	5	16.1	9	12.0	11	11.5
6. 徒歩	3	1.5	0	0.0	1	1.3	2	2.1
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	13	6.4	3	9.7	7	9.3	3	3.1
合計	202	100.0	31	100.0	75	100.0	96	100.0

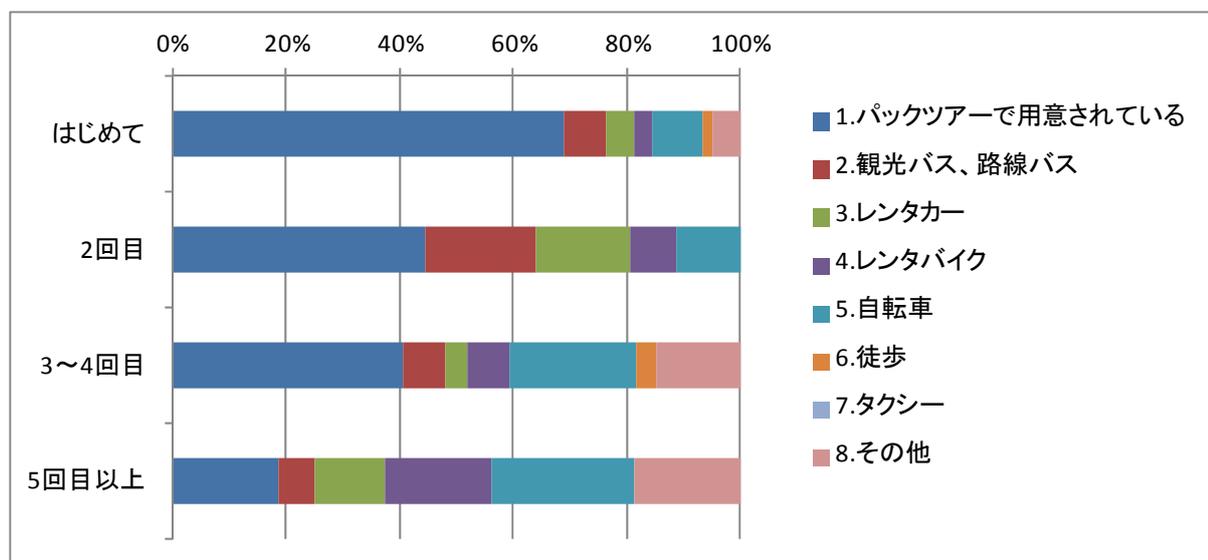


(2) 小浜島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「パックツアーで用意されている (68.9%)」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている (68.9%→18.8%)。

「レンタバイク」、「自転車」は訪問回数が増えるにつれて割合が高くなっており、<はじめて>から<5回目以上>では「レンタバイク」は約6倍に (3.3%→18.8%)、「自転車」は約3倍に高くなっている (9.0%→25.0%)。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. パックツアーで用意されている	84	68.9	16	44.4	11	40.7	3	18.8
2. 観光バス、路線バス	9	7.4	7	19.4	2	7.4	1	6.3
3. レンタカー	6	4.9	6	16.7	1	3.7	2	12.5
4. レンタバイク	4	3.3	3	8.3	2	7.4	3	18.8
5. 自転車	11	9.0	4	11.1	6	22.2	4	25.0
6. 徒歩	2	1.6	0	0.0	1	3.7	0	0.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	6	4.9	0	0.0	4	14.8	3	18.8
合計	122	100.0	36	100.0	27	100.0	16	100.0



5.11.4 西表島（東部）、由布島

(1) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の交通手段

全体では「パックツアーで用意されている（70.6%）」が最も多く、次いで「レンタカー（12.4%）」、「観光バス、路線バス（11.8%）」と続いていた。

夏期は「パックツアーで用意されている（54.5%）」が最も多く、次いで「レンタカー（20.5%）」、「観光バス、路線バス（11.4%）」と続いていた。

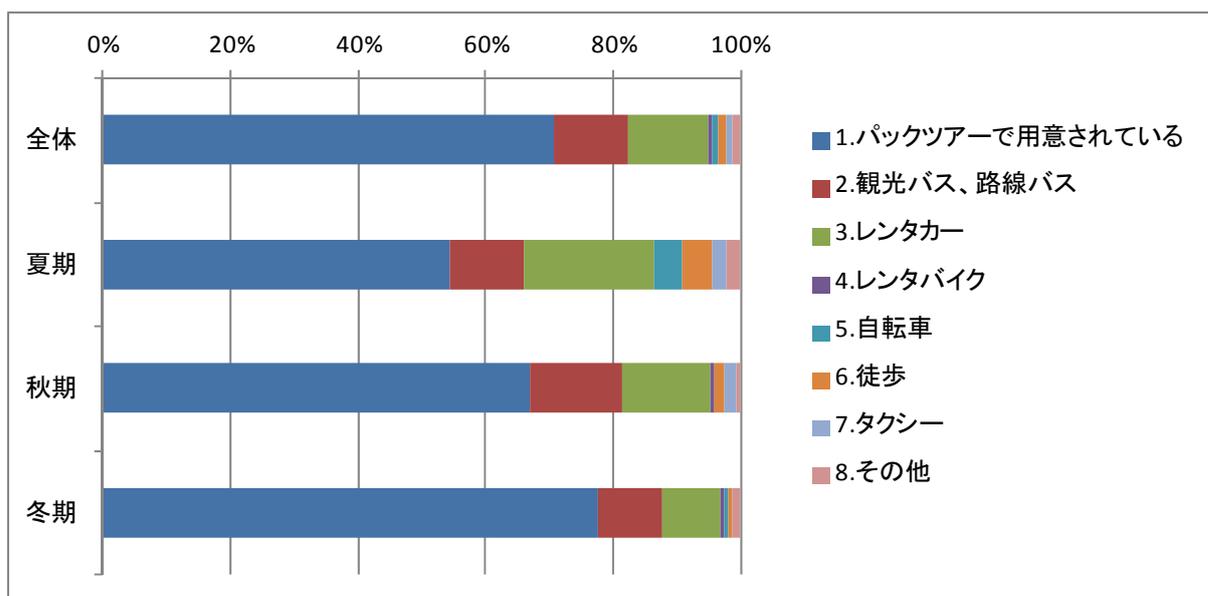
秋期は「パックツアーで用意されている（66.9%）」が最も多く、次いで「観光バス、路線バス（14.5%）」、「レンタカー（13.7%）」と続いていた。

冬期は「パックツアーで用意されている（77.8%）」が最も多く、次いでほぼ同数で「観光バス、路線バス（9.9%）」、「レンタカー（9.3%）」と続いていた。

「西表島（東部）、由布島」は離島周遊ツアーの主なコースに組み込まれているため、「パックツアーで用意されている」の割合が高く、特に離島周遊ツアー参加者の多い秋期、冬期に割合が高くなっていると考えられる。

また、西表島は島の面積が広く、移動距離が長いことから、「自転車」、「徒歩」の割合が少なく、「観光バス、路線バス」、「レンタカー」の利用が多いことが考えられる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.パックツアーで用意されている	233	70.6	24	54.5	83	66.9	126	77.8
2.観光バス、路線バス	39	11.8	5	11.4	18	14.5	16	9.9
3.レンタカー	41	12.4	9	20.5	17	13.7	15	9.3
4.レンタバイク	2	0.6	0	0.0	1	0.8	1	0.6
5.自転車	3	0.9	2	4.5	0	0.0	1	0.6
6.徒歩	5	1.5	2	4.5	2	1.6	1	0.6
7.タクシー	3	0.9	1	2.3	2	1.6	0	0.0
8.その他	4	1.2	1	2.3	1	0.8	2	1.2
合計	330	100.0	44	100.0	124	100.0	162	100.0

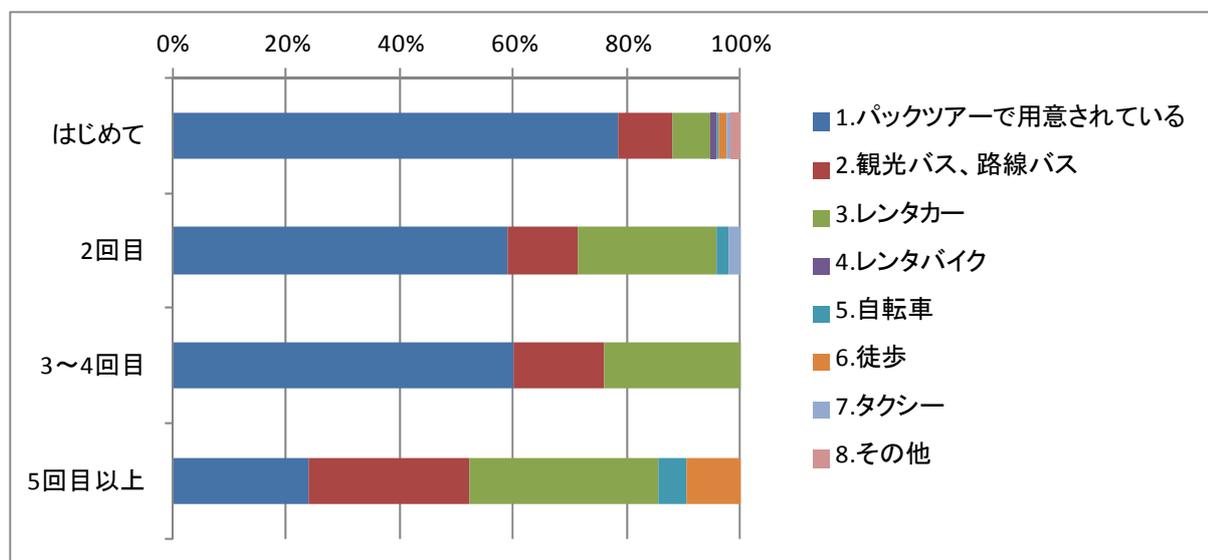


(2) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数の関係

〈はじめて〉は「パックツアーで用意されている（78.3%）」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて減少している（78.3%→23.8%）。

「観光バス、路線バス」、「レンタカー」は訪問回数が増えるにつれて割合が高くなっており、〈はじめて〉から〈5回目以上〉では「観光バス、路線バス」は約3倍に（9.8%→28.6%）、「レンタカー」は約5倍に高くなっている（6.8%→33.3%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	184	78.3	29	59.2	15	60.0	5	23.8
2. 観光バス、路線バス	23	9.8	6	12.2	4	16.0	6	28.6
3. レンタカー	16	6.8	12	24.5	6	24.0	7	33.3
4. レンタバイク	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	1	0.4	1	2.0	0	0.0	1	4.8
6. 徒歩	3	1.3	0	0.0	0	0.0	2	9.5
7. タクシー	2	0.9	1	2.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	4	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	235	100.0	49	100.0	25	100.0	21	100.0



5.11.5 西表島（西部）、バラス島

(1) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の交通手段

全体では「パックツアーで用意されている(50.0%)」が最も多く、次いで「レンタカー(17.9%)」、「観光バス、路線バス(11.5%)」と続いていた。

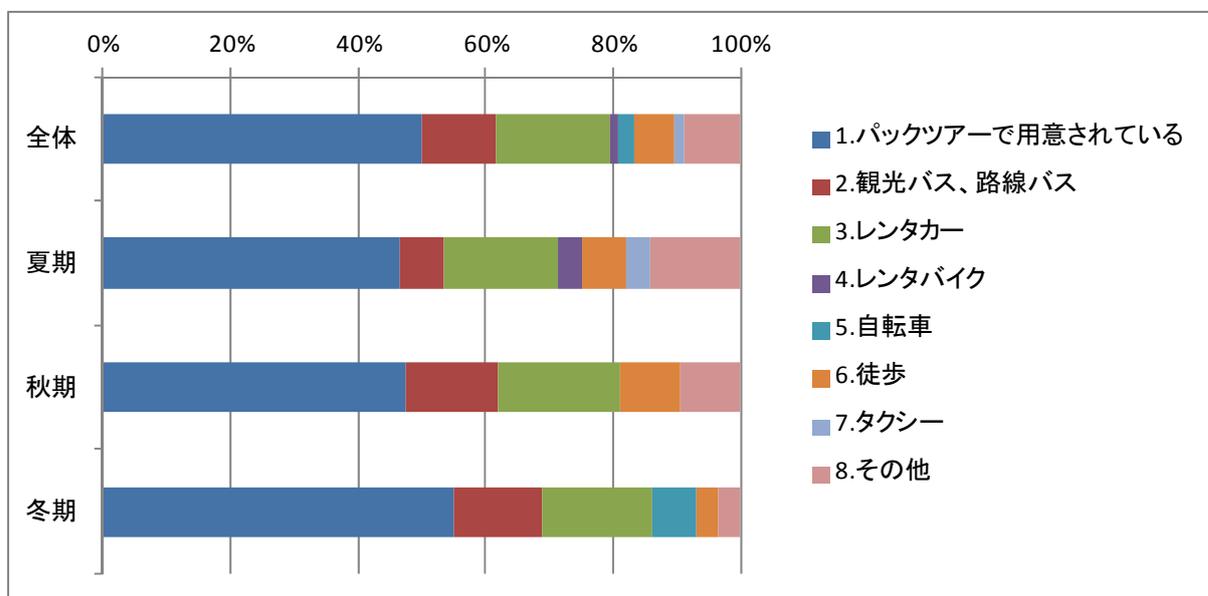
夏期は「パックツアーで用意されている(46.4%)」が最も多く、次いで「レンタカー(17.9%)」、同数で「観光バス、路線バス(7.1%)」、「徒歩(7.1%)」と続いていた。

秋期は「パックツアーで用意されている(47.6%)」が最も多く、次いで「レンタカー(19.0%)」、「観光バス、路線バス(14.3%)」と続いていた。

冬期は「パックツアーで用意されている(55.2%)」が最も多く、次いで「レンタカー(17.2%)」、「観光バス、路線バス(13.8%)」と続いていた。

西表島は島の面積が広く、移動距離が長いことから、「観光バス、路線バス」、「レンタカー」の利用が多いことが考えられる。

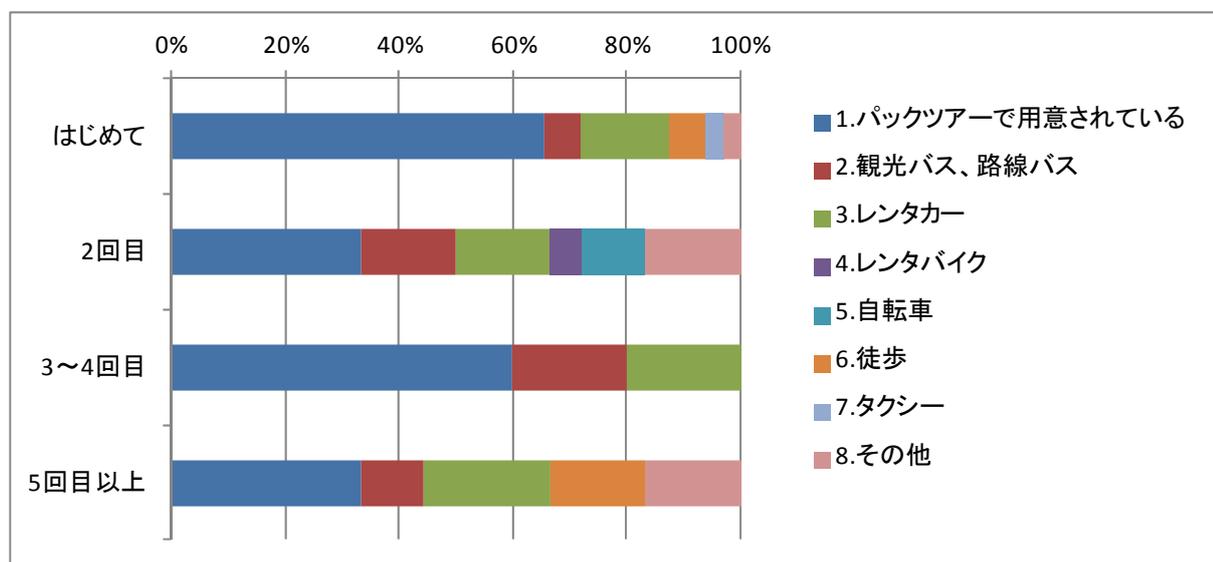
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	39	50.0	13	46.4	10	47.6	16	55.2
2. 観光バス、路線バス	9	11.5	2	7.1	3	14.3	4	13.8
3. レンタカー	14	17.9	5	17.9	4	19.0	5	17.2
4. レンタバイク	1	1.3	1	3.6	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	2	2.6	0	0.0	0	0.0	2	6.9
6. 徒歩	5	6.4	2	7.1	2	9.5	1	3.4
7. タクシー	1	1.3	1	3.6	0	0.0	0	0.0
8. その他	7	9.0	4	14.3	2	9.5	1	3.4
合計	78	100.0	28	100.0	21	100.0	29	100.0



(2) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「パックツアーで用意されている（65.6%）」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（65.6%→33.3%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3～4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	21	65.6	6	33.3	6	60.0	6	33.3
2. 観光バス、路線バス	2	6.3	3	16.7	2	20.0	2	11.1
3. レンタカー	5	15.6	3	16.7	2	20.0	4	22.2
4. レンタバイク	0	0.0	1	5.6	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	0	0.0	2	11.1	0	0.0	0	0.0
6. 徒歩	2	6.3	0	0.0	0	0.0	3	16.7
7. タクシー	1	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	1	3.1	3	16.7	0	0.0	3	16.7
合計	32	100.0	18	100.0	10	100.0	18	100.0

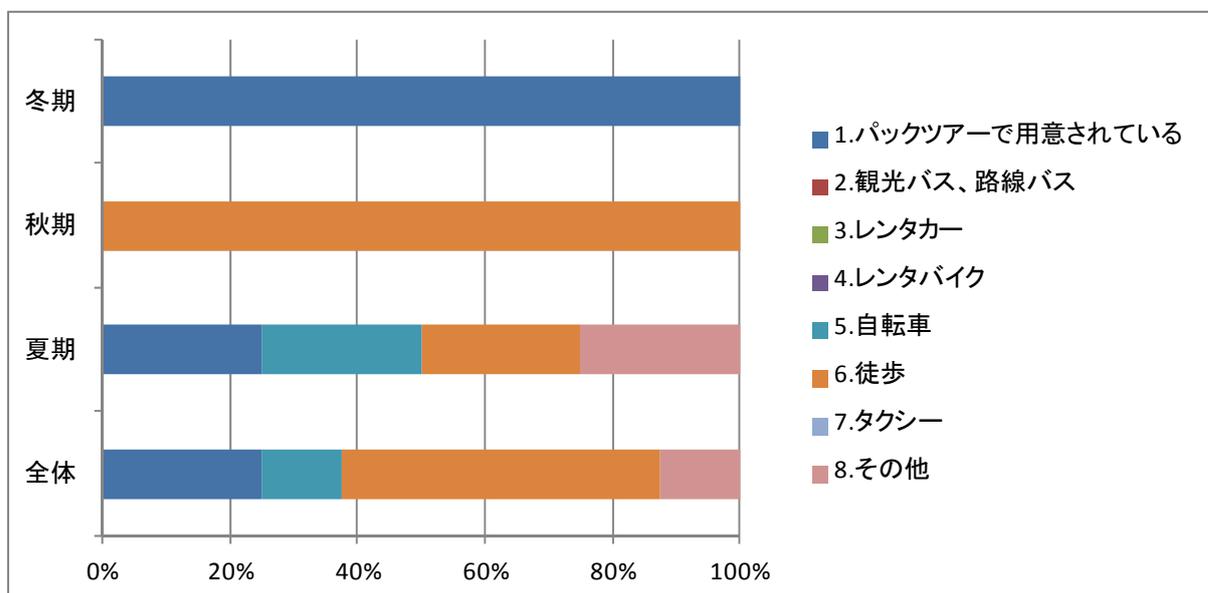


5.11.6 鳩間島

(1) 鳩間島を訪れた観光客の交通手段

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、夏期、秋期ともに「徒歩」の割合が最も多く、特に秋期は回答者全員が「徒歩」だった。

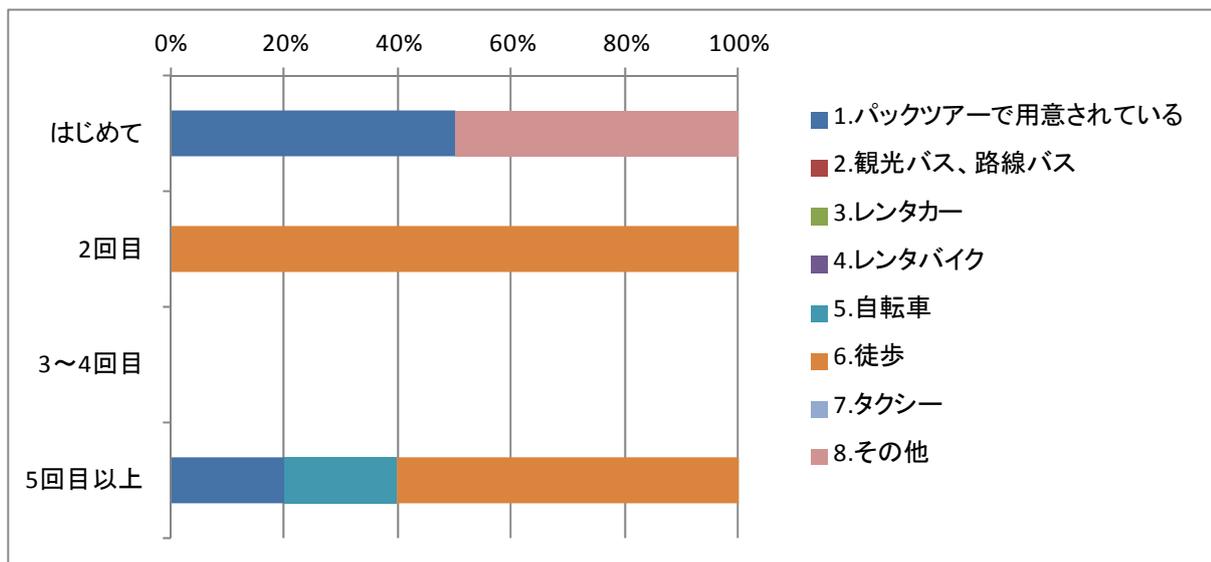
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	2	25.0	1	25.0	0	0.0	1	100.0
2. 観光バス、路線バス	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. レンタバイク	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	1	12.5	1	25.0	0	0.0	0	0.0
6. 徒歩	4	50.0	1	25.0	3	100.0	0	0.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	1	12.5	1	25.0	0	0.0	0	0.0
合計	8	100.0	4	100.0	3	100.0	1	100.0



(2) 鳩間島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、「徒歩」が最も多い。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
2. 観光バス、路線バス	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. レンタバイク	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
6. 徒歩	0	0.0	1	100.0	0	0.0	3	60.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	2	100.0	1	100.0	0	0.0	5	100.0

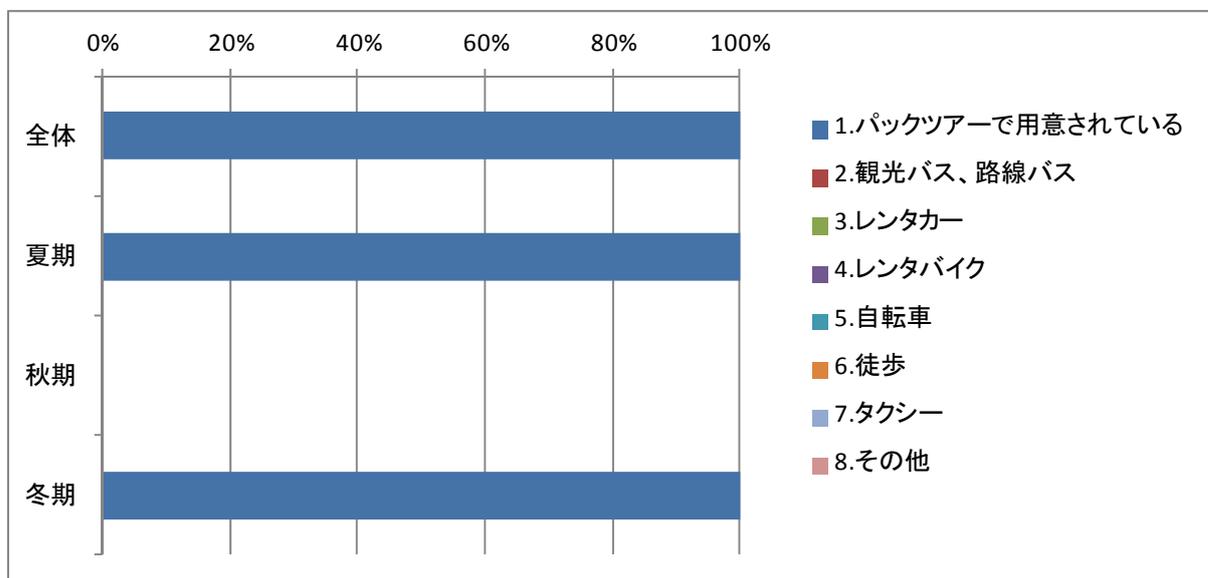


5.11.7 新城島

(1) 新城島を訪れた観光客の交通手段

新城島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、回答者全員が「パックツアーで用意されている」だった。

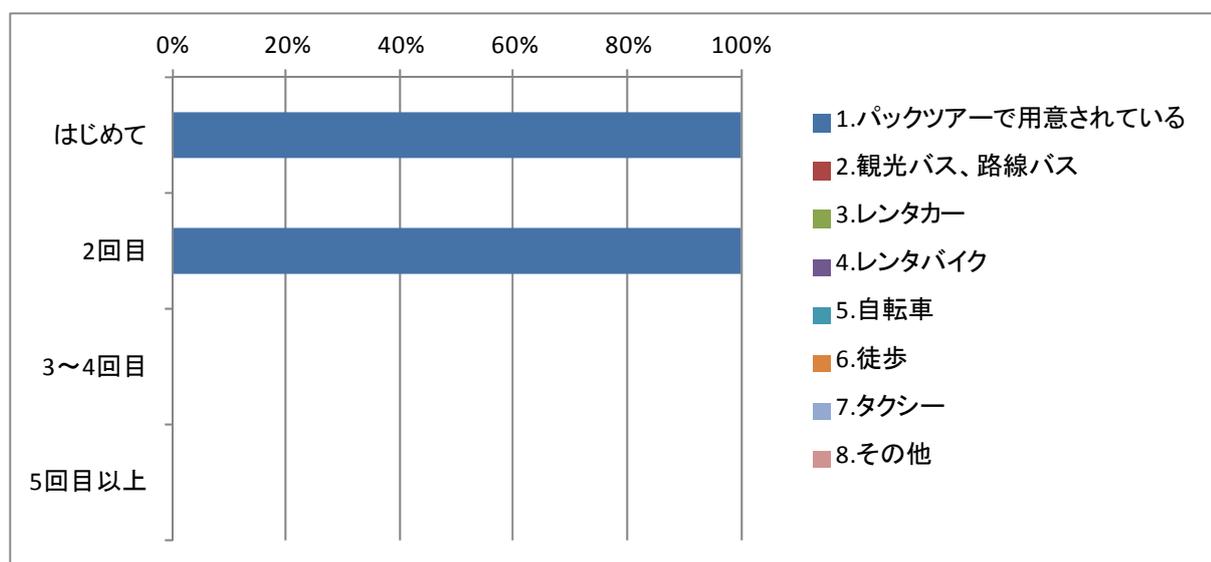
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	3	100.0	2	100.0	0	0.0	1	10.0
2. 観光バス、路線バス	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. レンタバイク	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. 徒歩	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	3	100.0	2	100.0	0	0.0	1	10.0



(2) 新城島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数の関係

新城島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>から<2回目>まで回答者全員が「パックツアーで用意されている」だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	2	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
2. 観光バス、路線バス	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. レンタバイク	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 自転車	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. 徒歩	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	2	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0



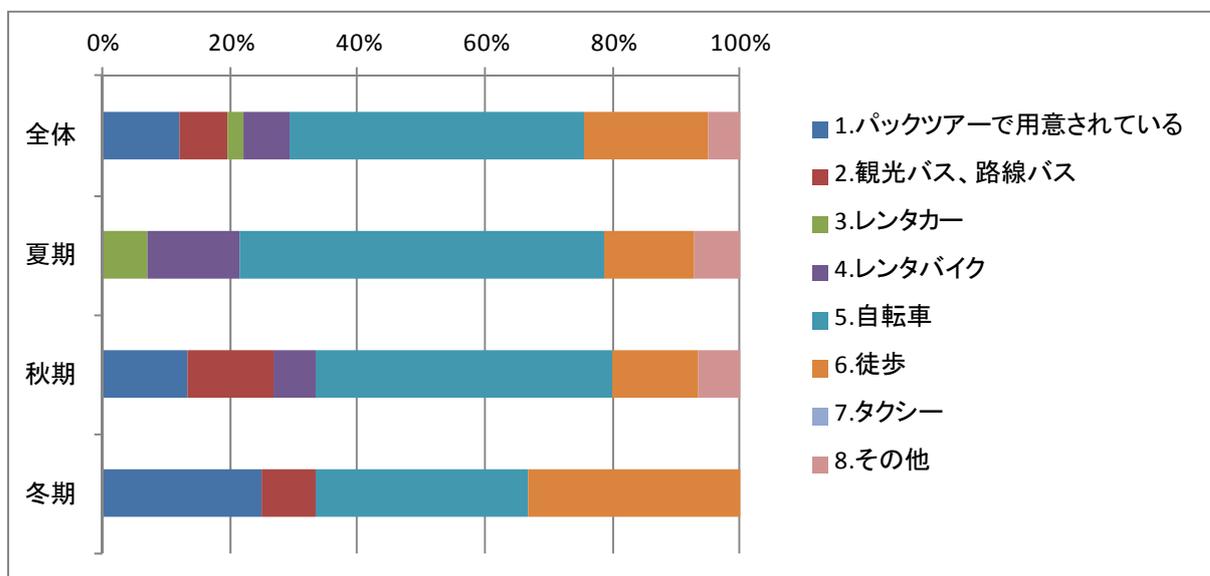
5.11.8 波照間島

(1) 波照間島を訪れた観光客の交通手段

全体では「自転車」が最も多く、次いで「徒歩」、「パックツアーで用意されている」と続いていた。

他の島と比較して、「パックツアーで用意されている」の割合が少ない。

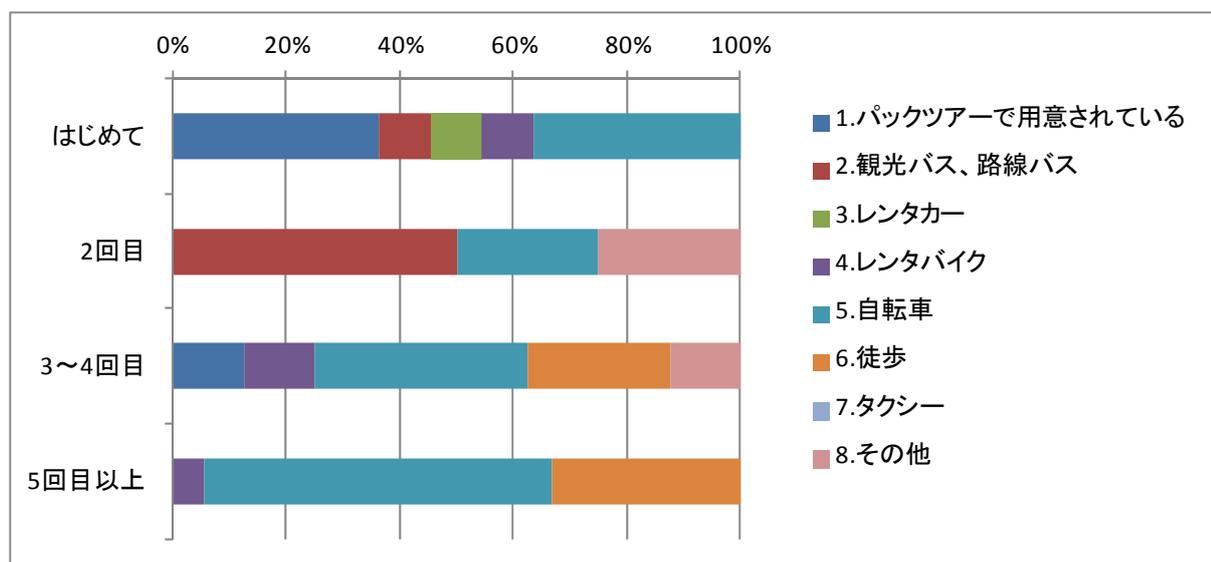
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.パックツアーで用意されている	5	12.2	0	0.0	2	13.3	3	25.0
2.観光バス、路線バス	3	7.3	0	0.0	2	13.3	1	8.3
3.レンタカー	1	2.4	1	7.1	0	0.0	0	0.0
4.レンタバイク	3	7.3	2	14.3	1	6.7	0	0.0
5.自転車	19	46.3	8	57.1	7	46.7	4	33.3
6.徒歩	8	19.5	2	14.3	2	13.3	4	33.3
7.タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.その他	2	4.9	1	7.1	1	6.7	0	0.0
合計	41	100.0	14	100.0	15	100.0	12	100.0



(2) 波照間島を訪れた観光客の交通手段と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで「自転車」の割合が高くなっている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで用意されている	4	36.4	0	0.0	1	12.5	0	0.0
2. 観光バス、路線バス	1	9.1	2	50.0	0	0.0	0	0.0
3. レンタカー	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. レンタバイク	1	9.1	0	0.0	1	12.5	1	5.6
5. 自転車	4	36.4	1	25.0	3	37.5	11	61.1
6. 徒歩	0	0.0	0	0.0	2	25.0	6	33.3
7. タクシー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	1	25.0	1	12.5	0	0.0
合計	11	100.0	4	100.0	8	100.0	18	100.0



5.12 観光訪問目的について

問3-5 訪問した島の、主な訪問目的を順番をつけて2つ選んでください。

(訪問した島ごとに、1番の目的に◎、2番目の目的に○)

訪問した島の、主な訪問目的	石垣島	竹富島	黒島	小浜島	西表島(東) 由布島	西表島(西) バラス島	鳩間島	新城島	波照間島
1. 観光地めぐり									
2. のんびり休養									
3. 島の歴史・文化を知る									
4. イベント・祭りへの参加									
5. 海水浴・シュノーケリング									
6. ダイビング									
7. 自然体験・エコツアーへの参加									
8. その他 ()									

5.12.1 竹富島

(1) 竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「観光地めぐり（77.6%）」が最も多く、次いで「休養（13.0%）」、「島の歴史、文化を知る（3.7%）」と続いていた。

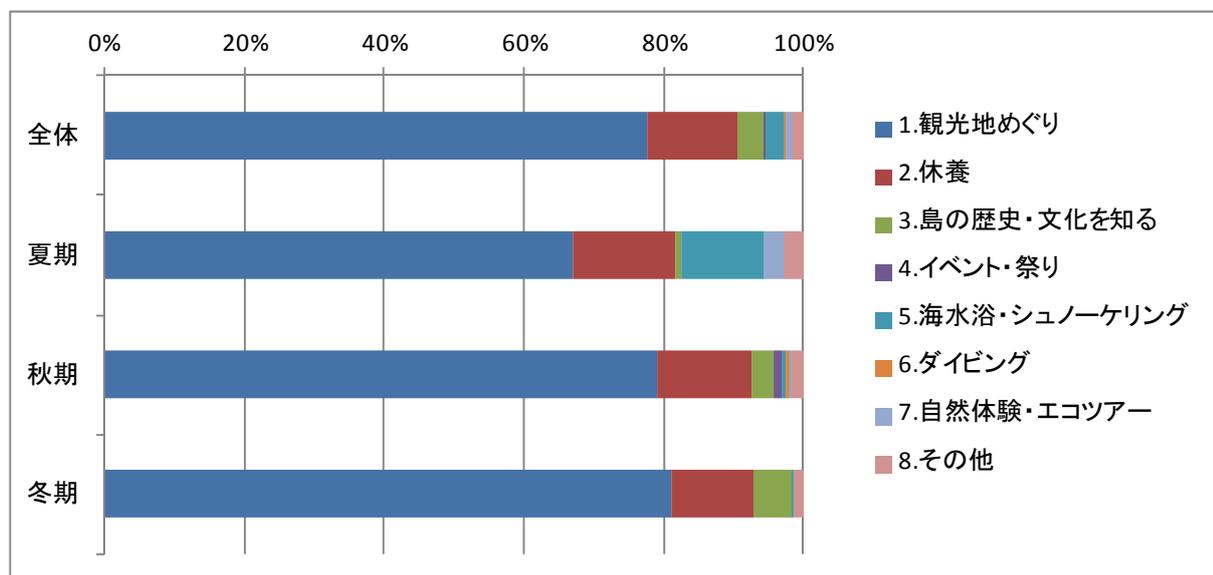
夏期は「観光地めぐり（67.0%）」が最も多く、次いで「休養（14.6%）」、「海水浴、シュノーケリング（11.7%）」と続いていた。

秋期は「観光地めぐり（79.1%）」が最も多く、次いで「休養（13.6%）」、「島の歴史、文化を知る（3.1%）」と続いていた。

冬期は「観光地めぐり（81.2%）」が最も多く、次いで「休養（11.7%）」、「島の歴史、文化を知る（5.4%）」と続いていた。

「観光地めぐり」の割合が7割前後あり、特に冬期は8割以上と圧倒的に多い。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	401	77.6	69	67.0	151	79.1	181	81.2
2.休養	67	13.0	15	14.6	26	13.6	26	11.7
3.島の歴史・文化を知る	19	3.7	1	1.0	6	3.1	12	5.4
4.イベント・祭り	2	0.4	0	0.0	2	1.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	14	2.7	12	11.7	1	0.5	1	0.4
6.ダイビング	1	0.2	0	0.0	1	0.5	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	4	0.8	3	2.9	1	0.5	0	0.0
8.その他	9	1.7	3	2.9	3	1.6	3	1.3
合計	517	100.0	103	100.0	191	100.0	223	100.0

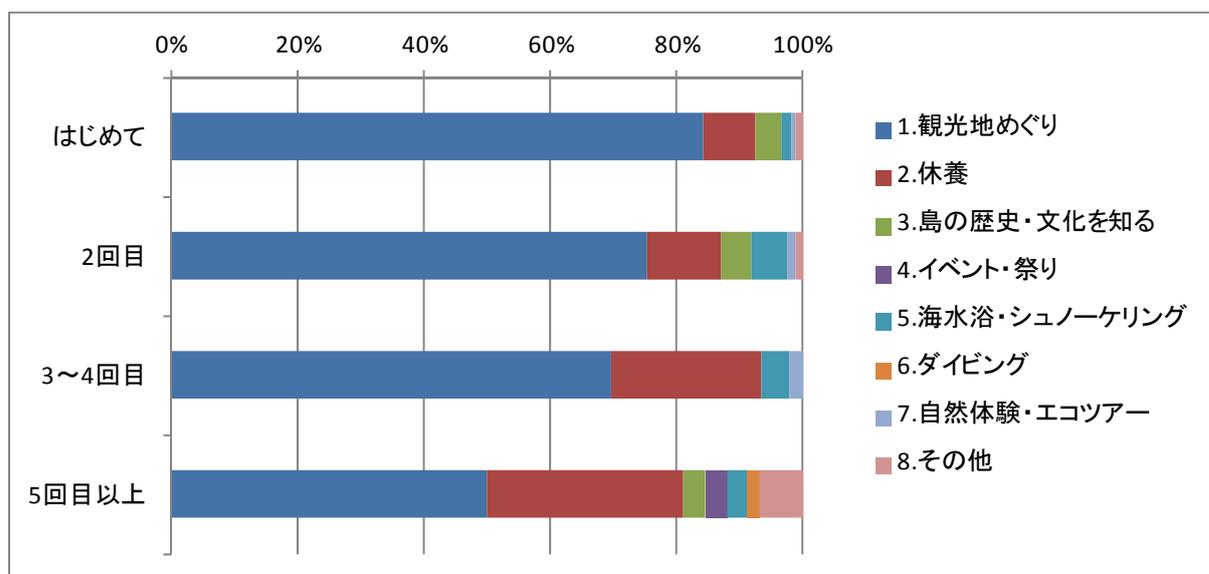


(2) 竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「観光地めぐり（84.1%）」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（84.1%→50.0%）が、それでも<5回目以上>のリピーターでも、半数が「観光地めぐり」を目的に訪れている。

「休養」は訪問回数が増えるにつれて割合が高くなっており、<はじめて>から<5回目以上>では約4倍に高くなっている（8.5%→31.0%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光地めぐり	276	84.1	64	75.3	32	69.6	29	50.0
2. 休養	28	8.5	10	11.8	11	23.9	18	31.0
3. 島の歴史・文化を知る	13	4.0	4	4.7	0	0.0	2	3.4
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	3.4
5. 海水浴・シュノーケリング	5	1.5	5	5.9	2	4.3	2	3.4
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.7
7. 自然体験・エコツアー	2	0.6	1	1.2	1	2.2	0	0.0
8. その他	4	1.2	1	1.2	0	0.0	4	6.9
合計	328	100.0	85	100.0	46	100.0	58	100.0

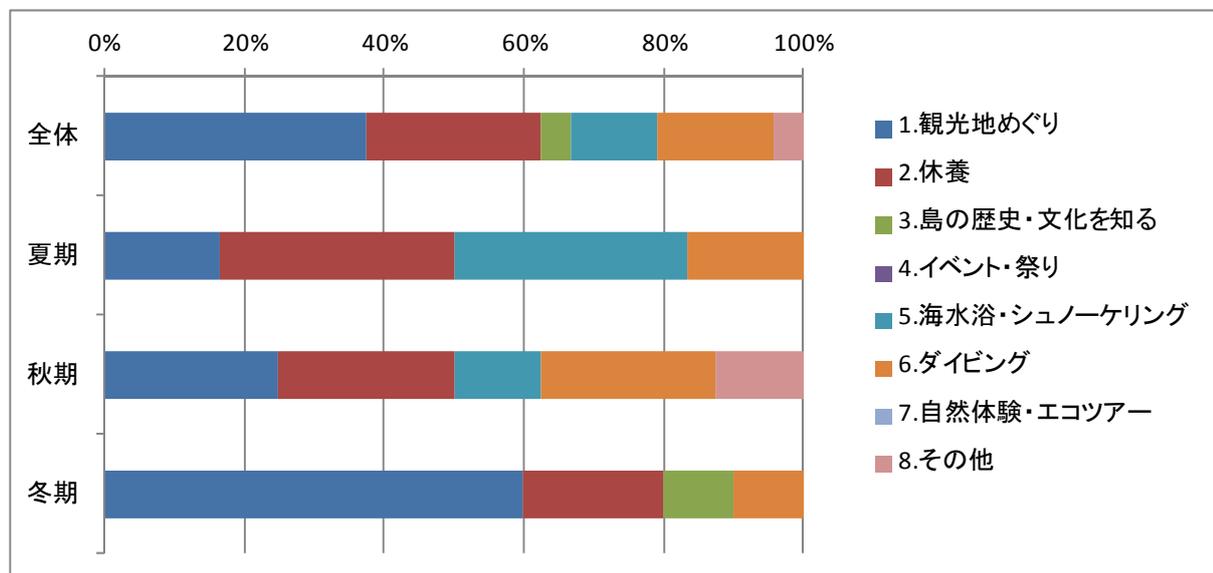


5.12.2 黒島

(1) 黒島を訪れた観光客の観光訪問目的

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「観光地めぐり (37.5%)」が最も多く、次いで「休養 (25.0%)」、「ダイビング (16.7%)」と続いている。

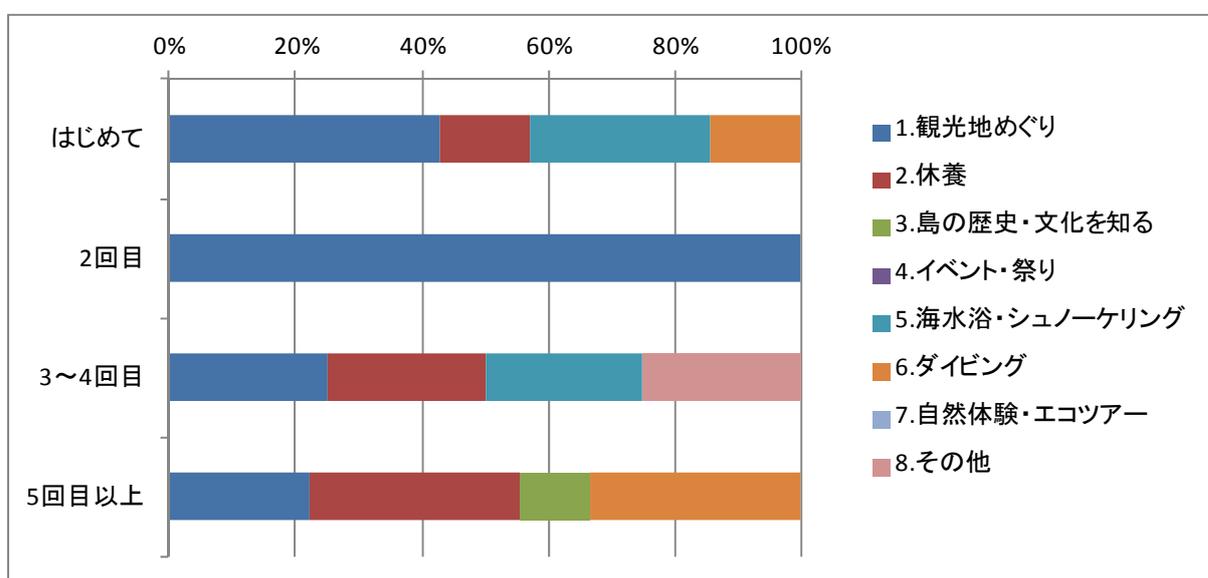
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 観光地めぐり	9	37.5	1	16.7	2	25.0	6	60.0
2. 休養	6	25.0	2	33.3	2	25.0	2	20.0
3. 島の歴史・文化を知る	1	4.2	0	0.0	0	0.0	1	10.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	3	12.5	2	33.3	1	12.5	0	0.0
6. ダイビング	4	16.7	1	16.7	2	25.0	1	10.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	1	4.2	0	0.0	1	12.5	0	0.0
合計	24	100.0	6	100.0	8	100.0	10	100.0



(2) 黒島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数の関係

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>は「観光地めぐり(42.9%)」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている(42.9%→22.2%)。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	3	42.9	3	100.0	1	25.0	2	22.2
2. 休養	1	14.3	0	0.0	1	25.0	3	33.3
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	2	28.6	0	0.0	1	25.0	0	0.0
6. ダイビング	1	14.3	0	0.0	0	0.0	3	33.3
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0
合計	7	100.0	3	100.0	4	100.0	9	100.0



5.12.3 小浜島

(1) 小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「観光地めぐり（57.4%）」が最も多く、次いで「休養（28.4%）」、「海水浴、シュノーケリング（6.6%）」と続いていた。

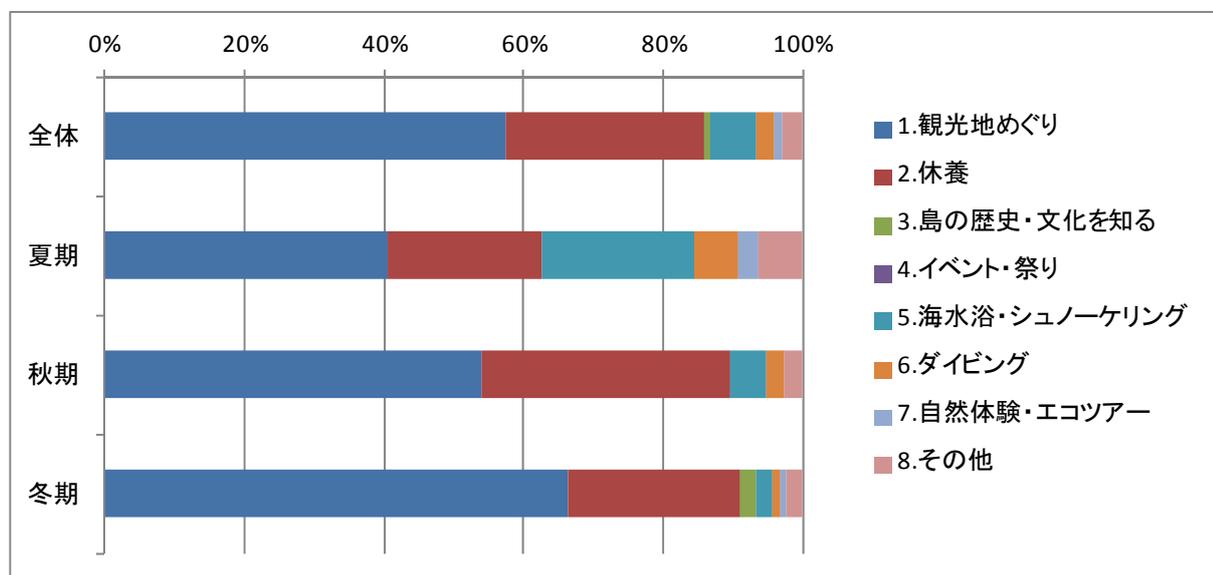
夏期は「観光地めぐり（40.6%）」が最も多く、次いで同数で「休養（21.9%）」、「海水浴、シュノーケリング（21.9%）」と続いていた。

秋期は「観光地めぐり（53.9%）」が最も多く、次いで「休養（35.5%）」、「海水浴、シュノーケリング（5.3%）」と続いていた。

冬期は「観光地めぐり（66.3%）」が最も多く、次いで「休養（24.7%）」、同数で「島の歴史、文化を知る（2.2%）」、「海水浴、シュノーケリング（2.2%）」と続いていた。

夏期と比較して、秋期、冬期は「観光地めぐり」の割合が高かった。

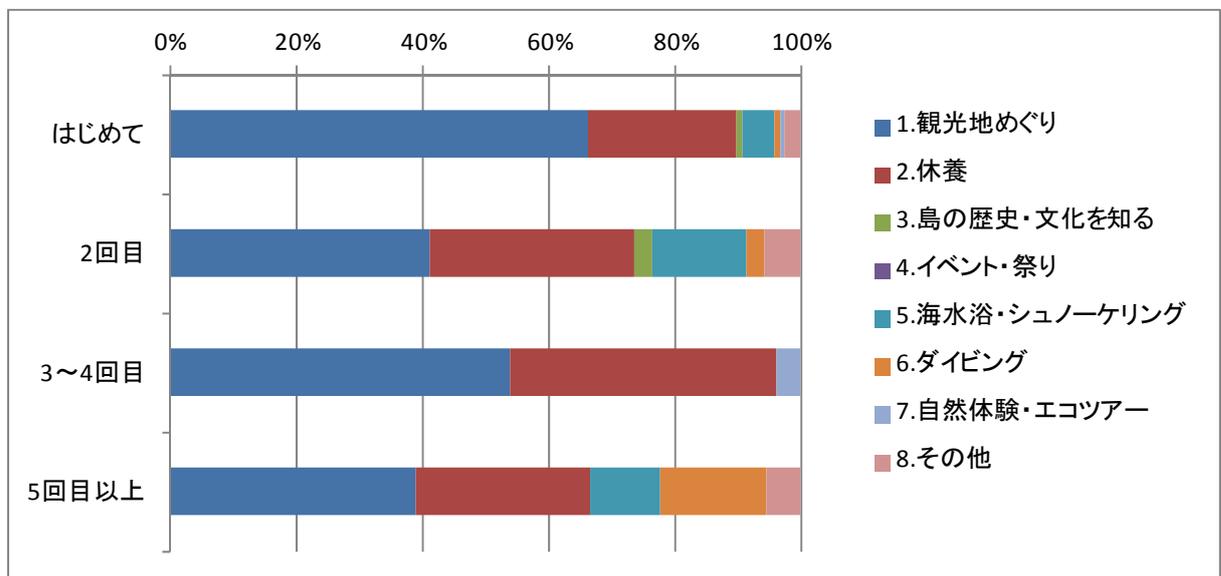
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	113	57.4	13	40.6	41	53.9	59	66.3
2.休養	56	28.4	7	21.9	27	35.5	22	24.7
3.島の歴史・文化を知る	2	1.0	0	0.0	0	0.0	2	2.2
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	13	6.6	7	21.9	4	5.3	2	2.2
6.ダイビング	5	2.5	2	6.3	2	2.6	1	1.1
7.自然体験・エコツアー	2	1.0	1	3.1	0	0.0	1	1.1
8.その他	6	3.0	2	6.3	2	2.6	2	2.2
合計	197	100.0	32	100.0	76	100.0	89	100.0



(2) 小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「観光地めぐり（66.1%）」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（66.1%→38.9%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	78	66.1	14	41.2	14	53.8	7	38.9
2. 休養	28	23.7	11	32.4	11	42.3	5	27.8
3. 島の歴史・文化を知る	1	0.8	1	2.9	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	6	5.1	5	14.7	0	0.0	2	11.1
6. ダイビング	1	0.8	1	2.9	0	0.0	3	16.7
7. 自然体験・エコツアー	1	0.8	0	0.0	1	3.8	0	0.0
8. その他	3	2.5	2	5.9	0	0.0	1	5.6
合計	118	100.0	34	100.0	26	100.0	18	100.0



5.12.4 西表島（東部）、由布島

(1) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「観光地めぐり（84.4%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（8.0%）」、「休養（3.7%）」と続いていた。

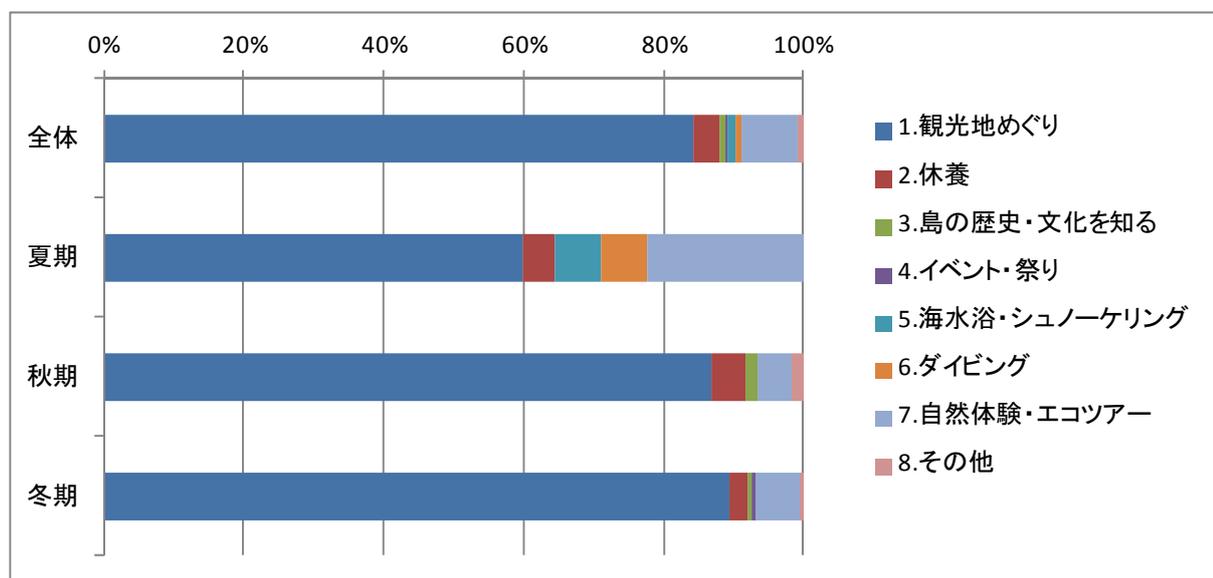
夏期は「観光地めぐり（60.0%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（22.2%）」、同数で「海水浴、シュノーケリング（6.7%）」、「ダイビング（6.7%）」と続いていた。

秋期は「観光地めぐり（86.8%）」が最も多く、次いで同数で「休養（5.0%）」、「自然体験、エコツアー（5.0%）」と続いていた。

冬期は「観光地めぐり（89.4%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（6.2%）」「休養（2.5%）」と続いていた。

他の島と比較して、夏期に「自然体験、エコツアー」の割合が高く、秋期、冬期に「観光地めぐり」の割合が8割以上と圧倒的に高くなっている。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	276	84.4	27	60.0	105	86.8	144	89.4
2.休養	12	3.7	2	4.4	6	5.0	4	2.5
3.島の歴史・文化を知る	3	0.9	0	0.0	2	1.7	1	0.6
4.イベント・祭り	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.6
5.海水浴・シュノーケリング	3	0.9	3	6.7	0	0.0	0	0.0
6.ダイビング	3	0.9	3	6.7	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	26	8.0	10	22.2	6	5.0	10	6.2
8.その他	3	0.9	0	0.0	2	1.7	1	0.6
合計	327	100.0	45	100.0	121	100.0	161	100.0



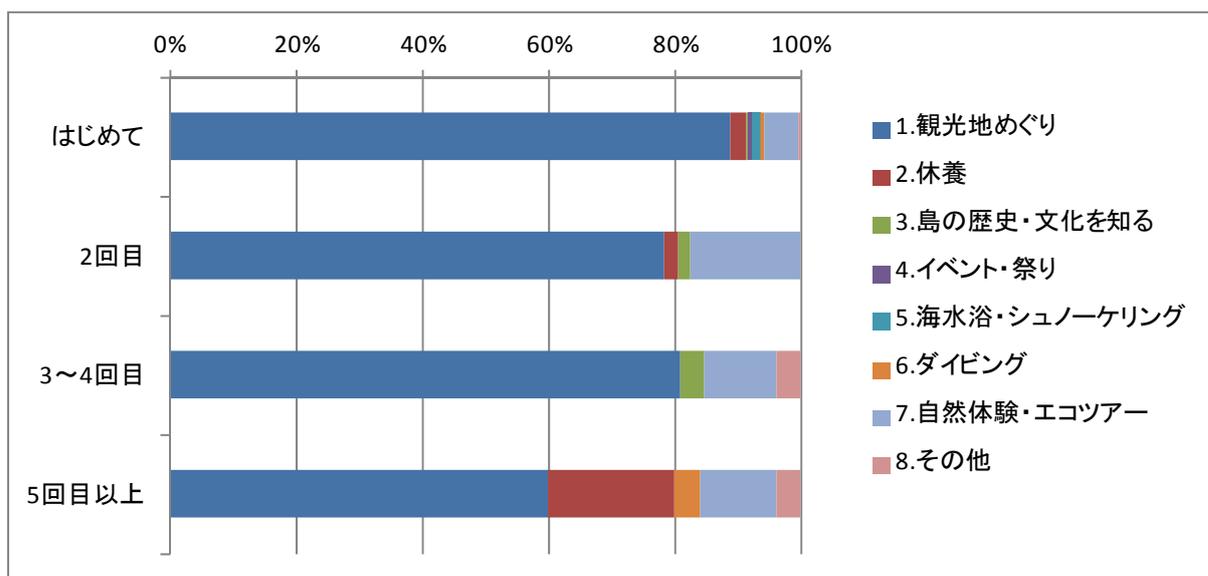
(2) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「観光地めぐり（88.7%）」が最も多く、訪問回数が増えるにつれて減少している（88.7%→60.0%）が、それでも<5回目以上>のリピーターでも、6割が「観光地めぐり」を目的に訪れている。

訪問回数が増えるにつれ、「休養」の割合が約8倍に高くなっている（2.6%→20.0%）。

前回調査（H22）では、訪問回数が増えるにつれて「自然体験、エコツアー」を利用する割合が高くなっていたが、今年度の調査では<2回目>に「自然体験、エコツアー」を利用する割合が一番高くなっている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光地めぐり	204	88.7	36	78.3	21	80.8	15	60.0
2. 休養	6	2.6	1	2.2	0	0.0	5	20.0
3. 島の歴史・文化を知る	1	0.4	1	2.2	1	3.8	0	0.0
4. イベント・祭り	1	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	3	1.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ダイビング	2	0.9	0	0.0	0	0.0	1	4.0
7. 自然体験・エコツアー	12	5.2	8	17.4	3	11.5	3	12.0
8. その他	1	0.4	0	0.0	1	3.8	1	4.0
合計	230	100.0	46	100.0	26	100.0	25	100.0



5.12.5 西表島（西部）、バラス島

(1) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の観光訪問目的

全体では「観光地めぐり（50.6%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（16.9%）」、「海水浴、シュノーケリング（12.0%）」と続いていた。

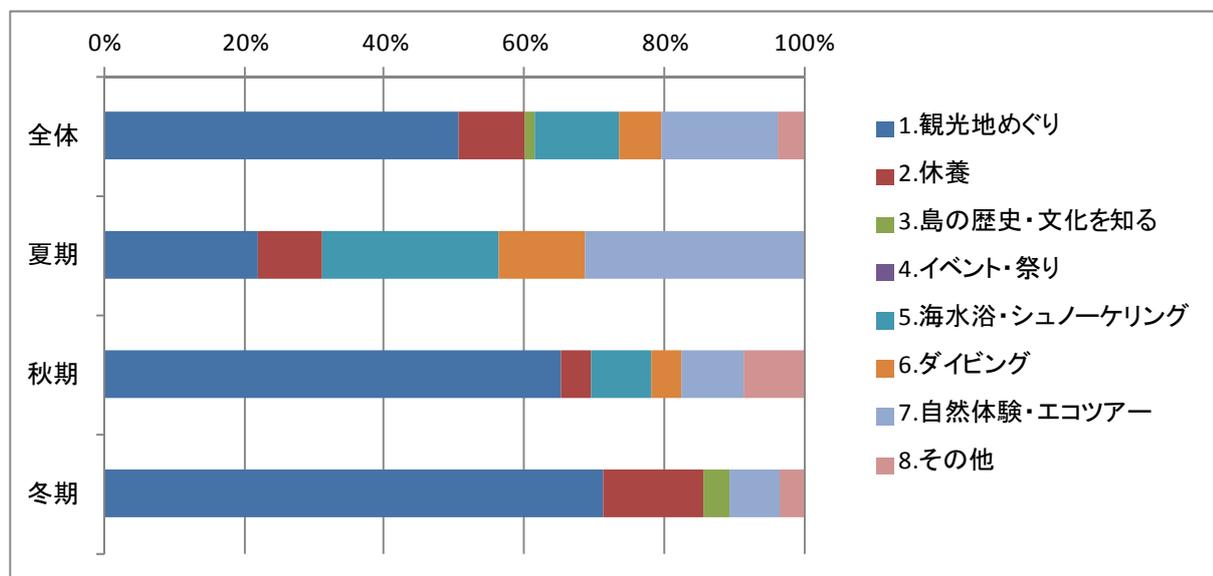
夏期は「自然体験、エコツアー（31.3%）」が最も多く、次いで「海水浴、シュノーケリング（25.0%）」、「観光地めぐり（21.9%）」と続いていた。

秋期は「観光地めぐり（65.2%）」が最も多く、次いで同数で「海水浴、シュノーケリング（8.7%）」、「自然体験、エコツアー（8.7%）」、「その他（8.7%）」と続いていた。

冬期は「観光地めぐり（71.4%）」が最も多く、次いで「休養（14.3%）」、「自然体験、エコツアー（7.1%）」と続いていた。

他の島と比較して、夏期に「自然体験、エコツアー」の割合が最も高く、また「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」のマリンスポーツの割合が高くなっていて、「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」、「自然体験、エコツアー」を目的に訪れる観光客が約7割いる。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	42	50.6	7	21.9	15	65.2	20	71.4
2.休養	8	9.6	3	9.4	1	4.3	4	14.3
3.島の歴史・文化を知る	1	1.2	0	0.0	0	0.0	1	3.6
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	10	12.0	8	25.0	2	8.7	0	0.0
6.ダイビング	5	6.0	4	12.5	1	4.3	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	14	16.9	10	31.3	2	8.7	2	7.1
8.その他	3	3.6	0	0.0	2	8.7	1	3.6
合計	83	100.0	32	100.0	23	100.0	28	100.0



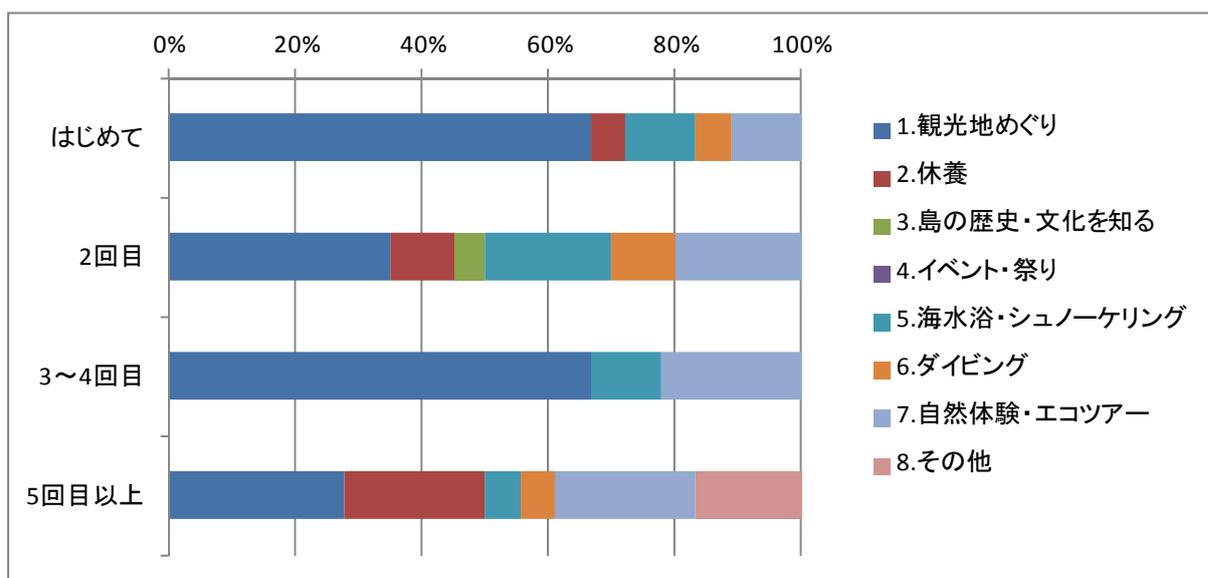
(2) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>は「観光地めぐり（66.7%）」が最も多く、訪問回数が増えるにつれて減少している（66.7%→27.8%）。

訪問回数が増えるにつれ、「休養」の割合が約4倍に高くなっている（5.6%→22.2%）。

<2回目>に「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」、「自然体験、エコツアー」を利用する割合が高くなっている。また、訪問回数が増えるにつれ、「自然体験、エコツアー」の割合が2倍に高くなっている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	24	66.7	7	35.0	6	66.7	5	27.8
2. 休養	2	5.6	2	10.0	0	0.0	4	22.2
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	1	5.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	4	11.1	4	20.0	1	11.1	1	5.6
6. ダイビング	2	5.6	2	10.0	0	0.0	1	5.6
7. 自然体験・エコツアー	4	11.1	4	20.0	2	22.2	4	22.2
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	16.7
合計	36	100.0	20	100.0	9	100.0	18	100.0

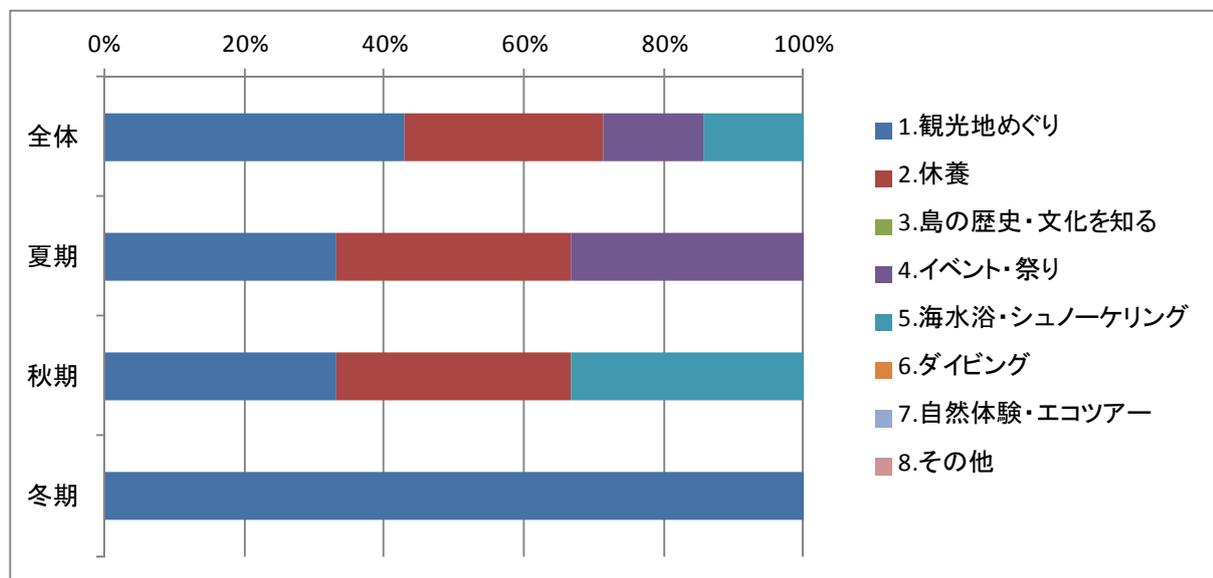


5.12.6 鳩間島

(1) 鳩間島を訪れた観光客の観光訪問目的

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「観光地めぐり（42.9%）」が最も多かった。

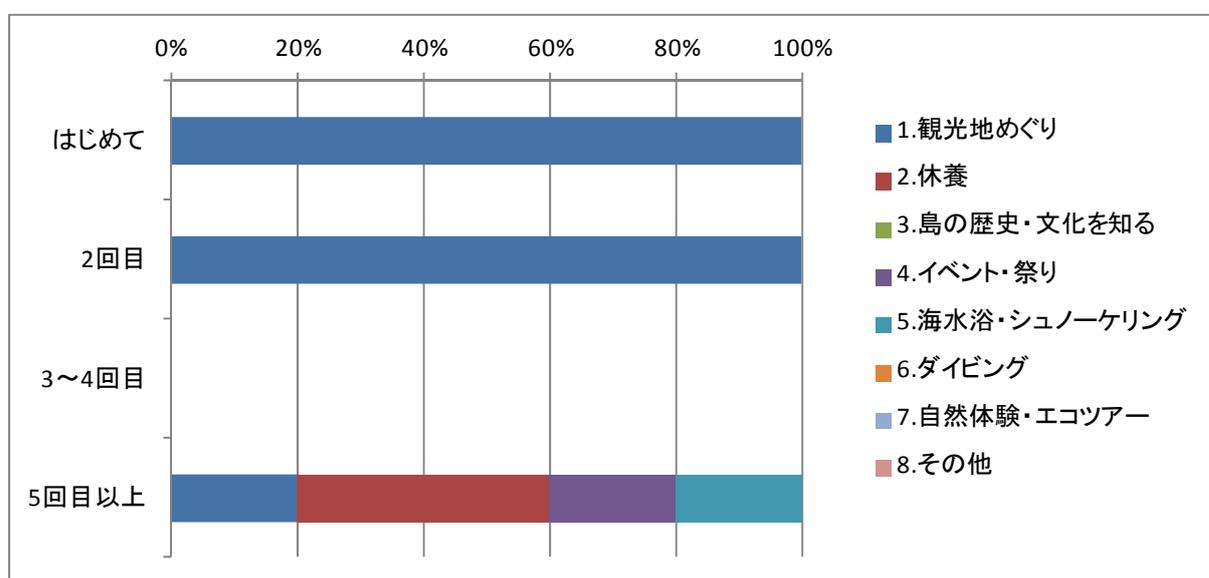
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	3	42.9	1	33.3	1	33.3	1	100.0
2.休養	2	28.6	1	33.3	1	33.3	0	0.0
3.島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4.イベント・祭り	1	14.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	1	14.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0
6.ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	7	100.0	3	100.0	3	100.0	1	100.0



(2) 鳩間島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数との関係

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<5回目以上>のリピーターは「休養（40.0%）」が最も多かった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	1	100.0	1	100.0	0	0.0	1	20.0
2. 休養	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
5. 海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	1	100.0	1	100.0	0	0.0	5	100.0

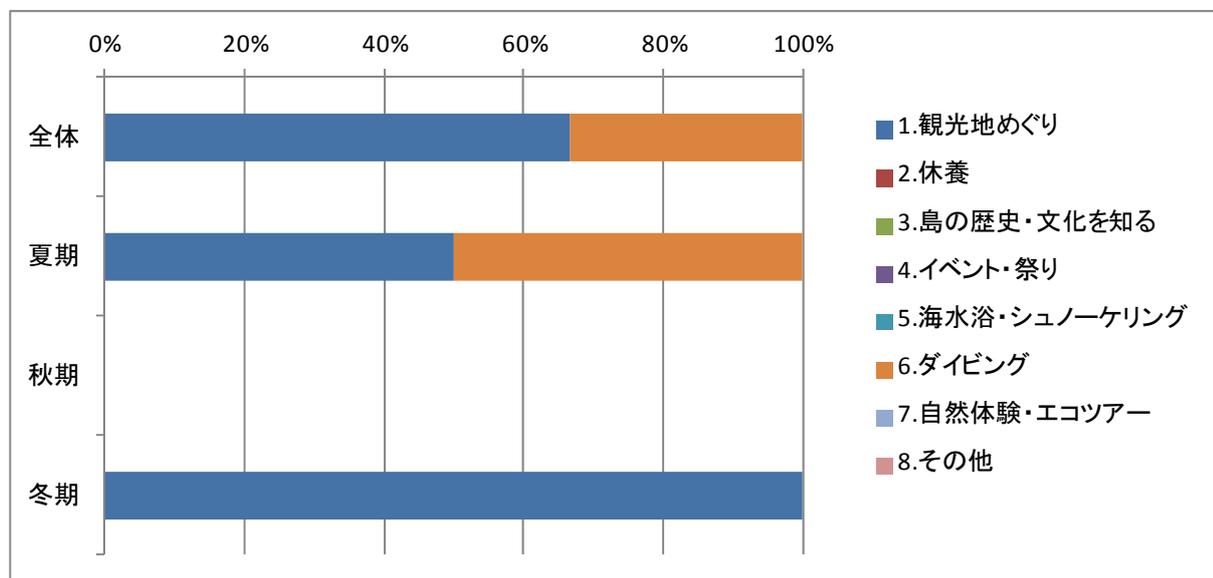


5.12.7 新城島

(1) 新城島を訪れた観光客の観光訪問目的

新城島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、「観光地めぐり」、「ダイビング」を目的に訪問していた。

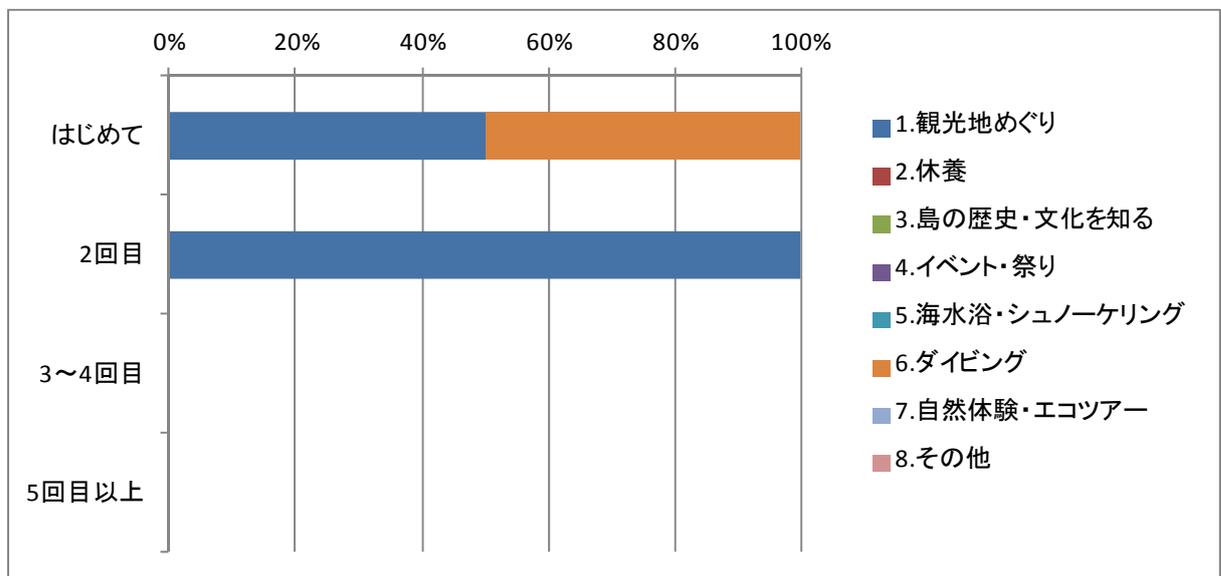
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	2	66.7	1	50.0	0	0.0	1	100.0
2.休養	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3.島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6.ダイビング	1	33.3	1	50.0	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	3	100.0	2	100.0	0	0.0	1	100.0



(2) 新城島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数の関係

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>は「観光地めぐり」、「ダイビング」を目的に、<2回目>は「観光地めぐり」を目的に訪問していた。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	1	50.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
2. 休養	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ダイビング	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	2	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0



5.12.8 波照間島

(1) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的

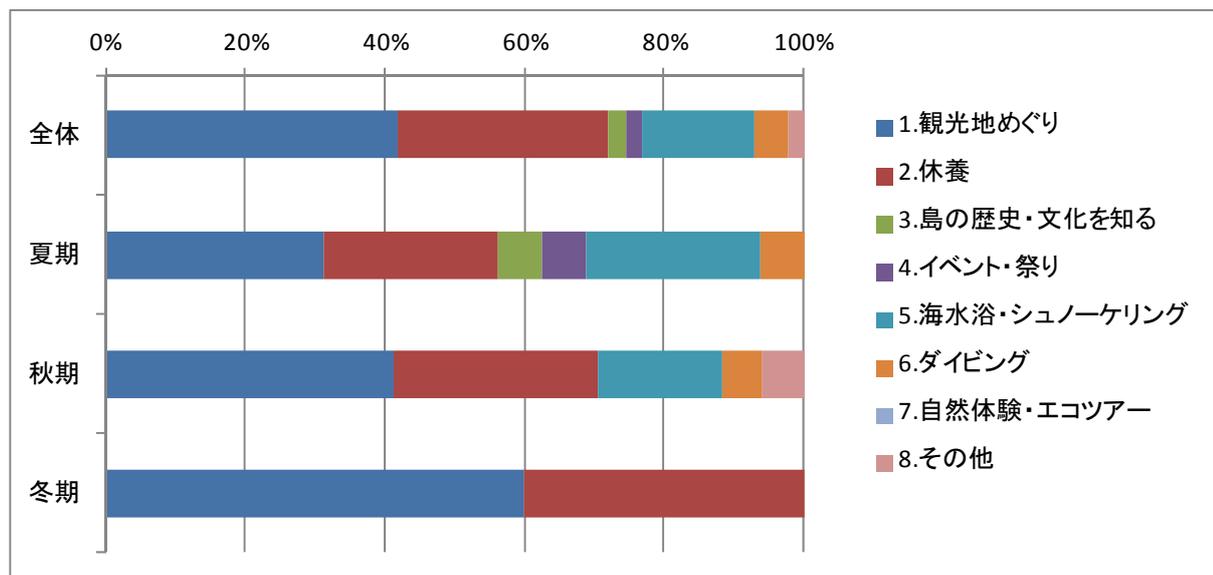
全体では「観光地めぐり (41.9%)」が最も多く、次いで「休養 (30.2%)」、「海水浴、シュノーケリング (16.3%)」と続いていた。

夏期は「観光地めぐり (31.3%)」が最も多く、次いで同数で「休養 (25.0%)」、「海水浴、シュノーケリング (25.0%)」と続いていた。

秋期は「観光地めぐり (41.2%)」が最も多く、次いで「休養 (29.4%)」、「海水浴、シュノーケリング (17.6%)」と続いていた。

冬期は「観光地めぐり (60.0%)」が最も多く、次いで「休養 (40.0%)」と続いていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 観光地めぐり	18	41.9	5	31.3	7	41.2	6	60.0
2. 休養	13	30.2	4	25.0	5	29.4	4	40.0
3. 島の歴史・文化を知る	1	2.3	1	6.3	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	1	2.3	1	6.3	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	7	16.3	4	25.0	3	17.6	0	0.0
6. ダイビング	2	4.7	1	6.3	1	5.9	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	1	2.3	0	0.0	1	5.9	0	0.0
合計	43	100.0	16	100.0	17	100.0	10	100.0



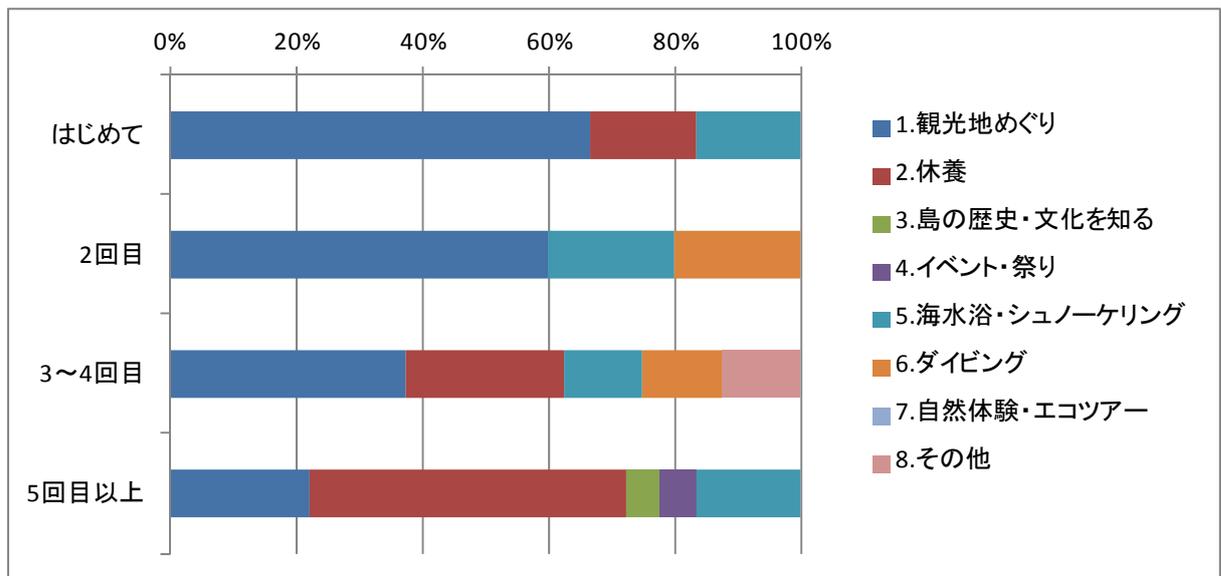
(2) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的と八重山への観光訪問回数の関係

<はじめて>は「観光地めぐり (66.7%)」が最も多く、訪問回数が増えるにつれて減少している (66.7%→22.2%)。

<はじめて>から<5回目以上>では「休養」の割合が高くなっている (16.7%→50.0%)。

「海水浴、シュノーケリング」の割合は<はじめて>から<5回目以上>のリピーターまで、安定して2割程度の割合だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光地めぐり	8	66.7	3	60.0	3	37.5	4	22.2
2. 休養	2	16.7	0	0.0	2	25.0	9	50.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.6
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.6
5. 海水浴・シュノーケリング	2	16.7	1	20.0	1	12.5	3	16.7
6. ダイビング	0	0.0	1	20.0	1	12.5	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	1	12.5	0	0.0
合計	12	100.0	5	100.0	8	100.0	18	100.0



5.13 満足度について

問3-6 訪問した島の満足度をお答えください。(訪問した島ごとに○)

訪問した島の満足度	石垣島	竹富島	黒島	小浜島	西表島(東) 由布島	西表島(西) バラス島	鳩間島	新城島	波照間島
1. とても満足した									
2. 満足した									
3. どちらともいえない									
4. 不満足だった									
5. とても不満足だった									

「5.13.9 満足度が高かった観光客の利用した航空会社」～「5.13.17 満足度が高かった観光客の島ごとの訪問率」における満足度が高い基準としては、問3-6の設問に対して、訪問した島「全て」において「とても満足した」と回答した観光客のみを抽出して集計を行った。

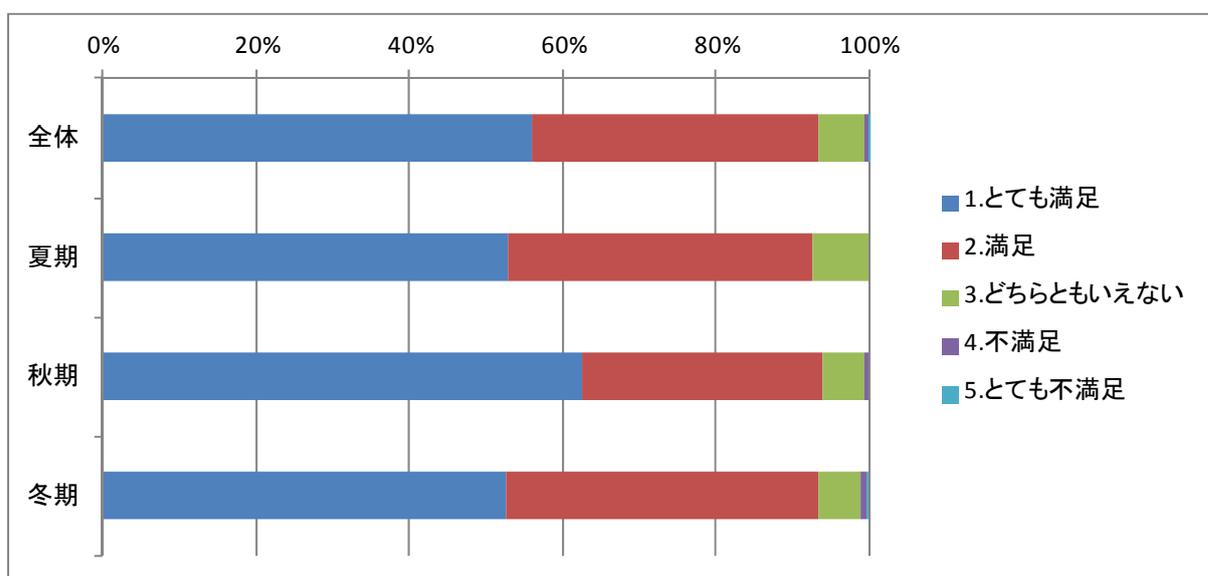
また、「5.13.18 満足度が高かった観光客の観光目的」における満足度が高い基準としては、問3-6の設問に対して、訪問した島において「とても満足した」と回答した観光客のみを抽出して集計を行った。

5.13.1 竹富島

(1) 竹富島を訪れた観光客の満足度

夏期、秋期、冬期ともに「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。

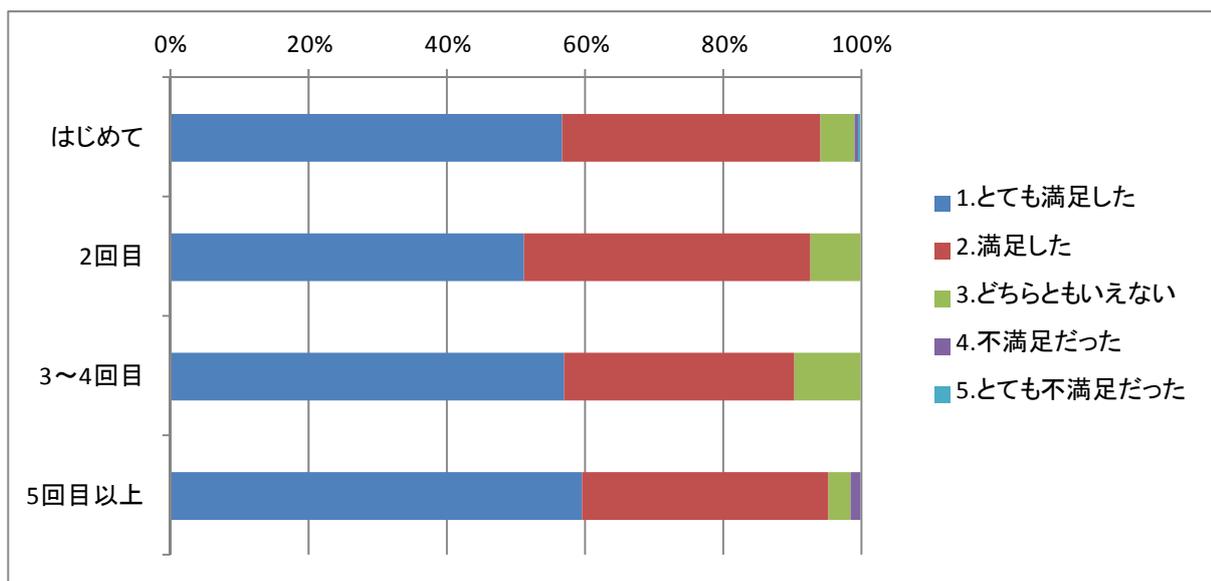
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	314	56.1	64	52.9	122	62.6	128	52.5
2.満足	209	37.3	48	39.7	61	31.3	100	41.0
3.どちらともいえない	33	5.9	9	7.4	11	5.6	13	5.3
4.不満足	3	0.5	0	0.0	1	0.5	2	0.8
5.とても不満足	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.4
合計	560	100.0	121	100.0	195	100.0	244	100.0



(2) 竹富島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	200	56.8	48	51.1	29	56.9	37	59.7
2. 満足した	131	37.2	39	41.5	17	33.3	22	35.5
3. どちらともいえない	18	5.1	7	7.4	5	9.8	2	3.2
4. 不満足だった	2	0.6	0	0.0	0	0.0	1	1.6
5. とても不満足だった	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	352	100.0	94	100.0	51	100.0	62	100.0

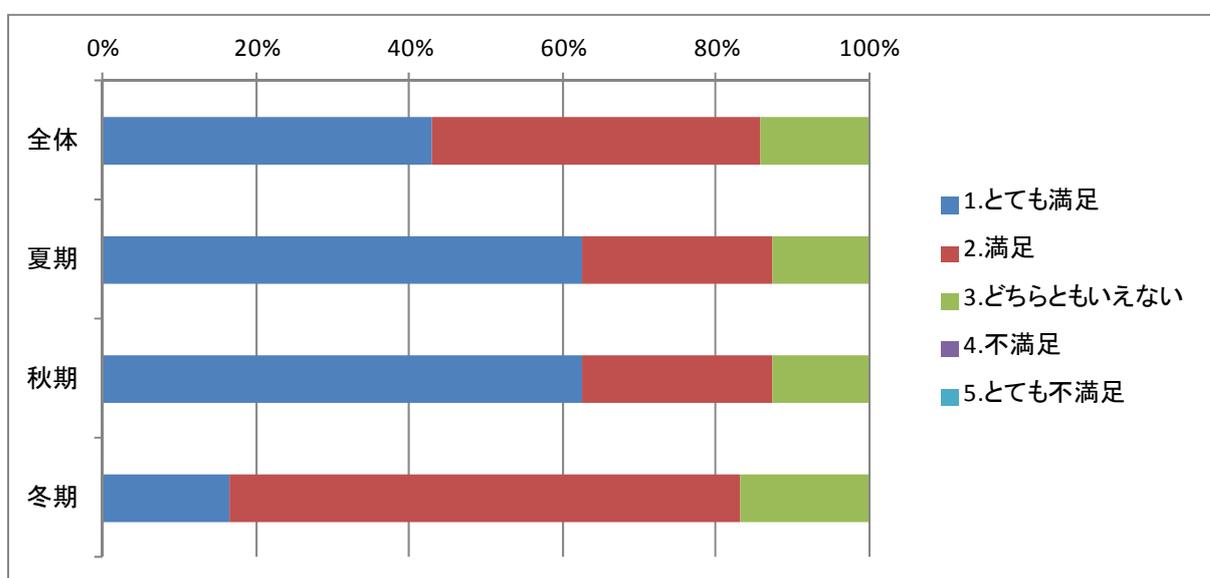


5.13.2 黒島

(1) 黒島を訪れた観光客の満足度

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、夏期、秋期、冬期ともに「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	12	42.9	5	62.5	5	62.5	2	16.7
2.満足	12	42.9	2	25.0	2	25.0	8	66.7
3.どちらともいえない	4	14.3	1	12.5	1	12.5	2	16.7
4.不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	28	100.0	8	100.0	8	100.0	12	100.0

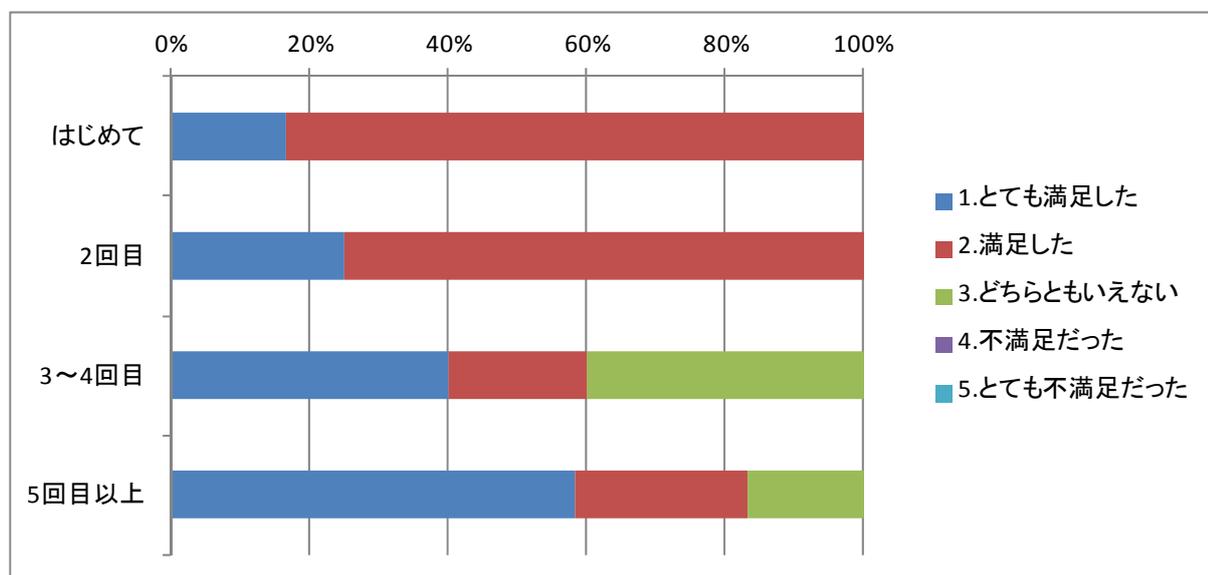


(2) 黒島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

黒島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、〈はじめて〉、〈2回目〉は全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

訪問回数が増えるにつれて、「とても満足した」が高くなっている（16.7%→58.3%）。〈5回目以上〉のリピーターは「とても満足した」が5割以上だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	1	16.7	1	25.0	2	40.0	7	58.3
2. 満足した	5	83.3	3	75.0	1	20.0	3	25.0
3. どちらともいえない	0	0.0	0	0.0	2	40.0	2	16.7
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	6	100.0	4	100.0	5	100.0	12	100.0

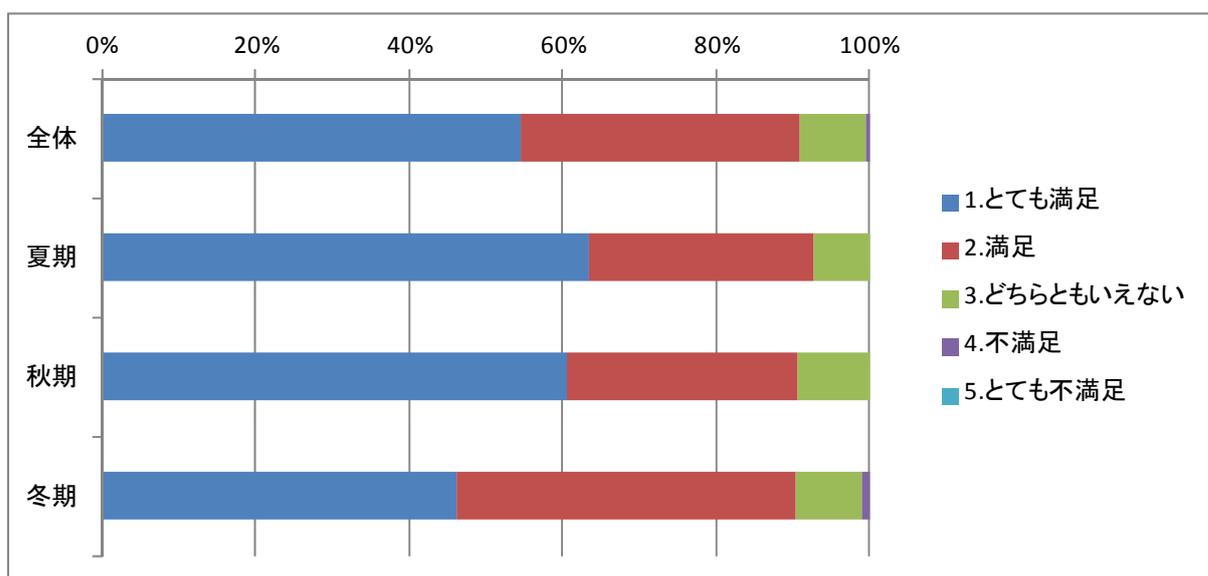


5.13.3 小浜島

(1) 小浜島を訪れた観光客の満足度

夏期、秋期、冬期ともに「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。

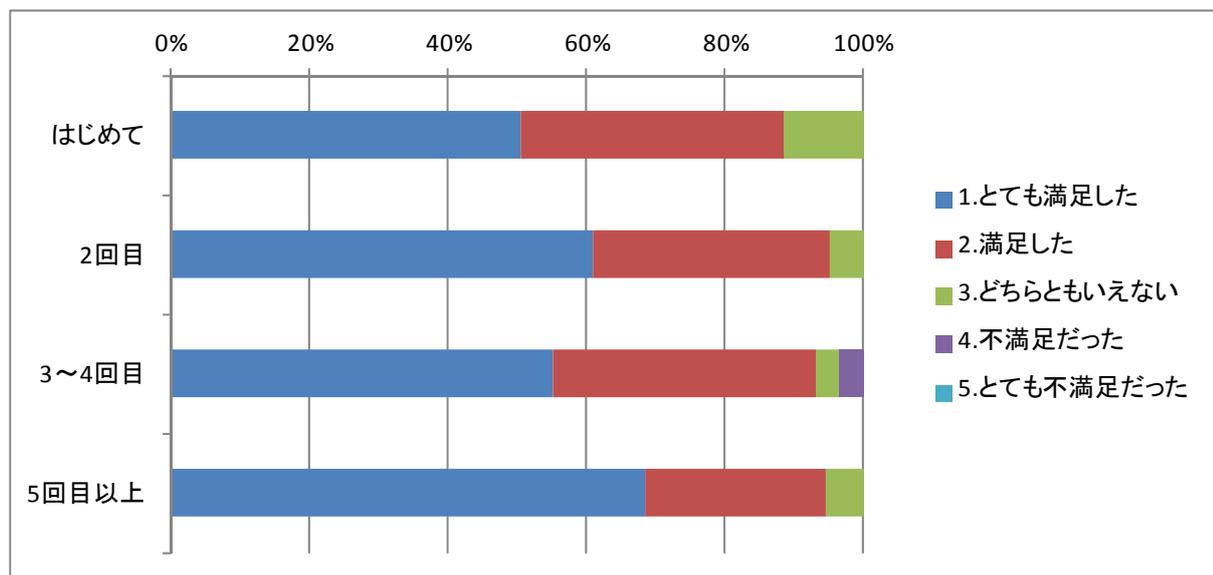
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	116	54.7	26	63.4	46	60.5	44	46.3
2.満足	77	36.3	12	29.3	23	30.3	42	44.2
3.どちらともいえない	18	8.5	3	7.3	7	9.2	8	8.4
4.不満足	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	1.1
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	212	100.0	41	100.0	76	100.0	95	100.0



(2) 小浜島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。
訪問回数が増えるにつれて、「とても満足した」が高くなっている（50.4%→68.4%）。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. とても満足した	62	50.4	25	61.0	16	55.2	13	68.4
2. 満足した	47	38.2	14	34.1	11	37.9	5	26.3
3. どちらともいえない	14	11.4	2	4.9	1	3.4	1	5.3
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	1	3.4	0	0.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	123	100.0	41	100.0	29	100.0	19	100.0

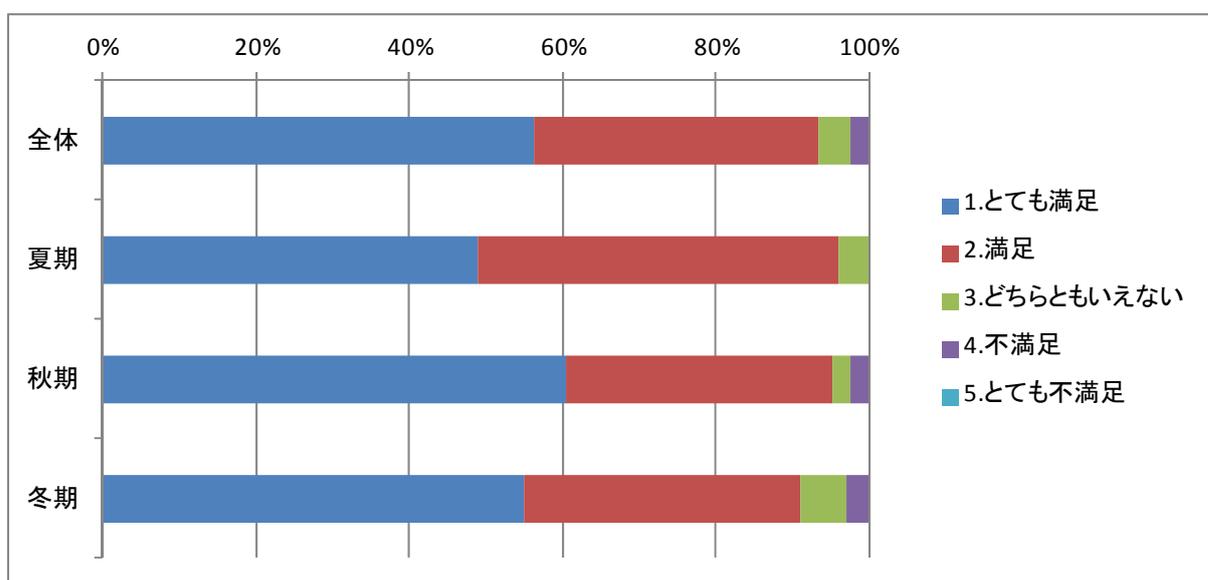


5.13.4 西表島（東部）、由布島

(1) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の満足度

夏期、秋期、冬期ともに「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。

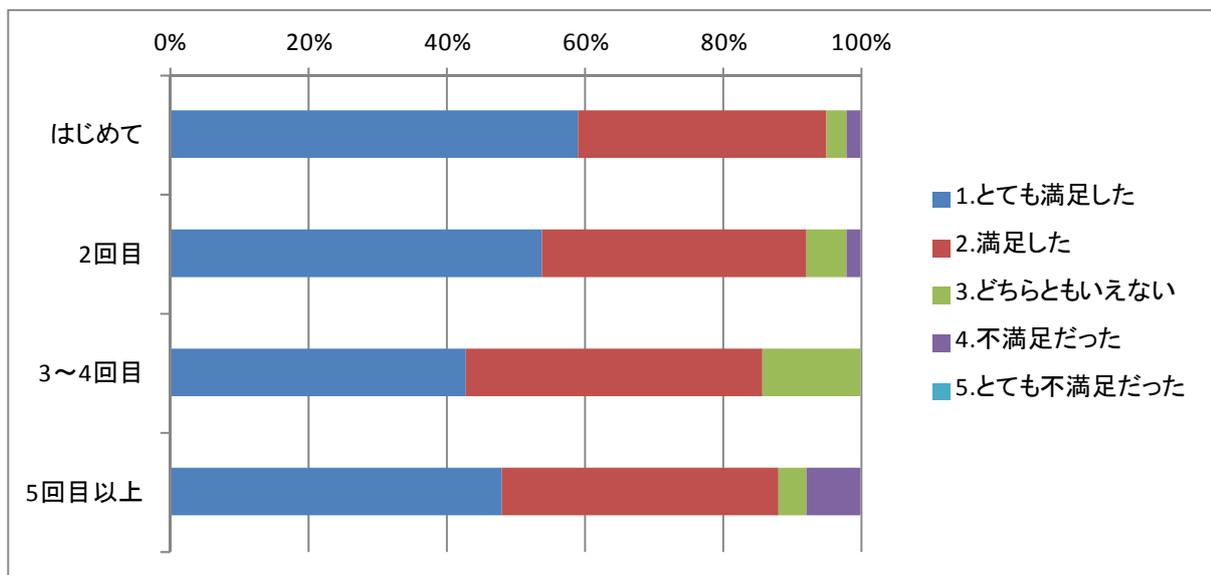
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	195	56.2	24	49.0	78	60.5	93	55.0
2.満足	129	37.2	23	46.9	45	34.9	61	36.1
3.どちらともいえない	15	4.3	2	4.1	3	2.3	10	5.9
4.不満足	8	2.3	0	0.0	3	2.3	5	3.0
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	347	100.0	49	100.0	129	100.0	169	100.0



(2) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. とても満足した	144	59.0	27	54.0	12	42.9	12	48.0
2. 満足した	88	36.1	19	38.0	12	42.9	10	40.0
3. どちらともいえない	7	2.9	3	6.0	4	14.3	1	4.0
4. 不満足だった	5	2.0	1	2.0	0	0.0	2	8.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	244	100.0	50	100.0	28	100.0	25	100.0

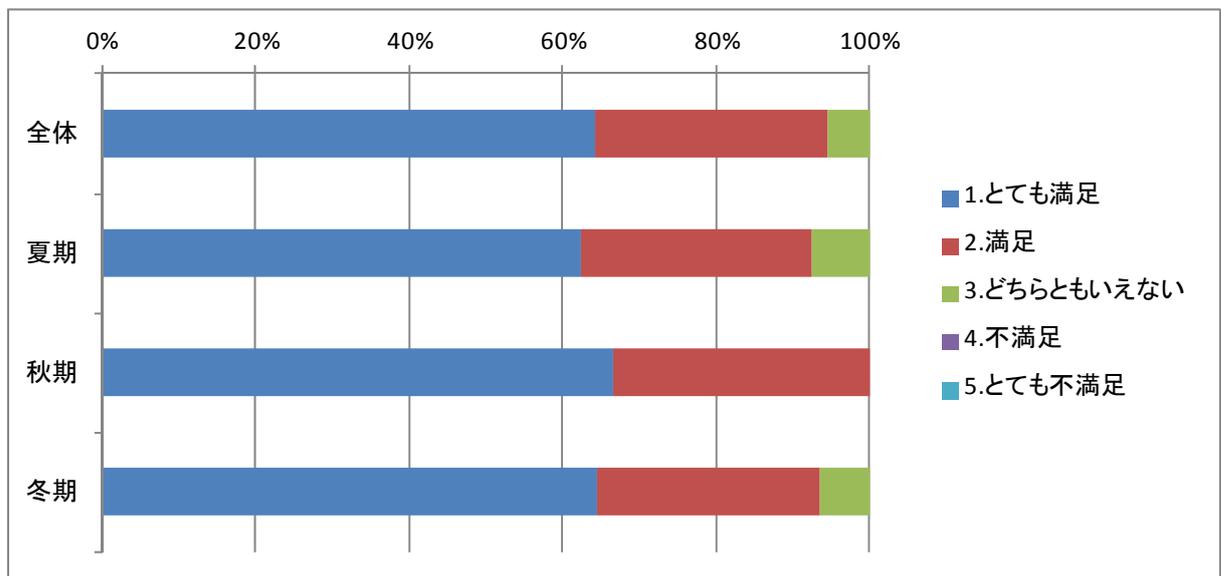


5.13.5 西表島（西部）、バラス島

(1) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の満足度

夏期、秋期、冬期ともに「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。
特に秋期は、全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

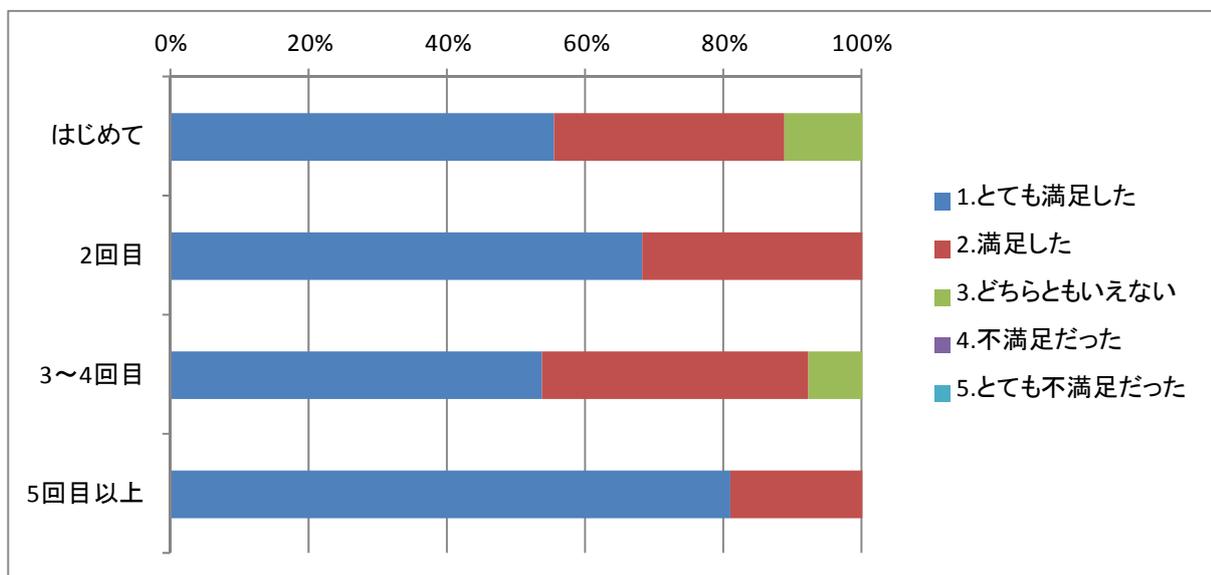
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	59	64.1	25	62.5	14	66.7	20	64.5
2.満足	28	30.4	12	30.0	7	33.3	9	29.0
3.どちらともいえない	5	5.4	3	7.5	0	0.0	2	6.5
4.不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	92	100.0	40	100.0	21	100.0	31	100.0



(2) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。
特に、<2回目>、<5回目以上>は全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	20	55.6	15	68.2	7	53.8	17	81.0
2. 満足した	12	33.3	7	31.8	5	38.5	4	19.0
3. どちらともいえない	4	11.1	0	0.0	1	7.7	0	0.0
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	36	100.0	22	100.0	13	100.0	21	100.0



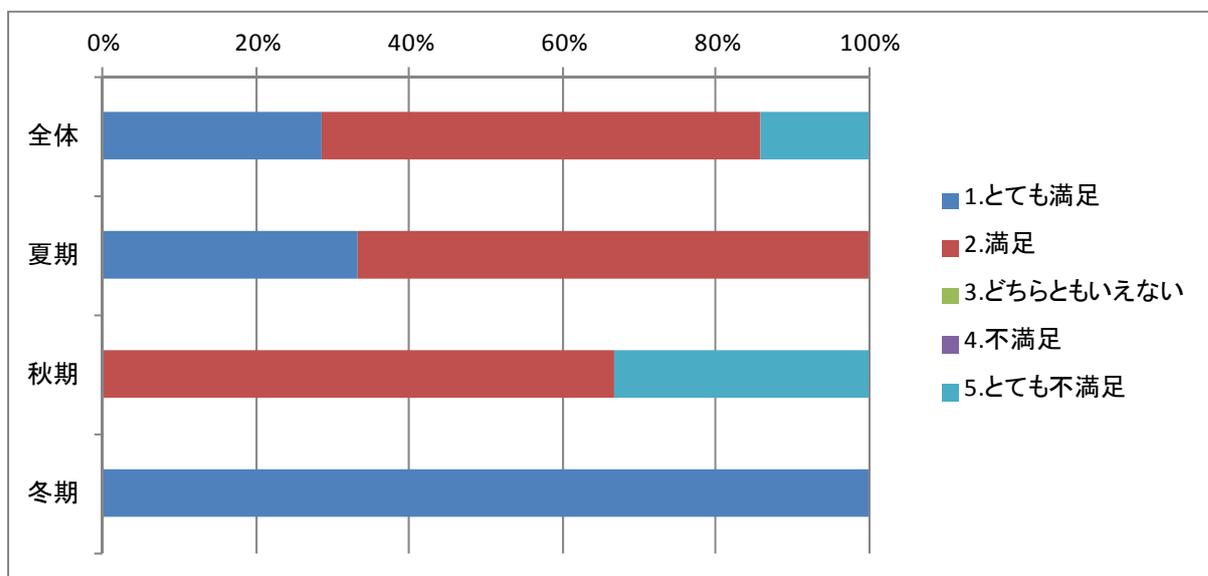
5.13.6 鳩間島

(1) 鳩間島を訪れた観光客の満足度

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。

特に夏期は、全員が「とても満足した」、「満足した」と回答しており、冬期は、全員が「とても満足した」と回答していた。

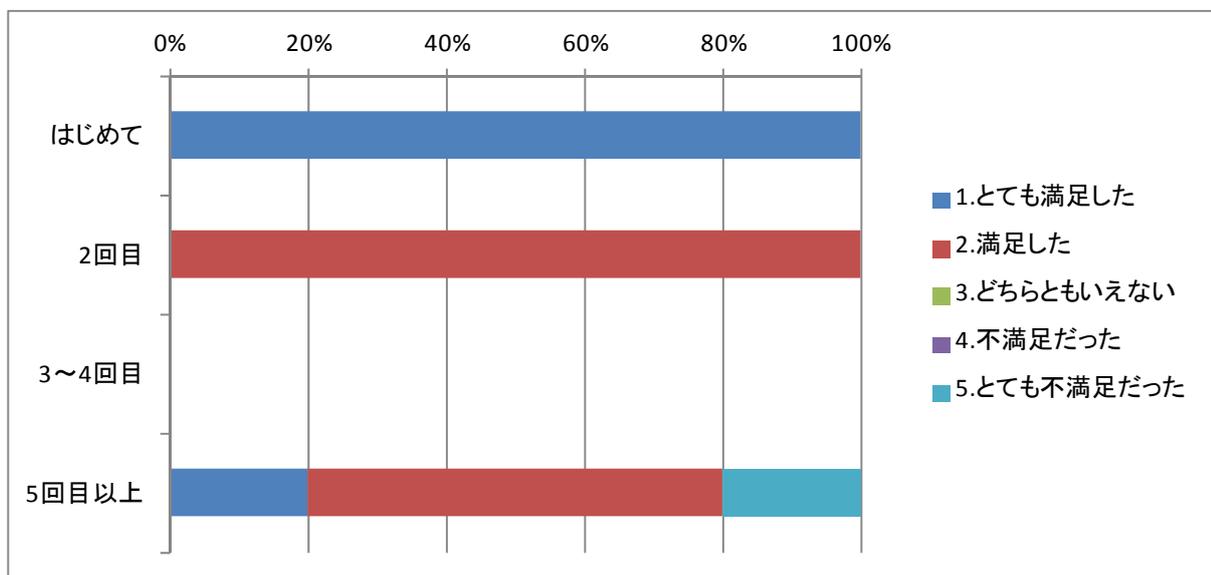
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	2	28.6	1	33.3	0	0.0	1	100.0
2.満足	4	57.1	2	66.7	2	66.7	0	0.0
3.どちらともいえない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4.不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.とても不満足	1	14.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0
合計	7	100.0	3	100.0	3	100.0	1	100.0



(2) 鳩間島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

鳩間島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
2. 満足した	0	0.0	1	100.0	0	0.0	3	60.0
3. どちらともいえない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
合計	1	100.0	1	100.0	0	0.0	5	100.0

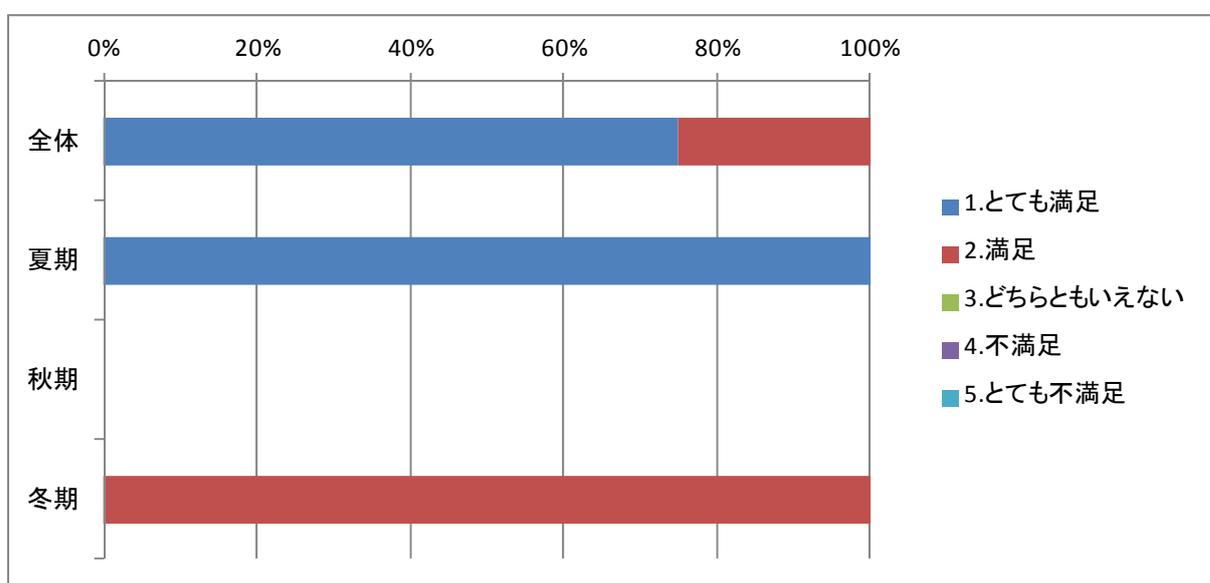


5.13.7 新城島

(1) 新城島を訪れた観光客の満足度

新城島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

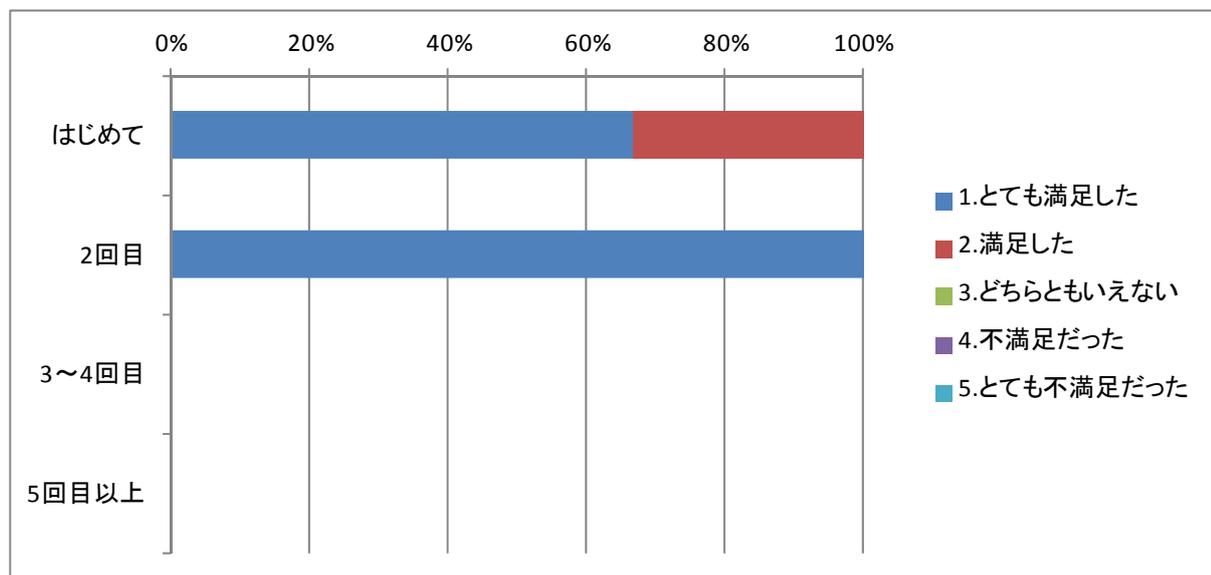
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	3	75.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
2.満足	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
3.どちらともいえない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4.不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	4	100.0	3	100.0	0	0.0	1	100.0



(2) 新城島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

新城島については回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、<はじめて>から<2回目>で全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	2	66.7	1	100.0	0	0.0	0	0.0
2. 満足した	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. どちらともいえない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	3	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0



5.13.8 波照間島

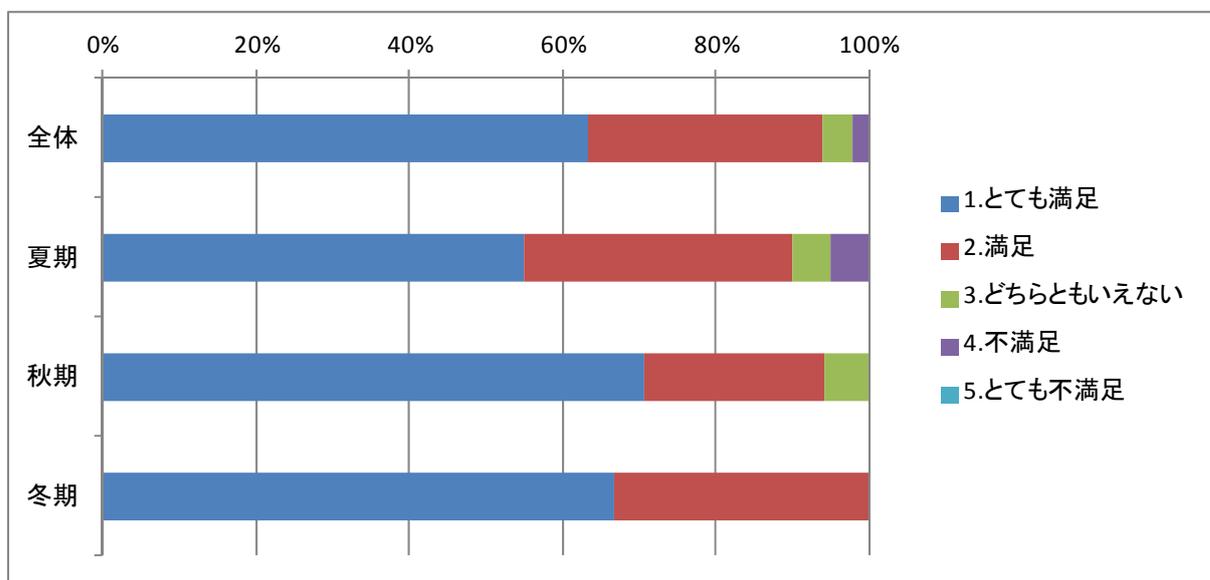
(1) 波照間島を訪れた観光客の満足度

夏期、秋期ともに「とても満足した」、「満足した」が9割以上だった。

冬期は全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

前回調査（H22）と比較して、特に秋期の「とても満足した」の割合が高くなっている（28.6%→70.6%）。

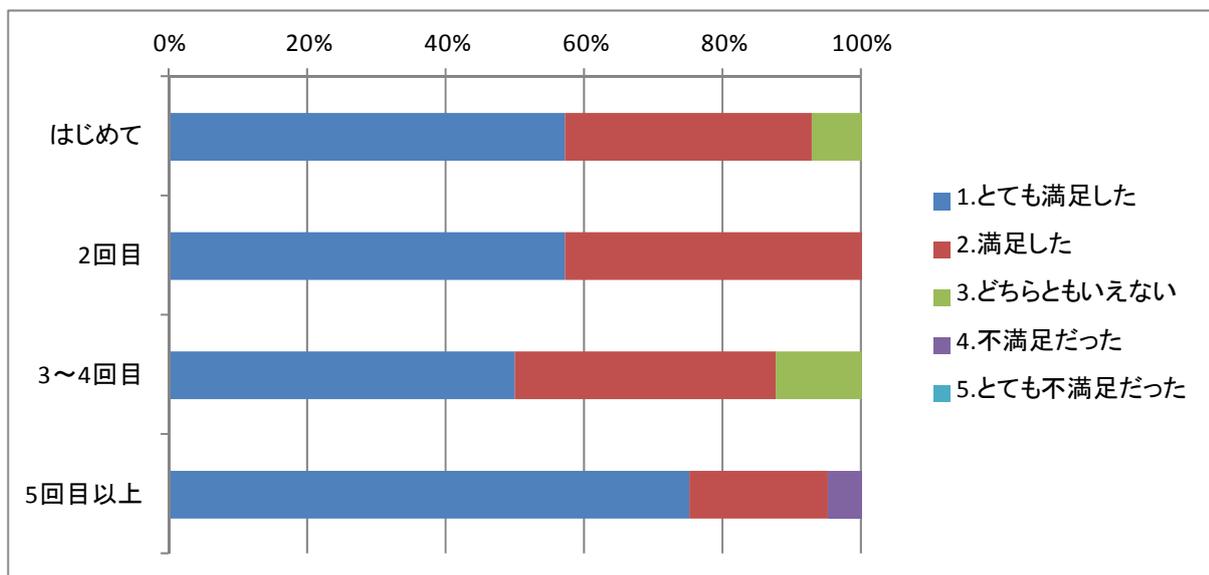
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.とても満足	31	63.3	11	55.0	12	70.6	8	66.7
2.満足	15	30.6	7	35.0	4	23.5	4	33.3
3.どちらともいえない	2	4.1	1	5.0	1	5.9	0	0.0
4.不満足	1	2.0	1	5.0	0	0.0	0	0.0
5.とても不満足	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	49	100.0	20	100.0	17	100.0	12	100.0



(2) 波照間島を訪れた観光客の満足度と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「とても満足した」、「満足した」が8割以上だった。
特に<2回目>は全員が「とても満足した」、「満足した」と回答している。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. とても満足した	8	57.1	4	57.1	4	50.0	15	75.0
2. 満足した	5	35.7	3	42.9	3	37.5	4	20.0
3. どちらともいえない	1	7.1	0	0.0	1	12.5	0	0.0
4. 不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.0
5. とても不満足だった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	14	100.0	7	100.0	8	100.0	20	100.0

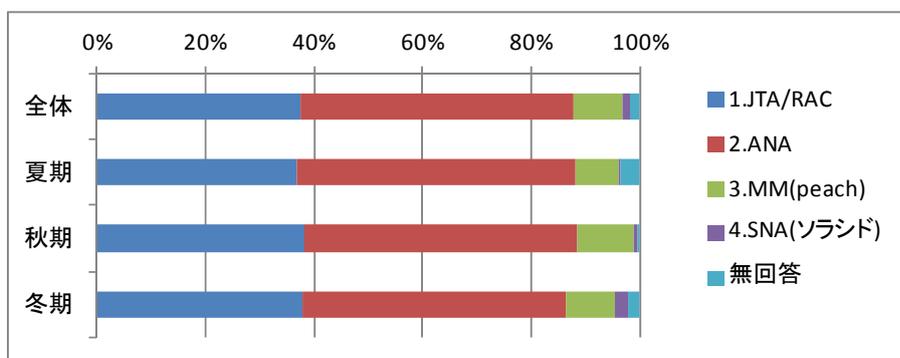


5. 13.9 満足度が高かった観光客の利用した航空会社

回答者全員、及び満足度が高かった観光客が利用した航空会社はともに、全体では「ANA」が最も多く約半数、次いで「JTA/RAC」が約4割、「MM (peach)」が約1割と続いていた。回答者全員の利用した航空会社と、満足度が高かった観光客が利用した航空会社について、大手航空会社と格安航空会社に大きな違いはみられなかった。

回答者全員の利用航空会社

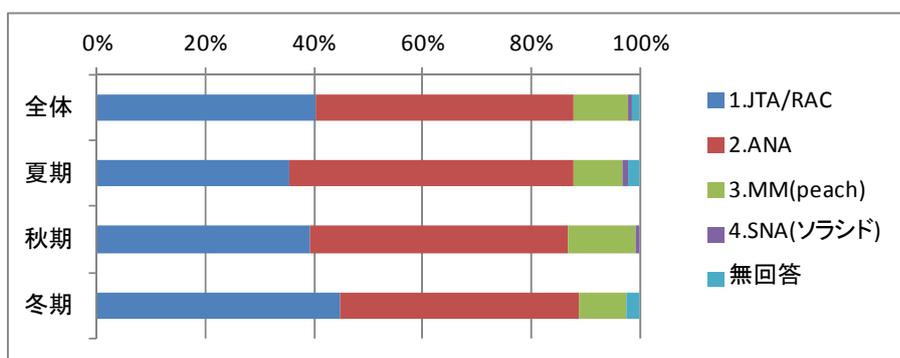
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. JTA/RAC	283	37.6	74	36.8	97	38.2	112	37.7
2. ANA	376	50.0	103	51.2	128	50.4	145	48.8
3. MM (peach)	68	9.0	16	8.0	26	10.2	26	8.8
4. SNA(ソラシド)	11	1.5	1	0.5	2	0.8	8	2.7
無回答	14	1.9	7	3.5	1	0.4	6	2.0
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



回答者全員の利用航空会社

満足度が高かった観光客の利用航空会社

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. JTA/RAC	132	40.2	32	35.6	48	39.3	52	44.8
2. ANA	156	47.6	47	52.2	58	47.5	51	44.0
3. MM (peach)	33	10.1	8	8.9	15	12.3	10	8.6
4. SNA(ソラシド)	2	0.6	1	1.1	1	0.8	0	0.0
無回答	5	1.5	2	2.2	0	0.0	3	2.6
合計	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0



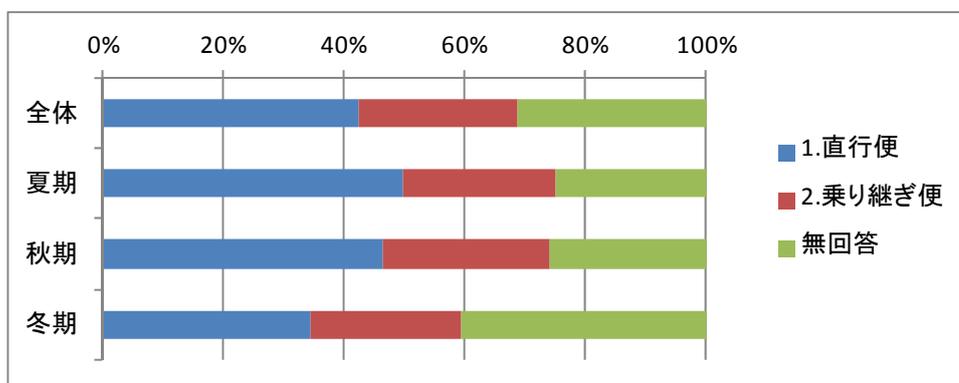
満足度が高かった観光客の利用航空会社

5.13.10 満足度が高かった観光客の直行便・乗り継ぎ便利用状況について

回答者全員、及び満足度が高かった観光客の直行便・乗り継ぎ便利用状況はともに、全体では「直行便」が最も多く約4割、次いで「乗り継ぎ便」が約3割と続いていた。満足度が高かった観光客について、秋期は約半数が直行便を利用したと回答していた。

回答者全員の直行便・乗り継ぎ便利用状況について

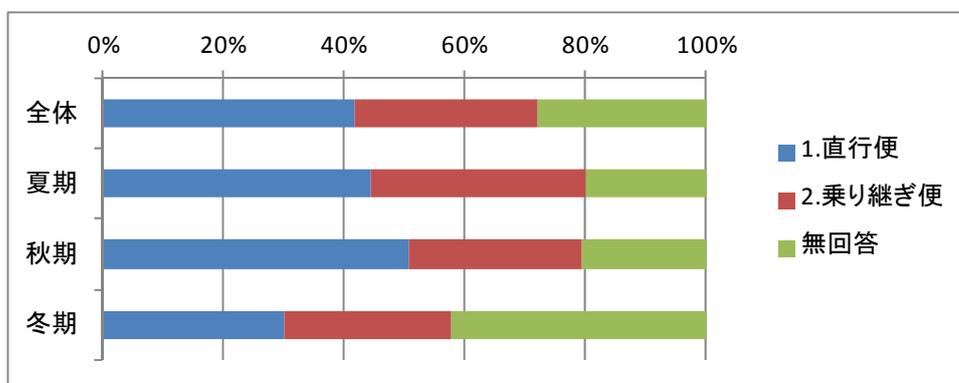
	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 直行便	320	42.6	100	49.8	118	46.5	102	34.3
2. 乗り継ぎ便	196	26.1	51	25.4	70	27.6	75	25.3
無回答	236	31.4	50	24.9	66	26.0	120	40.4
	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0



回答者全員の直行便・乗り継ぎ便利用状況について

満足度が高かった観光客の直行便・乗り継ぎ便利用状況について

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 直行便	137	41.8	40	44.4	62	50.8	35	30.2
2. 乗り継ぎ便	99	30.2	32	35.6	35	28.7	32	27.6
無回答	92	28.0	18	20.0	25	20.5	49	42.2
	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0



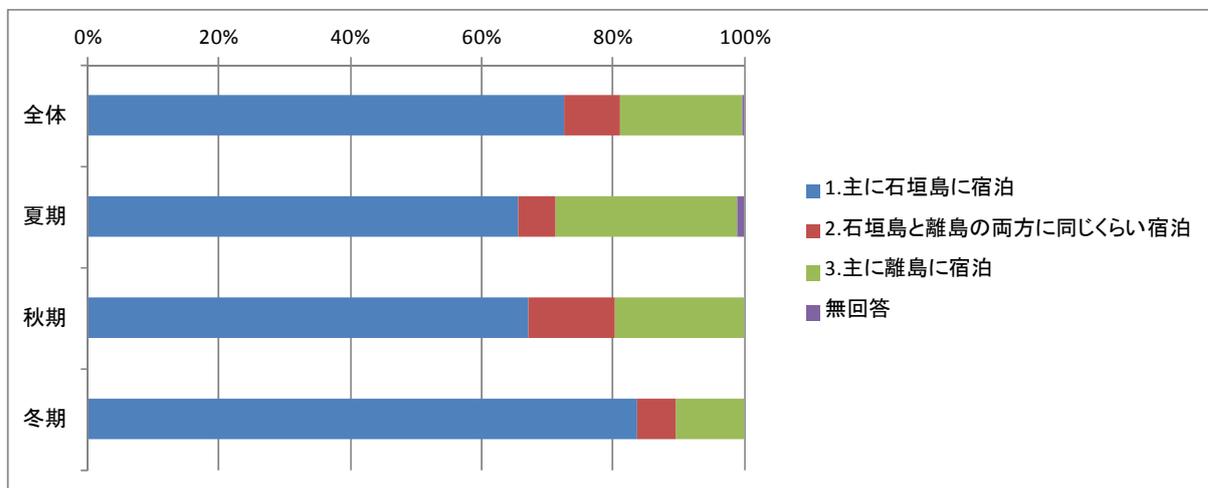
満足度が高かった観光客の直行便・乗り継ぎ便利用状況について

5. 13. 11 満足度が高かった観光客の主な宿泊場所

満足度が高かった観光客の主な宿泊場所は「主に石垣島に宿泊（72.6%）」が7割以上で最も多く、次いで「主に離島に宿泊（18.6%）」、「石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊（8.5%）」が続いている。

5.9.1 主な宿泊場所と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した主な宿泊場所について、大きな違いはみられなかった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.主に石垣島に宿泊	238	72.6	59	65.6	82	67.2	97	83.6
2.石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊	28	8.5	5	5.6	16	13.1	7	6.0
3.主に離島に宿泊	61	18.6	25	27.8	24	19.7	12	10.3
無回答	1	0.3	1	1.1	0	0.0	0	0.0
合計	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0

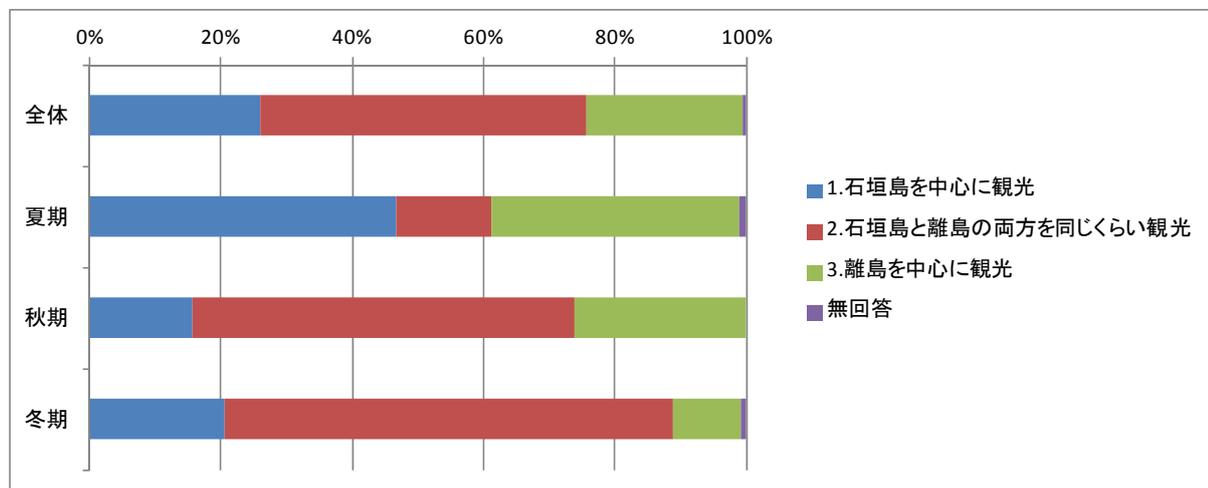


5.13.12 満足度が高かった観光客の主な観光目的地

満足度が高かった観光客の主な観光目的地は「石垣島と離島の両方を同じくらい観光(49.7%)」が最も多く、次いで「石垣島を中心に観光(25.9%)」、「離島を中心に観光(23.8%)」が続いている。

5.9.2 主な観光目的地と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した主な観光目的地について、大きな違いはみられなかった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 石垣島を中心に観光	85	25.9	42	46.7	19	15.6	24	20.7
2. 石垣島と離島の両方を同じくらい観光	163	49.7	13	14.4	71	58.2	79	68.1
3. 離島を中心に観光	78	23.8	34	37.8	32	26.2	12	10.3
無回答	2	0.6	1	1.1	0	0.0	1	0.9
合計	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0

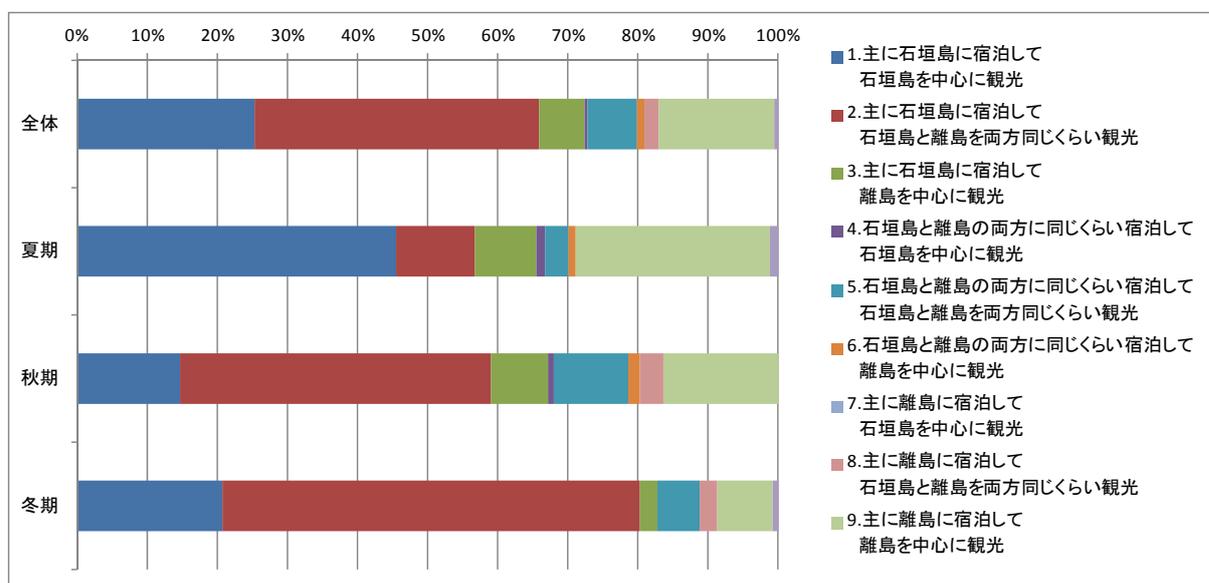


5. 13. 13 満足度が高かった観光客の宿泊先と観光目的地

満足度が高かった観光客の宿泊先と観光目的地は「主に石垣島に宿泊して石垣島と離島の両方を同じくらい観光（40.5%）」が約4割で最も多く、次いで「主に石垣島に宿泊して石垣島を中心に観光（25.3%）」、「主に離島に宿泊して離島を中心に観光（16.5%）」が続いている。

5. 10. 1 宿泊先と観光目的地と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した宿泊先と観光目的地について、大きな違いはみられなかった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 主に石垣島に宿泊して石垣島を中心に観光	83	25.3	41	45.6	18	14.8	24	20.7
2. 主に石垣島に宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	133	40.5	10	11.1	54	44.3	69	59.5
3. 主に石垣島に宿泊して離島を中心に観光	21	6.4	8	8.9	10	8.2	3	2.6
4. 石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して石垣島を中心に観光	2	0.6	1	1.1	1	0.8	0	0.0
5. 石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	23	7.0	3	3.3	13	10.7	7	6.0
6. 石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊して離島を中心に観光	3	0.9	1	1.1	2	1.6	0	0.0
7. 主に離島に宿泊して石垣島を中心に観光	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 主に離島に宿泊して石垣島と離島を両方同じくらい観光	7	2.1	0	0.0	4	3.3	3	2.6
9. 主に離島に宿泊して離島を中心に観光	54	16.5	25	27.8	20	16.4	9	7.8
不明・無回答	2	0.6	1	1.1	0	0.0	1	0.9
合計	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0



5.13.14 満足度が高かった観光客の宿泊数

満足度が高かった観光客の平均宿泊数は全体で「2.49泊/人」だった。

全体では石垣市への平均宿泊数は「1.84泊/人」であるのに対し、竹富町への平均宿泊数は「0.65泊/人」と、石垣市の平均宿泊数の半分未満である。

5.10.2 宿泊数と比較して、満足度が高かった観光客の平均宿泊数は、全体的にやや低くなる傾向がみられ、特に冬期の竹富町での平均宿泊数の割合が下がっていた(0.69泊/人→0.40泊/人)。

	全体			夏期			秋期			冬期		
	のべ 宿泊数	回答数	平均 宿泊数									
竹富町	212	328	0.65	82	90	0.91	84	122	0.69	46	116	0.40
石垣市	605	328	1.84	170	90	1.89	216	122	1.77	219	116	1.89
合計	817	328	2.49	252	90	2.80	300	122	2.46	265	116	2.28

満足度が高かった観光客の宿泊の内訳をみると、全体で68.1%が「すべて石垣市内に宿泊」しており、「石垣市内に多く宿泊」を加えると、74.5%の観光客が石垣市に多く宿泊し、そこを拠点として八重山観光をしていることが考えられる。

全体の「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」をみると、竹富町内に多く宿泊した観光客は19.9%で、石垣市に多く宿泊した観光客の3分の1以下となっている。

1泊の旅行では、84.1%の人が全て石垣市に宿泊しており、2～3泊の人でも半数以上が全て石垣市に宿泊している。

5泊以上になると、「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が高くなっており、特に秋期は「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が50.0%（回答者全員では40.0%）、冬期は「竹富町内に多く宿泊」の割合が50.0%（回答者全員では40.0%）となっており、回答者全員の結果よりも高くなっていった。

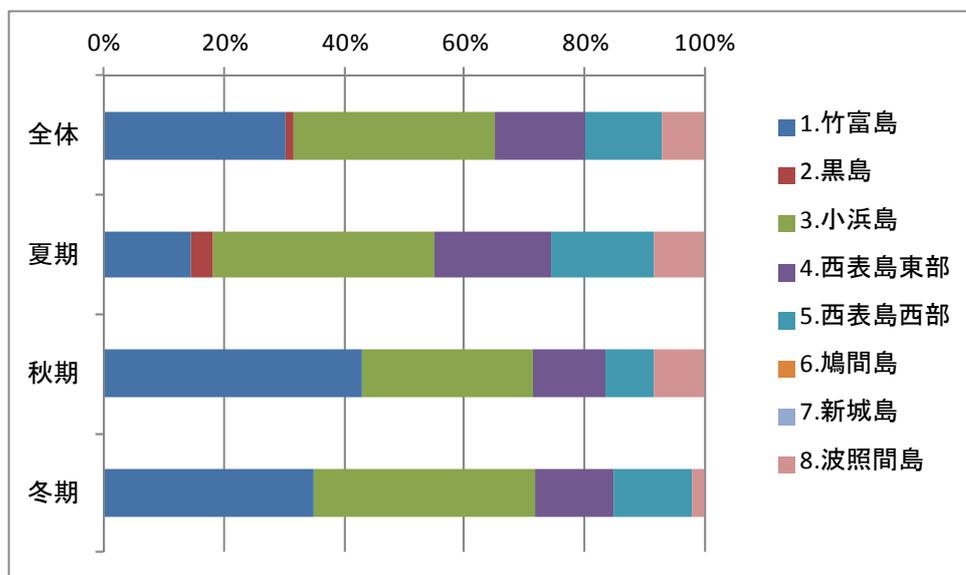
	全体		夏期		秋期		冬期		
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	
1泊	1. すべて竹富町内に宿泊	7	15.9	1	14.3	3	18.8	3	14.3
	2. 竹富町内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	37	84.1	6	85.7	13	81.3	18	85.7
	小計	44	100.0	7	100.0	16	100.0	21	100.0
2泊	1. すべて竹富町内に宿泊	20	13.7	8	28.6	9	15.5	3	5.0
	2. 竹富町内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	14	9.6	2	7.1	9	15.5	3	5.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	112	76.7	18	64.3	40	69.0	54	90.0
	小計	146	100.0	28	100.0	58	100.0	60	100.0
3泊	1. すべて竹富町内に宿泊	13	13.4	8	22.9	2	5.7	3	11.1
	2. 竹富町内に多く宿泊	14	14.4	3	8.6	7	20.0	4	14.8
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	15	15.5	3	8.6	8	22.9	4	14.8
	5. すべて石垣市内に宿泊	55	56.7	21	60.0	18	51.4	16	59.3
	小計	97	100.0	35	100.0	35	100.0	27	100.0
4泊	1. すべて竹富町内に宿泊	4	14.8	3	16.7	1	20.0	0	0.0
	2. 竹富町内に多く宿泊	2	7.4	2	11.1	0	0.0	0	0.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	4	14.8	3	16.7	1	20.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	4	14.8	3	16.7	0	0.0	1	25.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	13	48.1	7	38.9	3	60.0	3	75.0
	小計	27	100.0	18	100.0	5	100.0	4	100.0
5泊以上	1. すべて竹富町内に宿泊	2	16.7	0	0.0	2	33.3	0	0.0
	2. 竹富町内に多く宿泊	3	25.0	0	0.0	1	16.7	2	50.0
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4. 石垣市内に多く宿泊	2	16.7	2	100.0	0	0.0	0	0.0
	5. すべて石垣市内に宿泊	5	41.7	0	0.0	3	50.0	2	50.0
	小計	12	100.0	2	100.0	6	100.0	4	100.0
合計	1. すべて竹富町内に宿泊	46	14.1	20	22.2	17	14.2	9	7.8
	2. 竹富町内に多く宿泊	19	5.8	5	5.6	8	6.7	6	5.2
	3. 竹富町内と石垣市内に同数宿泊	18	5.5	5	5.6	10	8.3	3	2.6
	4. 石垣市内に多く宿泊	21	6.4	8	8.9	8	6.7	5	4.3
	5. すべて石垣市内に宿泊	222	68.1	52	57.8	77	64.2	93	80.2
	小計	326	100.0	90	100.0	120	100.0	116	100.0
延べ宿泊数		817		252		300		265	
一人あたり平均宿泊数		2.49泊/人		2.80泊/人		2.46泊/人		2.28泊/人	

5. 13. 15 満足度が高かった観光客が竹富町内で宿泊した島の内訳

満足度が高かった観光客が竹富町内で宿泊した島の内訳をみると、全体では「小浜島（33.5%）」が最も多く、次いで「竹富島（30.2%）」、「西表島東部（15.1%）」と続いていた。

5. 10. 3 竹富町宿泊者の宿泊した島の内訳と比較すると、全体では「小浜島」の割合が下がっており（40.2%→33.5%）、「竹富島」の割合（22.2%→30.2%）が上がっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 竹富島	64	30.2	12	14.6	36	42.9	16	34.8
2. 黒島	3	1.4	3	3.7	0	0.0	0	0.0
3. 小浜島	71	33.5	30	36.6	24	28.6	17	37.0
4. 西表島東部	32	15.1	16	19.5	10	11.9	6	13.0
5. 西表島西部	27	12.7	14	17.1	7	8.3	6	13.0
6. 鳩間島	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 新城島	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 波照間島	15	7.1	7	8.5	7	8.3	1	2.2
のべ宿泊数	212	100.0	82	100.0	84	100.0	46	100.0



5. 13. 16 満足度が高かった観光客の訪問した島の数

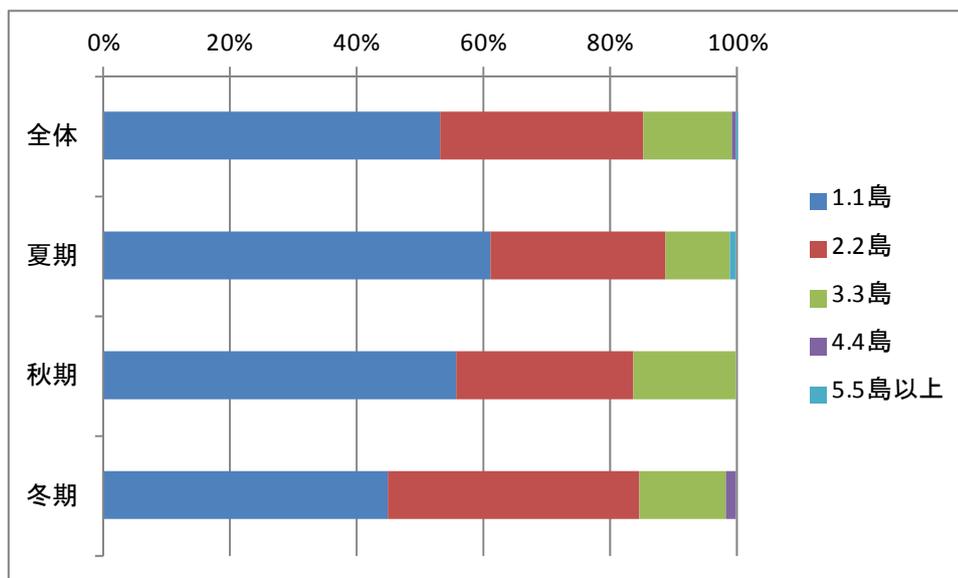
満足度が高かった観光客の訪問した島の数をみると、「平均 1.63 島/人」だった。

訪問した島数は「1 島のみ (53.4%)」が最も多く、次いで「2 島 (32.0%)」、「3 島 (13.7%)」と続いており、「2 島以下」が全体の 8 割以上だった。

5. 10. 4 訪問した竹富町内の島の数と比較すると、満足度が高かった観光客は「1 島のみ」の割合がやや高くなって (49.5%→53.4%)、「3 島」の割合がやや下がっていた (16.2%→13.7%)。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)						
1. 1島	175	53.4	55	61.1	68	55.7	52	44.8
2. 2島	105	32.0	25	27.8	34	27.9	46	39.7
3. 3島	45	13.7	9	10.0	20	16.4	16	13.8
4. 4島	2	0.6	0	0.0	0	0.0	2	1.7
5. 5島以上	1	0.3	1	1.1	0	0.0	0	0.0
合計	328	100.0	90	100.0	122	100.0	116	100.0
訪問した島の延べ島数(島)	533島		137島		196島		200島	
平均訪問島数(島/人)	1.63島/人		1.52島/人		1.61島/人		1.72島/人	

※西表島は、東部及び西部のいずれかを訪問していれば1島とカウント

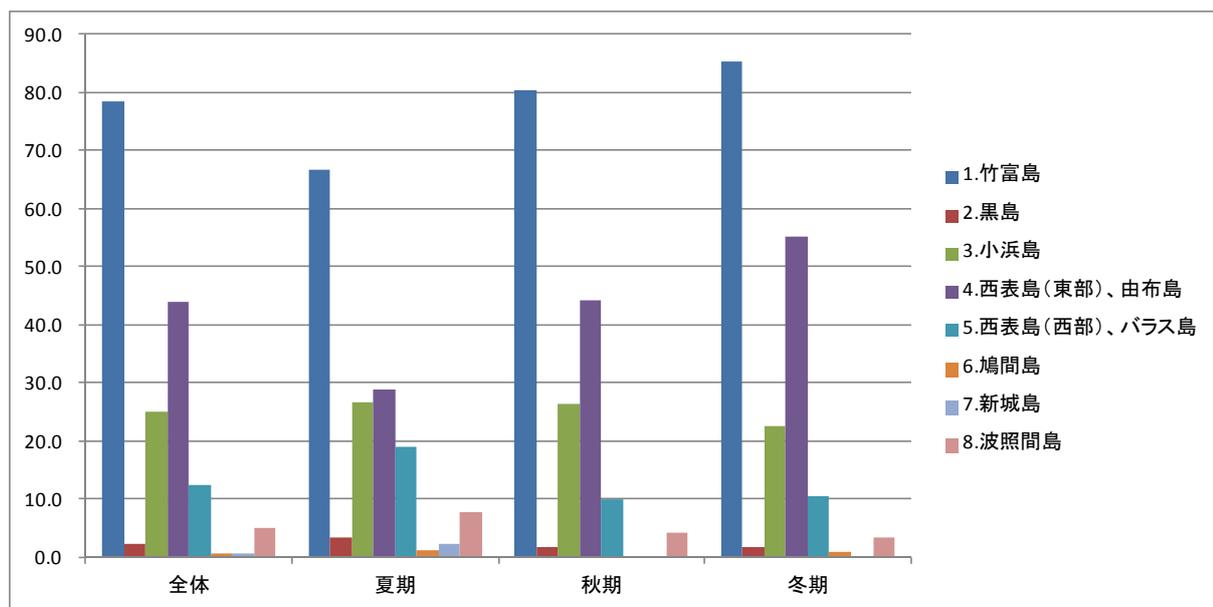


5.13.17 満足度が高かった観光客の島ごとの訪問率

満足度が高かった観光客の島ごとの訪問率をみると、全体では「竹富島」が最も多く、次いで「西表島（東部）、由布島」、「小浜島」と続いていた。

5.10.5 島ごとの訪問率と比較すると、満足度の高かった観光客は「小浜島 (29.5%→25.0%)」、「西表島（東部）、由布島 (47.1%→43.9%)」、「波照間島 (6.6%→4.9%)」への訪問率が下がっており、「竹富島 (75.8%→78.4%)」、への訪問率が高くなっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 竹富島	257	78.4	60	66.7	98	80.3	99	85.3
2. 黒島	7	2.1	3	3.3	2	1.6	2	1.7
3. 小浜島	82	25.0	24	26.7	32	26.2	26	22.4
4. 西表島（東部）、由布島	144	43.9	26	28.9	54	44.3	64	55.2
5. 西表島（西部）、バラス島	41	12.5	17	18.9	12	9.8	12	10.3
6. 鳩間島	2	0.6	1	1.1	0	0.0	1	0.9
7. 新城島	2	0.6	2	2.2	0	0.0	0	0.0
8. 波照間島	16	4.9	7	7.8	5	4.1	4	3.4
合計	551	168.0	140	155.6	203	166.4	208	179.3
N	328		90		122		116	



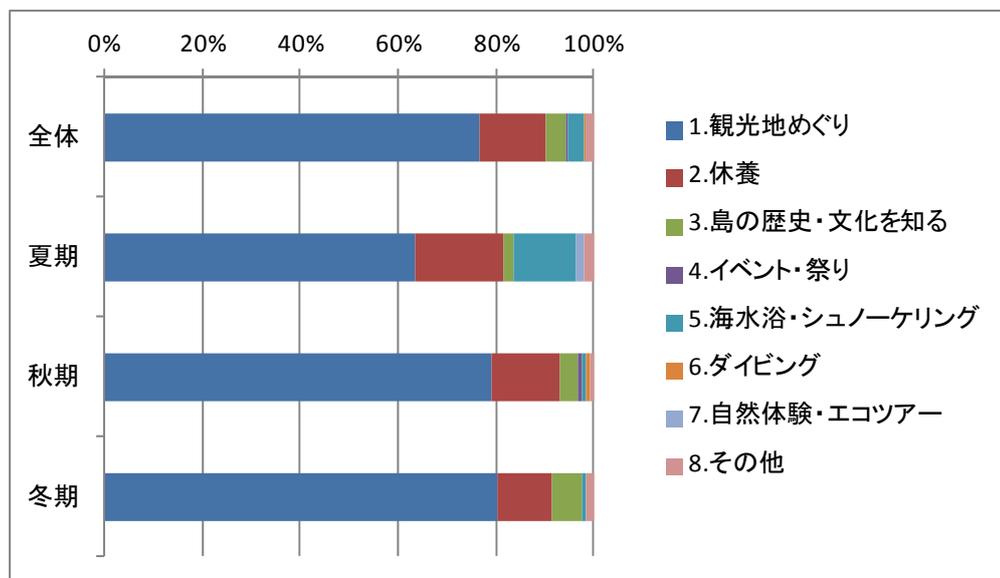
5. 13. 18 満足度が高かった観光客の観光目的

(1) 竹富島

満足度が高かった観光客の竹富島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり（76.7%）」が最も多く、次いで「休養（13.7%）」、「島の歴史、文化を知る（4.1%）」と続いていた。

5. 12. 1(1) 竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、比率に大きな違いはみられなかった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	224	76.7	35	63.6	94	79.0	95	80.5
2. 休養	40	13.7	10	18.2	17	14.3	13	11.0
3. 島の歴史・文化を知る	12	4.1	1	1.8	4	3.4	7	5.9
4. イベント・祭り	1	0.3	0	0.0	1	0.8	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	9	3.1	7	12.7	1	0.8	1	0.8
6. ダイビング	1	0.3	0	0.0	1	0.8	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	1	0.3	1	1.8	0	0.0	0	0.0
8. その他	4	1.4	1	1.8	1	0.8	2	1.7
合計	292	100.0	55	100.0	119	100.0	118	100.0

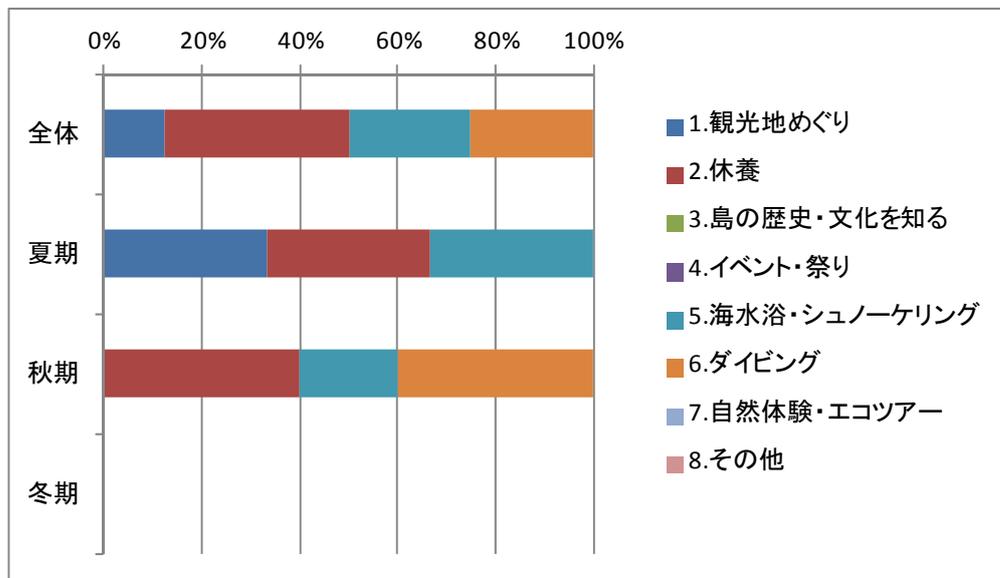


(2) 黒島

満足度が高かった観光客の黒島への観光訪問目的は、回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「休養（37.5%）」が最も多く、次いで同数で「海水浴、シュノーケリング（25.0%）」、「ダイビング（25.0%）」と続いていた。

5.12.2(1) 黒島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は「休養」、「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」で上がっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	1	12.5	1	33.3	0	0.0	0	0.0
2. 休養	3	37.5	1	33.3	2	40.0	0	0.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	2	25.0	1	33.3	1	20.0	0	0.0
6. ダイビング	2	25.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	8	100.0	3	100.0	5	100.0	0	0.0

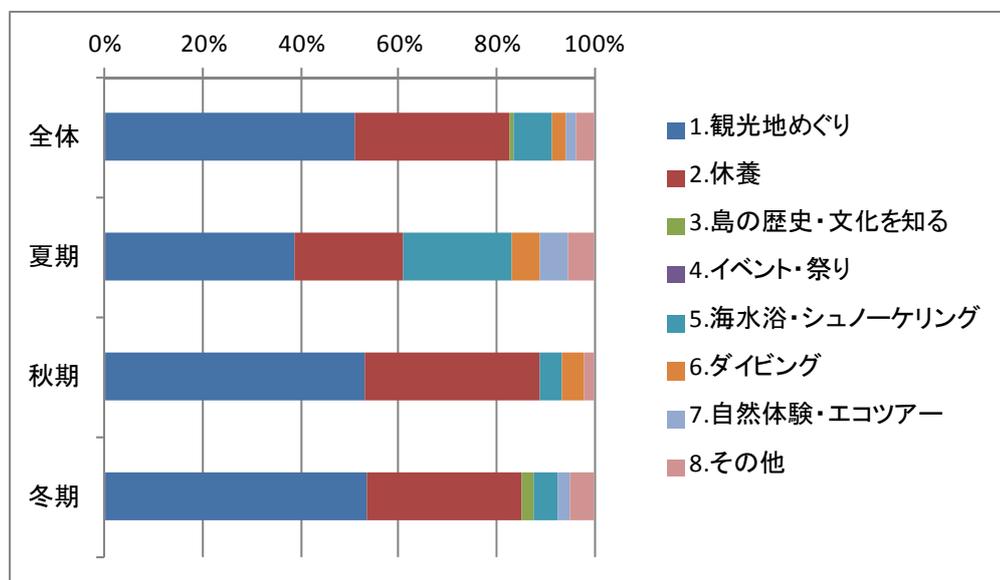


(3) 小浜島

満足度が高かった観光客の小浜島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり（51.0%）」が最も多く、次いで「休養（31.7%）」、「海水浴、シュノーケリング（7.7%）」と続いていた。

5.12.3(1)小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は冬期の「観光地めぐり」で下がっていた（66.3%→53.7%）。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	53	51.0	7	38.9	24	53.3	22	53.7
2. 休養	33	31.7	4	22.2	16	35.6	13	31.7
3. 島の歴史・文化を知る	1	1.0	0	0.0	0	0.0	1	2.4
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	8	7.7	4	22.2	2	4.4	2	4.9
6. ダイビング	3	2.9	1	5.6	2	4.4	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	2	1.9	1	5.6	0	0.0	1	2.4
8. その他	4	3.8	1	5.6	1	2.2	2	4.9
合計	104	100.0	18	100.0	45	100.0	41	100.0

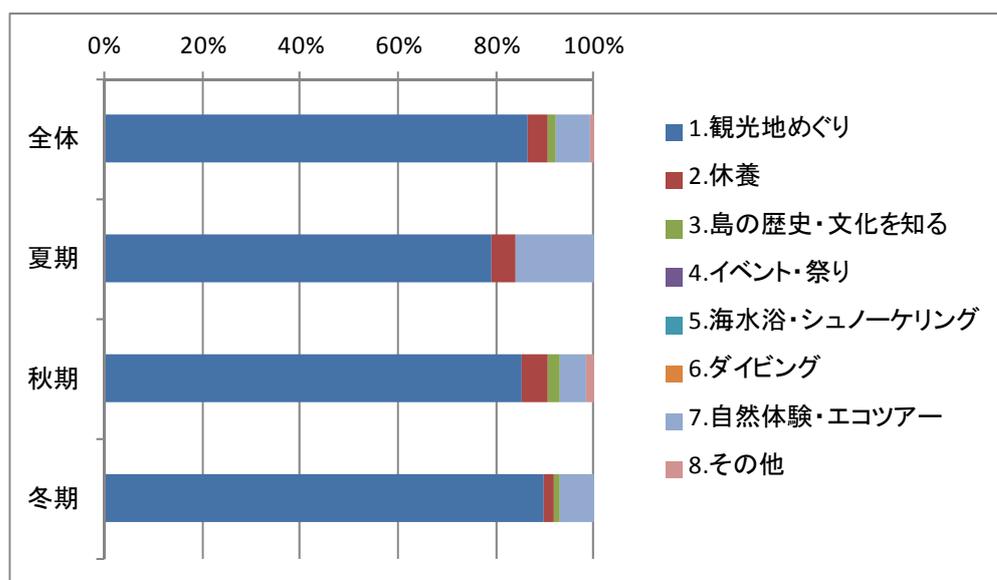


(4)西表島（東部）、由布島

満足度が高かった観光客の西表島（東部）、由布島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり（86.7%）」が8割以上で最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（7.2%）」、「休養（3.9%）」と続いていた。

5.12.4(1) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は夏期の「観光地めぐり」で上がっていた（60.0%→78.9%）。また、「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」の比率は下がっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	156	86.7	15	78.9	63	85.1	78	89.7
2.休養	7	3.9	1	5.3	4	5.4	2	2.3
3.島の歴史・文化を知る	3	1.7	0	0.0	2	2.7	1	1.1
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6.ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	13	7.2	3	15.8	4	5.4	6	6.9
8.その他	1	0.6	0	0.0	1	1.4	0	0.0
合計	180	100.0	19	100.0	74	100.0	87	100.0

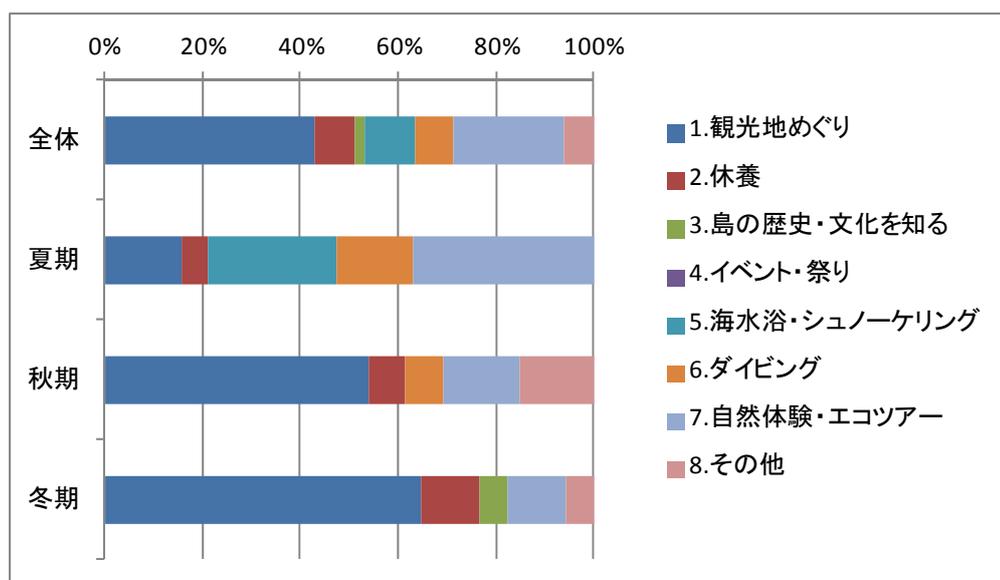


(5) 西表島（西部）、バラス島

満足度が高かった観光客の西表島（西部）、バラス島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり（42.9%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（22.4%）」、「海水浴、シュノーケリング（10.2%）」と続いていた。

5.12.5(1) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は「自然体験、エコツアー」で上がっていた（16.9%→22.4%）。「観光地めぐり」の比率は下がっていた（50.6%→42.9%）。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	21	42.9	3	15.8	7	53.8	11	64.7
2. 休養	4	8.2	1	5.3	1	7.7	2	11.8
3. 島の歴史・文化を知る	1	2.0	0	0.0	0	0.0	1	5.9
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	5	10.2	5	26.3	0	0.0	0	0.0
6. ダイビング	4	8.2	3	15.8	1	7.7	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	11	22.4	7	36.8	2	15.4	2	11.8
8. その他	3	6.1	0	0.0	2	15.4	1	5.9
合計	49	100.0	19	100.0	13	100.0	17	100.0

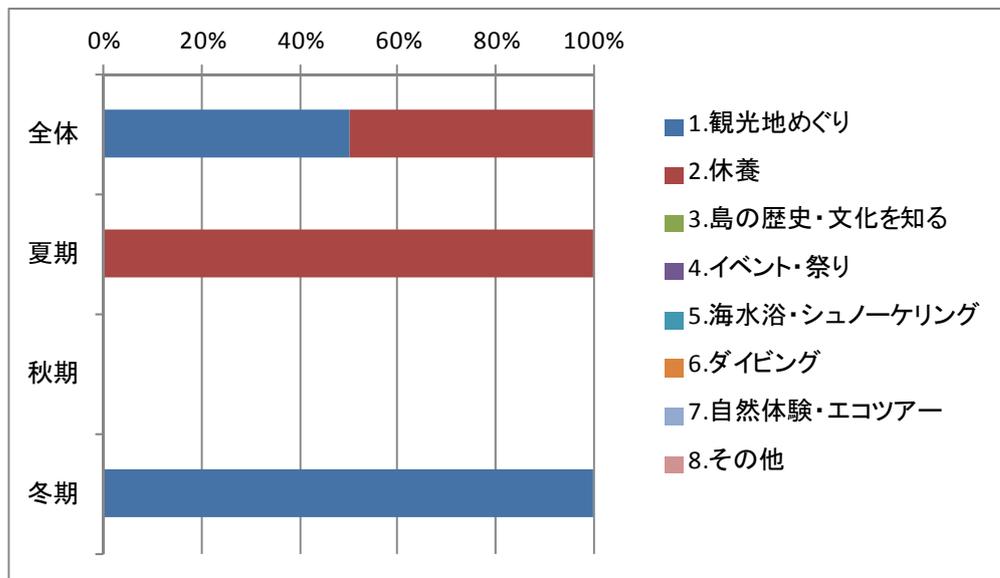


(6) 鳩間島

満足度が高かった観光客の鳩間島への観光訪問目的は、回答数が少ないことから傾向を読み取ることは難しいが、全体では「観光地めぐり」、「休養」を目的に訪れた観光客の満足度が高かった。

5. 12. 6 (1) 鳩間島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は「イベント、祭り」、「海水浴、シュノーケリング」の比率は下がっていた。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
2. 休養	1	50.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	2	100.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0

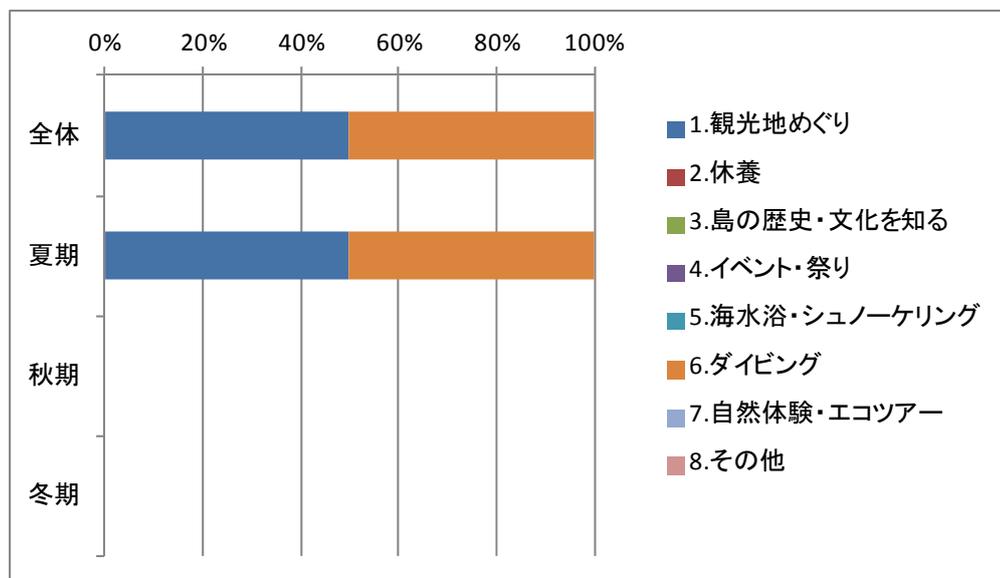


(7) 新城島

満足度が高かった観光客の新城島への観光訪問目的は、回答数が少ないことから傾向を読み取することは難しいが、全体では「観光地めぐり」、「ダイビング」を目的に訪れた観光客の満足度が高かった。

5. 12. 7(1) 新城島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、比率に大きな違いはみられなかった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
2. 休養	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. 島の歴史・文化を知る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ダイビング	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0

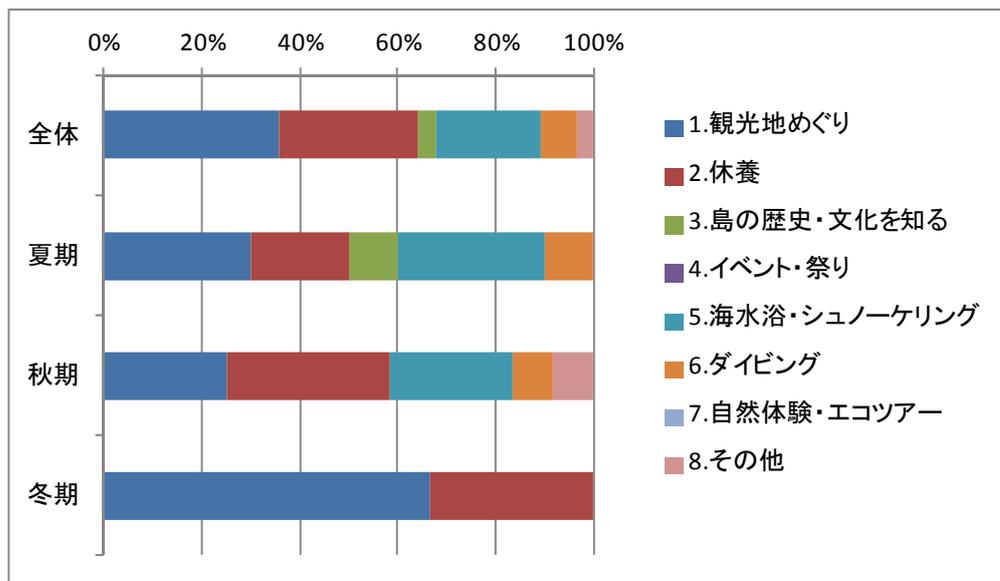


(8) 波照間島

満足度が高かった観光客の波照間島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり（35.7%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（28.6%）」、「海水浴、シュノーケリング（21.4%）」と続いていた。

5.12.8(1) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、「島の歴史、文化を知る」、「ダイビング」を目的に訪れた観光客は全員の満足度が高かった。「海水浴、シュノーケリング」を目的に訪れた観光客も7人中6人の満足度が高かった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	10	35.7	3	30.0	3	25.0	4	66.7
2.休養	8	28.6	2	20.0	4	33.3	2	33.3
3.島の歴史・文化を知る	1	3.6	1	10.0	0	0.0	0	0.0
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	6	21.4	3	30.0	3	25.0	0	0.0
6.ダイビング	2	7.1	1	10.0	1	8.3	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.その他	1	3.6	0	0.0	1	8.3	0	0.0
合計	28	100.0	10	100.0	12	100.0	6	100.0



5.14 おみやげについて

5.14.1 おみやげを購入した場所

問5-1 あなたはおみやげ物をどこで買いましたか？（○はいくつでも）

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. パックツアーで案内された観光名所の店 | 2. 宿泊先のホテルや民宿 |
| 3. 石垣空港内の店 | 4. 空港以外の石垣島の店 |
| 5. 離島の乗船待合施設 | 6. 乗船待合施設以外の離島の店 |
| 7. その他（ | ） |

夏期、秋期、冬期ともに「石垣空港内の店」が6割前後で最も多く、次いで「空港以外の石垣島の店」、「ホテルや民宿」と続いていた。

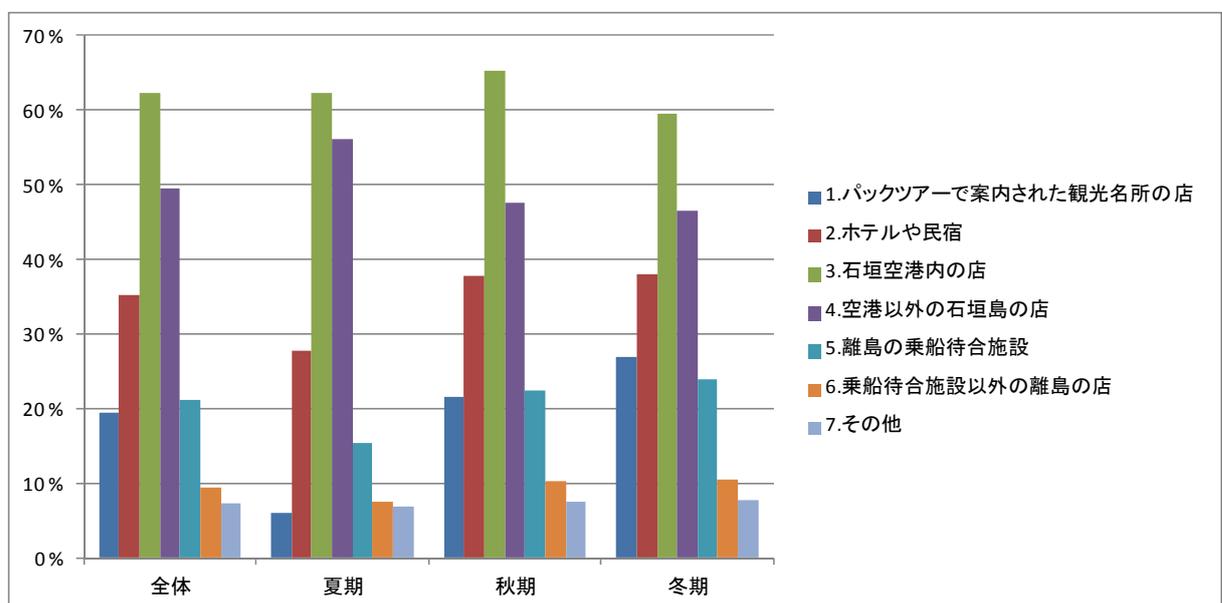
5.9 旅行形態の調査結果より「主に石垣島で宿泊」の回答が7割程度あったことから、多くの旅行者が石垣島でおみやげを購入していることが考えられる。

夏期と比較して秋期、冬期は「パックツアーで案内された店」での割合が高くなっている。

また、前回調査（H22）と比較して、「石垣空港内の店」で購入した旅行者の割合が高くなっており（全体で30.4%→62.2%）、「空港以外の石垣島の店」で購入した旅行者の割合が、下がっていた（全体で64.8%→49.5%）。新石垣空港が開港したことにより、空港でおみやげが購入しやすくなったことが考えられる。

その他の記入欄については、資料編 2.2 おみやげを購入した場所を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. パックツアーで案内された観光名所の店	147	19.5	12	6.0	55	21.7	80	26.9
2. ホテルや民宿	265	35.2	56	27.9	96	37.8	113	38.0
3. 石垣空港内の店	468	62.2	125	62.2	166	65.4	177	59.6
4. 空港以外の石垣島の店	372	49.5	113	56.2	121	47.6	138	46.5
5. 離島の乗船待合施設	159	21.1	31	15.4	57	22.4	71	23.9
6. 乗船待合施設以外の離島の店	72	9.6	15	7.5	26	10.2	31	10.4
7. その他	56	7.4	14	7.0	19	7.5	23	7.7
合計	1539	204.7	366	182.1	540	212.6	633	213.1
N		752		201		254		297



5.14.2 おみやげの感想

問5-2 おみやげについて、あなたの感想に最も近いものを選んでください。(○はひとつだけ)

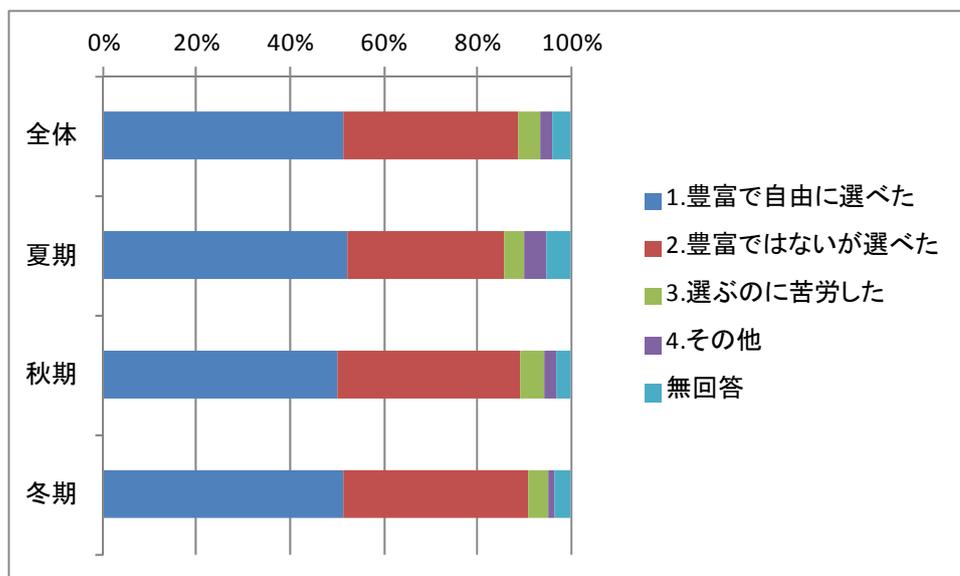
1. 特色のあるおみやげ物が豊富で、自由に選べた
2. 豊富ではないが、選ぶのに特に苦労はしなかった
3. 特色のあるおみやげ物が少なく、選ぶのに苦労した
4. その他 ()

全体では「豊富で自由に選べた(51.2%)」が最も多く、次いで「豊富ではないが選べた(37.6%)」と続いている。

季節的な変動は少なく、夏期、秋期、冬期ともに「豊富で自由に選べた」、「豊富ではないが選べた」の回答が8割以上あり、8割以上の旅行者が苦労なくおみやげを選ぶことができていると考えられる。

その他の記入欄については、資料編 2.2 おみやげの感想を参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.豊富で自由に選べた	385	51.2	105	52.2	127	50.0	153	51.5
2.豊富ではないが選べた	283	37.6	67	33.3	99	39.0	117	39.4
3.選ぶのに苦労した	34	4.5	9	4.5	13	5.1	12	4.0
4.その他	21	2.8	9	4.5	7	2.8	5	1.7
無回答	29	3.9	11	5.5	8	3.1	10	3.4
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

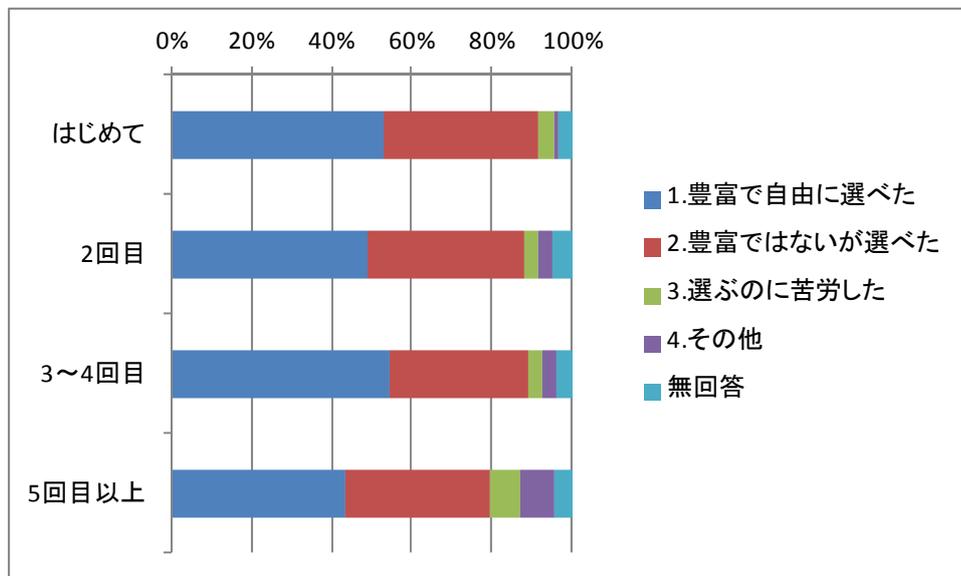


5. 14. 3 おみやげと八重山への訪問回数の関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「豊富で自由に選べた」、「豊富ではないが選べた」の回答が8割前後あり、はじめての旅行者から熱心なリピーターの旅行者の多くが苦勞なくおみやげを選ぶことができていると考えられる。

特に<はじめて>の旅行者は、約9割が苦勞なくおみやげを選ぶことができていると考えられる。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3~4回目		5. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 豊富で自由に選べた	224	53.2	69	48.9	44	54.3	47	43.5
2. 豊富ではないが選べた	161	38.2	55	39.0	28	34.6	39	36.1
3. 選ぶのに苦勞した	18	4.3	5	3.5	3	3.7	8	7.4
4. その他	4	1.0	5	3.5	3	3.7	9	8.3
無回答	14	3.3	7	5.0	3	3.7	5	4.6
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0



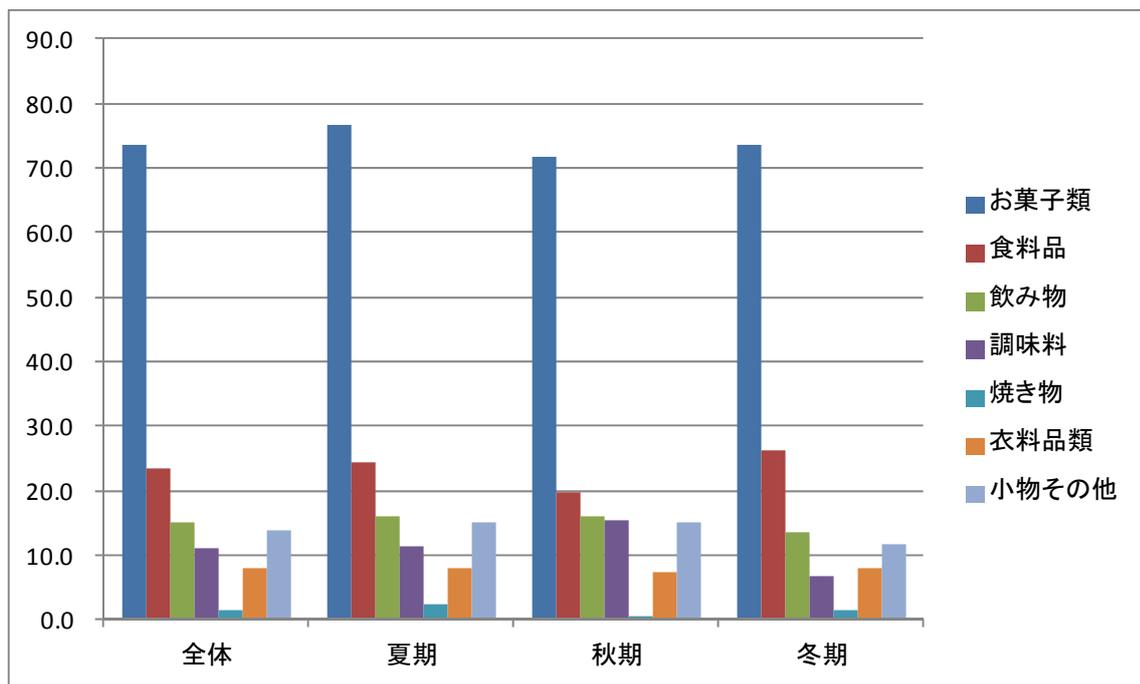
5.14.4 主なおみやげについて

問5-3 主なおみやげは何ですか。

夏期、秋期、冬期ともに「菓子類」が最も多く7割以上で、次いで「食料品」、「飲み物」と続いていた。季節による変動はみられなかった。

主なおみやげの詳細な品目等については、資料編2.4 主なおみやげを参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
お菓子類	554	73.7	154	76.6	182	71.7	218	73.4
食料品	177	23.5	49	24.4	50	19.7	78	26.3
飲み物	113	15.0	32	15.9	41	16.1	40	13.5
調味料	82	10.9	23	11.4	39	15.4	20	6.7
焼き物	10	1.3	5	2.5	1	0.4	4	1.3
衣料品類	59	7.8	16	8.0	19	7.5	24	8.1
小物その他	103	13.7	30	14.9	38	15.0	35	11.8
合計	1098	146.0	309	153.7	370	145.7	419	141.1
N	752		201		254		297	



5.15 食事を選ぶときに重視したこと

問6-1 飲食店や、食事のメニューを選ぶときに重視したことはなんですか？（〇はいくつでも）

1. ツアーに含まれていた	2. 地元の食材を使っている	3. 価格の安さ	4. 高級感
5. ガイドブックや雑誌にのっていた	6. グルメサイトのクチコミやブログ等の評価	7. 現地在住の人のおすすめ	8. 清潔感
9. その他()			

全体では「地元の食材を使っている（55.2%）」が最も多く、次いで「ツアーに含まれていた（31.4%）」、ほぼ同数で「グルメサイトのクチコミやブログ等の評価（23.1%）」、「現地在住の人のおすすめ（23.0%）」、次いで「ガイドブックや雑誌にのっていた（22.7%）」と続いていた。

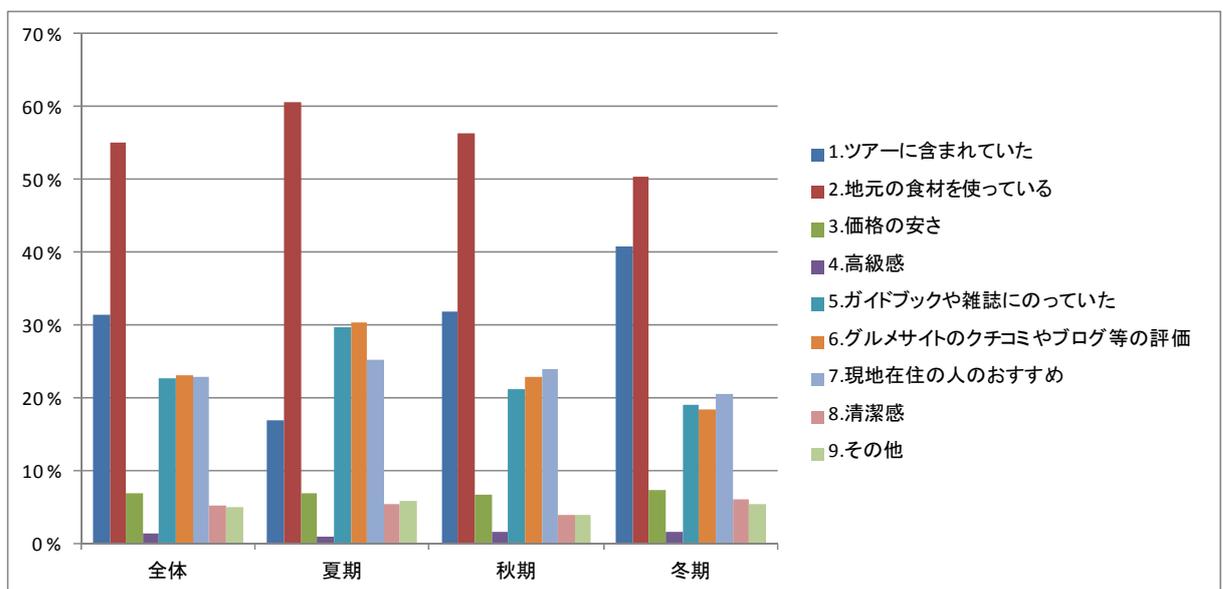
夏期は「地元の食材を使っている（60.7%）」が最も多く、次いで「グルメサイトのクチコミやブログ等の評価（30.3%）」、「ガイドブックや雑誌（29.9%）」と続いていた。

秋期は「地元の食材を使っている（56.3%）」が最も多く、次いで「ツアーに含まれていた（31.9%）」、「現地在住の人のおすすめ（24.0%）」と続いていた。

冬期は「地元の食材を使っている（50.5%）」が最も多く、次いで「ツアーに含まれていた（40.7%）」、「現地在住の人のおすすめ（20.5%）」と続いていた。

夏期と比較して、秋期、冬期は「ツアーに含まれていた」の割合が高くなっている。また、「価格の安さ」、「高級感」、「清潔感」について重視している旅行者はそれぞれ1割未満だった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ツアーに含まれていた	236	31.4	34	16.9	81	31.9	121	40.7
2. 地元の食材を使っている	415	55.2	122	60.7	143	56.3	150	50.5
3. 価格の安さ	53	7.0	14	7.0	17	6.7	22	7.4
4. 高級感	11	1.5	2	1.0	4	1.6	5	1.7
5. ガイドブックや雑誌にのっていた	171	22.7	60	29.9	54	21.3	57	19.2
6. グルメサイトのクチコミやブログ等の評価	174	23.1	61	30.3	58	22.8	55	18.5
7. 現地在住の人のおすすめ	173	23.0	51	25.4	61	24.0	61	20.5
8. 清潔感	39	5.2	11	5.5	10	3.9	18	6.1
9. その他	38	5.1	12	6.0	10	3.9	16	5.4
合計	1310	174.2	367	182.6	438	172.4	505	170.0
N	752		201		254		297	



5.17 次回訪問時の希望宿泊数について

問7-2 次回の訪問では、竹富町の島々で何泊したいですか。

1. 日帰り	2. 1泊	3. 2~3泊	4. 4~5泊	5. 1週間くらい	6. それ以上
--------	-------	---------	---------	-----------	---------

5.17.1 次回訪問時の希望宿泊数

全体では「2~3泊 (41.1%)」が最も多く、次いで「1泊 (19.7%)」、「日帰り (14.6%)」と続いていた。

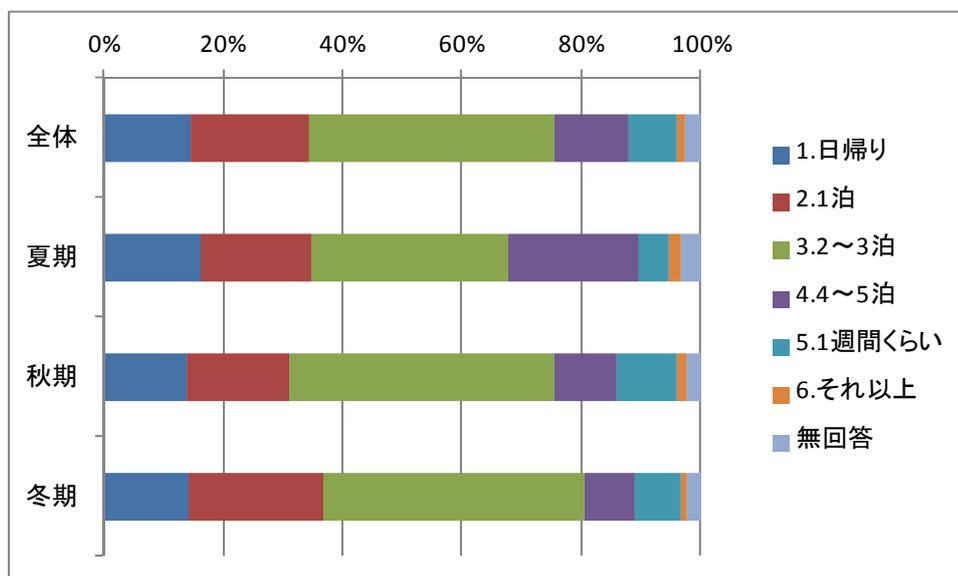
夏期は「2~3泊 (32.8%)」が最も多く、次いで「4~5泊 (21.9%)」、「1泊 (18.4%)」と続いていた。

秋期は「2~3泊 (44.5%)」が最も多く、次いで「1泊 (17.3%)」、「日帰り (13.8%)」と続いていた。

冬期は「2~3泊 (43.8%)」が最も多く、次いで「1泊 (22.6%)」、「日帰り (14.1%)」と続いていた。

5.6 宿泊施設の集計結果より、今回の旅行では「日帰り」と回答した旅行者が5割以上いたが、次回訪問時の希望宿泊数は「1泊以上」の「宿泊希望」が夏期、秋期、冬期ともに8割以上あった。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 日帰り	110	14.6	33	16.4	35	13.8	42	14.1
2. 1泊	148	19.7	37	18.4	44	17.3	67	22.6
3. 2~3泊	309	41.1	66	32.8	113	44.5	130	43.8
4. 4~5泊	95	12.6	44	21.9	26	10.2	25	8.4
5. 1週間くらい	59	7.8	10	5.0	26	10.2	23	7.7
6. それ以上	11	1.5	4	2.0	4	1.6	3	1.0
無回答	20	2.7	7	3.5	6	2.4	7	2.4
合計	752	100.0	201	100.0	254	100.0	297	100.0

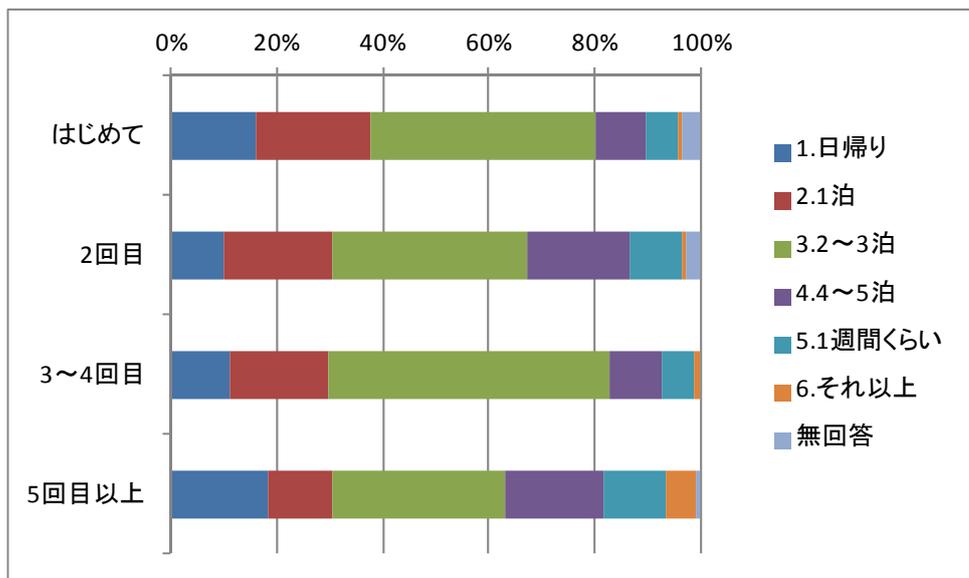


5.17.2 次回訪問時の希望宿泊数と八重山への観光訪問回数との関係

<はじめて>から<5回目以上>まで、「1泊以上」という「宿泊希望」の回答が約8割あり、はじめての旅行者から熱心なリピーターまで、次回訪問時は宿泊したいと思っている旅行者が多いことが考えられる。

また、「1週間くらい」、「それ以上」の長期滞在については、訪問回数が増えるにつれて割合が高くなっている。

	1. はじめて		2. 2回目		3. 3～4回目		4. 5回目以上	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 日帰り	67	15.9	14	9.9	9	11.1	20	18.5
2. 1泊	91	21.6	29	20.6	15	18.5	13	12.0
3. 2～3泊	179	42.5	52	36.9	43	53.1	35	32.4
4. 4～5泊	40	9.5	27	19.1	8	9.9	20	18.5
5. 1週間くらい	26	6.2	14	9.9	5	6.2	13	12.0
6. それ以上	3	0.7	1	0.7	1	1.2	6	5.6
無回答	15	3.6	4	2.8	0	0.0	1	0.9
合計	421	100.0	141	100.0	81	100.0	108	100.0



5.18 次回訪問時に充実してほしいもの

問7-3 今後、竹富町・八重山に何日か滞在する機会があった時、充実してほしいものは何ですか。(〇はいくつでも)

- | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|
| 1. 海水浴などのビーチ施設 | 2. ダイビングなどのマリンスポーツ | |
| 3. 観光地めぐり | 4. 自然体験・エコツアー | 5. 芸能・文化・祭り・イベント |
| 6. 整備の整ったリゾート施設 | 7. 民宿などの施設 | |
| 8. 地元の人々との交流の機会 | 9. 食事の内容 | 10. おみやげ |
| 11. その他 (| |) |

全体では同数で「自然体験、エコツアー (25.7%)」、「食事の内容 (25.7%)」が最も多く、次いで「観光地巡り (19.5%)」、「芸能、文化、祭り、イベント (18.8%)」と続いていた。

夏期は「海水浴などのビーチ施設(29.4%)」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー(23.9%)」、「食事の内容 (20.9%)」と続いていた。

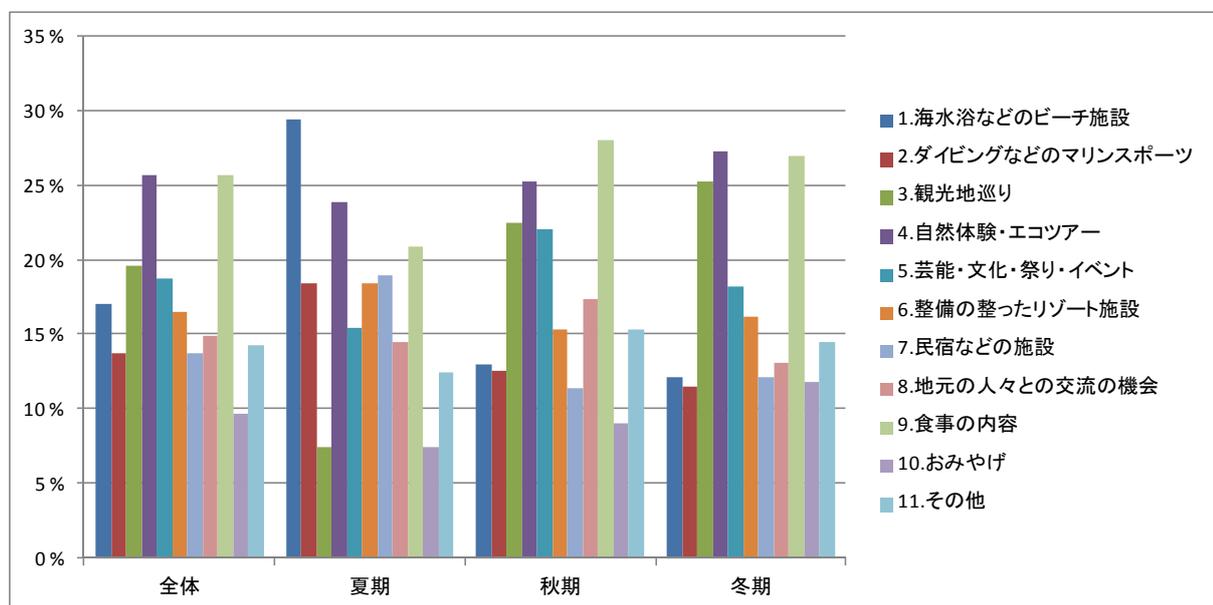
秋期は「食事の内容 (28.0%)」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー (25.2%)」、「観光地めぐり (22.4%)」と続いていた。

冬期は「自然体験、エコツアー (27.3%)」が最も多く、次いで「食事の内容 (26.9%)」、「観光地巡り (25.3%)」と続いていた。

季節ごとの変動をみると、夏期は「海水浴などのビーチ施設」の割合が高く、秋期、冬期は「観光地めぐり」の割合が高くなっていった。

その他の記入欄については、資料編 2.7 次回訪問時に充実してほしいものを参照。

	全体		夏期		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 海水浴などのビーチ施設	128	17.0	59	29.4	33	13.0	36	12.1
2. ダイビングなどのマリンスポーツ	103	13.7	37	18.4	32	12.6	34	11.4
3. 観光地巡り	147	19.5	15	7.5	57	22.4	75	25.3
4. 自然体験・エコツアー	193	25.7	48	23.9	64	25.2	81	27.3
5. 芸能・文化・祭り・イベント	141	18.8	31	15.4	56	22.0	54	18.2
6. 整備の整ったリゾート施設	124	16.5	37	18.4	39	15.4	48	16.2
7. 民宿などの施設	103	13.7	38	18.9	29	11.4	36	12.1
8. 地元の人々との交流の機会	112	14.9	29	14.4	44	17.3	39	13.1
9. 食事の内容	193	25.7	42	20.9	71	28.0	80	26.9
10. おみやげ	73	9.7	15	7.5	23	9.1	35	11.8
11. その他	107	14.2	25	12.4	39	15.4	43	14.5
合計	1424	189.4	376	187.1	487	191.7	561	188.9
N	752		201		254		297	



6. 事業者アンケート調査結果

①調査目的

- a. 観光関連事業者経営実態（経営形態、従業員数、観光関連売上比率、人件費率）の把握
- b. 観光関連事業者の年間支出の人件費率及び支出の支払い先別（町内外）比率の算出
- c. 竹富町内における観光客の食費及び宿泊費の平均単価の算出
- d. クレジットカード、電子マネー、外国人観光客等の対応状況の把握
- e. 新石垣空港開港による観光関連事業者の意見等の把握

②調査手法

対象事業者に対するアンケート（資料編参照）を郵送配付・郵送回収方式（無記名形式）町商工観光課（実施主体）による依頼状を同封した。

- ・発 送 日：平成27年10月下旬
- ・投稿締切日：平成27年11月下旬（督促状1回発送）

③対象者

竹富町内に所在する観光関連事業者約350事業者

調査対象事業者は以下の基準にて選択する。

- ・観光協会加盟事業者
- ・商工会加盟観光関連事業者
- ・「ばいぬ島ストーリー」等に掲載されている観光施設、サービスを行う事業者

表 6.1 事業者アンケート調査概要

調査実施期間	平成27年10月20日（火）～11月30日（月）
調査手法	対象事業者に、アンケート票の郵送配布・郵送回収（無記名）を行う。竹富町商工観光課による依頼状を同封した。
対象事業者	竹富町内に所在する観光関連事業者（345事業者）
発送日	平成27年10月23日（火）
締切日	平成27年11月30日（月） ※督促状1回郵送：再締切日平成27年12月25日

6.1 事業所の主たる所在地

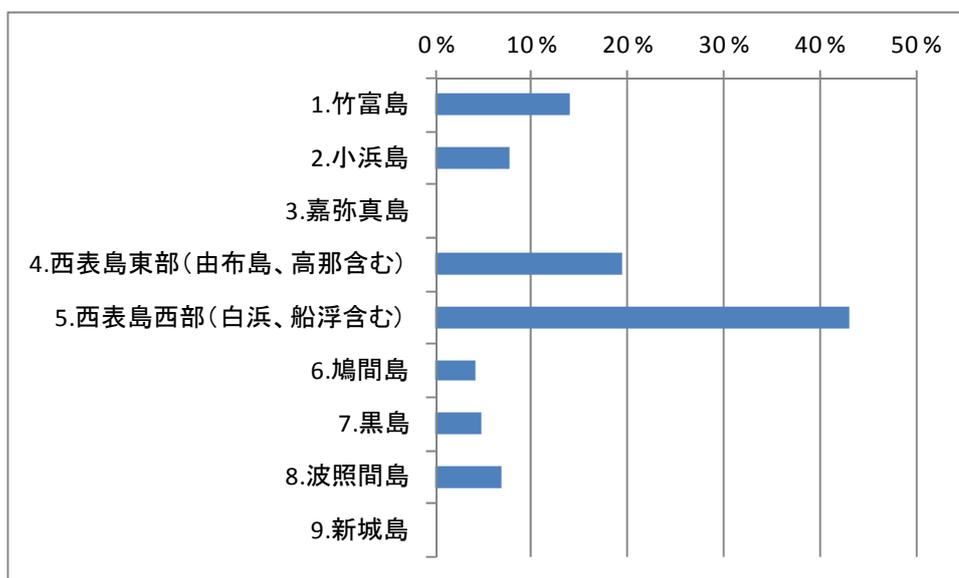
問1. 貴事業所の主たる所在地は以下のどこですか。(〇はひとつだけ)

- | | | |
|--------------------|-------------------|---------|
| 1. 竹富島 | 2. 小浜島 | 3. 嘉弥真島 |
| 4. 西表島東部（由布島、高那含む） | 5. 西表島西部（白浜、船浮含む） | |
| 6. 鳩間島 | 7. 黒島 | 8. 波照間島 |
| 9. 新城島 | | |

事業所の所在地で最も多いのは「西表島西部（43.1%）」で、次いで「西表島東部（19.4%）」、「竹富島（13.9%）」と続いている。

西表島だけで62.5%と、全体の約6割を占めている。

項目	実数	比率(%)
1. 竹富島	20	13.9
2. 小浜島	11	7.6
3. 嘉弥真島	0	0.0
4. 西表島東部（由布島、高那含む）	28	19.4
5. 西表島西部（白浜、船浮含む）	62	43.1
6. 鳩間島	6	4.2
7. 黒島	7	4.9
8. 波照間島	10	6.9
9. 新城島	0	0.0
合計	144	100.0



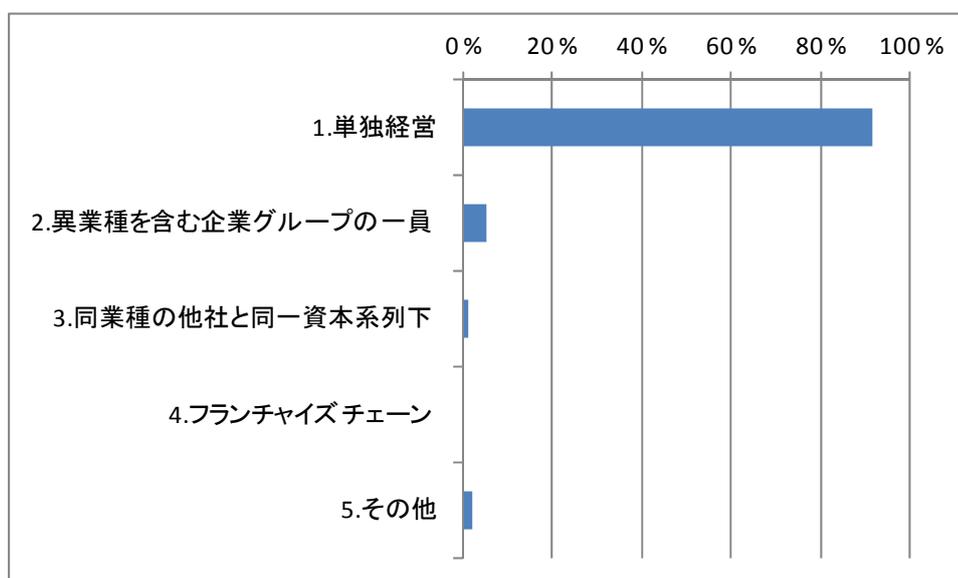
6.2 経営形態について

問2. 貴事業所の経営形態について該当するものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)

1. 単独経営である 2. 異業種を含む企業グループの一員である
 3. 同業種の他社と同一資本系列下にある 4. フランチャイズチェーンに加盟している
 5. その他(具体的に: _____)

経営形態は「単独経営(91.7%)」が9割以上で圧倒的に多く、次いで「異業種を抱えた企業グループの一員(5.6%)」が続いている。

項目	実数	比率(%)
1. 単独経営	132	91.7
2. 異業種を含む企業グループの一員	8	5.6
3. 同業種の他社と同一資本系列下	2	1.4
4. フランチャイズチェーン	0	0.0
5. その他	3	2.1
合計	145	100.7
N	144	



6.3 従業員数について

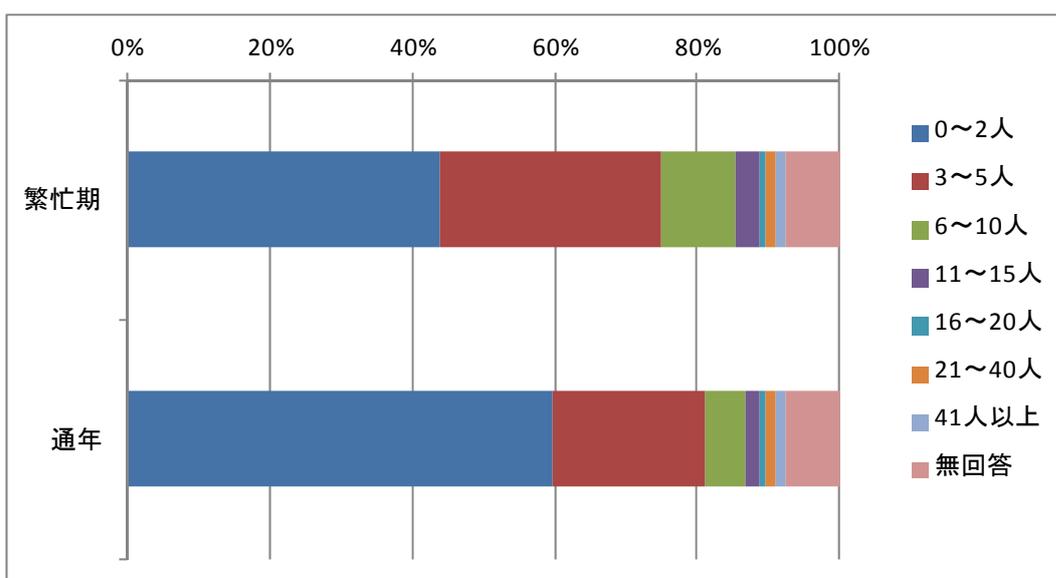
問3. 貴事業所の従業員数を、以下の分け方に従い（ ）の中に記入してください。（数値を記入）

(1) 正社員	繁忙期	()	人、うち通年	()	人
(2) 家族従業員	繁忙期	()	人、うち通年	()	人
(3) パート・アルバイト	繁忙期	()	人、うち通年	()	人
(4) その他	繁忙期	()	人、うち通年	()	人

各事業所の従業員数は、繁忙期、通年ともに「0～2人」が最も多く、次いで「3～5人」、「6～10人」と続いている。

繁忙期の平均従業員数は「5.4人」、通年の平均従業員数は「4.3人」だった。

	繁忙期		通年	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)
0～2人	63	43.8	86	59.7
3～5人	45	31.3	31	21.5
6～10人	15	10.4	8	5.6
11～15人	5	3.5	3	2.1
16～20人	1	0.7	1	0.7
21～40人	2	1.4	2	1.4
41人以上	2	1.4	2	1.4
無回答	11	7.6	11	7.6
合計	144	100.0	144	100.0



6.4 年間収入のうち観光事業による割合

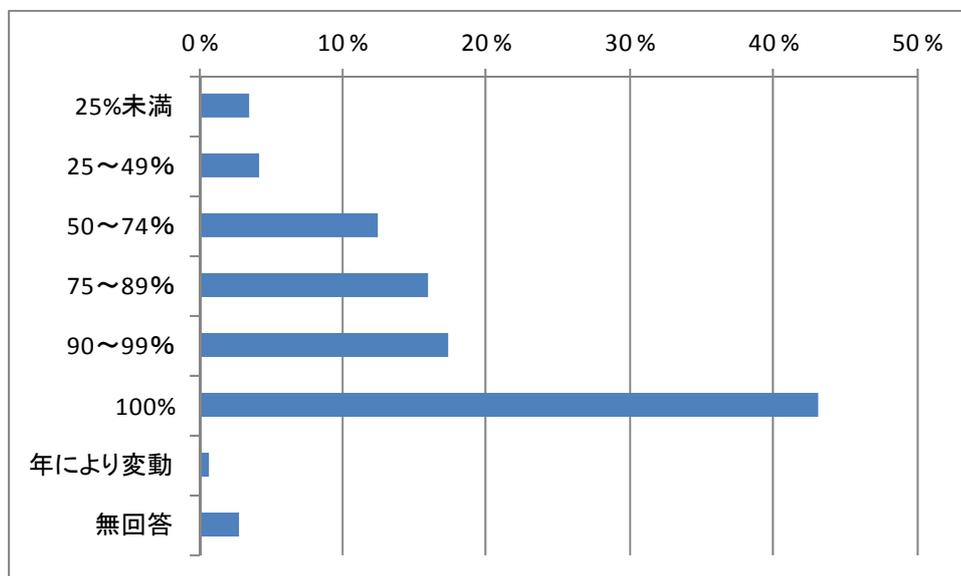
問4. 貴事業所の年間収入総額の約何%が観光事業によるものと考えていますか。()の中に記入してください。(数値を記入)

約 (_____) %

観光収入の割合は「100% (43.1%)」が最も多く、次いで「90～99% (17.4%)」、となっており、観光収入について9割以上が、事業者全体の6割程度だった。

前回調査 (H22) と比較して、観光収入の割合が「100%」と回答した事業者の割合が高かった (33.0%→43.1%)。

項目	実数	比率 (%)
25%未満	5	3.5
25～49%	6	4.2
50～74%	18	12.5
75～89%	23	16.0
90～99%	25	17.4
100%	62	43.1
年により変動	1	0.7
無回答	4	2.8
合計	144	100.0



6.5 年間支出総額のうち人件費の割合

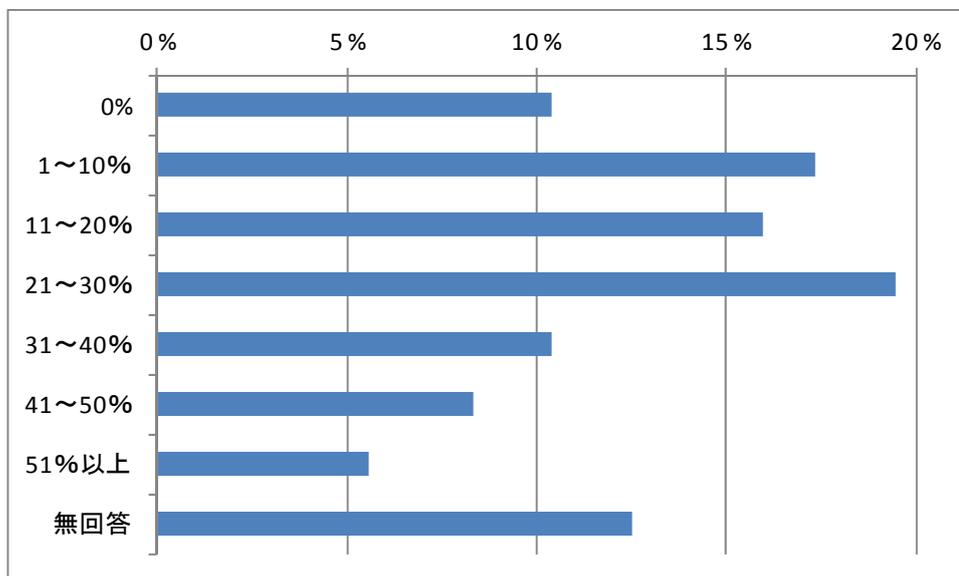
問5. 貴事業所の年間支出総額（観光事業以外も含む）のうち、人件費は約何%ですか。（ ）
 の中に記入してください。（数値を記入）

約（_____）%

人件費率は「21～30%（19.4%）」が最も多く、次いで「1～10%（17.4%）」、「11～20%（16.0%）」と続いていた。

また、「0%」と回答した、従業員を雇用せず事業主だけの事業所は全体の1割程度だった。

項目	実数	比率(%)
0%	15	10.4
1～10%	25	17.4
11～20%	23	16.0
21～30%	28	19.4
31～40%	15	10.4
41～50%	12	8.3
51%以上	8	5.6
無回答	18	12.5
合計	144	100.0



6.6 年間の人件費以外の支出総額のうち取引先所在地別の比率

問6. 年間の人件費以外の支出総額（材料費・消耗品費、仕入れ代金、販売費、水道・光熱費、支払利息、家賃・地代、外注費、リース料など）に関しておうかがいします。

人件費以外の支出総額全体を100%とした場合の、取引先所在地別のおよその割合を記入してください。（数値を記入）

竹富町内への支出・・・・・・・・約	() %
石垣市への支出・・・・・・・・約	() %
その他県内への支出・・・・・・・・約	() %
県外への支出・・・・・・・・約	() %
合 計	100%

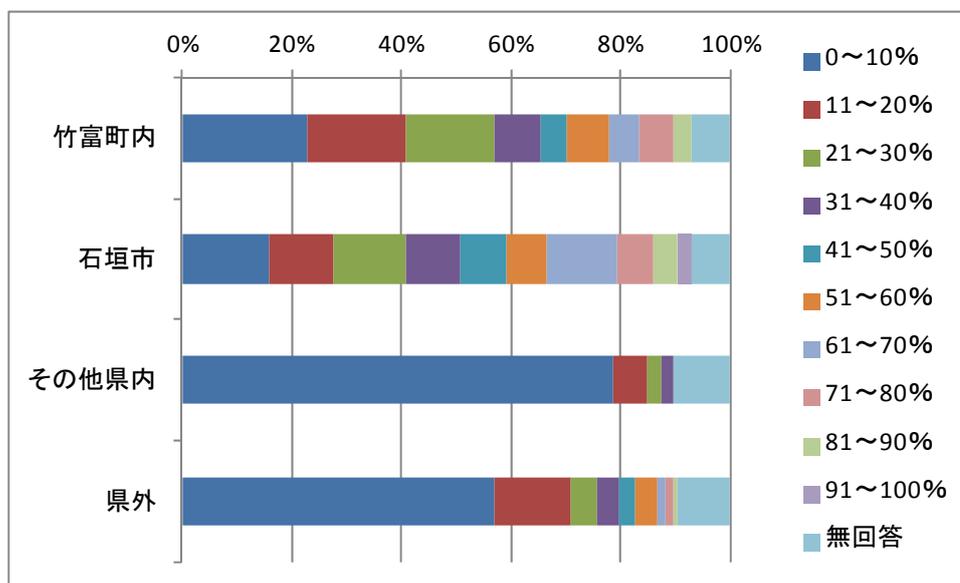
竹富町内は「0～10% (22.9%)」が最も多く、次いで「11～20% (18.1%)」、「21～30% (16.0%)」と続いていた。

石垣市は「0～10% (16.0%)」が最も多く、次いで「21～30% (13.2%)」、「61～70% (12.5%)」と続いていた。

その他県内は「0～10% (78.5%)」が圧倒的に多く、次いで「11～20% (6.3%)」、「21～30% (2.8%)」と続いていた。

県外は「0～10% (56.9%)」が最も多く、次いで「11～20% (13.9%)」、「21～30% (4.9%)」と続いていた。

	竹富町内		石垣市		その他県内		県外	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
0～10%	33	22.9	23	16.0	113	78.5	82	56.9
11～20%	26	18.1	17	11.8	9	6.3	20	13.9
21～30%	23	16.0	19	13.2	4	2.8	7	4.9
31～40%	12	8.3	14	9.7	3	2.1	6	4.2
41～50%	7	4.9	12	8.3	0	0.0	4	2.8
51～60%	11	7.6	11	7.6	0	0.0	6	4.2
61～70%	8	5.6	18	12.5	0	0.0	2	1.4
71～80%	9	6.3	10	6.9	0	0.0	2	1.4
81～90%	5	3.5	6	4.2	0	0.0	1	0.7
91～100%	0	0.0	4	2.8	0	0.0	0	0.0
無回答	10	6.9	10	6.9	15	10.4	14	9.7
合計	144	100.0	144	100.0	144	100.0	144	100.0



6.7 年間の人件費の従業員所在地別割合

問7. 年間に支払う人件費についておたずねします。人件費総額全体を100%とした場合の、従業員の居住地別のおよその割合を記入してください。(数値を記入)

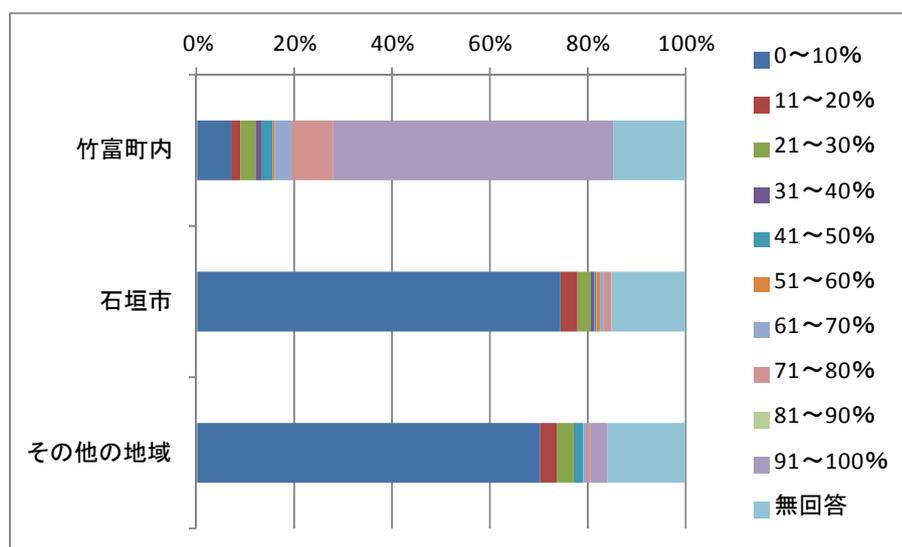
竹富町内在住者への人件費・・・・・・・・約()%	
石垣市在住者への人件費・・・・・・・・約()%	
その他地域在住者への人件費・・・・・・・・約()%	
合 計	100%

竹富町内は「91～100% (57.6%)」が圧倒的に多く、次いで「71～80% (8.3%)」、「0～10% (6.9%)」と続いていた。

石垣市は「0～10% (74.3%)」が最も多く、次いで「11～20% (3.5%)」、「21～30% (2.8%)」と続いていた。

その他の地域は「0～10% (70.1%)」が圧倒的に多く、次いで同数で「11～20% (3.5%)」、「21～30% (3.5%)」、「91～100% (3.5%)」と続いていた。

	竹富町内		石垣市		その他の地域	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
0～10%	10	6.9	107	74.3	101	70.1
11～20%	3	2.1	5	3.5	5	3.5
21～30%	4	2.8	4	2.8	5	3.5
31～40%	2	1.4	1	0.7	0	0.0
41～50%	3	2.1	1	0.7	3	2.1
51～60%	1	0.7	1	0.7	0	0.0
61～70%	5	3.5	1	0.7	1	0.7
71～80%	12	8.3	2	1.4	1	0.7
81～90%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
91～100%	83	57.6	0	0.0	5	3.5
無回答	21	14.6	22	15.3	23	16.0
合計	144	100.0	144	100.0	144	100.0



6.8 事業所として負担している経費について

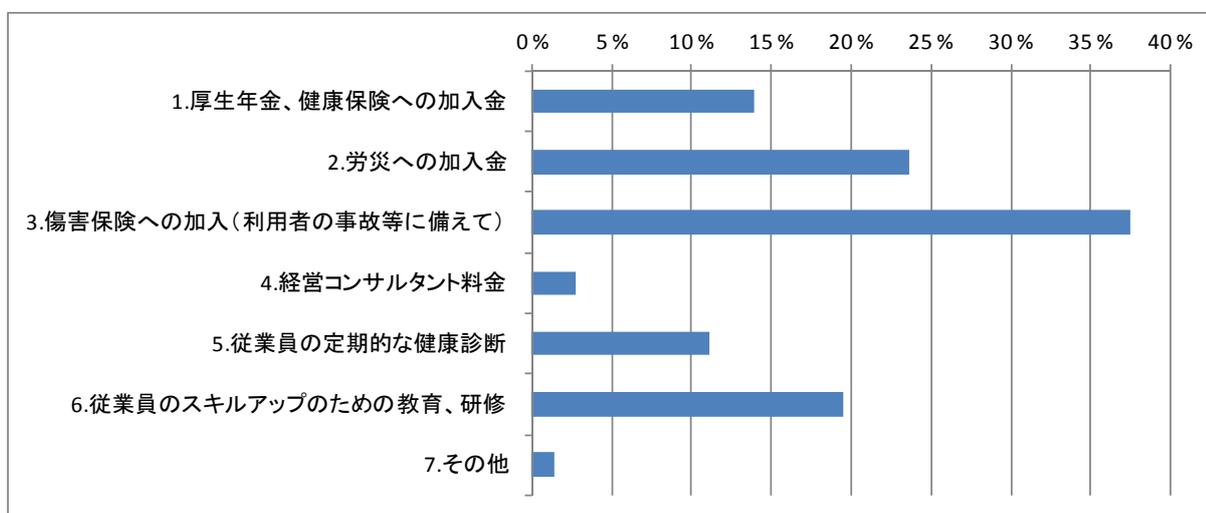
問8. 貴事業所は、次の経費を負担していますか？または、今後負担する必要を感じていますか？
すでに負担している経費の番号には◎を、現在は負担していないが負担する必要があると感じている経費の番号には○をつけてください。(◎、○はいくつでも)

1. 会社としての厚生年金、健康保険への加入金
2. 労災への加入金
3. 会社としての傷害保険への加入（利用者の事故・罹災などに備えて）
4. コンサルタントや中小企業診断士などによる経営期待するコンサルタント料
5. 従業員の定期的な健康診断
6. 従業員のスキルアップのための教育・研修
7. その他（ _____ ）

6.8.1 すでに負担している経費（◎）

すでに負担している経費は「傷害保険の加入（37.5%）」が最も多く、次いで「労災への加入（23.6%）」、「スキルアップのための教育、研修（19.4%）」と続いていた。

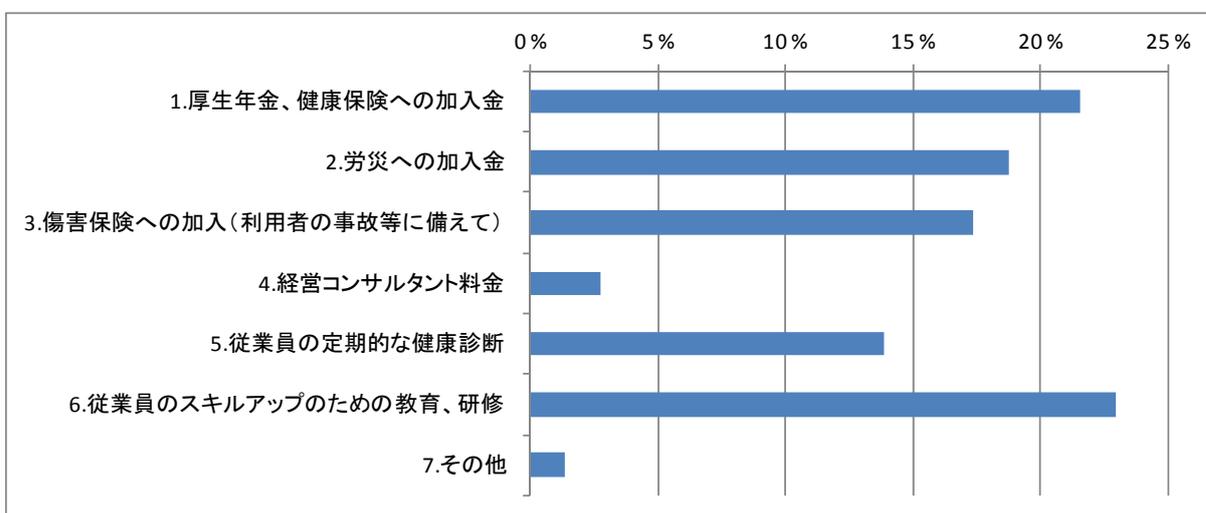
項目	実数	比率(%)
1. 厚生年金、健康保険への加入金	20	13.9
2. 労災への加入金	34	23.6
3. 傷害保険への加入（利用者の事故等に備えて）	54	37.5
4. 経営コンサルタント料金	4	2.8
5. 従業員の定期的な健康診断	16	11.1
6. 従業員のスキルアップのための教育、研修	28	19.4
7. その他	2	1.4
合計	158	109.7
N	144	



6.8.2 今後負担する必要があると感じている経費（○）

今後負担する必要があると感じている経費は「スキルアップのための教育、研修（22.9%）」が最も多く、次いで「厚生年金、健康保険（21.5%）」、「労災への加入（18.8%）」と続いていた。

項目	実数	比率 (%)
1. 厚生年金、健康保険への加入金	31	21.5
2. 労災への加入金	27	18.8
3. 傷害保険への加入（利用者の事故等に備えて）	25	17.4
4. 経営コンサルタント料金	4	2.8
5. 従業員の定期的な健康診断	20	13.9
6. 従業員のスキルアップのための教育、研修	33	22.9
7. その他	2	1.4
合計	142	98.6
N	144	



6.9 年間の観光客の人数

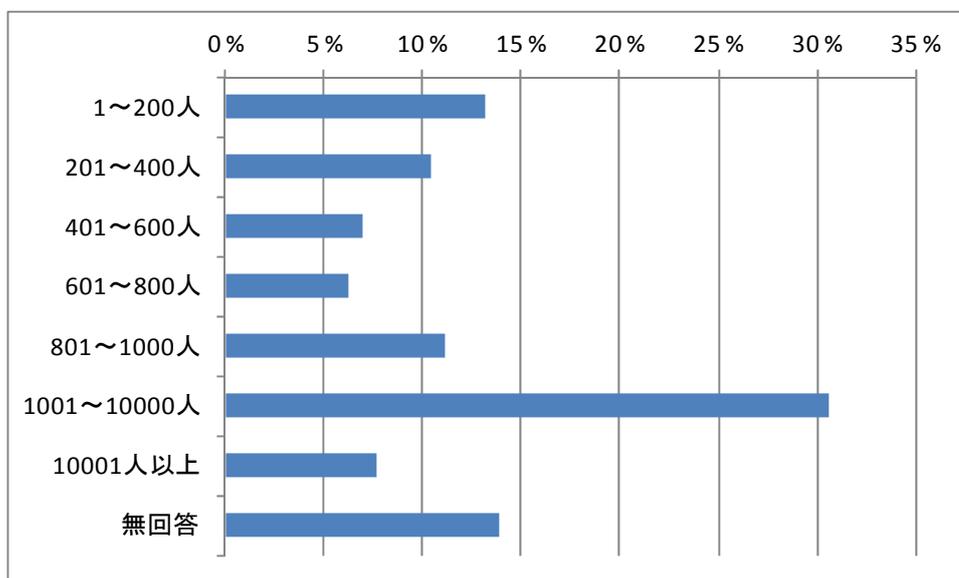
問9-1. 貴事業所を利用する観光客の人数は、年間でどのくらいですか。(数値を記入)

約()人

観光客数は「1001～10000人(30.6%)」が最も多く、次いで「1～200人(13.2%)」、「801～1000人(11.1%)」と続いている。

前回調査(H22)と比較して、「1～200人」、「201～400人」の割合が下がり、「601～800人」、「801～1000人」の割合が上がっている。

項目	実数	比率(%)
1～200人	19	13.2
201～400人	15	10.4
401～600人	10	6.9
601～800人	9	6.3
801～1000人	16	11.1
1001～10000人	44	30.6
10001人以上	11	7.6
無回答	20	13.9
合計	144	100.0



6.10 観光客の居住地別客層構成比

問9-2. 貴事業所を利用する観光客の客層についておうかがいします。

① 貴事業所を利用する観光客の居住地について、およその構成比を教えてください。

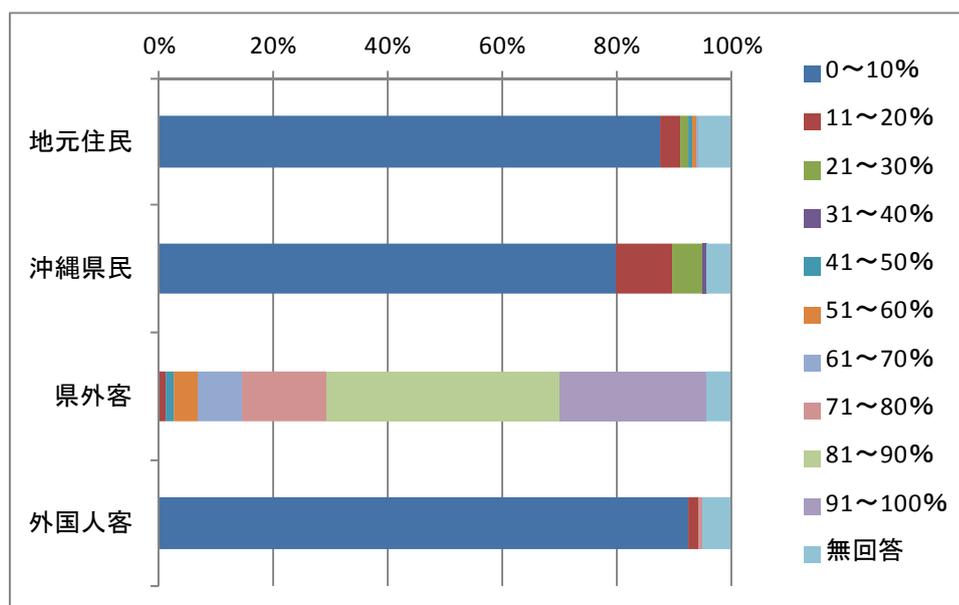
(数値を記入)

地元住民	地元除く沖縄県民	県外客	外国人客	合計
()%	()%	()%	()%	100%

地元住民、沖縄県民、外国人客は「0～10%」が約8～9割と圧倒的に多かった。

県外客は「81～90% (40.3%)」が最も多く、次いで「91～100% (25.7%)」、「71～80% (14.6%)」と続いていた。県外客の割合が「71%以上」と回答した事業者は8割以上だった。

	地元住民		沖縄県民		県外客		外国人客	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
0～10%	126	87.5	115	79.9	0	0.0	133	92.4
11～20%	5	3.5	14	9.7	2	1.4	3	2.1
21～30%	2	1.4	8	5.6	0	0.0	0	0.0
31～40%	0	0.0	1	0.7	0	0.0	0	0.0
41～50%	1	0.7	0	0.0	2	1.4	0	0.0
51～60%	1	0.7	0	0.0	6	4.2	0	0.0
61～70%	1	0.7	0	0.0	11	7.6	0	0.0
71～80%	0	0.0	0	0.0	21	14.6	1	0.7
81～90%	0	0.0	0	0.0	58	40.3	0	0.0
91～100%	0	0.0	0	0.0	37	25.7	0	0.0
無回答	8	5.6	6	4.2	6	4.2	7	4.9
合計	144	100.0	144	100.0	143	99.3	144	100.0



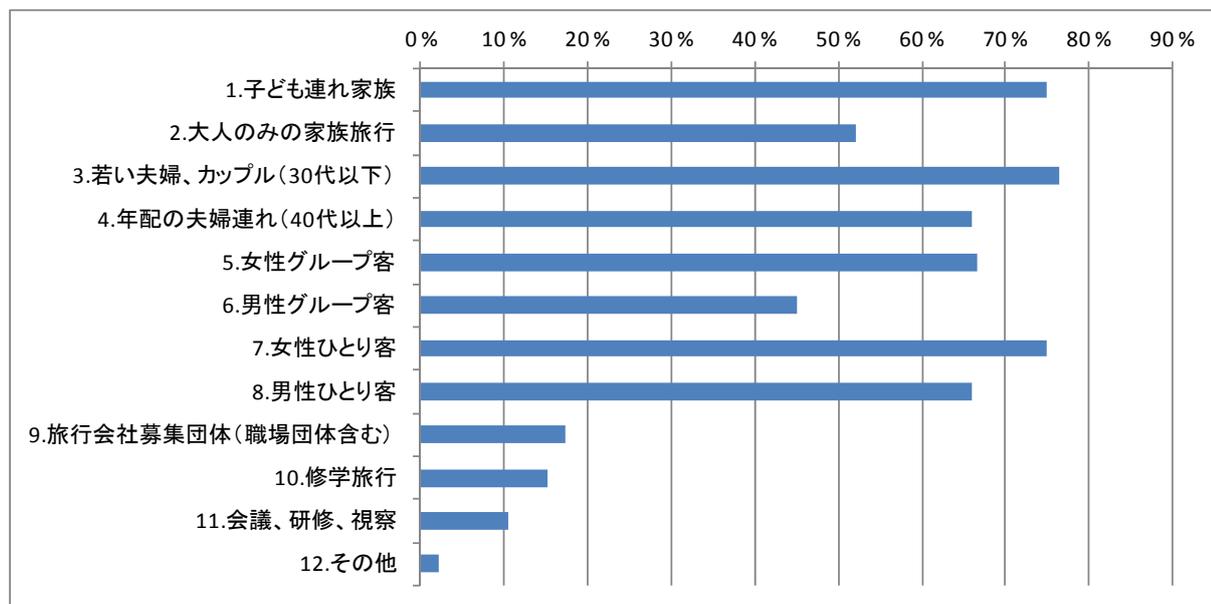
6.11 観光客の形態別客層構成比

②以下の中から、貴事業所を利用する観光客に多い客層を選んでください。(○はいくつでも)

1. 子ども連れ家族 2. 大人だけの家族旅行 3. 若い夫婦・カップル(30代以下)
 4. 年配の夫婦連れ(40代以上) 5. 女性グループ客 6. 男性グループ客
 7. 女性ひとり客 8. 男性ひとり客 9. 旅行会社募集团体(含む職場団体)
 10. 修学旅行 11. 会議・研修・視察 12. その他(_____)

観光客の客層は「30代以下の若い夫婦、カップル(76.4%)」が最も多く、次いで同数で「女性ひとり客(75.0%)」、「子ども連れ家族(75.0%)」と続いている。

項目	実数	比率(%)
1. 子ども連れ家族	108	75.0
2. 大人だけの家族旅行	75	52.1
3. 若い夫婦、カップル(30代以下)	110	76.4
4. 年配の夫婦連れ(40代以上)	95	66.0
5. 女性グループ客	96	66.7
6. 男性グループ客	65	45.1
7. 女性ひとり客	108	75.0
8. 男性ひとり客	95	66.0
9. 旅行会社募集团体(職場団体含む)	25	17.4
10. 修学旅行	22	15.3
11. 会議、研修、視察	15	10.4
12. その他	3	2.1
合計	817	567.4
N	144	



6.12 リピーター観光客の割合

問9-3. 貴事業所を利用する観光客のリピーターについておうかがいします。

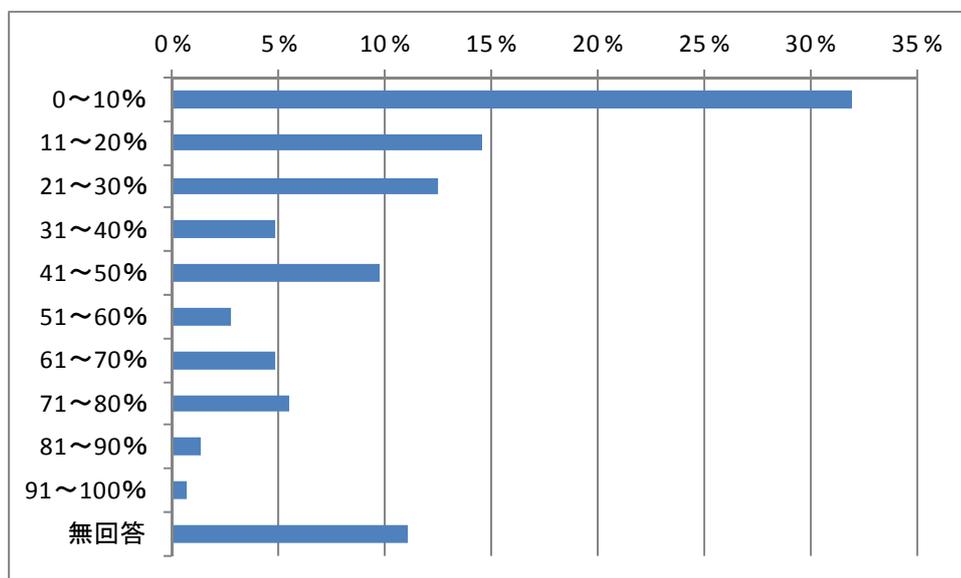
①事業所を利用する観光客の中でリピーターは約何%ですか。(数値を記入)

約()%

リピーター観光客は「0～10% (31.9%)」が最も多く、次いで「11～20% (14.6%)」、「21～30% (12.5%)」と続いていた。

前回調査 (H22) と比較して、「41～50%」の割合が高くなっていた (3.7%→9.7%)。

項目	実数	比率 (%)
0～10%	46	31.9
11～20%	21	14.6
21～30%	18	12.5
31～40%	7	4.9
41～50%	14	9.7
51～60%	4	2.8
61～70%	7	4.9
71～80%	8	5.6
81～90%	2	1.4
91～100%	1	0.7
無回答	16	11.1
合計	144	100.0



6.13 リピーター観光客の客層

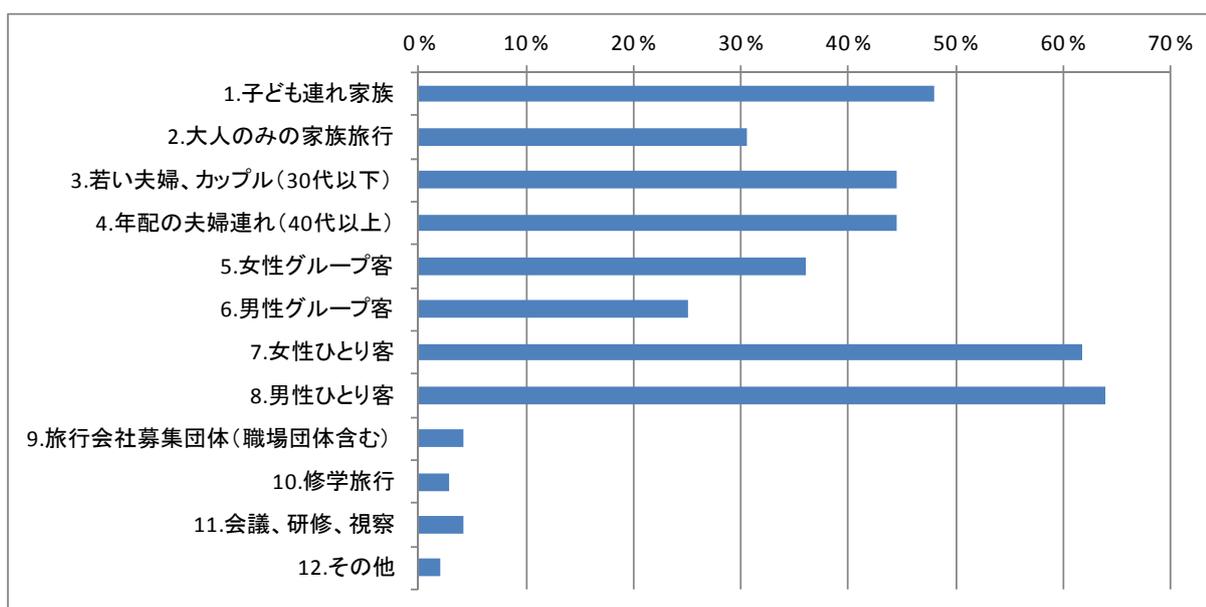
②以下の中から、貴事業所のリピーターに多い客層を選んでください。(〇はいくつでも)

1. 子ども連れ家族 2. 大人だけの家族旅行 3. 若い夫婦・カップル(30代以下)
 4. 年配の夫婦連れ(40代以上) 5. 女性グループ客 6. 男性グループ客
 7. 女性ひとり客 8. 男性ひとり客 9. 旅行会社募集团体(含む職場団体)
 10. 修学旅行 11. 会議・研修・視察 12. その他(_____)

リピーター層は「男性ひとり客(63.9%)」が最も多く、次いで、「女性ひとり客(61.8%)」、「子ども連れ家族(47.9%)」と続いており、「ひとり客」がリピーターになる傾向がある。

前回調査(H22)と比較して、全体的に割合が上がっている。

項目	実数	比率(%)
1. 子ども連れ家族	69	47.9
2. 大人だけの家族旅行	44	30.6
3. 若い夫婦、カップル(30代以下)	64	44.4
4. 年配の夫婦連れ(40代以上)	64	44.4
5. 女性グループ客	52	36.1
6. 男性グループ客	36	25.0
7. 女性ひとり客	89	61.8
8. 男性ひとり客	92	63.9
9. 旅行会社募集团体(職場団体含む)	6	4.2
10. 修学旅行	4	2.8
11. 会議、研修、視察	6	4.2
12. その他	3	2.1
合計	529	367.4
N	144	



6.14 リピーター観光客獲得、満足度向上の取り組みについて

③貴事業所はリピーター獲得、リピーターの満足度向上への取り組みをしていますか。

実施している場合には、具体的内容をお書き下さい。

1. 実施している

2. 実施していない

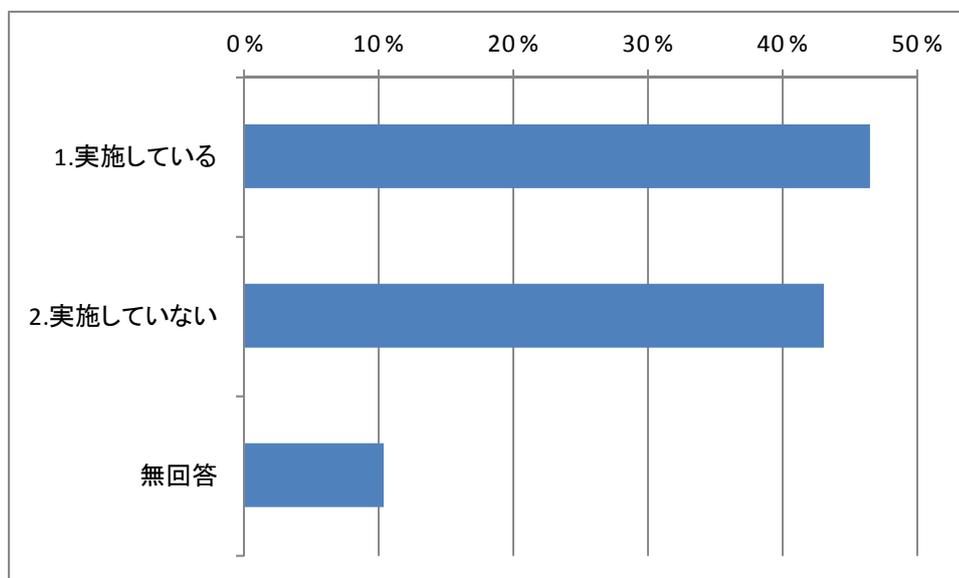
以下に具体的な内容をお書き下さい。

リピーター対策を「実施している事業所 (46.5%)」と、「実施していない事業所 (43.1%)」は、ほぼ同数だが、「実施している事業所」の方がやや多い。

前回調査 (H22) では、「実施していない事業所」の方が多かった (48.7%) ので、リピーター対策への取り組みを実施する事業所が増加する傾向にある。

具体的な内容については、資料編 3.1 リピーター獲得、満足度向上への取り組みを参照。

項目	実数	比率 (%)
1. 実施している	67	46.5
2. 実施していない	62	43.1
無回答	15	10.4
合計	144	100.0



6.15 外国人観光客について

6.15.1 国名と形態

問10-1. 外国人観光客で最も多いのはどこの国のお客さまですか。

また、外国人観光客は個人客と団体客、どちらが多いですか。

国名 () (個人 or 団体)

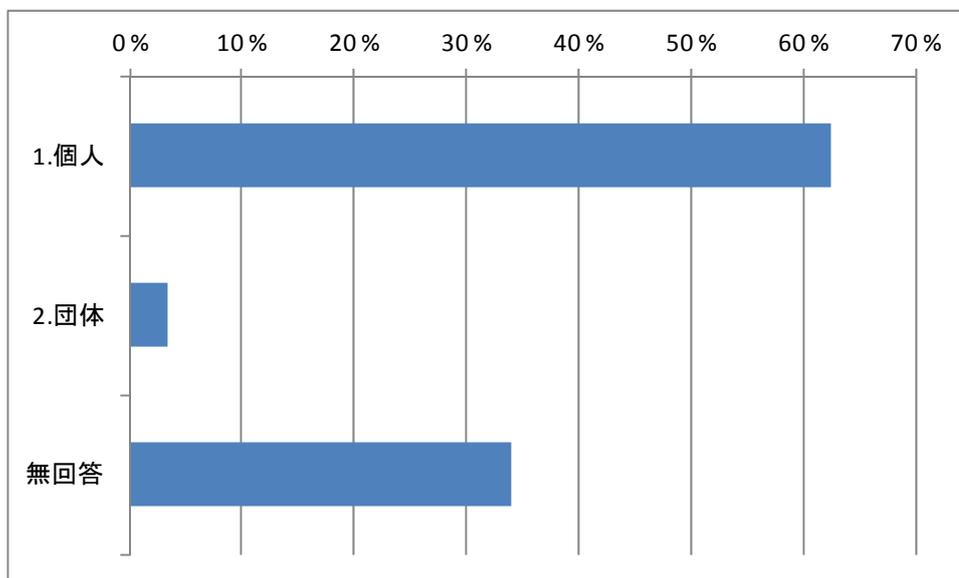
(1) 国名

外国人観光客の詳細な国名については資料編3.2 外国人観光客の国名を参照。

(2) 形態

外国人観光客の個人客と団体客の内訳は「個人客 (62.5%)」が圧倒的に多かった。

項目	実数	比率 (%)
1. 個人	90	62.5
2. 団体	5	3.5
無回答	49	34.0
合計	144	100.0



6.15.2 外国人観光客への対応サービス

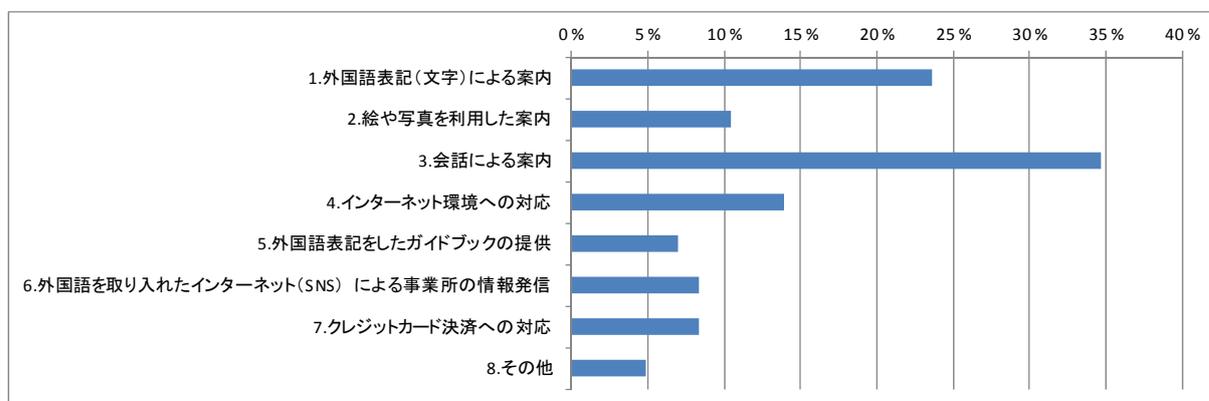
問10-2. 外国人観光客への対応で、該当するサービスがあれば○をつけて下さい。

(○はいくつでも)

1. 外国語表記(文字)による案内	2. 絵や写真を利用した案内	3. 会話による案内
4. インターネット環境への対応	5. 外国語表記をしたガイドブックの提供	
6. 外国語を取り入れたインターネット(SNSを含む)による事業所の情報発信		
7. クレジットカード決済への対応	8. その他()	

外国人観光客への対応は「会話による案内(34.7%)」が最も多く、次いで「文字の外国語表記による案内(23.6%)」、「インターネット環境への対応(13.9%)」と続いていた。

項目	実数	比率(%)
1. 外国語表記(文字)による案内	34	23.6
2. 絵や写真を利用した案内	15	10.4
3. 会話による案内	50	34.7
4. インターネット環境への対応	20	13.9
5. 外国語表記をしたガイドブックの提供	10	6.9
6. 外国語を取り入れたインターネット(SNS)による事業所の情報発信	12	8.3
7. クレジットカード決済への対応	12	8.3
8. その他	7	4.9
合計	160	111.1
N	144	



6.16 沖縄県産品の取り扱いについて

問1 1. 貴事業者は県内産の食材・飲料や商品を取り扱っていますか。取り扱っている場合、課題とお感じになっている点をお書き下さい。

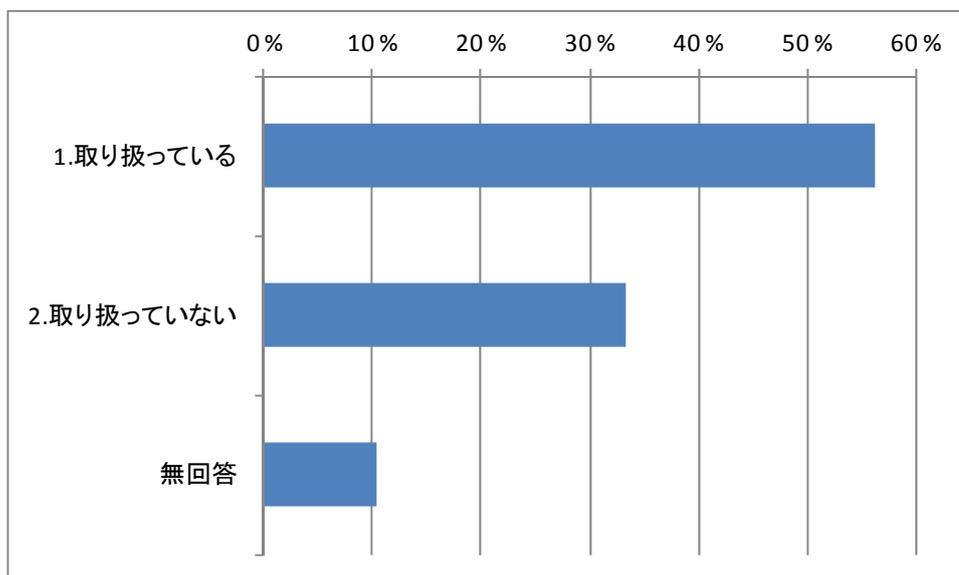
1. 取り扱っている 2. 取り扱っていない

以下に課題とお感じになっている点をご記入下さい。

全体の過半数以上（56.3%）の事業者が県内産の商品を取り扱っていた。

具体的な内容については、資料編 3.4 沖縄県産品の取り扱いについての課題を参照。

項目	実数	比率(%)
1. 取り扱っている	81	56.3
2. 取り扱っていない	48	33.3
無回答	15	10.4
合計	144	100.0



6.17 情報発信方法

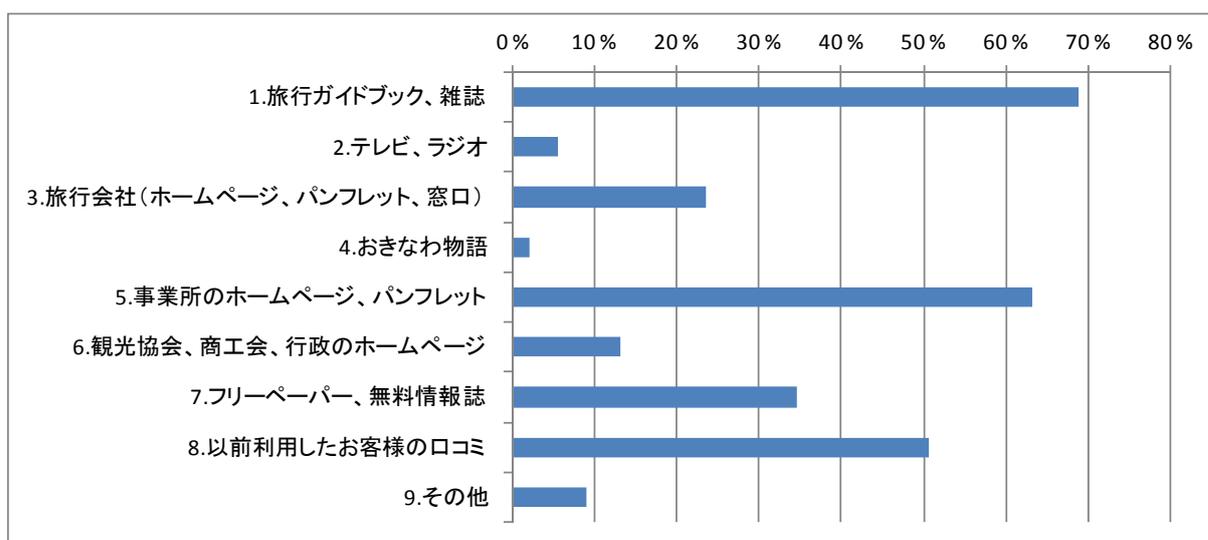
問12-1. 利用者はどのような方法で貴事業所の情報を入手していると思われますか。

(○はいくつでも)

1. 旅行ガイドブック・雑誌 (名称:)	2. テレビ・ラジオ (名称:)
3. 旅行会社 (ホームページ、パンフレット、窓口)	4. おきなわ物語 (真南風プラス)
5. 貴事業所のホームページ、パンフレット	6. 地域の観光協会、商工会、行政のホームページ
7. フリーペーパー・無料情報誌	8. 以前利用したお客様の口コミ
9. その他 ()	

利用者の情報入手方法は、「旅行ガイドブック、雑誌 (68.8%)」が最も多く、次いで「事業所のホームページ、パンフレット (63.2%)」、「以前利用したお客様の口コミ (50.7%)」と続いていた。

項目	実数	比率 (%)
1. 旅行ガイドブック、雑誌	99	68.8
2. テレビ、ラジオ	8	5.6
3. 旅行会社 (ホームページ、パンフレット、窓口)	34	23.6
4. おきなわ物語	3	2.1
5. 事業所のホームページ、パンフレット	91	63.2
6. 観光協会、商工会、行政のホームページ	19	13.2
7. フリーペーパー、無料情報誌	50	34.7
8. 以前利用したお客様の口コミ	73	50.7
9. その他	13	9.0
合計	390	270.8
N	144	



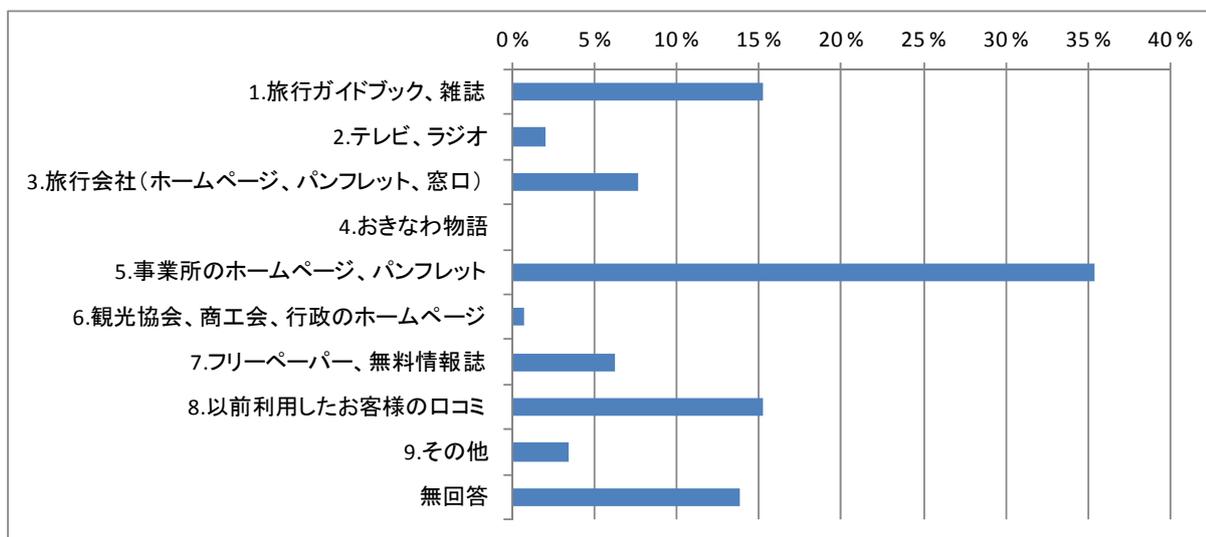
6.18 誘客効果が高いと思われるもの

問1 2-2. 上記の中で最も誘客効果が高いと思われるものはどれですか。(番号をひとつ記入)

誘客効果が高いと思われるものは、「事業所のホームページ、パンフレット (35.4%)」が最も多く、次いで同数で「旅行ガイドブック、雑誌(15.3%)」、「以前利用したお客様の口コミ (15.3%)」と続いていた。

前回調査 (H22) と比較して、「事業所のホームページ、パンフレット」の割合が高くなっていた (23.6%→35.4%)

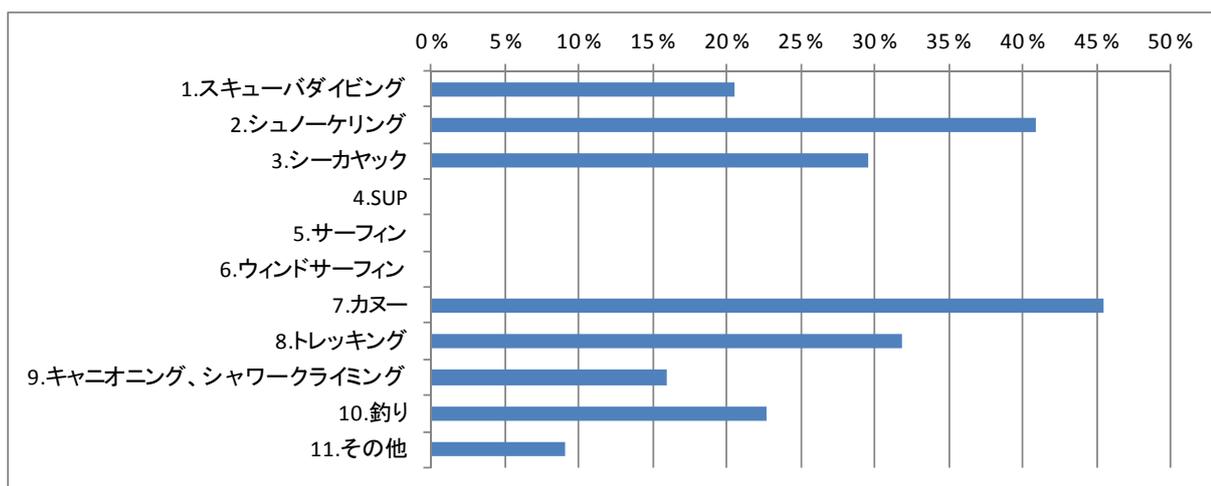
項目	実数	比率 (%)
1. 旅行ガイドブック、雑誌	22	15.3
2. テレビ、ラジオ	3	2.1
3. 旅行会社 (ホームページ、パンフレット、窓口)	11	7.6
4. おきなわ物語	0	0.0
5. 事業所のホームページ、パンフレット	51	35.4
6. 観光協会、商工会、行政のホームページ	1	0.7
7. フリーペーパー、無料情報誌	9	6.3
8. 以前利用したお客様の口コミ	22	15.3
9. その他	5	3.5
無回答	20	13.9
合計	144	100.0



6.21.2 事業内容のうち「8. 各種ツアーガイドサービスの内訳」

「8. 各種ツアーガイドサービス」の詳細の事業内容は、「カヌー（45.5%）」が最も多く、半数近かった。次いで「シュノーケリング（40.9%）」、「トレッキング（31.8%）」と続いていた。

項目	実数	比率(%)
1. スキューバダイビング	9	20.5
2. シュノーケリング	18	40.9
3. シーカヤック	13	29.5
4. SUP	0	0.0
5. サーフィン	0	0.0
6. ウィンドサーフィン	0	0.0
7. カヌー	20	45.5
8. トレッキング	14	31.8
9. キャニオニング、シャワークライミング	7	15.9
10. 釣り	10	22.7
11. その他	4	9.1
合計	95	215.9
N	44	



6.22 宿泊関連事業者について

6.22.1 宿泊費

問14-1. 観光客一人当たりの1日の宿泊費（食事代を除く）はおよそいくりに設定していますか（正規料金、団体・クーポンの場合を含め、平均金額）。（数値を記入）

約（）円／1人1泊

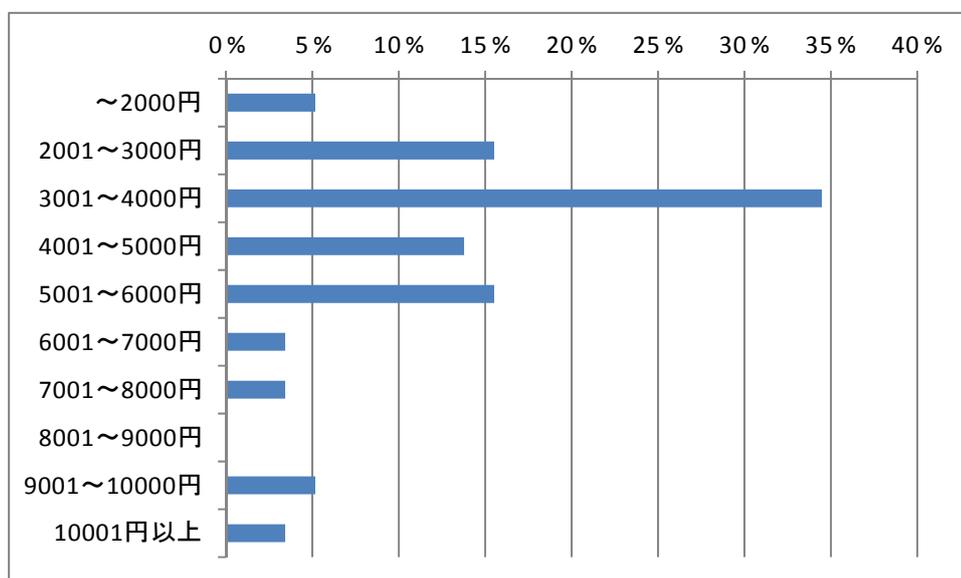
宿泊施設の観光客一人当たりの宿泊費（食事代除く）の平均金額は5,105円で、最小金額が1,500円、最大金額が24,000円だった。

また、宿泊費は「3,001～4,000円（34.5%）」が最も多く、次いで同数で「2,001～3,000円（15.5%）」、「5,001～6,000円（15.5%）」だった。

約7割の事業所で宿泊費が「5,000円以下」だった。

項目	実数	比率(%)
～2000円	3	5.2
2001～3000円	9	15.5
3001～4000円	20	34.5
4001～5000円	8	13.8
5001～6000円	9	15.5
6001～7000円	2	3.4
7001～8000円	2	3.4
8001～9000円	0	0.0
9001～10000円	3	5.2
10001円以上	2	3.4
合計	58	100.0

平均金額	5,105円
最小金額	1,500円
最大金額	24,000円
回答数	58/144



6.22.2 食事代

問14-2. 観光客一人当たりの食事代はおよそいくりに設定していますか。(正規料金、団体・クーポンの場合を含め、平均金額)。(数値を記入)

〈朝食〉約 () 円/人 〈夕食〉約 () 円/人

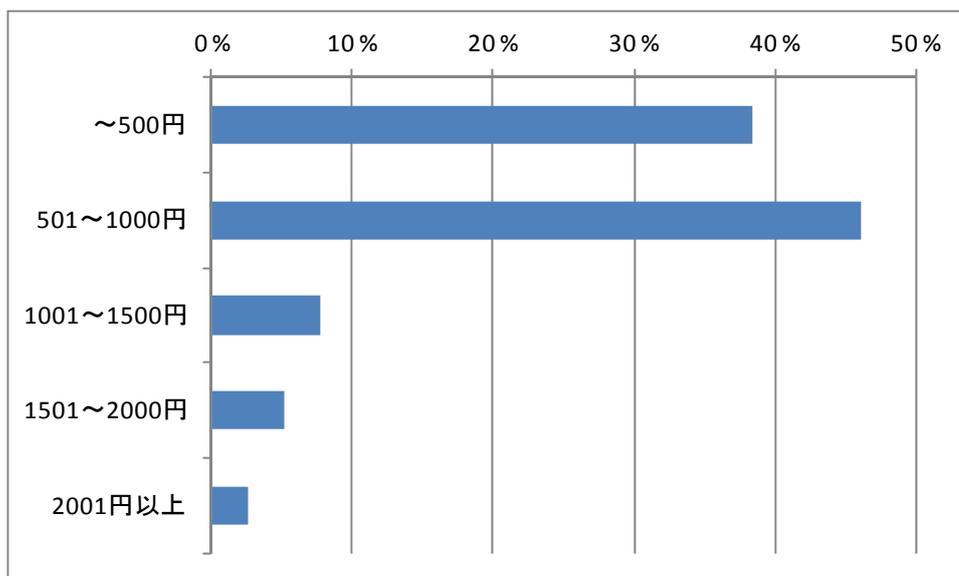
(1) 朝食

宿泊施設の観光客一人当たりの朝食の平均金額は 828 円で、最小金額が 400 円、最大金額が 2,100 円だった。

また、朝食代は「501～1,000 円 (46.2%)」が最も多く、次いで「～500 円 (38.5%)」だった。8 割以上の事業所で朝食代が「1,000 円以下」だった。

項目	実数	比率(%)
～500円	15	38.5
501～1000円	18	46.2
1001～1500円	3	7.7
1501～2000円	2	5.1
2001円以上	1	2.6
合計	39	100.0

平均金額	828円
最小金額	400円
最大金額	2,100円
回答数	39/144



(2) 夕食

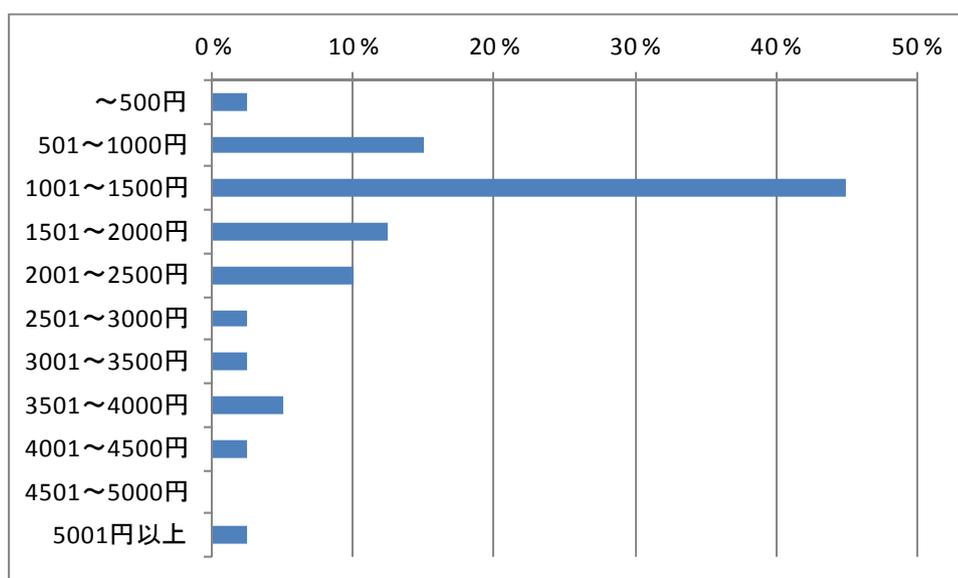
宿泊施設の観光客一人当たりの夕食の平均金額は1,930円で、最小金額が500円、最大金額が7,000円だった。

また、夕食代は「1,001～1,500円（45.0%）」が最も多く、次いで「501～1,000円（15.0%）」だった。

6割以上の事業所で夕食代が「1,500円以下」だった。

項目	実数	比率(%)
～500円	1	2.5
501～1000円	6	15.0
1001～1500円	18	45.0
1501～2000円	5	12.5
2001～2500円	4	10.0
2501～3000円	1	2.5
3001～3500円	1	2.5
3501～4000円	2	5.0
4001～4500円	1	2.5
4501～5000円	0	0.0
5001円以上	1	2.5
合計	40	100.0

平均金額	1,930円
最小金額	500円
最大金額	7,000円
回答数	40/144



6.22.3 利用者の宿泊目的

問14-3. 宿泊施設の利用客の宿泊の主な目的は何ですか？

全体を100%として以下の区分ごとにお答えください。(数値を記入)

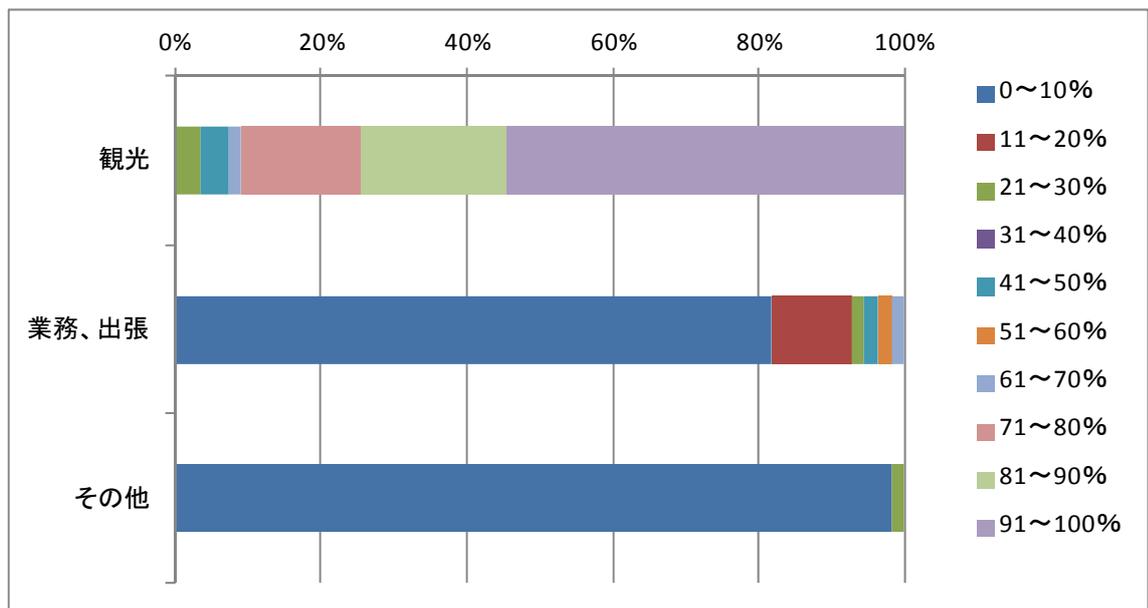
1. 観光・・・・・・・・・・約()%	
2. 出張・業務・・・・・・・・約()%	
3. その他・・・・・・・・・・約()%	
合計	100%

観光目的は「91～100%(54.5%)」が最も多く、次いで「81～90%(20.0%)」、「71～80%(16.4%)」と続いていた。

業務、出張は「0～10%(81.8%)」が圧倒的に多く、次いで「11～20%(10.9%)」と続いていた。

その他は「0～10%(98.2%)」が圧倒的に多かった。

	観光		業務、出張		その他	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
0～10%	0	0.0	45	81.8	54	98.2
11～20%	0	0.0	6	10.9	0	0.0
21～30%	2	3.6	1	1.8	1	1.8
31～40%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
41～50%	2	3.6	1	1.8	0	0.0
51～60%	0	0.0	1	1.8	0	0.0
61～70%	1	1.8	1	1.8	0	0.0
71～80%	9	16.4	0	0.0	0	0.0
81～90%	11	20.0	0	0.0	0	0.0
91～100%	30	54.5	0	0.0	0	0.0
合計	55	100.0	55	100.0	55	100.0



6.23 飲食関連事業者について

15. 食堂・レストラン・カフェ・居酒屋など飲食店の事業者の方におうかがいします。
観光客一人・一回当たりの消費金額は平均するといくらですか。(数値を記入)

〈昼〉約 () 円/人 〈夜〉約 () 円/人

6.23.1 昼の消費金額

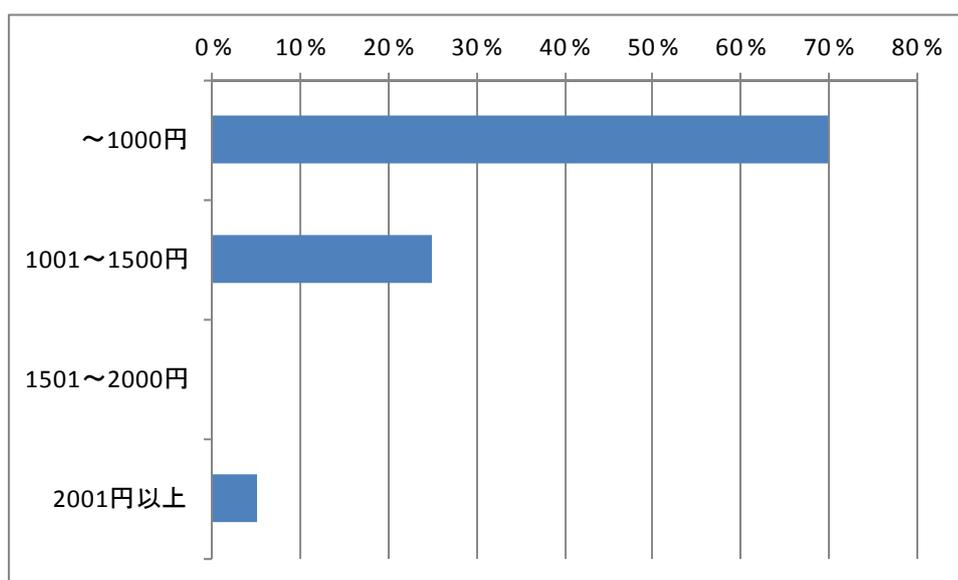
飲食関連事業者の観光客一人当たりの平均消費金額（昼）は1,213円で、最小金額が700円、最大金額が6,000円だった。

また、消費金額（昼）は「～1,000円（70.0%）」が最も多く、次いで「1,001～1,500円（25.0%）」だった。

7割の事業所で消費金額（昼）が「1,000円以下」だった。

項目	実数	比率(%)
～1000円	14	70.0
1001～1500円	5	25.0
1501～2000円	0	0.0
2001円以上	1	5.0
合計	20	100.0

平均金額	1,213円
最小金額	700円
最大金額	6,000円
回答数	20/144



6.23.2 夜の消費金額

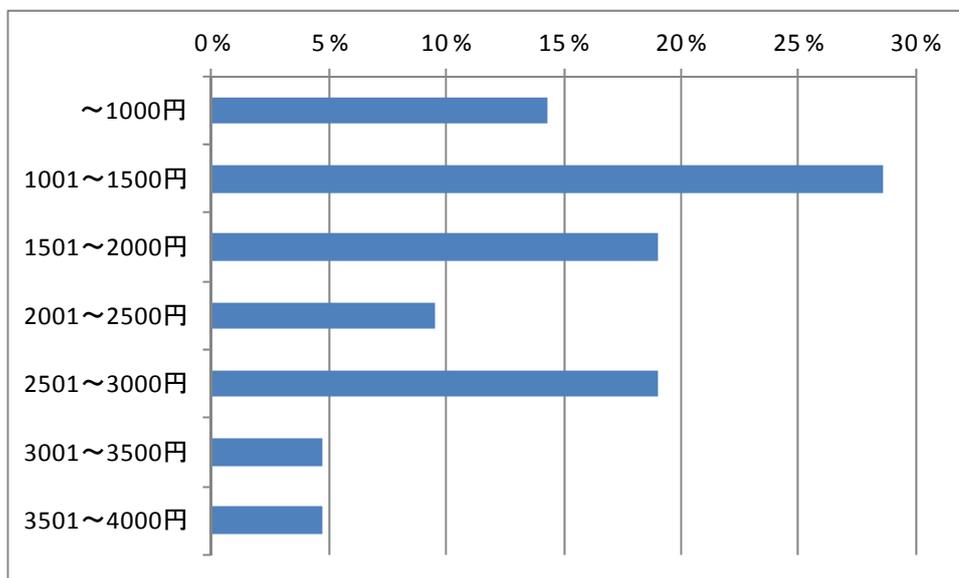
飲食関連事業者の観光客一人当たりの平均消費金額（夜）は2,074円で、最小金額が950円、最大金額が4,000円だった。

また、消費金額（夜）は「1,001～1,500円（28.6%）」が最も多く、次いで同数で「1,501～2,000円（19.0%）」、「2,501～3,000円（19.0%）」だった。

6割以上の事業所で消費金額（夜）が「2,000円以下」だった。

項目	実数	比率(%)
～1000円	3	14.3
1001～1500円	6	28.6
1501～2000円	4	19.0
2001～2500円	2	9.5
2501～3000円	4	19.0
3001～3500円	1	4.8
3501～4000円	1	4.8
合計	21	100.0

平均金額	2,074円
最小金額	950円
最大金額	4,000円
回答数	21/144



6.24 各種ツアーガイドサービス関連事業者について

6.24.1 ツアー参加者の平均的な1日の消費金額

問16-1. 貴事業所が行っているツアーの具体的内容についてお書き下さい。

①貴事業者ツアー参加者のおとな1人あたりの平均的な1日の消費金額はいくらですか。

約 () 円/人

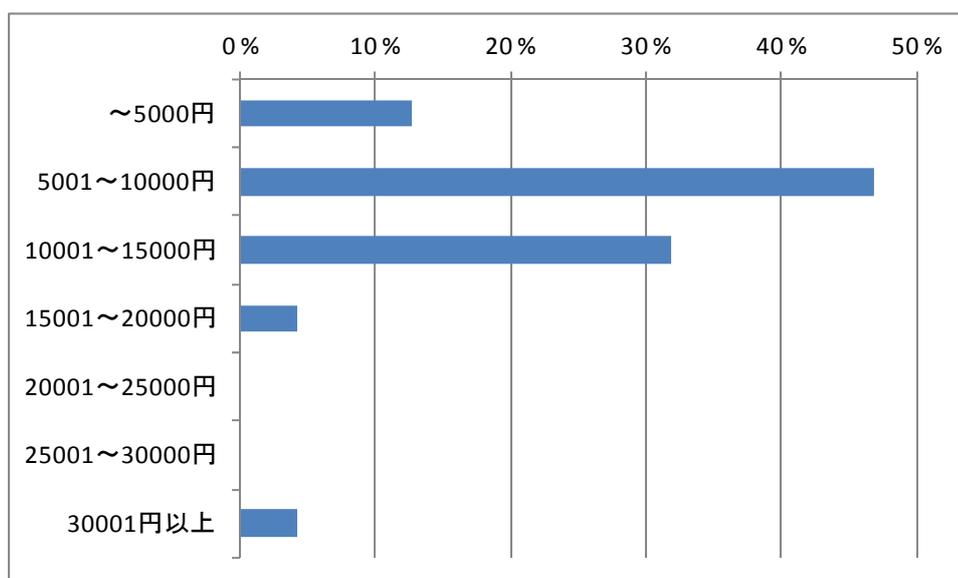
ツアー参加者の1日当たりの平均消費金額は10,643円で、最小金額が1,000円、最大金額が40,000円だった。

また、消費金額は「5,001～10,000円(46.8%)」が最も多く、次いで「10,001～15,000円(31.9%)」だった。

約8割の事業所で1日当たりの消費金額が「5,001～15,000円」だった。

項目	実数	比率(%)
～5000円	6	12.8
5001～10000円	22	46.8
10001～15000円	15	31.9
15001～20000円	2	4.3
20001～25000円	0	0.0
25001～30000円	0	0.0
30001円以上	2	4.3
合計	47	100.0

平均金額	10,643円
最小金額	1,000円
最大金額	40,000円
回答数	47/144



6.24.2 ツアーの事故対策について

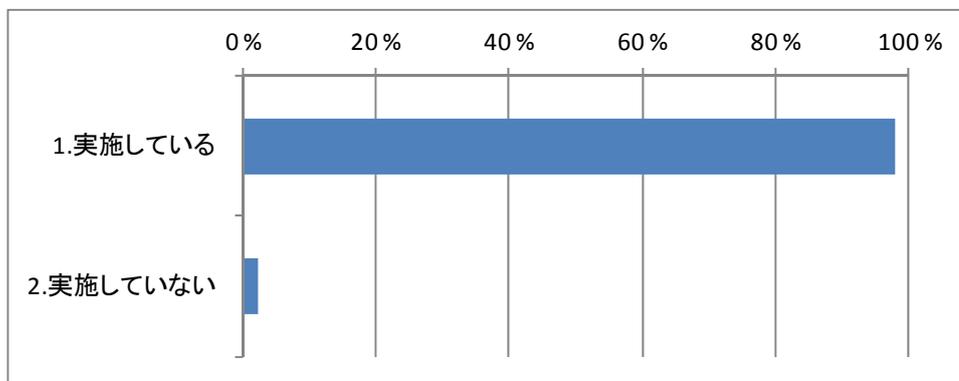
問16-2. 貴事業所でガイドツアーへの参加者（観光客）の事故などに備えて何らかの対策を実施されていますか。実施している場合には、具体的内容をお書き下さい。

1. 実施している 2. 実施していない

実施している場合、内容を具体的にお書き下さい。（例：事業所として傷害保険に加入している、参加者に損害保険に加入してもらっている、従業員に人命救助の研修を受けさせている など）

ツアー参加者への事故等の対策は「実施している事業所（97.8%）」が圧倒的に多かった。具体的な内容については、資料編3.7 ツアーガイド参加者の事故等に備えての対策を参照。

項目	実数	比率(%)
1. 実施している	44	97.8
2. 実施していない	1	2.2
合計	45	100.0



6. 24. 3 ツアー参加者へ説明を徹底している事項

問16-3. ガイドツアーは竹富町内の自然（海、川、山など）や島民の生活空間を活動領域とします。貴事業所において、の参加者に説明・徹底している事項を以下の中から選んでください。（○はいくつでも）

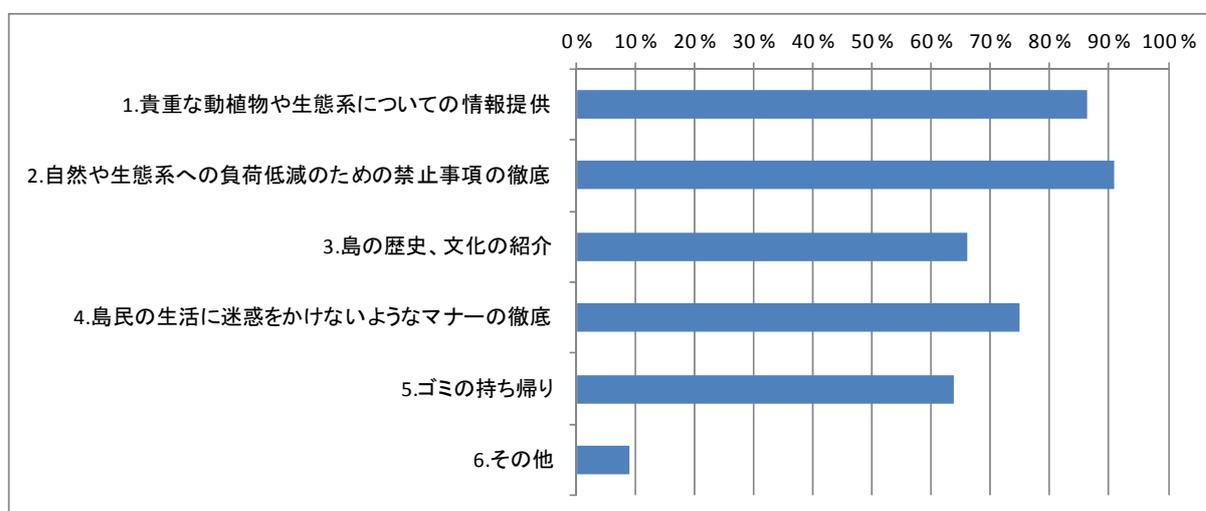
1. 貴重な動植物や島の生態系についての情報提供
2. 自然や生態系への負荷軽減のための禁止事項の徹底（立入禁止区域の案内、生きものの採取の禁止やサンゴの踏みつけ注意など）
3. 島の歴史・文化の紹介
4. 島民の生活に迷惑をかけないようなマナーの徹底（水着で集落を歩かないなど）
5. ゴミの持ち帰り推奨
6. その他（ _____ ）

ツアー参加者へ説明を徹底している事項は「自然や生態系への負荷低減のための禁止事項（90.9%）」が最も多く、次いで「貴重な動植物や生態系についての情報提供（86.4%）」、「島民の生活に迷惑をかけないようなマナーの徹底（75.0%）」と続いていた。

いずれも高い割合となっており、事業者の意識の高さがうかがえる。

項目	実数	比率(%)
1. 貴重な動植物や生態系についての情報提供	38	86.4
2. 自然や生態系への負荷低減のための禁止事項の徹底	40	90.9
3. 島の歴史、文化の紹介	29	65.9
4. 島民の生活に迷惑をかけないようなマナーの徹底	33	75.0
5. ゴミの持ち帰り	28	63.6
6. その他	4	9.1
合計	172	390.9
N	44	

問13 8. 各種ツアーガイドサービス選択者の回答のみ



6.25 ツアー参加者の居住地別構成比

問16-4. 貴事業所のツアー参加者の、石垣から日帰りのお客様、島に宿泊のお客様、その他のお客様の割合はおよそどのくらいずつになりますか。(数値を記入)。

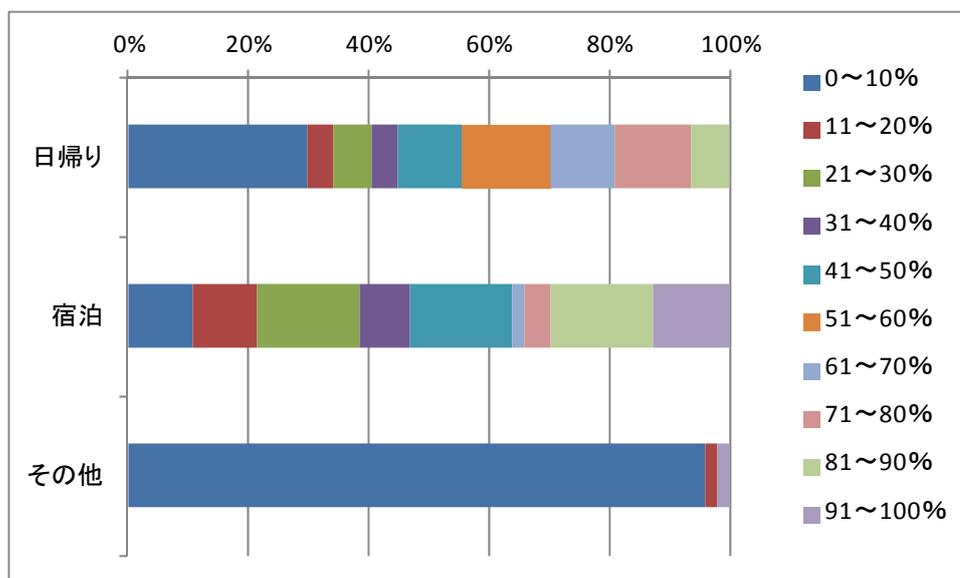
石垣から日帰りの観光客・・・・・・・・・・約()%	
島に宿泊の観光客・・・・・・・・・・約()%	
その他(八重山在住者など)・・・・・・・・約()%	
合 計	100%

石垣から日帰りの観光客は「0～10% (29.8%)」が最も多く、次いで「51～60% (14.9%)」、「71～80% (12.8%)」と続いていた。

島に宿泊の観光客は同数で「21～30% (17.0%)」、「41～50% (17.0%)」、「81～90% (17.0%)」が多かった。

その他は「0～10% (95.7%)」が圧倒的に多かった。

	日帰り		宿泊		その他	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
0～10%	14	29.8	5	10.6	45	95.7
11～20%	2	4.3	5	10.6	1	2.1
21～30%	3	6.4	8	17.0	0	0.0
31～40%	2	4.3	4	8.5	0	0.0
41～50%	5	10.6	8	17.0	0	0.0
51～60%	7	14.9	0	0.0	0	0.0
61～70%	5	10.6	1	2.1	0	0.0
71～80%	6	12.8	2	4.3	0	0.0
81～90%	3	6.4	8	17.0	0	0.0
91～100%	0	0.0	6	12.8	1	2.1
合計	47	100.0	47	100.0	47	100.0



6.26 新石垣空港開港の影響について

問17-1. 新空港が開港した後、貴事業所が行っている観光事業にどのような影響を与えましたか。下記の選択肢から最も近いものを選び、理由をお答えください。

(○はひとつだけ) また、そう思う理由をご記入ください。

1. 良い影響を与えた
2. どちらともいえない
3. 良い影響を与えなかった

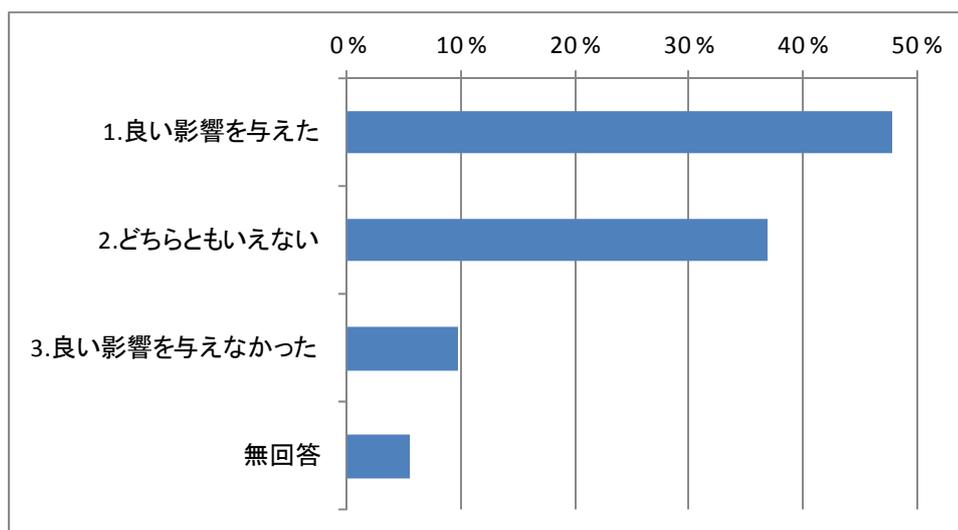
新石垣空港の開港による観光事業への影響について、「良い影響を与えた (47.9%)」が最も多かった。

前回調査 (H22) の「新石垣空港開港による観光事業への影響について」のアンケート調査結果では、「どちらともいえない (45.0%)」が最も多く、次いで「良い影響を与えると思う (40.8%)」と続いていた。

比較すると、新石垣空港の開港により「どちらともいえない」の割合が下がり (45.0%→36.8%)、「良い影響を与えた (40.8%→47.9%)」の割合が上がっていることから、「良い影響」があったと感じている事業者が多いことが考えられる。

具体的な内容については、資料編 3.8 新石垣空港開港による影響についてを参照。

項目	実数	比率 (%)
1. 良い影響を与えた	69	47.9
2. どちらともいえない	53	36.8
3. 良い影響を与えなかった	14	9.7
無回答	8	5.6
合計	144	100.0



7. 外国人アンケート調査結果（石垣港離島棧橋、秋期及び冬期）

7.1 航路別回収数

全体では「竹富島（35.3%）」が最も多く、次いで「上原（26.5%）」、「波照間島（14.7%）」と続いていた。

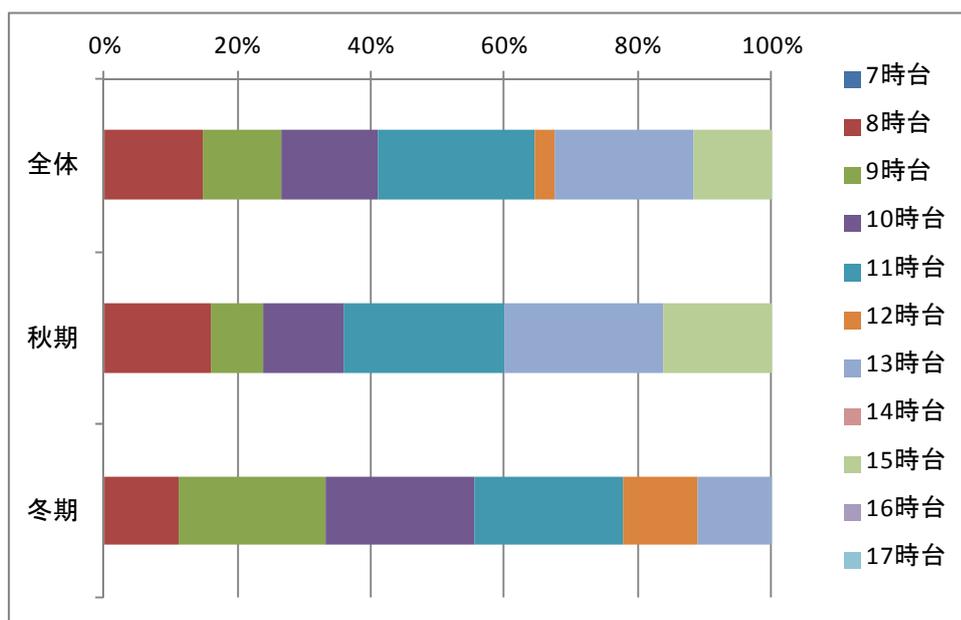
「鳩間島」へ訪問した外国人観光客はいなかった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 竹富島	12	35.3	6	24.0	6	66.7
2. 小浜島	1	2.9	0	0.0	1	11.1
3. 大原	4	11.8	3	12.0	1	11.1
4. 上原	9	26.5	8	32.0	1	11.1
5. 黒島	3	8.8	3	12.0	0	0.0
6. 鳩間島	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 波照間島	5	14.7	5	20.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0

7.2 時間帯別回収数

全体では「11時台 (23.5%)」が最も多く、次いで「13時台 (20.6%)」、同数で「8時台 (14.7%)」、
「10時台 (14.7%)」と続いていた。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 7時台	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. 8時台	5	14.7	4	16.0	1	11.1
3. 9時台	4	11.8	2	8.0	2	22.2
4. 10時台	5	14.7	3	12.0	2	22.2
5. 11時台	8	23.5	6	24.0	2	22.2
6. 12時台	1	2.9	0	0.0	1	11.1
7. 13時台	7	20.6	6	24.0	1	11.1
8. 14時台	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 15時台	4	11.8	4	16.0	0	0.0
10. 16時台	0	0.0	0	0.0	0	0.0
11. 17時台	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0



7.3 回答者属性について

Question 2 Country, Citizenship, Sex, Age and Occupation

① COUNTRY ()

② CITIZENSHIP ()

③ SEX 1 male 2 female

④ AGE

1 10-19 2 20-29 3 30-39 4 40-49

5 50-59 6 60-69 7 70-79 8 over 80

⑤ OCCUPATION

1 office worker 2 government official 3 self-employed

4 freelancer 5 student 6 part-time job

7 housewife 8 none

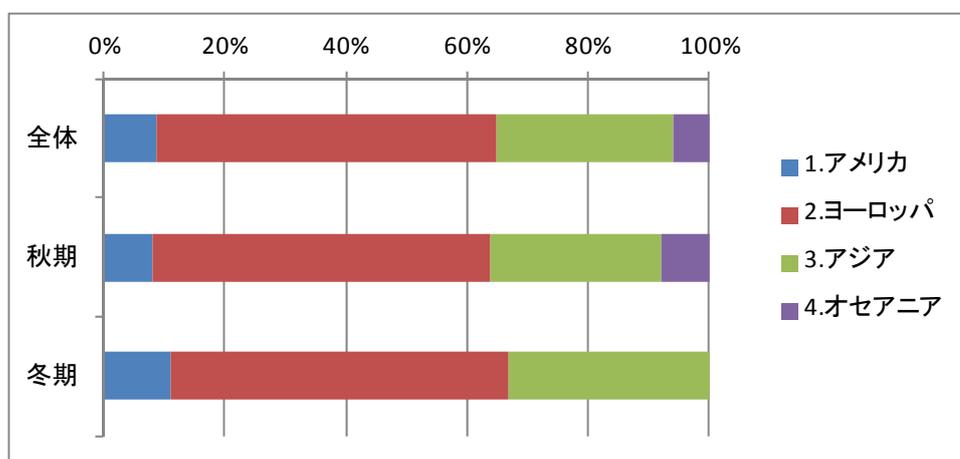
9 Other ()

7.3.1 地域、国名

全体では「ヨーロッパ (55.9%)」が最も多く、次いで「アジア (29.4%)」と続いている。

国は、アメリカ、アイルランド、フィンランド、イギリス、フランス、スイス、ドイツ、インド、香港、台湾、中国、韓国、オーストラリアだった。

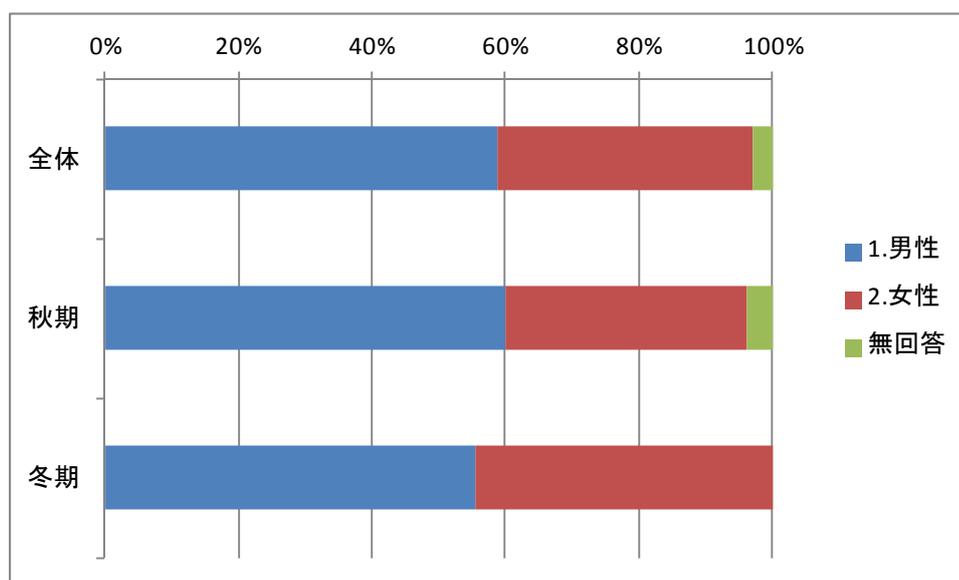
	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. アメリカ	3	8.8	2	8.0	1	11.1
2. ヨーロッパ	19	55.9	14	56.0	5	55.6
3. アジア	10	29.4	7	28.0	3	33.3
4. オセアニア	2	5.9	2	8.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0



7.3.2 性別

全体では「男性（58.8%）」、「女性（38.2%）」と、男性の方が多かった。

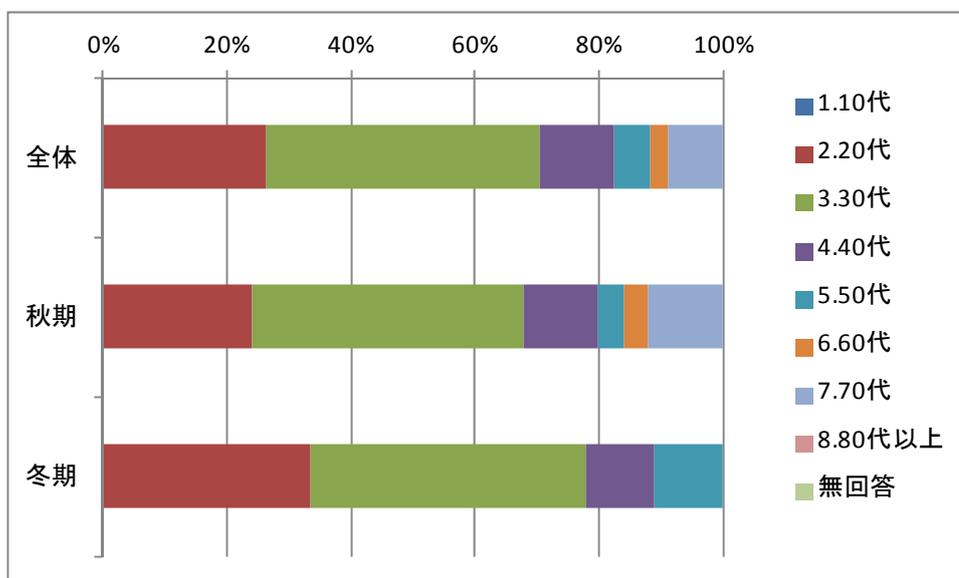
	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 男性	20	58.8	15	60.0	5	55.6
2. 女性	13	38.2	9	36.0	4	44.4
無回答	1	2.9	1	4.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0



7.3.3 年齢

全体では「30代 (44.1%)」が最も多く、次いで「20代 (26.5%)」と続いていた。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 10代	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2. 20代	9	26.5	6	24.0	3	33.3
3. 30代	15	44.1	11	44.0	4	44.4
4. 40代	4	11.8	3	12.0	1	11.1
5. 50代	2	5.9	1	4.0	1	11.1
6. 60代	1	2.9	1	4.0	0	0.0
7. 70代	3	8.8	3	12.0	0	0.0
8. 80代以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0

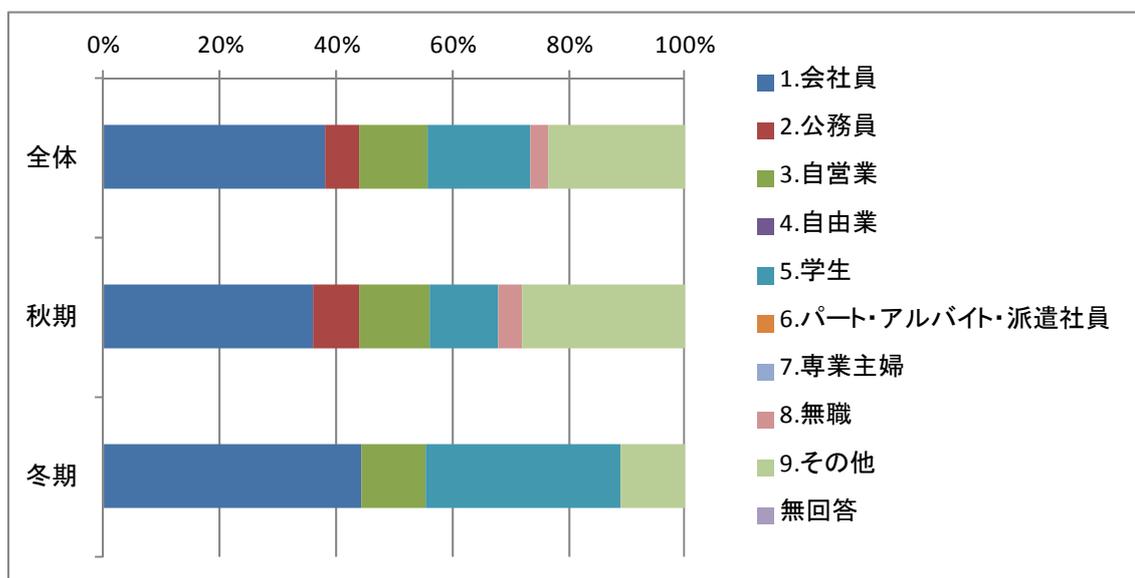


7.3.4 職業

職業は「会社員（38.2%）」が最も多く、次いで「その他（23.5%）」と続いていた。

その他の回答は、福祉関係、ITエンジニア、医師、教師、英語教師、作家（作曲家）だった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 会社員	13	38.2	9	36.0	4	44.4
2. 公務員	2	5.9	2	8.0	0	0.0
3. 自営業	4	11.8	3	12.0	1	11.1
4. 自由業	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 学生	6	17.6	3	12.0	3	33.3
6. パート・アルバイト・派遣社員	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 専業主婦	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 無職	1	2.9	1	4.0	0	0.0
9. その他	8	23.5	7	28.0	1	11.1
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0



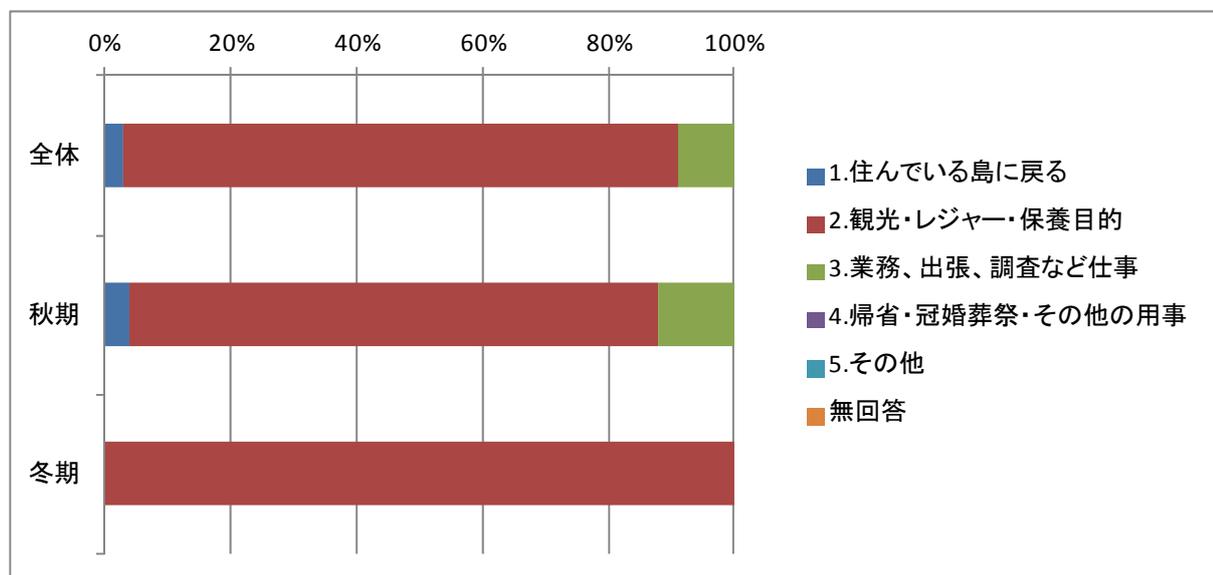
7.4 乗船目的

Question 3 What is the main purpose of your travel to the island?

- 1 return home
 2 vacation/leisure/sightseeing
 3 business
 4 to see parents, relatives or friends
 5 Other ()

全体では「観光、レジャー、保養目的（88.2%）」が最も多く、次いで「業務、出張、調査などの仕事（8.8%）」が続いていた。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.住んでいる島に戻る	1	2.9	1	4.0	0	0.0
2.観光・レジャー・保養目的	30	88.2	21	84.0	9	100.0
3.業務、出張、調査など仕事	3	8.8	3	12.0	0	0.0
4.帰省・冠婚葬祭・その他の用事	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	34	100.0	25	100.0	9	100.0



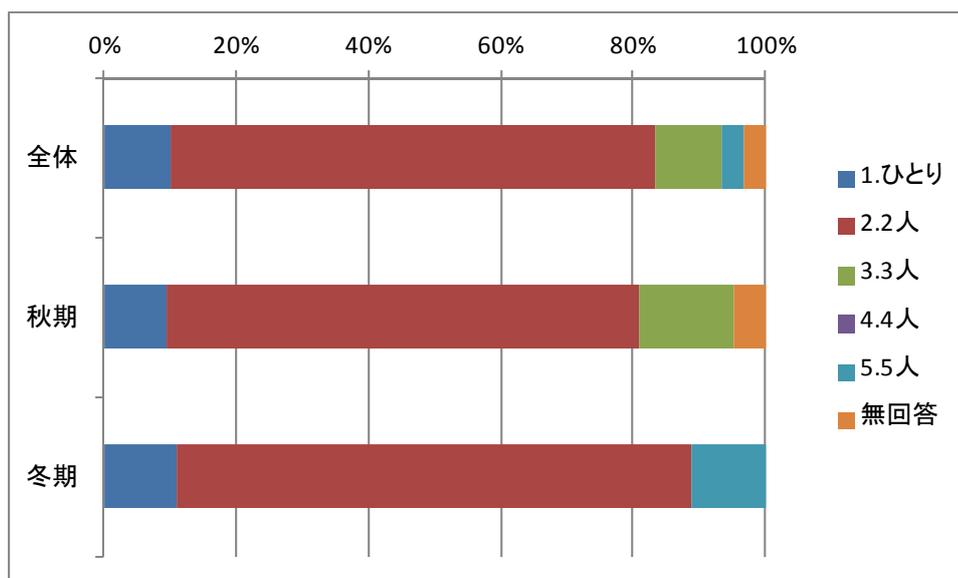
7.5 同伴人数

Question 4-1 How many are there in your party?

() people

全体では「2人 (73.3%)」が最も多く、次いで同数で「ひとり (10.0%)」、「3人 (10.0%)」が続いていた。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. ひとり	3	10.0	2	9.5	1	11.1
2. 2人	22	73.3	15	71.4	7	77.8
3. 3人	3	10.0	3	14.3	0	0.0
4. 4人	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 5人	1	3.3	0	0.0	1	11.1
無回答	1	3.3	1	4.8	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.7 観光訪問回数について

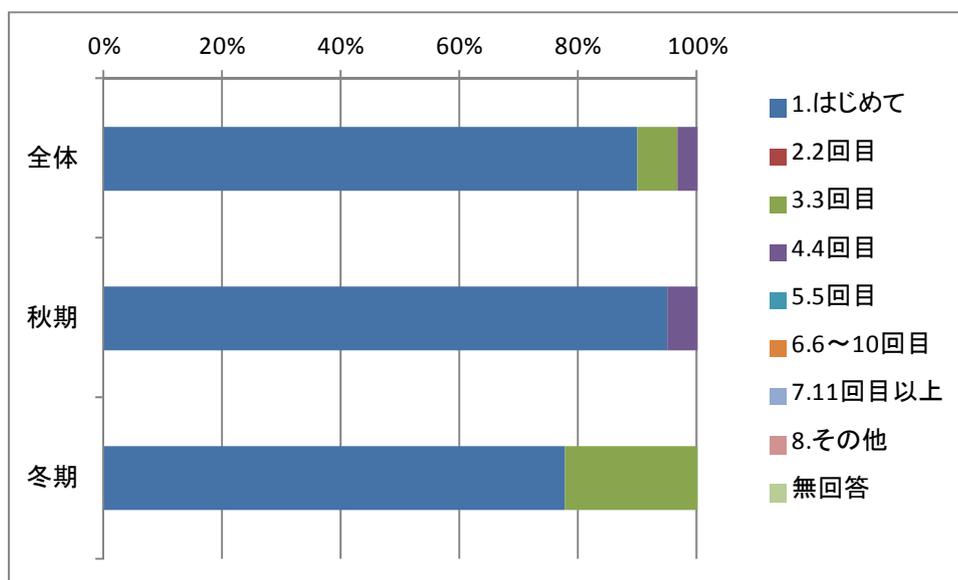
7.7.1 沖縄県への訪問回数

Question 5-1 How many times have you been to Okinawa? (Including this trip)

1 <input type="checkbox"/> first time	2 <input type="checkbox"/> 2	3 <input type="checkbox"/> 3	4 <input type="checkbox"/> 4	5 <input type="checkbox"/> 5
6 <input type="checkbox"/> 6-10	7 <input type="checkbox"/> over11	8 <input type="checkbox"/> more()		

全体では「はじめて (90.0%)」が圧倒的に多かった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. はじめて	27	90.0	20	95.2	7	77.8
2. 2回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. 3回目	2	6.7	0	0.0	2	22.2
4. 4回目	1	3.3	1	4.8	0	0.0
5. 5回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. 6~10回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 11回目以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



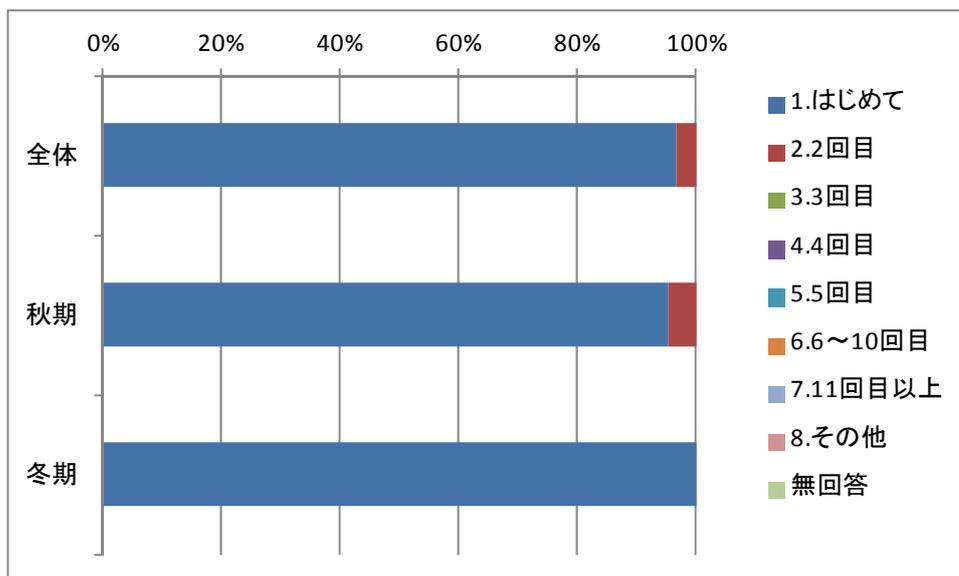
7.7.2 八重山への訪問回数

Question 5-2 How many times have you been to Ishigaki? (Including this trip)

1 <input type="checkbox"/> first time	2 <input type="checkbox"/> 2	3 <input type="checkbox"/> 3	4 <input type="checkbox"/> 4	5 <input type="checkbox"/> 5
6 <input type="checkbox"/> 6-10	7 <input type="checkbox"/> over11	8 <input type="checkbox"/> more()		

全体では「はじめて (96.7%)」が圧倒的に多く 9 割以上だった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. はじめて	29	96.7	20	95.2	9	100.0
2. 2回目	1	3.3	1	4.8	0	0.0
3. 3回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 4回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 5回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. 6~10回目	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 11回目以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.7.3 前回八重山を訪問した時期

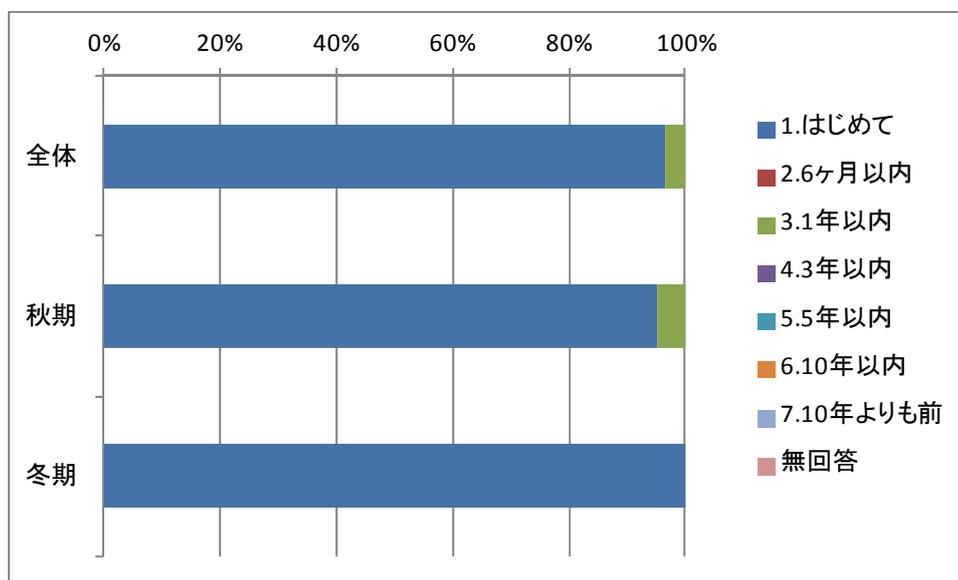
Question 5-3 When was the last time you came to Yaeyama Islands?

1 <input type="checkbox"/> first time	2 <input type="checkbox"/> within 6 months	3 <input type="checkbox"/> within a year
4 <input type="checkbox"/> within 3 years	5 <input type="checkbox"/> within 5 years	6 <input type="checkbox"/> within 6-10 years
7 <input type="checkbox"/> within 10 years	8 <input type="checkbox"/> over 10 years ()	

全体では「はじめて (96.7%)」が圧倒的に多く 9 割以上だった。

7.7.2 八重山への訪問回数 2 回目と回答したリピーターは「1 年以内」に訪れている。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. はじめて	29	96.7	20	95.2	9	100.0
2. 6ヶ月以内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3. 1年以内	1	3.3	1	4.8	0	0.0
4. 3年以内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 5年以内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. 10年以内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 10年よりも前	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.8 観光訪問目的について

Question 6 What are you going to do in the Islands?

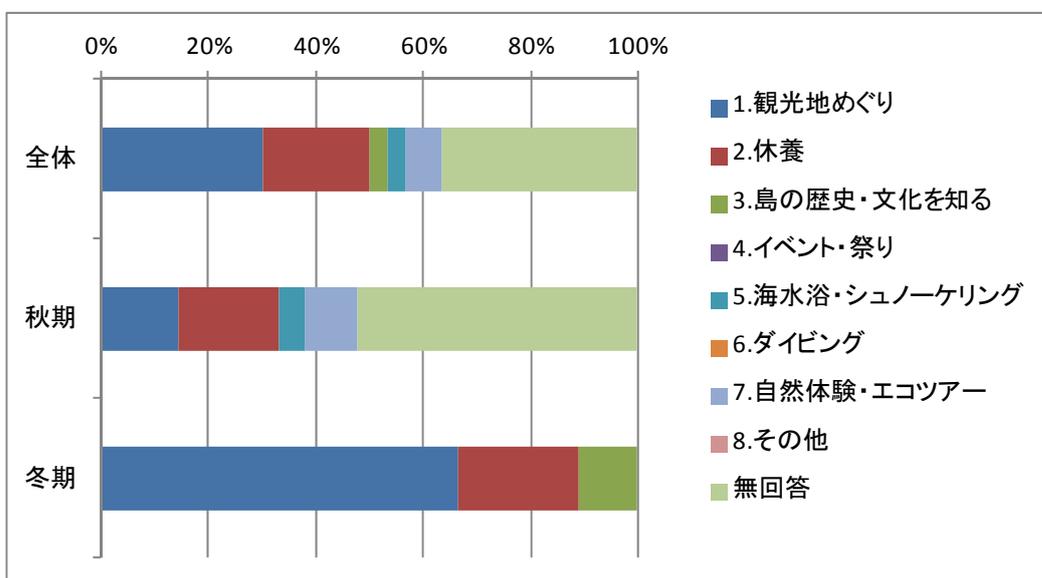
You can choose 2 answers. Write ◎ for No.1 and ○ for No.2

- 1 sightseeing/ attraction tour
 2 vacation/ leisure
 3 to know the Islands history and culture
 4 to go festival or event
 5 swimming/ snorkeling/ marine activities
 6 scuba diving
 7 trekking/ Kayaking/ canoeing/ eco-tour or nature experience
 8 Other ()

7.8.1 一番目の観光目的 (◎)

全体では「観光地めぐり (30.0%)」が最も多く、次いで「休養 (20.0%)」だった。また、無回答が3割以上いる。

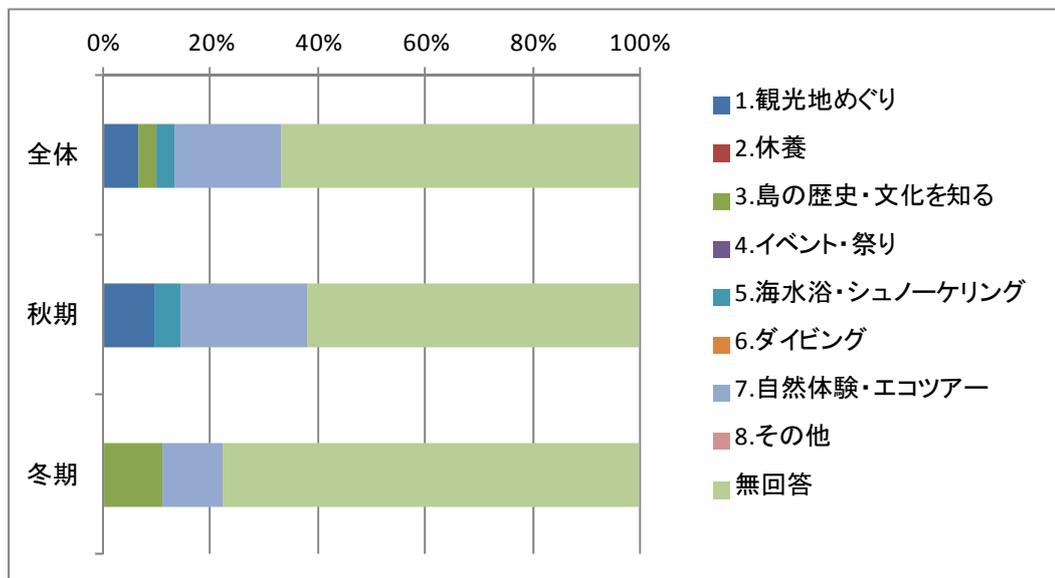
	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光地めぐり	9	30.0	3	14.3	6	66.7
2. 休養	6	20.0	4	19.0	2	22.2
3. 島の歴史・文化を知る	1	3.3	0	0.0	1	11.1
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	1	3.3	1	4.8	0	0.0
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	2	6.7	2	9.5	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	11	36.7	11	52.4	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.8.2 二番目の観光目的（○）

全体では「自然体験・エコツアー（20.0%）」が最も多く、次いで「観光地めぐり（6.7%）」だった。また、無回答が6割以上いる。

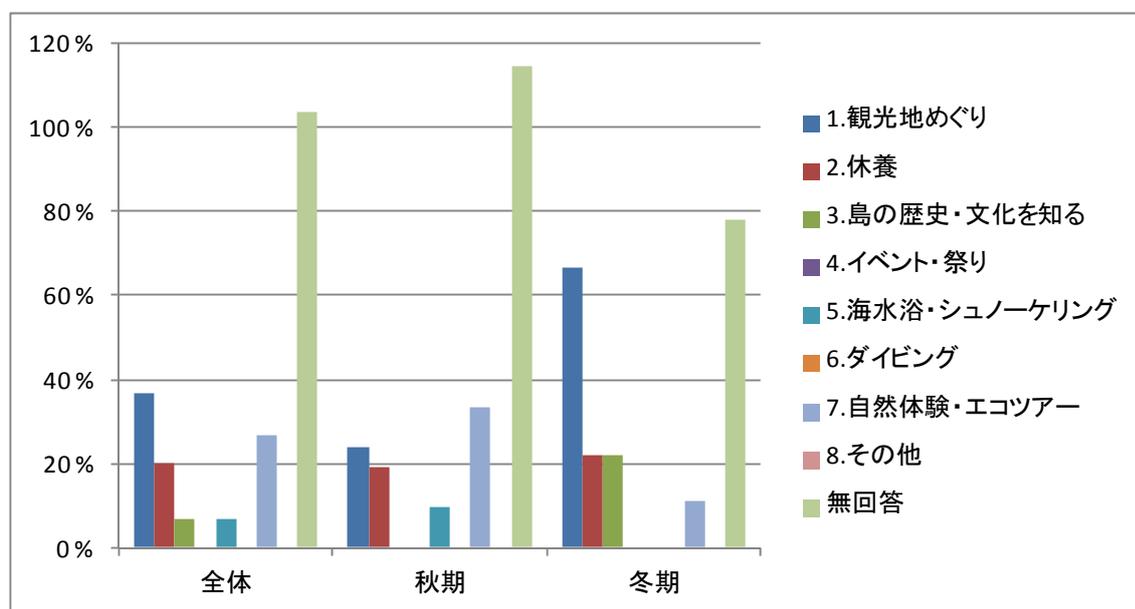
	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1.観光地めぐり	2	6.7	2	9.5	0	0.0
2.休養	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3.島の歴史・文化を知る	1	3.3	0	0.0	1	11.1
4.イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.海水浴・シュノーケリング	1	3.3	1	4.8	0	0.0
6.ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7.自然体験・エコツアー	6	20.0	5	23.8	1	11.1
8.その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	20	66.7	13	61.9	7	77.8
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.8.3 一番目と二番目の合計

全体では「観光地めぐり（36.7%）」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー（26.7%）」だった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. 観光地めぐり	11	36.7	5	23.8	6	66.7
2. 休養	6	20.0	4	19.0	2	22.2
3. 島の歴史・文化を知る	2	6.7	0	0.0	2	22.2
4. イベント・祭り	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 海水浴・シュノーケリング	2	6.7	2	9.5	0	0.0
6. ダイビング	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 自然体験・エコツアー	8	26.7	7	33.3	1	11.1
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	31	103.3	24	114.3	7	77.8
合計	60	200.0	42	200.0	18	200.0
N	30		21		9	



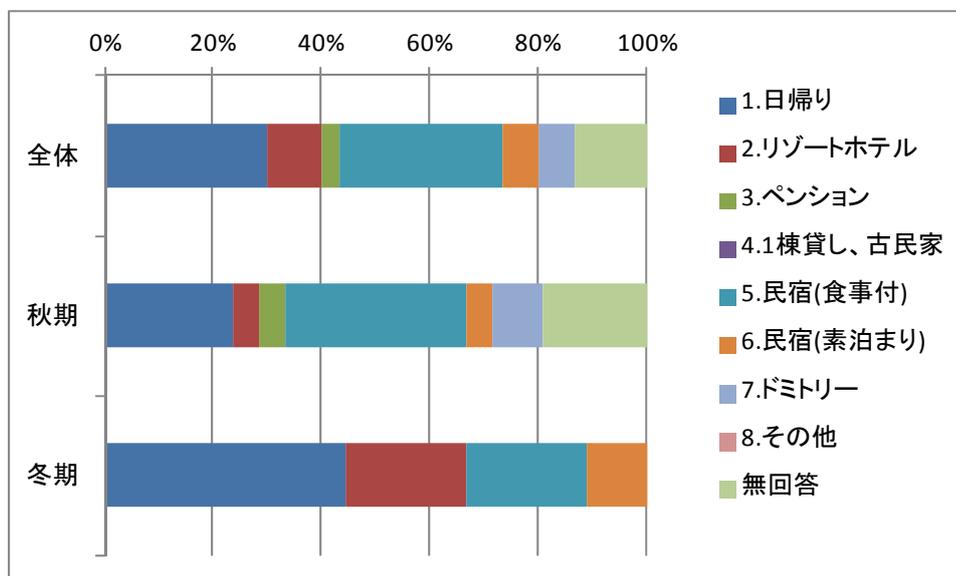
7.11 宿泊施設

Question 9 Type of accommodation

- 1 day trip 2 resort Hotel 3 boutique Hotel 4 cottage/traditional house
 5 guest house with meals 6 guest house without meals 7 Dormitory
 8 Other ()

全体では、同数で「民宿（食事付）（30.0%）」、「日帰り（30.0%）」が最も多く、次いで「リゾートホテル（10.0%）」が続いていた。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 日帰り	9	30.0	5	23.8	4	44.4
2. リゾートホテル	3	10.0	1	4.8	2	22.2
3. ペンション	1	3.3	1	4.8	0	0.0
4. 1棟貸し、古民家	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 民宿(食事付)	9	30.0	7	33.3	2	22.2
6. 民宿(素泊まり)	2	6.7	1	4.8	1	11.1
7. ドミトリー	2	6.7	2	9.5	0	0.0
8. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	4	13.3	4	19.0	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.12 情報源について

Questions 10-1 How did you get the travel information?

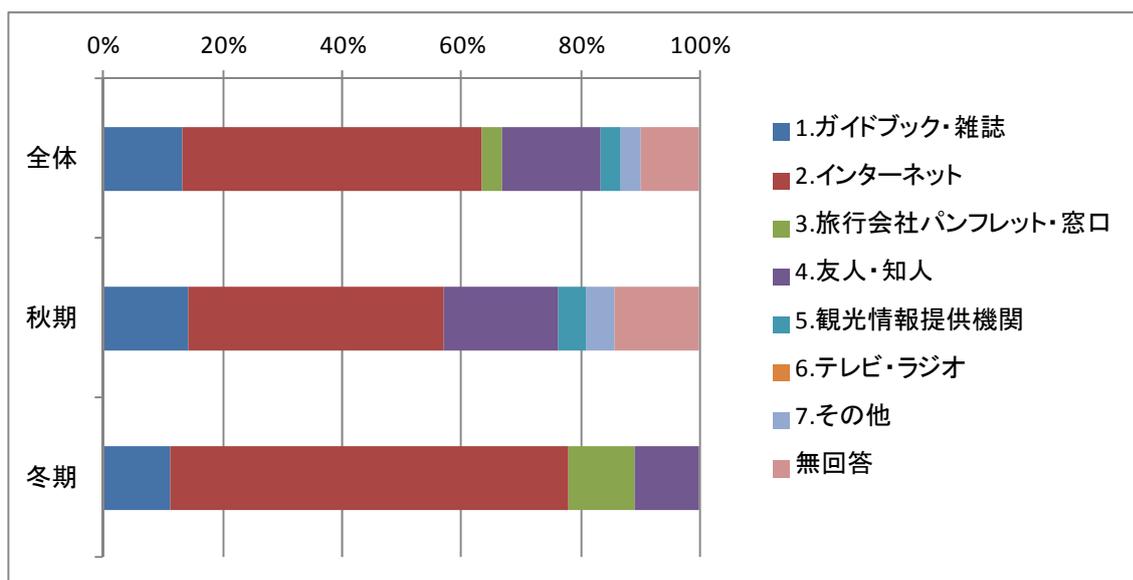
You can choose 2. Write ◎ for the most useful one and ○ for the 2nd.

- 1 guide book/ magazine
 2 internet search
 3 travel brochure and Travel agency desk
 4 heard from friends
 5 tourist office/ town office
 6 travel programs on TV/ radio
 7 Other ()

7.12.1 一番活用した情報源 (◎)

全体では「インターネット (50.0%)」が最も多く、次いで「友人、知人 (16.7%)」と続いていた。

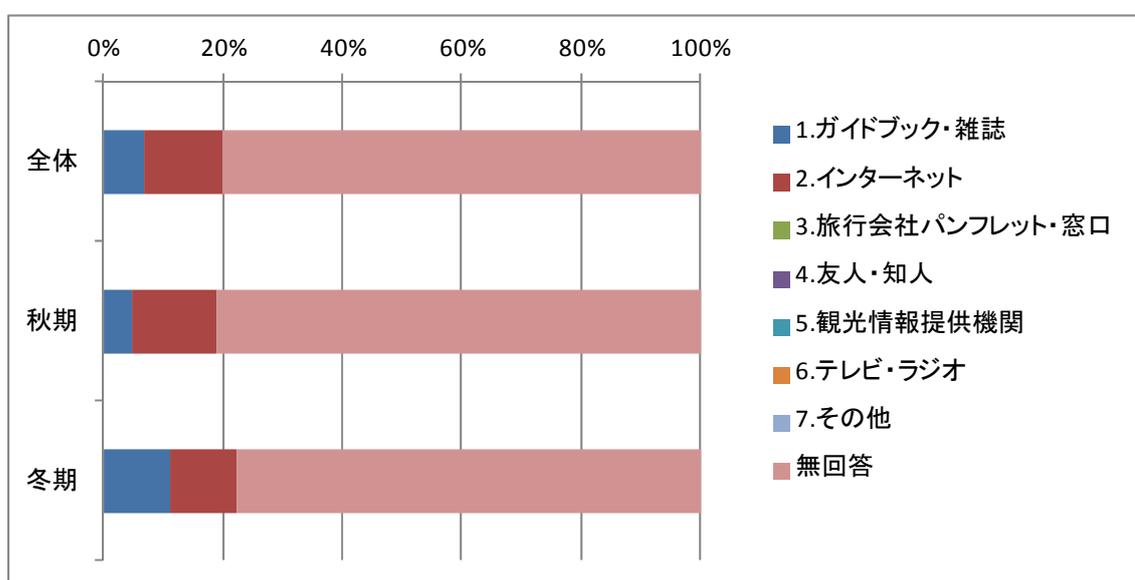
	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ガイドブック・雑誌	4	13.3	3	14.3	1	11.1
2. インターネット	15	50.0	9	42.9	6	66.7
3. 旅行会社パンフレット・窓口	1	3.3	0	0.0	1	11.1
4. 友人・知人	5	16.7	4	19.0	1	11.1
5. 観光情報提供機関	1	3.3	1	4.8	0	0.0
6. テレビ・ラジオ	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. その他	1	3.3	1	4.8	0	0.0
無回答	3	10.0	3	14.3	0	0.0
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0



7.12.2 二番目に活用した情報源 (○)

全体では「インターネット (13.3%)」が最も多かった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ガイドブック・雑誌	2	6.7	1	4.8	1	11.1
2. インターネット	4	13.3	3	14.3	1	11.1
3. 旅行会社パンフレット・窓口	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 友人・知人	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 観光情報提供機関	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. テレビ・ラジオ	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	24	80.0	17	81.0	7	77.8
合計	30	100.0	21	100.0	9	100.0

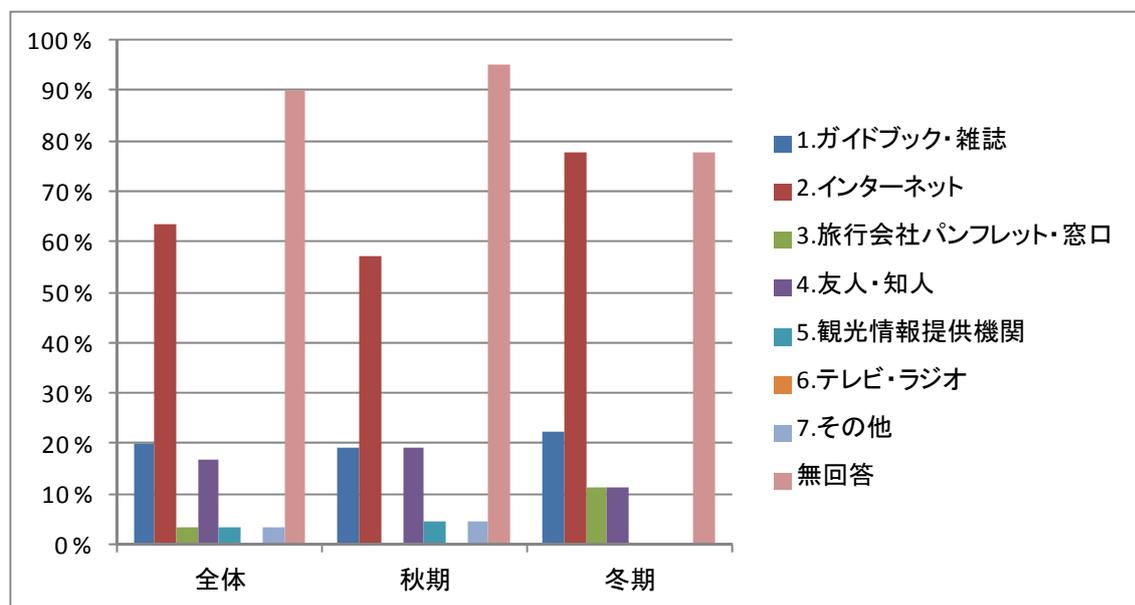


7.12.3 一番目と二番目の合計

全体では「インターネット(63.3%)」が最も多く、次いで同数で「ガイドブック、雑誌(20.0%)」、「友人、知人(16.7%)」と続いていた。

一番活用した情報源(◎)では「無回答」が1割だったが、二番目に活用した情報源(○)では「無回答」が8割まで高くなっていることから、情報源は複数活用するのではなく、一つに絞って活用している外国人観光客が多いと考えられ、国内観光客と同様に、インターネット環境の整備(スマートフォン含む)によって、インターネット(スマートフォン含む)のみを情報源として活用する外国人観光客が多いと考えられる。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率(%)	実数	比率(%)	実数	比率(%)
1. ガイドブック・雑誌	6	20.0	4	19.0	2	22.2
2. インターネット	19	63.3	12	57.1	7	77.8
3. 旅行会社パンフレット・窓口	1	3.3	0	0.0	1	11.1
4. 友人・知人	5	16.7	4	19.0	1	11.1
5. 観光情報提供機関	1	3.3	1	4.8	0	0.0
6. テレビ・ラジオ	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. その他	1	3.3	1	4.8	0	0.0
無回答	27	90.0	20	95.2	7	77.8
合計	60	200.0	42	200.0	18	200.0
N	30		21		9	



7.13 不足を感じた情報

Question 10-2 Did you feel any lack of information? If yes, about what?

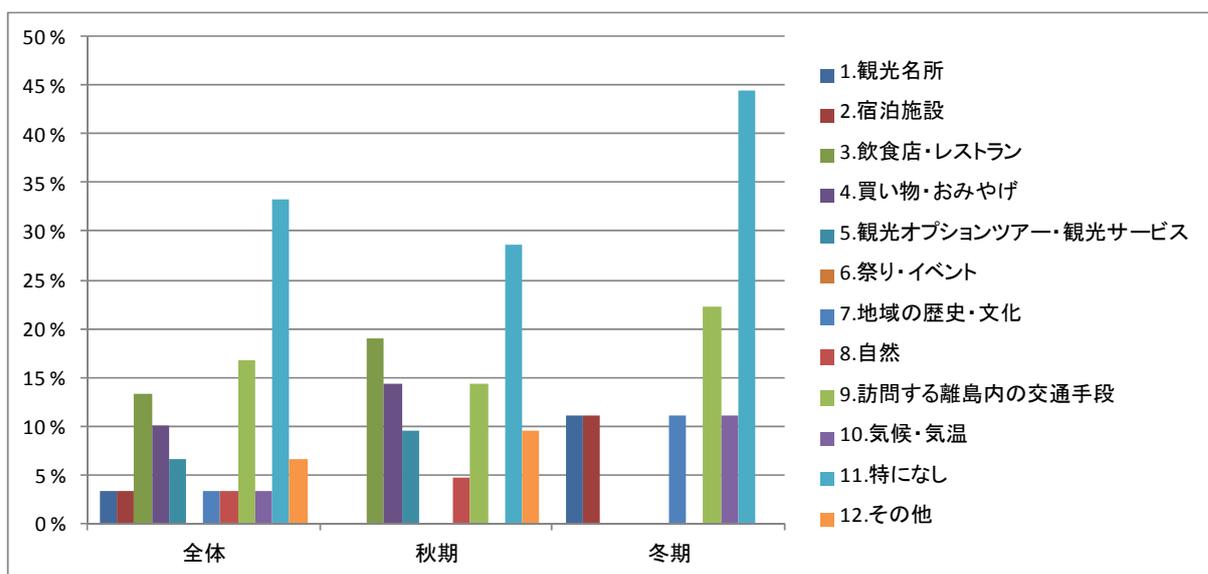
- | | | |
|--|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> tourist attractions | 2 <input type="checkbox"/> accommodation | 3 <input type="checkbox"/> restaurants/ café/bar |
| 4 <input type="checkbox"/> shopping/ souvenir | 5 <input type="checkbox"/> optional tours | 6 <input type="checkbox"/> festivals and events |
| 7 <input type="checkbox"/> history and culture | 8 <input type="checkbox"/> nature (sea/ coral reefs/ animals/ plants etc) | |
| 9 <input type="checkbox"/> transportation in the islands | | |
| 10 <input type="checkbox"/> climate and temperature | | |
| 11 <input type="checkbox"/> None | 12 <input type="checkbox"/> Other () | |

全体では、「訪問する離島内の交通手段 (16.7%)」が最も多く、次いで同数で「飲食店、レストラン (13.3%)」「買い物、おみやげ (10.0%)」と続いている。

その他の回答では、フルーツショップ、バスの時刻表が分かりにくいという意見があった。

一方、「特になし (不足を感じた情報はなかった)」が3割以上あった。

	全体		秋期		冬期	
	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)	実数	比率 (%)
1. 観光名所	1	3.3	0	0.0	1	11.1
2. 宿泊施設	1	3.3	0	0.0	1	11.1
3. 飲食店・レストラン	4	13.3	4	19.0	0	0.0
4. 買い物・おみやげ	3	10.0	3	14.3	0	0.0
5. 観光オプションツアー・観光サービス	2	6.7	2	9.5	0	0.0
6. 祭り・イベント	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. 地域の歴史・文化	1	3.3	0	0.0	1	11.1
8. 自然	1	3.3	1	4.8	0	0.0
9. 訪問する離島内の交通手段	5	16.7	3	14.3	2	22.2
10. 気候・気温	1	3.3	0	0.0	1	11.1
11. 特になし	10	33.3	6	28.6	4	44.4
12. その他	2	6.7	2	9.5	0	0.0
合計	31	103.3	21	100.0	10	111.1
N	30		21		9	



8. まとめ

8.1 石垣港離島棧橋調査結果まとめ

・ 県外居住地の内訳

前回調査（H22）と比較して、近畿地方からの入域観光客が増加（1割程度）しており、格安航空会社による、石垣空港-関西国際空港間の新規路線開設が影響していると考えられる。

・ 年齢

「50代以上」が夏期と比較して秋期及び冬期に増加していた。

・ 乗船目的

竹富島航路は「観光・レジャー・保養目的」が8割前後となっており、特に夏期は86.2%と他の航路と比較して圧倒的に多い。

・ 同伴人数

夏期と比較して、秋期、冬期に「6人以上」の団体観光客が増加している。

・ 同伴者形態

夏期と比較して、秋期、冬期に「職場、業務関係者」の割合が増加している。

・ 同伴者形態「家族・親戚と」のうち、子どもの数

実数で見ると、夏期（約300人）が秋期、冬期（約100人）の約3倍となっており、夏期に子ども連れの観光客が多くなっている。

・ 沖縄県への観光訪問回数

「2回目以上」のリピーターは夏期が72.6%、秋期が65.7%、冬期が64.5%であった。前回調査（H22）では、夏期が65.8%、秋期が57.8%、冬期が59.4%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査（H22）よりもリピーターが増加している。

・ 八重山への観光訪問回数

「2回目以上」のリピーターは夏期が49.8%、秋期が39.4%、冬期が33.5%であった。前回調査（H22）では、夏期が46.1%、秋期が33.3%、冬期が31.2%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査（H22）よりもリピーターが増加している。

・ 観光訪問目的

夏期は秋期、冬期と比較して「海水浴、シュノーケリング」が多く、「観光地めぐり」、「休養」と同程度の割合になっている。秋期、冬期は「観光地めぐり」が多くなっており、特に冬期は半数以上だった。

また、一番目の観光目的（◎）では全体をとおして「無回答」が2割未満だったが、二番目の観光目的（○）では無回答が半数以上であることから、観光目的を一つにしている観光客が多い

と考えられる。

なお、小浜島航路では秋期、冬期で「その他」の割合が多く、「ゴルフ」と回答している観光客が多かった。また、「その他」は<5回目以上>で割合が高くなっていた。

上原航路では他の島と比較して、「観光地めぐり」、「休養」の割合が低く、「自然体験、エコツアー」の割合が高くなっていたことや、「その他」の回答で、釣り、SUP（スタンドアップパドルボード）、カヤック、サーフィンなどの回答がみられたことから、自然の中で遊ぶことを目的に訪れる旅行者が多いことが考えられる。

全体的にみると「はじめて」の観光客は「観光地めぐり」を目的に訪問しているが、訪問回数が増えるにつれて、その割合は下がってくる傾向がみられた。

・航空券の手配方法について

「コースセット」、「団体旅行」は夏期と比較して秋期、冬期に高くなっており、特に冬期は「コースセット（3.9%→16.0%）」、「団体旅行（0.4%→7.2%）」と高くなっている。

・交通手段

前回調査（H22）と比較して、特に秋期で「ツアーで用意」の割合が減少（45.8%→17.7%）しており、「自転車」の割合が高くなっていた（10.9%→28.1%）。

夏期、秋期、冬期ともに「決めていない」が一定数いる（約14%）。

・宿泊施設

夏期、秋期、冬期ともに「日帰り」が最も多く約4割、次いで「リゾートホテル」が約3割、「民宿（食事付）」が約1割と続いており、約8割の観光客が「日帰り」、「リゾートホテル」、「民宿（食事付）」のいずれかだった。

・情報源

全体では「インターネット」が最も多かった。

夏期と比較して秋期、冬期に6名以上での団体旅行者が増加していることから、秋期、冬期に「旅行会社パンフレット、窓口」の割合が高くなっていると考えられる。

一番活用した情報源（◎）では「無回答」が2割未満だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が6割以上まで高くなっていることから、情報源は複数活用するのではなく、一つに絞って活用している観光客が多いと考えられる。

前回調査（H22）と比較して、全体で一番活用した情報源（◎）の「インターネット」の割合が高くなっていたことと、一番活用した情報源（◎）では「無回答」が2割未満だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が6割以上まで高くなっていることから、インターネット環境の整備（スマートフォン含む）によって、インターネット（スマートフォン含む）のみを情報源として活用する観光客が多いと考えられる。

・不足を感じた情報

夏期調査日が沖縄県の旧盆時期と重なったことや、調査日の前に台風が接近していたことから、夏期の「その他」の回答では、旧盆時期、台風の接近に伴う情報不足が多く寄せられていた。

一方、夏期、秋期ともに全体をとおして、「特になし（不足を感じた情報は無かった）」が3割以上あった。

8.2 新石垣空港調査結果まとめ

・ 県外居住地の内訳

前回調査（H22）と比較して、近畿地方からの入域観光客が増加（1割程度）しており、格安航空会社による、石垣空港-関西国際空港間の新規路線開設が影響していると考えられる。

・ 年齢

「50代以上」が夏期と比較して秋期及び冬期に増加していた。

・ 職業

夏期と比較して、秋期、冬期で「パート、アルバイト、派遣社員」、「専業主婦」の割合が高くなっていた。

・ 同伴人数

夏期と比較して、秋期、冬期に「6人以上」の団体観光客が増加している。

・ 同伴者形態

夏期と比較して、秋期、冬期に「職場、業務関係者」の割合が増加している。

・ 同伴者形態「家族・親戚と」のうち、子どもの数

実数で見ると、夏期（55人）が、秋期（14人）の約4倍、冬期（8人）の約7倍となっており、夏期に子ども連れの観光客が多くなっている。

・ 沖縄県への観光訪問回数

前回調査（H22）では、「はじめて」の割合が2割以上あったが、今年度の調査では1割程度に下がっている。また、「2回目以上」のリピーターは夏期が90.5%、秋期が87.0%、冬期が83.9%だった。前回調査（H22）では、夏期が75.2%、秋期が73.6%、冬期が65.4%だったので、夏期、秋期、冬期ともに前回調査（H22）よりもリピーターが増加している。

・ 八重山への観光訪問回数

夏期と比較して、秋期、冬期で「はじめて」の割合が高くなっていた。

また、「2回目以上」のリピーターは夏期が56.4%、秋期が42.9%、冬期が36.4%であった。前回調査（H22）では、夏期が36.9%、秋期が36.6%、冬期が41.9%だった。夏期、秋期は前回調査（H22）よりもリピーターが増加しているが、冬期は前回調査（H22）よりもリピーターが減少していた。

・ 航空券の手配方法について

「コースセット」、「団体旅行」は夏期と比較して秋期、冬期に高くなっていた。

・宿泊施設

夏期、秋期、冬期ともに「日帰り」が最も多く5割以上で、次いで「リゾートホテル」が2割以上、「民宿（食事付）」と続いており、約8割の観光客が「日帰り」、「リゾートホテル」、「民宿（食事付）」のいずれかだった。秋期は「日帰り」が特に6割以上で多かった。

・情報源

全体では「インターネット」が最も多かった。

夏期と比較して秋期、冬期に6名以上での団体旅行者が増加していることから、秋期、冬期に「旅行会社パンフレット、窓口」の割合が高くなっていると考えられる。

一番活用した情報源（◎）では「無回答」が1割前後だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が5割以上まで高くなっていることから、情報源は複数活用するのではなく、一つに絞って活用している観光客が多いと考えられる。

前回調査（H22）と比較して、一番活用した情報源（◎）の「インターネット」の割合が高くなっていたことと、一番活用した情報源（◎）では「無回答」が1割前後だったが、二番目に活用した情報源（○）では「無回答」が5割以上まで高くなっていることから、インターネット環境の整備（スマートフォン含む）によって、インターネット（スマートフォン含む）のみを情報源として活用する観光客が多いと考えられる。

・不足を感じた情報

全体では「気候、気温」が最も多く、次いで「飲食店、レストラン」、「訪問する離島内の交通手段」と続いていた。

一方、夏期、秋期、冬期ともに全体をとおして、「特になし（不足を感じた情報は無かった）」が3割～4割程度あった。

・旅行形態について

主な宿泊地について、全体では「主に石垣で宿泊」が7割以上で最も多く、主な観光目的地は全体では「石垣島と離島の両方を同じくらい観光」が最も多かった。

八重山への訪問回数と主な宿泊地の関係をみると、「はじめて」は「主に石垣で宿泊」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（74.3%→56.5%）。

また、「はじめて」は「主に離島に宿泊」の割合が1割程度だが、訪問回数が増えるにつれて上がっていた（14.5%→32.4%）。

八重山への訪問回数と主な観光目的地の関係をみると、「はじめて」は「石垣島と離島の両方を同じくらい観光」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて下がっている（55.1%→32.4%）。

また、「はじめて」は「離島を中心に観光」が2割程度だが、訪問回数が増えるにつれて上がり、「5回目以上」になると4割以上となっていた（20.4%→42.6%）。

・宿泊先と観光目的地

全体では、「主に石垣島に宿泊、石垣島と離島を同じくらい観光」が最も多く、次いで「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光」、「主に離島に宿泊、離島を中心に観光」と続いていた。

石垣島と比較して離島内に宿泊施設が少ないこともあり、石垣島を拠点として観光を行って

る形態が多いと考えられる。

前回調査（H22）と比較して、夏期の「主に石垣島に宿泊、石垣島を中心に観光」の割合が高くなっている（26.4%→43.3%）。

・ 宿泊数

「平均宿泊数」は全体で「2.56泊/人」だった。

竹富町と石垣市に分けて集計すると、石垣市は「1.88泊/人」であるのに対し、竹富町は「0.68泊/人」と、石垣市の半分以下だった。

前回調査（H22）と比較すると、竹富町における秋期の平均宿泊数が高くなっていた（0.38泊/人→0.67泊/人）。

竹富町と石垣市の宿泊の内訳をみてみると、全体では66.3%の観光客が「全て石垣市内に宿泊」しており、「石垣市に多く宿泊」を加えると、72.8%以上の観光客が石垣市に多く宿泊し、そこを拠点として八重山観光をしている。

全体の「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」をみてみると、竹富町内に多く宿泊した観光客は20.5%で、石垣市に多く宿泊した観光客の3分の1以下となっている。

1泊の旅行では、87.8%の人が全て石垣市に宿泊しており、2～4泊の人も半数以上が全て石垣市に宿泊している。

5泊以上になると、「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が高くなっており、特に秋期は「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が40.0%、冬期は「竹富町内に多く宿泊」の割合が40.0%となっている。

・ 竹富町宿泊者の宿泊した島の内訳

全体では「小浜島」が最も多く、次いで「西表島（東部、西部合計）」、「竹富島」と続いていた。

前回調査（H22）と比較して、「小浜島（27.3%→40.2%）」、「竹富島（14.3%→22.2%）」の割合が高くなり、「西表島（46.0%→27.7%）」の割合が下がっていた。

また、「竹富島」、「小浜島」は観光客を受け入れる宿泊施設が多く、波浪による船便の欠航の影響も少ないことから、年間をとおして安定して宿泊者が訪れやすく、高い割合となっていることが考えられる。

・ 訪問した竹富町内の島の数

全体の竹富町を訪問した観光客の訪問した島数を集計すると、「平均1.71島/人」だった。

訪問した島数は「1島のみ」が最も多く、次いで「2島」、「3島」と続いており、「2島以下」が全体の8割以上だった。

「1島のみ」を訪問した観光客は夏期に多く、夏期と比較して秋期、冬期は「2島」、「3島」の割合が高くなっていた。秋期、冬期は離島周遊ツアーの「2島巡り」、「3島巡り」の利用者が増えるためだと考えられる。

・ 島ごとの訪問率

夏期、秋期、冬期ともに「竹富島」が最も多く、次いで「西表島東部、由布島」、「小浜島」と続いていた。

夏期と比較して、秋期、冬期が「竹富島」、「小浜島」、「西表島東部、由布島」の訪問率が高くなっているが、これは離島周遊ツアーの主なコースに含まれているためだと考えられる。特に「西表島東部、由布島」は夏期と比較して冬期の割合が約2倍になっている(28.4%→57.6%)。

・交通手段

八重山への観光訪問回数と交通手段の関係をみてみると、「はじめて」は「バックツアーで用意されている」が最も多いが、訪問回数が増えるにつれて減少する傾向にあった。

「西表島(東部)、由布島」は離島周遊ツアーの主なコースに組まれているため、「バックツアーで用意されている」の割合が高く、特に離島周遊ツアー参加者の多い秋期、冬期に割合が高くなっていると考えられる。また、西表島は島の面積が広く、移動距離が長いことから、東部、西部ともに「観光バス、路線バス」、「レンタカー」の利用が多いことが考えられる。

波照間島は、「バックツアーで用意されている」の割合が少なく、「自転車」の割合が高くなっていた。

・観光訪問目的

竹富島を訪れた観光客の観光訪問目的は「観光地めぐり」の割合が全体で7割以上あり、特に冬期は8割以上と圧倒的に多かった。

西表島(東部)、由布島を訪れた観光客の観光訪問目的は他の島と比較して、夏期に「自然体験、エコツアー」の割合が高く、秋期、冬期に「観光地めぐり」の割合が8割以上と圧倒的に高くなっていた。

西表島(西部)、バラス島を訪れた観光客の観光訪問目的は他の島と比較して、夏期に「自然体験、エコツアー」の割合が最も高く、また「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」のマリンスポーツの割合も高くなっていた。夏期は「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」、「自然体験、エコツアー」を目的に訪れる観光客が約7割いる。

八重山への観光訪問回数と観光訪問目的の関係をみてみると、「はじめて」は「観光地めぐり」が最も多く、訪問回数が増えるにつれて減少傾向がみられた。西表島(東部)、由布島は「5回目以上」のリピーターでも、6割が「観光地めぐり」を目的に訪れていた。

・満足度

満足度は全ての島で「とても満足した」、「満足した」の合計の割合が8割以上あった。

・満足度が高かった観光客の旅行形態

主な宿泊場所は「主に石垣島に宿泊(72.6%)」が7割以上で最も多く、次いで「主に離島に宿泊(18.6%)」、「石垣島と離島の両方に同じくらい宿泊(8.5%)」が続いている。5.9.1 主な宿泊場所と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した主な宿泊場所について、大きな違いはみられなかった。

主な観光目的地は「石垣島と離島の両方を同じくらい観光(49.7%)」が最も多く、次いで「石垣島を中心に観光(25.9%)」、「離島を中心に観光(23.8%)」が続いていた。5.9.2 主な観光目的地と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した主な観光目的地について、大きな違いはみられなかった。

・満足度が高かった観光客の宿泊先と観光目的地

満足度が高かった観光客の宿泊先と観光目的地は「主に石垣島に宿泊して石垣島と離島の両方を同じくらい観光」が約4割で最も多かった。

5.10.1 宿泊先と観光目的地と比較すると、満足度が高かった観光客が回答した宿泊先と観光目的地について、大きな違いはみられなかった。

・満足度が高かった観光客の平均宿泊数

満足度が高かった観光客の平均宿泊数は全体で「2.49泊/人」だった。

全体では石垣市への平均宿泊数は「1.84泊/人」であるのに対し、竹富町への平均宿泊数は「0.65泊/人」と、石垣市の平均宿泊数の半分未満だった。

5.10.2 宿泊数と比較して、満足度が高かった観光客の平均宿泊数は、全体的にやや低くなる傾向がみられ、特に冬期の竹富町での平均宿泊数の割合が下がっていた(0.69泊/人→0.40泊/人)。

宿泊の内訳をみてみると、全体で68.1%が「すべて石垣市内に宿泊」しており、「石垣市内に多く宿泊」を加えると、74.5%の観光客が石垣市に多く宿泊し、そこを拠点として八重山観光をしていることが考えられた。

全体の「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」をみてみると、竹富町内に多く宿泊した観光客は19.9%で、石垣市に多く宿泊した観光客の3分の1以下となっており、1泊の旅行では、84.1%の人が全て石垣市に宿泊しており、2~3泊の人も半数以上が全て石垣市に宿泊していた。

5泊以上になると、「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が高くなっており、特に秋期は「全て竹富町内に宿泊」、「竹富町内に多く宿泊」の割合が50.0%（回答者全員では40.0%）、冬期は「竹富町内に多く宿泊」の割合が50.0%（回答者全員では40.0%）となっており、回答者全員の結果よりも高くなっていった。

・満足度が高かった観光客が竹富町内で宿泊した島の内訳

全体では「小浜島(33.5%)」が最も多く、次いで「竹富島(30.2%)」、「西表島東部(15.1%)」と続いていた。

5.10.3 竹富町宿泊者の宿泊した島の内訳と比較すると、全体では「小浜島」の割合が下がっており(40.2%→33.5%)、「竹富島」の割合(22.2%→30.2%)が上がっていた。

・満足度が高かった観光客の訪問した島の数

満足度が高かった観光客の訪問した島の数をみてみると、「平均1.63島/人」だった。

訪問した島数は「1島のみ(53.4%)」が最も多く、次いで「2島(32.0%)」、「3島(13.7%)」と続いており、「2島以下」が全体の8割以上だった。

5.10.4 訪問した竹富町内の島の数と比較すると、満足度が高かった観光客は「1島のみ」の割合がやや高くなって(49.5%→53.4%)、「3島」の割合がやや下がっていた(16.2%→13.7%)。

・満足度が高かった観光客の島ごとの訪問率

全体では「竹富島」が最も多く、次いで「西表島（東部）、由布島」、「小浜島」と続いていた。

5.10.5 島ごとの訪問率と比較すると、満足度の高かった観光客は「小浜島 (29.5%→25.0%)」、「西表島（東部）、由布島 (47.1%→43.9%)」、「波照間島 (6.6%→4.9%)」への訪問率が下がっており、「竹富島 (75.8%→78.4%)」、への訪問率が高くなっていた。

「竹富島」を訪問した観光客がより高い満足度を得られていることが考えられる。

・満足度が高かった観光客の島ごとの観光訪問目的

満足度が高かった観光客の小浜島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり (51.0%)」が最も多く、次いで「休養 (31.7%)」、「海水浴、シュノーケリング (7.7%)」と続いていた。5.12.3(1) 小浜島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は冬期の「観光地めぐり」で下がっていた (66.3%→53.7%)。

満足度が高かった観光客の西表島（東部）、由布島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり (86.7%)」が8割以上で最も多く、次いで「自然体験、エコツアー (7.2%)」、「休養 (3.9%)」と続いていた。5.12.4(1) 西表島（東部）、由布島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は夏期の「観光地めぐり」で上がっていた (60.0%→78.9%)。また、「海水浴、シュノーケリング」、「ダイビング」の比率は下がっていた。

満足度が高かった観光客の西表島（西部）、バラス島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり (42.9%)」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー (22.4%)」、「海水浴、シュノーケリング (10.2%)」と続いていた。5.12.5(1) 西表島（西部）、バラス島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、満足度が高かった観光客の観光目的の比率は「自然体験、エコツアー」で上がっていた (16.9%→22.4%)。「観光地めぐり」の比率は下がっていた (50.6%→42.9%)。

満足度が高かった観光客の波照間島への観光訪問目的は、全体では「観光地めぐり (35.7%)」が最も多く、次いで「自然体験、エコツアー (28.6%)」、「海水浴、シュノーケリング (21.4%)」と続いていた。5.12.8(1) 波照間島を訪れた観光客の観光訪問目的と比較すると、「島の歴史、文化を知る」、「ダイビング」を目的に訪れた観光客は全員の満足度が高かった。「海水浴、シュノーケリング」を目的に訪れた観光客も7人中6人の満足度が高かった。

・おみやげについて

全体では「石垣空港内の店」が6割以上で最も多く、次いで「空港以外の石垣島の店」、「ホテルや民宿」と続いていた。5.9 旅行形態の調査結果より「主に石垣島で宿泊」の回答が7割程度あったことから、多くの旅行者が石垣島でおみやげを購入していることが考えられる。夏期と比較して秋期、冬期は「パックツアーで案内された店」での割合が高くなっている。

また、前回調査 (H22) と比較して、「石垣空港内の店」で購入した旅行者の割合が高くなっており (全体で 30.4%→62.2%)、「空港以外の石垣島の店」で購入した旅行者の割合が、下がっていた (全体で 64.8%→49.5%)。平成25年に新石垣空港が開港したことにより、空港でおみやげが購入しやすくなったことが要因として考えられる。

おみやげの感想について季節的な変動は少なく、夏期、秋期、冬期ともに「豊富で自由に選べた」、「豊富ではないが選べた」の回答が8割以上あり、8割以上の旅行者が苦労なくおみやげを選ぶことができていると考えられる。

・ 次回訪問時に行きたい島

5.10.5 島ごとの訪問率より、「波照間島」への訪問率は高くないが、全体での割合は約半数と高く、旅行者が興味を示していることが考えられる。また、西表島全体（東部、西部、由布島、バラス島含む）の割合は、6割以上となっており、「東部、由布島」に行きたいという旅行者の割合がやや高かった。

・ 次回訪問時の希望宿泊数

全体では「2～3泊（41.1%）」が最も多く、次いで「1泊（19.7%）」、「日帰り（14.6%）」と続いていた。

5.6 宿泊施設の集計結果より、今回の旅行では「日帰り」と回答した旅行者が5割以上いたが、次回訪問時の希望宿泊数は「1泊以上」の「宿泊希望」が夏期、秋期、冬期ともに8割以上あった。

8.3 事業者アンケート調査結果まとめ

・所在地

事業所の所在地で最も多いのは「西表島西部（43.1%）」で、次いで「西表島東部（19.4%）」、「竹富島（13.9%）」と続いていた。西表島だけで全体の約6割を占めている。

・経営形態

「単独経営（91.7%）」が9割以上で圧倒的に多かった。

・年間収入のうち観光事業による割合

観光収入の割合は「100%（43.1%）」が最も多く、次いで「90～99%（17.4%）」となっており、観光収入について9割以上が、事業者全体の6割程度だった。前回調査（H22）と比較して、観光収入の割合が「100%」と回答した事業者の割合が高くなっていた（33.0%→43.1%）。

・年間支出総額のうち人件費の割合

人件費率は「21～30%（19.4%）」が最も多く、次いで「1～10%（17.4%）」、「11～20%（16.0%）」と続いていた。また、「0%」の回答（従業員を雇用せず事業主だけの事業所）は全体の1割程度だった。

・年間の観光客の人数

観光客数は「1001～10000人（30.6%）」が最も多く、次いで「1～200人（13.2%）」、「801～1000人（11.1%）」と続いていた。前回調査（H22）と比較して、「1～200人」、「201～400人」の割合が下がり、「601～800人」、「801～1000人」の割合が上がっていた。

・リピーター観光客の割合

リピーター観光客は「0～10%（31.9%）」が最も多く、次いで「11～20%（14.6%）」、「21～30%（12.5%）」と続いていた。前回調査（H22）と比較して、「41～50%」の割合が高くなっていた（3.7%→9.7%）。

・リピーター観光客の客層

リピーター層は「男性ひとり客（63.9%）」が最も多く、次いで、「女性ひとり客（61.8%）」、「子ども連れ家族（47.9%）」と続いており、「ひとり客」がリピーターになる傾向があった。前回調査（H22）と比較して、全体的に割合が上がっていた。

・リピーター観光客獲得、満足度向上の取り組みについて

リピーター対策を「実施している事業所（46.5%）」と、「実施していない事業所（43.1%）」は、ほぼ同数だが、「実施している事業所」の方がやや多かった。前回調査（H22）では、「実施していない事業所」の方が多かった（48.7%）ので、リピーター対策への取り組みを実施する事業所が増加する傾向がみられた。

・誘客効果が高いと思われるもの

誘客効果が高いと思われるものは、「事業所のホームページ、パンフレット（35.4%）」が最も多く、次いで同数で「旅行ガイドブック、雑誌（15.3%）」、「以前利用したお客様の口コミ（15.3%）」と続いていた。前回調査（H22）と比較して、「事業所のホームページ、パンフレット」の割合が高くなっていた（23.6%→35.4%）。

・クレジットカード決済について

クレジットカードへの対応は「対応していない（63.2%）」が最も多く、「VISA、Master Card」に対応（19.4%）、「JCB、American Express、Diners Club Card」に対応（14.6%）」と続いていた。6割以上の事業所でクレジットカードに対応していなかった。

・電子マネー決済について

電子マネーの対応は、「対応していない（80.6%）」が圧倒的に多く、ほとんどの事業所で対応していなかった。

・宿泊費

宿泊施設の観光客一人当たりの宿泊費（食事代除く）の平均金額は5,105円で、最小金額が1,500円、最大金額が24,000円だった。また、宿泊費は「3,001～4,000円（34.5%）」が最も多く、次いで同数で「2,001～3,000円（15.5%）」、「5,001～6,000円（15.5%）」だった。

約7割の事業所で宿泊費が「5,000円以下」だった。

・朝食

宿泊施設の観光客一人当たりの朝食の平均金額は828円で、最小金額が400円、最大金額が2,100円だった。また、朝食代は「501～1,000円（46.2%）」が最も多く、次いで「～500円（38.5%）」だった。

8割以上の事業所で朝食代が「1,000円以下」だった。

・夕食

宿泊施設の観光客一人当たりの夕食の平均金額は1,930円で、最小金額が500円、最大金額が7,000円だった。また、夕食代は「1,001～1,500円（45.0%）」が最も多く、次いで「501～1,000円（15.0%）」だった。

6割以上の事業所で夕食代が「1,500円以下」だった。

・飲食関連事業者における昼の消費金額

飲食関連事業者の観光客一人当たりの平均消費金額（昼）は1,213円で、最小金額が700円、最大金額が6,000円だった。また、消費金額（昼）は「～1,000円（70.0%）」が最も多く、次いで「1,001～1,500円（25.0%）」だった。

7割の事業所で消費金額（昼）が「1,000円以下」だった。

・ 飲食関連事業者における夜の消費金額

飲食関連事業者の観光客一人当たりの平均消費金額（夜）は2,074円で、最小金額が950円、最大金額が4,000円だった。また、消費金額（夜）は「1,001～1,500円（28.6%）」が最も多く、次いで同数で「1,501～2,000円（19.0%）」、「2,501～3,000円（19.0%）」だった。

6割以上の事業所で消費金額（夜）が「2,000円以下」だった。

・ ツアー参加者の平均的な1日の消費金額

ツアー参加者の1日当たりの平均消費金額は10,643円で、最小金額が1,000円、最大金額が40,000円だった。また、消費金額は「5,001～10,000円（46.8%）」が最も多く、次いで「10,001～15,000円（31.9%）」だった。

約8割の事業所で1日当たりの消費金額が「5,001～15,000円」だった。

・ ツアーの事故対策について

ツアー参加者への事故等の対策は「実施している事業所（97.8%）」が圧倒的に多かった。

・ ツアー参加者へ説明を徹底している事項

ツアー参加者へ説明を徹底している事項は「自然や生態系への負荷低減のための禁止事項（90.9%）」が最も多く、次いで「貴重な動植物や生態系についての情報提供（86.4%）」、「島民の生活に迷惑をかけないようなマナーの徹底（75.0%）」と続いていた。

いずれも高い割合となっており、事業者の意識の高さがうかがえた。

・ 新石垣空港開港の影響について

新石垣空港の開港による観光事業への影響について、「良い影響を与えた（47.9%）」が最も多かった。

前回調査（H22）の「新石垣空港開港による観光事業への影響について」のアンケート調査結果では、「どちらともいえない（45.0%）」が最も多く、次いで「良い影響を与えると思う（40.8%）」と続いていた。

比較すると、新石垣空港の開港により「どちらともいえない」の割合が下がり（45.0%→36.8%）、「良い影響を与えた（40.8%→47.9%）」の割合が上がっていることから、「良い影響」があったと感じている事業者が多いことが考えられる。